



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国衣物柔顺剂市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国衣物柔顺剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

衣物柔顺剂是采用阳离子表面活性剂为主要原料，洗后能使纤维表面柔软、平滑、抗静电的同时不易沾灰。常见的衣物柔顺剂有衣物柔顺剂（防蛀型）和衣物柔顺剂（防静电型），另外可以根据产品香气进行分类，如开米的百花、薰衣草、深谷蓝、香根草的香气进行产品的划分，其它的有采用阳离子表面活性剂与防蛀成分复配使用，经常使用可以使衣物达到防蛀的效果。

使用注意:

- 1.使用衣物柔顺剂时，要合理用量，不要盲目加大用量，以免损害衣物和刺激皮肤。
- 2.切勿将衣物柔顺剂直接倒在衣物上，避免面料脱色、变色。
- 3.衣物柔顺剂也不能与普通衣物洗涤剂如肥皂、洗衣粉等同时使用，如果将柔顺剂和洗衣剂一起清洗衣物，洗衣剂又重新将衣物纤维拉伸，清除了柔顺剂起到的效果。
- 4.衣物柔顺剂是要在洗涤的最后工序中加入的，通常使用条件是：洗涤温度35℃—45℃，时间3—5分钟，低水位，使用量根据不同洗涤剂厂家的柔软剂中有效物成分含量不同而异，洗涤的酸碱度为微酸性或中性，PH值在5.0—6.0为宜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 衣物柔顺剂行业发展分析

第一章 衣物柔顺剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 3

第三节 行业生命周期分析 4

第二章 衣物柔顺剂行业环境分析 5

第一节 我国经济发展环境分析 5

一、中国GDP分析 5

二、固定资产投资 7

三、城镇人员从业状况 15

四、恩格尔系数分析 30

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测 35

第二节 我国衣物柔顺剂行业政策环境分析	52
一、产业政策分析	52
二、相关产业政策影响分析	61
第三节 国家“十三五”规划解读	63
一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	63
二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	67
三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	68
四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	69
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	71
第四节 我国衣物柔顺剂行业技术环境分析	73
一、我国衣物柔顺剂技术发展概况	73
二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程	91
三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势	100
第三章 衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析	113
第一节 衣物柔顺剂产业链分析	113
一、产业链模型介绍	113
二、衣物柔顺剂产业链模型分析	113
第二节 上游行业发展状况分析	115
第三节 下游产业发展情况分析	136
第二部分 衣物柔顺剂市场发展分析	
第四章 中国衣物柔顺剂市场分析	141
第一节 衣物柔顺剂市场现状分析及预测	141
一、2009-2015年我国衣物柔顺剂市场规模分析	141
二、2016-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测	154
第二节 衣物柔顺剂产品产量分析及预测	154
一、2009-2015年我国衣物柔顺剂产量分析	154
二、2016-2022年我国衣物柔顺剂产量预测	155
第三节 衣物柔顺剂市场需求分析及预测	155
一、2009-2015年我国衣物柔顺剂市场需求分析	155
二、2016-2022年我国衣物柔顺剂市场需求预测	155
第四节 衣物柔顺剂进出口数据分析	156
一、2009-2015年我国衣物柔顺剂进出口数据分析	156

二、2016-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测 156

第五章 衣物柔顺剂价格趋势分析 157

第一节 2009-2015年我国衣物柔顺剂市场价格分析 157

第二节 国内产品当前市场价格及评述 157

第三节 国内产品价格影响因素分析 162

第四节 2016-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测 166

第三部分 衣物柔顺剂行业竞争分析

第六章 衣物柔顺剂主要生产厂商介绍 169

第一节 联合利华公司 169

一、企业基本概述 169

二、企业产品 171

三、企业在中国发展 173

四、2015年企业经营状况 174

第二节 宝洁公司 175

一、企业基本概述 175

二、企业品牌状况 177

三、企业营销策略 177

四、宝洁在中国的广告策略 180

五、2015年企业经营状况 183

第三节 广州蓝月亮实业有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业产品 188

第四节 南风化工集团股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、2013-2015年企业经营状况 200

三、2013-2015年财务分析 201

第五节 高露洁棕榄（中国）有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业发展分析 216

第六节 开米股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、企业产品与服务 217

第七节 石家庄威纳邦日化有限公司	218
一、企业概况	218
二、企业发展优势	219
第八节 上海制皂(集团)有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业经营品牌	220
第七章 衣物柔顺剂行业竞争格局分析	222
第一节 2009-2015年中国衣物柔顺剂行业集中度分析	222
第二节 衣物柔顺剂国内外SWOT分析	237
第三节 2016-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析	241
第四部分 衣物柔顺剂行业投资分析	
第八章 2009-2015年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况	255
第一节 中国衣物柔顺剂行业规模情况分析	255
一、行业单位规模情况分析	255
二、行业人员规模状况分析	256
三、行业资产规模状况分析	256
四、行业市场规模状况分析	257
第二节 中国衣物柔顺剂行业产销情况分析	257
一、行业生产情况分析	257
二、行业销售情况分析	258
三、行业产销情况分析	258
第三节 中国衣物柔顺剂行业财务能力分析	258
一、行业盈利能力分析	258
二、行业偿债能力分析	259
三、行业营运能力分析	260
四、行业发展能力分析	261
第九章 专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点	263
第一节 2016-2022年中国衣物柔顺剂行业投资风险分析	263
一、市场竞争风险	263
二、原材料压力风险分析	264
三、技术风险分析	264
四、政策和体制风险	264

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 267

第二节 行业应对策略 267

一、把握国家投资的契机 267

二、竞争性战略联盟的实施 268

三、企业自身应对策略 268

第三节 市场的重点客户战略实施 301

一、实施重点客户战略的必要性 301

二、合理确立重点客户 301

三、重点客户战略管理 301

四、重点客户管理功能 302

图表目录:

图表：2014年我国国内生产总值 6

图表：2009-2014年我国国内生产总值 7

图表：2014年2月中国固定资产投资完成额 11

图表：2014年3月中国固定资产投资完成额 11

图表：2014年4月中国固定资产投资完成额 12

图表：2014年5月中国固定资产投资完成额 12

图表：2014年6月中国固定资产投资完成额 12

图表：2014年7月中国固定资产投资完成额 12

图表：2014年8月中国固定资产投资完成额 12

图表：2014年9月中国固定资产投资完成额 13

图表：2014年10月中国固定资产投资完成额 13

图表：2014年11月中国固定资产投资完成额 13

图表：2014年12月中国固定资产投资完成额 13

图表：2015年5月中国固定资产投资完成额 13

图表：2015年6月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年7月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年8月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年9月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年10月中国固定资产投资完成额 14

图表：2015年11月中国固定资产投资完成额 15

图表：2015年12月中国固定资产投资完成额 15

图表：2014年1月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年2月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年3月中国居民消费价格指数 31

图表：2014年4月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年5月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年6月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年7月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年8月中国居民消费价格指数 32

图表：2014年9月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年10月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年11月中国居民消费价格指数 33

图表：2014年12月中国居民消费价格指数 33

图表：2015年1月中国居民消费价格指数 33

图表：2015年5月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年6月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年7月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年8月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年9月中国居民消费价格指数 34

图表：2015年10月中国居民消费价格指数 35

图表：2015年11月中国居民消费价格指数 35

图表：2015年12月中国居民消费价格指数 35

图表："十二五"规划产量指标执行情况 53

图表：2009-2015年我国洗涤用品产品结构变化情况 54

图表：2009-2015年产品抽检情况 55

图表：烷基胺内酯型结构 87

图表：烷基酰胺丙基羟丙基磷酸甜菜碱 88

图表：咪唑啉表面活性剂单体MA结构式 89

图表：2014年1月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年2月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年3月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年4月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年5月中国化工原料购进价格指数 116

图表：2014年6月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年7月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年8月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年9月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年10月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年11月中国化工原料购进价格指数 117

图表：2014年12月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年5月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年6月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年7月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年8月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年9月中国化工原料购进价格指数 118

图表：2015年10月中国化工原料购进价格指数 119

图表：2015年11月中国化工原料购进价格指数 119

图表：2015年12月中国化工原料购进价格指数 119

图表：市售柔软剂产品测试结果 128

图表：改性有机硅提高织物柔软性和亲水性机理 130

图表：WACKER-SLM21200柔软性评估结果 130

图表：添加WACKER-SLM21200的织物护理剂配比 131

图表：WACKER-FC202柔软性评估结果 132

图表：WACKER-SLM21200消光测试 133

图表：WACKER-FC202消光测试结果 133

图表：WACKER-SLM21200润湿测试结果 133

图表：WACKER-FC202润湿测试结果 134

图表：WACKER-FC202类毛效测试结果 134

图表：WACKER-SLM21200类毛效测试结果 134

图表：柔顺剂购买者调查情况 137

图表：柔顺剂消费调查情况 138

图表：2009-2015年中国衣物柔顺剂市场规模 141

图表：消费者使用情况分析 143

图表：改性有机硅油功能基团及应用性能 148

图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂市场规模预测 154

图表：2009-2015年中国衣物柔顺剂产量	154
图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂产量预测	155
图表：2009-2015年中国衣物柔顺剂市场需求量	155
图表：2016-2022年中国衣物柔顺剂需求量	155
图表：2014年1月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	158
图表：2014年2月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	158
图表：2014年3月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	158
图表：2014年4月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	158
图表：2014年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	159
图表：2014年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	159
图表：2014年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	159
图表：2014年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	159
图表：2014年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	159
图表：2014年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	160
图表：2014年11月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	160
图表：2014年12月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	160
图表：2015年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	160
图表：2015年5月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	160
图表：2015年6月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	161
图表：2015年7月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	161
图表：2015年8月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	161
图表：2015年9月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	161
图表：2015年10月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	161
图表：2015年11月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	162
图表：2015年12月中国柔顺剂等日用品零售价格指数	162
图表：2015年南风化工集团股份有限公司主营构成	201
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司每股指标	201
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司获利能力	202
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司经营能力	202
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司偿债能力	202
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司资本结构	202
图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司发展能力	203

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司现金流量 203

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司主营业务收入 203

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司主营业务利润 203

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司营业利润 204

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司利润总额 204

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司净利润 204

图表：20世纪70年代我国开发的多种柔软剂 226

图表：改性有机硅的性能 235

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业单位规模 255

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业人员规模 256

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 256

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业资产规模 257

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 258

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 259

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业盈利能力 259

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 259

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业偿债能力 260

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260

图表：2014年1-11月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 260

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 261

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业运营能力 261

图表：2014年1-5月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 261

图表：2014年1-8月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 261

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262

图表：2014年1-12月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262

图表：2015年1-9月中国柔顺剂等洗涤剂产品行业发展能力 262

图表：一级市场终端门店的匹配要求 279

图表：二级市场终端门店的匹配要求 279

图表：三级市场终端门店的匹配要求 279

图表：重点终端、资源的投入和控制 282

图表：导购终端、资源的投入和控制 282

图表：流通终端、资源的投入和控制 282

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。