



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国LED灯具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国LED灯具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272360.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发光二极管灯具，亦称LED灯具，是指能透光、分配和改变LED光源光分布的器具，包括除LED光源外所有用于固定和保护LED光源所需的全部零、部件，以及与电源连接所必需的线路附件。发光二极管灯具以其高效、节能、安全、长寿、小巧等技术特点，正在成为新一代照明市场的主力产品，且有力地拉动环保节能产业的高速发展。

半导体发光二极管灯具即LED (LightEmittingDiode) 灯具，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。LED照明产品就是利用LED作为光源制造出来的照明器具。

当前全球能源短缺的忧虑再度升高的背景下，节约能源是我们未来面临的重要的问题，在照明领域，LED发光产品的应用正吸引着世人的目光，LED作为一种新型的绿色光源产品，必然是未来发展的趋势，二十一世纪将进入以LED为代表的新型照明光源时代。LED被称为第四代照明光源或绿色光源，具有节能、环保、寿命长、体积小等特点，可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明和城市夜景等领域。世界上一些经济发达国家围绕LED的研制展开了激烈的技术竞赛。美国从2000年起投资5亿美元实施"国家半导体照明计划"，欧盟也在2000年7月宣布启动类似的"彩虹计划"。我国科技部在"863"计划的支持下，2003年6月份首次提出发展半导体照明计划。

市面上常见的LED照明灯具类型主要有以下几种产品类型：LED射灯、LED灯杯、LED灯座、LED灯头、LED灯带、LED灯管、LED灯具、LED灯条、LED软灯条、LED灯串、LED灯泡、LED灯珠、LED灯芯、LED芯片、LED筒灯、LED蜡烛灯、LED星星灯、LED感应灯、小功率LED灯、大功率LED灯、大功率LED节能灯、LED流星雨灯、LED空气维生素净化灯、LED声控灯、LED平板灯、LED触摸灯、LED半导体照明、LED大功率天花灯、LED防爆灯、LED管屏、LED防爆防腐防尘灯、LED固态免维护防爆灯、LED日光灯透镜、LED防爆投光灯、LED大功率灯、LED日光灯、LED电视、LED背光、LED车灯、LED补光灯、LED强光手电筒、LED投光灯、LED斗胆灯、LED玉米灯、LED埋地灯、LED橱柜灯、LED舞台灯、LED商场灯、LED车床专用灯、LED牙灯、LED矿用架线机车灯、LED防爆平台灯、LED隧道灯、其他LED分类产品。

应用:

(1)显示屏、交通讯号显示光源的应用。LED灯具有抗震耐冲击、光响应速度快、省电和寿命长等特点，广泛应用于各种室内、户外显示屏，分为全色、双色和单色显示屏；交通信号灯主要用超高亮度红、绿、黄色LED，采用LED信号灯既节能，可靠性又高，故交通信号灯

正在逐步更新换代。

(2)汽车工业上的应用汽车用灯包含汽车内部的仪表板、音响指示灯、开关的背光源、阅读灯和外部的刹车灯、尾灯、侧灯以及头灯等。LED响应速度快,可以及早提醒司机刹车,减少汽车追尾事故。

(3)LED作为LCD背光源应用。寿命长、发光效率高、无干扰和性价比高等特点,已广泛应用于电子手表、手机、BP机、电子计算器和刷卡机上,随着便携电子产品日趋小型化,LED背光源更具优势。

(4)LED照明光源替换传统照明灯具。这种替换趋势已经开始涉及户内外,商业照明,道路工业照明等。

(5)其它应用如电子类产品如手机,数码播放器,电脑,收音机等。例如一种受到儿童欢迎的闪光鞋,走路时内置的LED会闪烁发光。

根据市场调查公司的报告,2010年全球LED照明市场超过57亿美元。从2010年到2016年,全球LED照明的市场占有率将由7%增至40%以上,2020年LED照明市场的收入将接近650亿欧元,占据全球照明市场60%的份额。中国LED产业起步于20世纪70年代。经过30多年的发展,中国LED产业已初步形成了包括LED外延片的生产、LED芯片的制备、LED芯片的封装以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。在"国家半导体照明工程"的推动下,形成了上海、大连、南昌、厦门、深圳、扬州和石家庄七个国家半导体照明工程产业化基地。长三角、珠三角、闽三角以及北方地区则成为中国LED产业发展的聚集地。

中国半导体照明产业发展向好,外延芯片企业的发展尤其迅速、封装企业规模继续保持较快增长、照明应用取得较大进展。2007年中国LED应用产品产值已超过300亿元,2010年全国LED行业产值达1260亿元人民币,已成为LED全彩显示屏、太阳能LED、景观照明等应用产品世界最大的生产和出口国,新兴的半导体照明产业正在形成。国内在照明领域已经形成一定特色,其中户外照明发展最快,已有上百家LED路灯企业并建设了几十条示范道路,但国内在大尺寸LCD背光和汽车前照灯方面仍显落后。2011年LED普通照明产品的产值将达260亿元人民币。

2008年北京奥运会对LED照明的集中展示让人们LED有了全新的认识,有力推动了中国半导体照明产业的发展。当前中国半导体产业产业大而不强,核心竞争力仍有待于进一步提升。对国内企业而言,壮大规模、提高产品质量与技术水平是首要任务,提高未来取得大厂专利授权时的要价能力,或逐步通过研发突破核心专利。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国LED灯具产业发展综述

1.1 LED灯具产业的定义及分类

1.1.1 产业的定义

1.1.2 产品的分类及用途

1.2 LED灯具产业链分析

1.2.1 LED灯具产业链概述

(1) LED灯具产业链简介

(2) LED灯具产业链的利润分布

1.2.2 LED外延片生产分析

(1) 外延片市场规模分析

(2) 外延片制造成本分析

(3) 外延片需求结构分析

1.2.3 LED芯片生产分析

(1) 芯片产值分析

(2) 芯片制造成本分析

(3) 芯片市场价格分析

(4) 芯片厂商竞争格局

(5) 芯片需求结构分析

1.2.4 LED芯片封装分析

(1) 芯片封装市场规模分析

(2) LED封装毛利率

(3) 主要生产企业分析

1.2.5 LED灯具产品分析

1.3 LED灯具产业相关政策

1.3.1 国家相关政策及法规

1.3.2 LED灯具产业相关规划

第2章：全球LED灯具产业发展分析

2.1 全球LED灯具市场概况

2.1.1 全球LED灯具市场规模

2.1.2 全球LED灯具应用结构

2.1.3 主要国家LED灯具扶持政策

2.2 主要国家LED灯具市场分析

2.2.1 全球LED灯具市场格局

2.2.2 主要国家LED灯具市场分析

(1) 日本LED灯具市场分析

(2) 美国LED灯具市场分析

(3) 欧洲LED灯具市场分析

(4) 韩国LED灯具市场分析

(5) 中国台湾LED灯具市场

第3章：中国LED灯具产业发展分析

3.1 LED灯具产业发展现状分析

3.1.1 LED灯具产业发展概况

3.1.2 2013-2015年LED灯具产业经营情况分析

(1) 2013-2015年LED灯具产业经营效益分析

(2) 2013-2015年LED灯具产业盈利能力分析

(3) 2013-2015年LED灯具产业运营能力分析

(4) 2013-2015年LED灯具产业偿债能力分析

(5) 2013-2015年LED灯具产业发展能力分析

3.2 2010-2015年LED灯具产业供需平衡分析

3.2.1 2010-2015年全国LED灯具产业供给情况分析

3.2.2 2010-2015年全国LED灯具产业需求情况分析

3.3 LED灯具产业竞争格局

3.3.1 LED灯具产业链企业分布

3.3.2 LED灯具产业链竞争分析

3.3.3 LED灯具产业区域竞争分析

第4章：中国LED灯具应用市场分析

4.1 LED应用市场结构分析

4.1.1 LED产品应用分布

4.1.2 LED显示屏市场分析

(1) LED显示屏市场发展分析

- (2) LED显示屏细分市场发展分析
- (3) LED显示屏主要企业产能分析
- (4) LED显示屏产品价格分析
- (5) LED显示屏市场发展潜力分析
- (6) LED显示屏发展趋势分析

4.1.3 LED背光源市场分析

- (1) LED背光源应用领域分析
- (2) LED背光源市场发展分析
- (3) LED背光源主要经营分析
- (4) LED背光源市场发展潜力分析

4.1.4 LED室内照明市场分析

- (1) LED室内照明发展概况
- (2) LED室内照明市场规模
- (3) LED室内照明产品价格
- (4) LED室内照明出口竞争力十强企业
- (5) LED室内照明各产品分析

4.2 景观照明市场分析

- 4.2.1 LED景观照明发展概况
- 4.2.2 LED景观照明市场规模
- 4.2.3 LED景观照明存在问题
- 4.2.4 LED景观照明市场潜力分析

4.3 安全照明市场分析

- 4.3.1 LED矿灯的市场增长情况
- 4.3.2 LED矿灯市场发展概况
- 4.3.3 LED矿灯市场竞争分析
- 4.3.4 LED矿灯市场发展趋势分析

4.4 LED路灯市场分析

- 4.4.1 LED路灯的优势分析
- 4.4.2 LED路灯市场规模分析
- 4.4.3 LED路灯市场发展分析
- 4.4.4 LED路灯发展趋势分析

4.5 其他LED灯具市场分析

4.5.1 特种照明市场分析

4.5.2 便携灯具市场分析

4.5.3 汽车用灯市场分析

第5章：中国LED灯具产业营销分析

5.1 LED灯具产品营销渠道的优化设计

5.1.1 优化设计的目标

- (1) 产业渠道现状及发展趋势
- (2) 产业渠道建设存在的问题
- (3) 产业渠道优化的目标

5.1.2 渠道结构设计

5.1.3 渠道功能设计

5.1.4 渠道关系设计

5.2 LED灯具产品营销渠道的管理

5.2.1 中间商选择与评估

- (1) 中间商选择途径
- (2) 中间商选择条件
- (3) 中间商评估方法

5.2.2 渠道成员的激励

5.2.3 渠道成员的控制

- (1) 价格控制
- (2) 窜货控制

5.3 LED灯具产品优化渠道的实施与控制

5.3.1 实施的组织保证

- (1) 渠道管理部门的规划设计
- (2) 岗位职责与权限
- (3) 销售团队的组建

5.3.2 实施的制度保证

- (1) 建立薪酬激励机制
- (2) 渠道成员的管理
- (3) 有效的经销商激励

5.3.3 渠道的风险控制

5.4 LED灯具产品营销战略分析

5.4.1 价格战略

5.4.2 产品战略

5.4.3 促销战略

5.4.4 分销战略

5.4.5 品牌战略

第6章：中国LED产业基地发展分析

6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1 深圳LED产业发展历程

6.1.2 深圳LED产业空间分布情况

6.1.3 深圳LED产业链情况

6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6 深圳LED产业配套政策情况

6.1.7 深圳LED产业发展规划分析

6.2 上海LED产业化基地发展现状分析

6.2.1 上海LED产业发展历程

6.2.2 上海LED产业空间分布情况

6.2.3 上海LED产业链情况

6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

6.2.6 上海LED产业配套政策情况

6.2.7 上海LED产业发展规划分析

6.3 大连LED产业化基地发展现状分析

6.3.1 大连LED产业发展历程

6.3.2 大连LED产业空间分布情况

6.3.3 大连LED产业链情况

6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向

6.3.6 大连LED产业配套政策情况

6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析

6.4.1 南昌LED产业发展历程

- 6.4.2 南昌LED产业空间分布情况
- 6.4.3 南昌LED产业链情况
- 6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况
- 6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向
- 6.4.6 南昌LED产业配套政策情况
- 6.4.7 南昌LED产业发展规划分析
- 6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析
 - 6.5.1 厦门LED产业发展历程
 - 6.5.2 厦门LED产业空间分布情况
 - 6.5.3 厦门LED产业链情况
 - 6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况
 - 6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向
 - 6.5.6 厦门LED产业配套政策情况
 - 6.5.7 厦门LED产业发展规划分析
- 6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析
 - 6.6.1 扬州LED产业发展历程
 - 6.6.2 扬州LED产业空间分布情况
 - 6.6.3 扬州LED产业链情况
 - 6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况
 - 6.6.5 扬州LED产业配套政策情况
 - 6.6.6 扬州LED产业发展规划分析
 - 6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点
- 6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析
 - 6.7.1 石家庄LED产业基本情况
 - 6.7.2 石家庄LED产业研发情况
 - 6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能
 - 6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况
 - 6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题
 - 6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析
- 6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析
 - 6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况
 - 6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析

6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状

- (1) 天津LED产业化基地发展现状
- (2) 杭州LED产业化基地发展现状
- (3) 武汉LED产业化基地发展现状
- (4) 东莞LED产业化基地发展现状
- (5) 西安LED产业化基地发展现状
- (6) 宁波LED产业化基地发展现状
- (7) 贵州LED产业化基地发展现状

6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

第7章：中国LED灯具产业领先企业分析

7.1 领先LED生产企业经营分析

7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业LED相关业务投资情况分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业LED相关业务投资情况分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2 领先LED灯具企业经营分析

7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.5 上海三思科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.6 江苏稳润光电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.8 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分

(11) 企业LED相关业务投资情况分

(12) 企业经营状况优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分

7.2.9 深圳市 长方半导体照明股份有限公司经营情况分

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.10 广州市鸿利光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.11 利亚德光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析

- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.13 厦门市信达光电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.14 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业LED相关业务投资情况分析
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

第8章：LED灯具产业"十三五"战略规划与投资分析

8.1 LED灯具产业"十三五"期间市场发展趋势

8.1.1 全球LED灯具产业趋势与前景

- (1) 全球LED灯具产业发展趋势
- (2) 全球LED灯具产业发展前景

8.1.2 中国LED灯具产业趋势与前景

8.2 LED灯具产业投资特性及风险分析

8.2.1 LED灯具产业投资特性分析

- (1) LED灯具产业进入壁垒分析
- (2) LED灯具产业盈利模式分析
- (3) LED灯具产业盈利因素分析

8.2.2 LED灯具产业投资风险分析

8.3 LED灯具产业"十三五"期间总体战略规划

8.3.1 行业发展综合战略规划

8.3.2 行业发展产业战略规划

8.3.3 行业发展区域战略规划

8.3.4 行业发展竞争战略规划

8.4 LED灯具产业"十三五"期间投资方向及建议

8.4.1 LED灯具产业"十三五"期间投资方向

8.4.2 LED灯具产业"十三五"期间投资建议

- (1) 投资产品建议
- (2) 投资区域建议

图表目录：

图表1：LED灯具分类及用途

图表2：LED灯具产业链

图表3：2010-2015年中国MOCVD保有量（单位：台，%）

图表4：2010-2015年中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）

图表5：2010-2015年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）

图表6：2013-2015年前我国五大芯片厂商产值占比及预测（单位：%）

图表7：2010-2015年中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表8：LED灯具产品分类介绍

图表9：中国LED灯具产业相关政策及法规（一）

图表10：中国LED灯具产业相关政策及法规（二）

图表11：我国半导体照明"十三五"发展目标

图表12：我国半导体照明"十三五"重点研究方向

图表13：2007-2015年全球LED灯具市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表14：全球LED灯具应用领域分布（单位：%）

图表15：各国对LED灯具产业扶持政策

图表16：世界主要LED厂商比较

图表17：日本LED灯具市场分析

图表18：美国LED灯具市场分析

图表19：欧洲LED灯具市场分析

图表20：韩国LED灯具市场分析

图表21：台湾LED产业链

图表22：台湾LED外延生长和芯片制造主要应用市场（单位：%）

图表23：台湾LED封装主要应用市场（单位：%）

图表24：2013-2015年LED灯具产业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表25：2013-2015年中国LED灯具产业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2013-2015年中国LED灯具产业运营能力分析（单位：次）

图表27：2013-2015年中国LED灯具产业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表28：2013-2015年中国LED灯具产业发展能力分析（单位：%）

图表29：2010-2015年LED灯具产业产成品情况（单位：亿元，%）

图表30：2010-2015年LED灯具产业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：中国LED灯具产业链生产企业情况

图表32：LED灯具产业链竞争分析

图表33：国内LED灯具四大区域主要特点

图表34：2015年国内LED灯具应用构成（单位：亿元，%）

图表35：中国LED显示屏发展历程

图表36：中国LED显示屏应用市场分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272360.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。