



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶叶连锁零售 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶叶连锁零售市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章茶叶连锁业概况

#### 1.1连锁经营概述

##### 1.1.1连锁经营的定义

##### 1.1.2连锁经营的特征

##### 1.1.3连锁经营的发展

#### 1.2连锁经营方式的比较分析

##### 1.2.1连锁经营的三种方式

##### 1.2.2连锁经营方式的优点分析

##### 1.2.3连锁经营三种方式的异同点

##### 1.2.4资本对不同连锁方式的态度

#### 1.3茶叶店连锁定位

##### 1.3.1经营者定位

##### 1.3.2茶文化定位

##### 1.3.3品牌定位

##### 1.3.4消费者定位

#### 1.4茶叶店连锁经营模式

##### 1.4.1直营连锁店

##### 1.4.2特许连锁

##### 1.4.3以自由连锁为纽带的批零同盟

#### 1.5茶叶连锁的经济效用分析

##### 1.5.1创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径

##### 1.5.2有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化

##### 1.5.3有利于降低市场交易费用和商品流通成本

### 第二章2012-2015年中国茶叶连锁行业发展环境分析

#### 2.12012-2015年中国经济环境分析

##### 2.1.12012-2015年中国GDP增长分析

##### 2.1.22012-2015年中国居民收入增长情况

##### 2.1.32015年中国社会消费品零售总额分析

##### 2.1.42015年上半年中国宏观经济运行分析

- 2.1.52015年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.1.6经济环境对茶叶店连锁企业的影响
- 2.22012-2015年中国茶叶店连锁行业的政策分析
  - 2.2.1中国连锁经营行业的相关政策
  - 2.2.2特许经营中的政策法规分析
  - 2.2.32016-2022年中国茶叶重点区域发展规划
  - 2.2.4政策环境对茶叶店连锁企业的影响
- 2.32015年中国连锁行业经济分析
  - 2.3.12014年中国连锁零售业经营规模分析
  - 2.3.22014年中国连锁零售业市场规模分析
  - 2.3.32015年中国特许经营零售业发展分析
  - 2.3.42015年中国综合连锁零售百强企业排名
  - 2.3.52015年中国快消品连锁零售企业排名
- 2.42012-2015年中国茶叶店连锁行业消费环境分析
  - 2.4.12015年中国人口及分布情况
  - 2.4.2中国居民茶叶消费情况分析
  - 2.4.3中国居民茶叶消费行为分析
  - 2.4.4中国居民茶叶消费倾向
  - 2.4.5消费环境对茶叶店连锁企业的影响
- 第三章2012-2015年中国茶叶产业分析
  - 3.12012-2015年中国茶叶行业发展概况
    - 3.1.1中国茶叶种植面积情况
    - 3.1.22015年中国茶叶行业发展运行概况
    - 3.1.32015年中国茶叶行业发展概况
    - 3.1.4中国茶叶企业数量及分布
    - 3.1.5中国茶叶行业销售收入分析
    - 3.1.6中国茶叶行业利润增长情况
    - 3.1.72015年中国春茶产销形势
  - 3.22012-2015年中国茶叶生产状况
    - 3.2.1中国茶叶生产区域分布
    - 3.2.2中国毛茶叶产量总体情况
    - 3.2.3中国毛茶产量结构分析

- 3.2.4 2015年中国精制茶生产分析
- 3.3 2012-2015年度中国茶叶细分市场产销分析
  - 3.3.1 中国绿茶产销情况
  - 3.3.2 中国红茶产销情况
  - 3.3.3 中国乌龙茶产销情况
  - 3.3.4 中国普洱茶产销情况
  - 3.3.5 中国花茶产销情况
- 3.4 2012-2015年中国茶叶贸易分析
  - 3.4.1 2012-2015年中国茶叶出口概况
  - 3.4.2 2012-2015年中国茶叶出口流向分析
  - 3.4.3 2012-2015年中国茶叶主要省市出口分析
  - 3.4.4 2012-2015年中国茶叶细分产品出口情况
  - 3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策
- 3.5 2012-2015年中国茶叶行业销售模式分析
  - 3.5.1 茶叶产业生产链形式
  - 3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析
  - 3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状
- 3.6 2012-2015年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析
  - 3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题
  - 3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析
- 第四章 2012-2015年中国茶叶连锁行业分析
  - 4.1 2012-2015年中国茶叶连锁行业发展现状
    - 4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展
    - 4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业
    - 4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素
    - 4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题
  - 4.2 2012-2015年中国茶叶连锁市场发展分析
    - 4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店
    - 4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店
  - 4.3 2012-2015年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索
    - 4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索
    - 4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式

4.3.3茶叶连锁企业经营管理策略

4.42012-2015年中国茶叶连锁企业品牌建设策略

4.4.1广告投入

4.4.2积极参与茶叶品茗活动

4.4.3差异化经营

4.4.4保证优良的茶叶品质

第五章2012-2015年中国茶叶连锁加盟店经营分析

5.1加盟茶叶连锁店的定位与分析

5.1.1加盟商自我定位

5.1.2目标客户群的定位

5.1.3特许加盟要求分析

5.1.4对总部的认识分析

5.2茶叶店店址选择

5.2.1依据人气选址

5.2.2依据地段选址

5.2.3依据经营需要选址

5.3加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素

5.3.1知名度

5.3.2企业文化

5.3.2加盟总部的经营规划

5.4.4加盟总部的广告投入力度

5.4.5加盟总部的培训制度

5.4.6投资前的引导与后续的服务

5.4.7控制规模

5.4加盟店的运营管理策略

5.4.1合理规划资金

5.4.2控制经营成本

5.4.3提升管理能力

5.4.4建立良好的客户关系

5.4.5与加盟总部步伐协调共进

5.4.6积极积累行业经验

第六章2012-2015年中国茶叶连锁行业重点企业分析.

## 6.1 吴裕泰

### 6.1.1 企业基本情况

### 6.1.2 营业规模

### 6.1.3 加盟政策

### 6.1.4 企业发展动态

## 6.2 御茶园

### 6.2.1 企业概况

### 6.2.2 经营概况

### 6.2.3 加盟方案

### 6.2.4 企业发展动态

## 6.3 天月茶

### 6.3.1 企业概况

### 6.3.2 经营概况

### 6.3.3 企业发展规划

## 6.4 张一元

### 6.4.1 企业概况

### 6.4.2 企业经营情况分析

### 6.4.3 企业发展动态

## 6.5 天福茗茶

### 6.5.1 企业概况

### 6.5.2 经营概况

### 6.5.3 企业发展策略

### 6.5.4 企业发展展望

## 6.6 山国饮艺

### 6.6.1 企业概况

### 6.6.2 营业规模

### 6.6.3 加盟政策

### 6.6.4 企业发展动态

### 6.6.5 企业连锁营运模式分析

## 6.7 九峰茗茶

### 6.7.1 企业概况

### 6.7.2 营业规模

### 6.7.3加盟政策

### 6.7.4企业发展动态

### 6.7.5九峰茗茶多元化经营策略

## 第七章2016-2022年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析

### 7.12016-2022年中国茶叶行业发展前景及趋势

#### 7.1.12015年中国茶业市场趋势

#### 7.1.22016-2022年中国茶叶行业销售收入预测

#### 7.1.32016-2022年中国茶叶产量预测

#### 7.1.4中国茶叶消费潜力预测

### 7.22016-2022年中国茶叶连锁业发展前景

#### 7.2.1茶叶连锁行业发展前景分析

#### 7.2.2茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好

### 7.32016-2022年中国茶业连锁市场发展趋势

#### 7.3.1茶叶连锁店将取代单体店

#### 7.3.2茶叶连锁店发展的两个方向

#### 7.3.3贵宾客户将是营销重点对象

#### 7.3.4个性化服务是制胜法宝

## 第八章 中国茶叶连锁项目投资可性分析

### 8.1茶叶连锁项目投资可行性分析

#### 8.1.1茶叶连锁项目概述

#### 8.1.2茶叶连锁项目投资构成

#### 8.1.3茶叶连锁项目经济效益评价

#### 8.1.4项目社会效益评价

### 8.2中国茶叶店连锁投资机会分析

#### 8.2.1茶叶连锁经营的必要性

#### 8.2.2实施连锁是茶叶流通的战略选择

#### 8.2.3直营茶叶连锁企业投资潜力大

### 8.3中国茶叶店连锁市场风险分析

#### 8.3.1政策风险

#### 8.3.2市场风险

#### 8.3.3加盟总部带来的风险

#### 8.3.4由经营者带来的风险



## 8.4中国茶叶连锁行业投资策略

### 8.4.1采用复合运营模式

### 8.4.2实施品牌战略

### 8.4.3重视茶文化建设

#### 图表目录:

图表1连锁经营三种方式的异同点比较

图表22005-2015年中国国内生产总值及增长速度

图表32004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表42004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表52004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62004-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表72004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表82003-2014年中国连锁零售企业经营规模统计

图表92003-2014年中国连锁零售企业门店数量增长趋势图

图表102003-2014年中国连锁零售企业门店数量分布趋势图

图表112003-2014年中国连锁零售企业营业面积趋势图

图表122003-2014年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

图表132003-2014年中国连锁零售企业销售额统计

图表142003-2014年中国连锁零售企业商品销售额增长趋势图

图表152003-2014年中国连锁零售企业零售额增长趋势图

图表162015年中国特许经营连锁120强企业排名

图表172015年中国综合连锁零售百强企业排名

图表182015年中国快速消费品连锁零售百强企业排名

图表192015年中国人口数及其构成情况

图表202004-2015年中国城市人口及所占比例趋势图

图表211995-2015年中国国内茶叶销售规模 ( Volume )

图表222000-2015年中国国内茶叶市场销量规模增长图

图表232000-2015年中国人均茶叶消费增长趋势图

图表242008-2015年度中国茶叶市场产品结构份额图

图表251990-2015年中国茶叶种植面积统计

图表261990-2015年中国茶叶种植面积统计

图表272015年中国茶叶行业经济指标统计

图表282015年中国茶叶行业前5省区企业数量排名  
图表292015年中国茶叶行业前5省区总资产排名  
图表302015年中国茶叶行业前5省区销售规模排名  
图表312015年中国茶叶行业前5省区利润排名  
图表322015年中国茶叶行业经济指标统计  
图表332004-2015年中国茶叶企业数量统计  
图表342004-2015年中国茶叶行业销售收入统计  
图表352004-2015年中国茶叶行业销售规模增长趋势图  
图表362004-2015年中国茶叶行业利润总额统计  
图表372004-2015年中国茶叶行业利润增长趋势图  
图表381990-2015年中国茶叶产量统计  
图表392004-2015年中国茶叶产量增长趋势图  
图表402008-2015年度中国各地区茶叶产量统计  
图表412004-2015年中国茶叶分产品产量统计  
图表422004-2015年三大类茶产量增速比较图  
图表432015年中国茶叶产品结构比例图  
图表442008-2015年度中国各地区茶叶分产品产量统计  
图表452004-2015年中国精制茶产量统计  
图表462004-2015年中国精制茶产量增长趋势图  
图表472012-2015年中国精制茶产量月度统计表  
图表482012-2015年中国精制茶区域产量统计  
图表492015年中国各地区精制茶产量统计  
图表502015年中国各地区精制茶产量统计  
图表512004-2015年中国绿茶产量趋势图  
图表522004-2015年中国红茶产量趋势图  
图表532004-2015年中国乌龙茶产量趋势图  
图表542004-2015年中国普洱茶产量趋势图  
图表552006-2015年中国茶叶出口数量统计  
图表562006-2015年中国茶叶出口金额统计  
图表572006-2015年中国茶叶进出口均价情况  
图表582008-2015年中国茶叶分贸易方式出口情况  
图表592008-2015年中国茶叶分企业性质出口情况

图表602015年中国茶叶出口主要流向情况

图表612015年中国茶叶出口主要流向情况

图表622015年中国茶叶分海关出口情况

图表632008-2015年中国茶叶分地区出口情况

图表642015年中国茶叶细分产品出口情况

图表652015年中国茶叶出口结构份额图

图表662015年中国茶叶细分产品出口情况

图表67茶叶行业产业链

图表68茶叶行业市场主体间的基本交易关系

图表69御茶园连锁店加盟方案

图表702006-2014年闽东张一元茶叶有限公司资产及负债统计

图表712006-2014年闽东张一元茶叶有限公司偿债能力

图表722006-2015年闽东张一元茶叶有限公司收入及利润统计

图表732006-2015年闽东张一元茶叶有限公司收入增长趋势图

图表742006-2015年闽东张一元茶叶有限公司利润增长趋势图

图表752006-2015年闽东张一元茶叶有限公司毛利率

图表762006-2015年闽东张一元茶叶有限公司销售利润率

图表772014年闽东张一元茶叶有限公司成本费用统计

图表782014年闽东张一元茶叶有限公司成本费用比例图

图表79山国饮艺单店加盟类型条件

图表80山国饮艺区域加盟类型条件

图表81九峰茗茶一类城市加盟条件

图表82九峰茗茶二类城市加盟条件

图表83九峰茗茶三类城市加盟条件

图表84九峰茗茶专柜和店中店加盟条件

图表85九峰茗茶省级代理和区域代理的加盟条件

图表862016-2022年中国茶叶行业销售收入预测

图表872016-2022年中国茶叶行业销售收入增长趋势预测图

图表882016-2022年中国茶叶产量预测

图表892016-2022年中国毛茶产量增长趋势预测图

图表902016-2022年中国精制茶产量增长趋势预测图

图表91国内某茶叶连锁项目实施进度安排

图表92国内某茶叶连锁项目投资构成

图表93国内某茶叶连锁项目资金使用进度

图表94国内某茶叶连锁项目税收情况

图表95国内某茶叶连锁项目营业收入预测

图表96国内某茶叶连锁项目成本费用构成

图表97国内某茶叶连锁项目利润预测表

图表98国内某茶叶连锁项目现金流量表

图表99国内某茶叶连锁项目经济财务指标表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。