



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体育服装市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体育服装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析 1

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述 1

一、全球体育服装行业发展历程 1

二、全球体育服装行业发展面临的问题 2

三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球体育服装行业市场情况 8

一、全球体育服装的销售地区 9

二、2015年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析 9

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况 10

一、2013-2015年美国体育服装行业发展分析 10

二、2013-2015年欧洲体育服装行业发展分析 13

三、2013-2015年日本体育服装行业发展分析 15

四、2013-2015年韩国体育服装行业发展分析 19

第二章 2013-2015年中国体育服装行业发展形势 20

第一节 体育服装行业发展概况 20

一、体育服装行业发展特点分析 20

二、体育服装行业投资现状分析 22

三、体育服装行业总产值分析 23

第二节 2013-2015年体育服装行业市场情况分析 23

一、体育服装行业市场发展分析 23

二、体育服装市场存在的问题 24

三、体育服装市场规模分析 26

第三节 2013-2015年体育服装产销状况分析 26

一、体育服装产量分析 26

二、体育服装产能分析 27

三、体育服装市场需求状况分析 28

第四节 产品发展趋势预测 28

一、产品发展新动态 28

二、产品发展趋势预测 29

三、 技术新动态 30

第三章 中国体育服装行业区域市场分析 31

第一节 2011-2015年华北地区体育服装行业分析 31

一、 2011-2015年行业发展现状分析 31

二、 2011-2015年市场规模情况分析 31

三、 2016-2022年市场需求情况分析 31

四、 2016-2022年行业发展前景预测 31

五、 2016-2022年行业投资风险预测 32

第二节 2011-2015年东北地区体育服装行业分析 32

一、 2011-2015年行业发展现状分析 32

二、 2011-2015年市场规模情况分析 32

三、 2016-2022年市场需求情况分析 33

四、 2016-2022年行业发展前景预测 33

五、 2016-2022年行业投资风险预测 33

第三节 2011-2015年华东地区体育服装行业分析 33

一、 2011-2015年行业发展现状分析 33

二、 2011-2015年市场规模情况分析 34

二、 2016-2022年市场需求情况分析 34

三、 2016-2022年行业发展前景预测 34

四、 2016-2022年行业投资风险预测 34

第四节 2011-2015年华南地区体育服装行业分析 35

一、 2011-2015年行业发展现状分析 35

二、 2011-2015年市场规模情况分析 35

三、 2016-2022年市场需求情况分析 35

四、 2016-2022年行业发展前景预测 35

五、 2016-2022年行业投资风险预测 36

第五节 2011-2015年华中地区体育服装行业分析 36

一、 2011-2015年行业发展现状分析 36

二、 2011-2015年市场规模情况分析 36

三、 2016-2022年市场需求情况分析 36

四、 2016-2022年行业发展前景预测 37

五、 2016-2022年行业投资风险预测 37

| | |
|----------------------------|----|
| 第六节 2011-2015年西南地区体育服装行业分析 | 37 |
| 一、 2011-2015年行业发展现状分析 | 37 |
| 二、 2011-2015年市场规模情况分析 | 37 |
| 三、 2016-2022年市场需求情况分析 | 38 |
| 四、 2016-2022年行业发展前景预测 | 38 |
| 五、 2016-2022年行业投资风险预测 | 38 |
| 第七节 2011-2015年西北地区体育服装行业分析 | 38 |
| 一、 2011-2015年行业发展现状分析 | 38 |
| 二、 2011-2015年市场规模情况分析 | 39 |
| 三、 2016-2022年市场需求情况分析 | 39 |
| 四、 2016-2022年行业发展前景预测 | 39 |
| 五、 2016-2022年行业投资风险预测 | 39 |
| 第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析 | 40 |
| 第一节 2015年体育服装行业投资情况分析 | 40 |
| 一、 2015年总体投资情况 | 40 |
| 二、 2015年投资规模情况 | 40 |
| 三、 2015年投资增速情况 | 40 |
| 四、 2015年分地区投资分析 | 40 |
| 第二节 体育服装行业投资机会分析 | 41 |
| 一、 体育服装投资项目分析 | 41 |
| 二、 可以投资的体育服装模式 | 41 |
| 三、 2016年体育服装投资机会 | 41 |
| 四、 2016年体育服装投资新方向 | 42 |
| 第三节 行业发展前景分析 | 42 |
| 一、 金融危机下体育服装市场的发展前景 | 42 |
| 二、 2016年体育服装市场面临的发展商机 | 43 |
| 第五章 体育服装行业竞争格局分析 | 44 |
| 第一节 体育服装行业集中度分析 | 44 |
| 一、 体育服装市场集中度分析 | 44 |
| 二、 体育服装企业集中度分析 | 44 |
| 三、 体育服装区域集中度分析 | 45 |
| 第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析 | 45 |

- 一、重点企业资产总计对比分析 45
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 46
- 三、重点企业全年营业成本对比分析 46
- 四、重点企业利润总额对比分析 46
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 46
- 第三节 体育服装行业竞争格局分析 46
 - 一、2015年体育服装行业竞争分析 46
 - 二、2015年中外体育服装产品竞争分析 47
 - 三、2013-2015年我国体育服装市场竞争分析 47
 - 四、2016-2022年国内主要体育服装企业动向 48
- 第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析 49
 - 第一节 2011-2015年中国体育服装行业总体规模分析 49
 - 一、企业数量结构分析 49
 - 二、行业生产规模分析 50
 - 第二节 2011-2015年中国体育服装行业产销分析 50
 - 一、行业产成品情况总体分析 50
 - 二、行业产品销售收入总体分析 51
 - 第三节 2011-2015年年中国体育服装行业财务指标总体分析 52
 - 一、行业盈利能力分析 52
 - 二、行业偿债能力分析 52
 - 三、行业营运能力分析 52
 - 四、行业发展能力分析 53
 - 第四节 产销运存分析 53
 - 一、2011-2015年体育服装行业产销情况 53
 - 二、2011-2015年体育服装行业库存情况 53
 - 三、2011-2015年体育服装行业资金周转情况 54
 - 第五节 盈利水平分析 54
 - 一、2011-2015年体育服装行业价格走势 54
 - 二、2011-2015年体育服装行业营业收入情况 55
 - 三、2011-2015年体育服装行业毛利率情况 55
 - 四、2011-2015年体育服装行业赢利能力 56
 - 五、2011-2015年体育服装行业赢利水平 56

| | |
|--------------------------------|----|
| 六、 2016-2022年体育服装行业赢利预测 | 57 |
| 第七章 公司对体育服装行业盈利能力分析 | 57 |
| 第一节 2011-2015年中国体育服装行业利润总额分析 | 57 |
| 一、 利润总额分析 | 57 |
| 二、 不同规模企业利润总额比较分析 | 57 |
| 三、 不同所有制企业利润总额比较分析 | 58 |
| 第二节 2011-2015年中国体育服装行业销售利润率 | 58 |
| 一、 销售利润率分析 | 58 |
| 二、 不同规模企业销售利润率比较分析 | 59 |
| 三、 不同所有制企业销售利润率比较分析 | 59 |
| 第三节 2011-2015年中国体育服装行业总资产利润率分析 | 60 |
| 一、 总资产利润率分析 | 60 |
| 二、 不同规模企业总资产利润率比较分析 | 60 |
| 三、 不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 61 |
| 第四节 2011-2015年中国体育服装行业产值利税率分析 | 61 |
| 一、 产值利税率分析 | 61 |
| 二、 不同规模企业产值利税率比较分析 | 61 |
| 三、 不同所有制企业产值利税率比较分析 | 62 |
| 第八章 体育服装重点企业发展分析 | 62 |
| 第一节 李宁（中国）体育用品有限公司 | 62 |
| 一、 企业概况 | 62 |
| 二、 产品结构分析 | 63 |
| 三、 产品价格分析 | 64 |
| 四、 盈利能力以及利润率分析 | 66 |
| 五、 生产布局与产能扩张 | 66 |
| 六、 市场营销区域分析 | 67 |
| 七、 主要客户分析 | 67 |
| 八、 成长性分析 | 68 |
| 九、 公司战略规划分析 | 68 |
| 第二节 匹克体育用品有限公司 | 68 |
| 一、 企业概况 | 68 |
| 二、 产品结构分析 | 69 |

| | | |
|-----|------------------|----|
| 三、 | 产品价格分析 | 69 |
| 四、 | 盈利能力以及利润率分析 | 69 |
| 五、 | 生产布局与产能扩张 | 70 |
| 六、 | 市场营销区域分析 | 70 |
| 七、 | 主要客户分析 | 70 |
| 八、 | 成长性分析 | 71 |
| 九、 | 公司战略规划分析 | 71 |
| 第三节 | 乔丹体育股份有限公司 | 71 |
| 一、 | 企业概况 | 71 |
| 二、 | 产品结构分析 | 72 |
| 三、 | 产品价格分析 | 72 |
| 四、 | 盈利能力以及利润率分析 | 73 |
| 五、 | 生产布局与产能扩张 | 73 |
| 六、 | 市场营销区域分析 | 73 |
| 七、 | 主要客户分析 | 74 |
| 八、 | 成长性分析 | 74 |
| 九、 | 公司战略规划分析 | 75 |
| 第四节 | 安踏体育用品有限公司 | 75 |
| 一、 | 企业概况 | 75 |
| 二、 | 产品结构分析 | 76 |
| 三、 | 产品价格分析 | 77 |
| 四、 | 盈利能力以及利润率分析 | 77 |
| 五、 | 生产布局与产能扩张 | 77 |
| 六、 | 市场营销区域分析 | 78 |
| 七、 | 主要客户分析 | 79 |
| 八、 | 成长性分析 | 80 |
| 九、 | 公司战略规划分析 | 80 |
| 第九章 | 公司对体育服装产品竞争力优势分析 | 80 |
| 第一节 | 整体产品竞争力评价 | 80 |
| 第二节 | 整体产品竞争力评价结果分析 | 81 |
| 第三节 | 竞争优势评价及构建建议 | 82 |
| 第四节 | 业内专家观点与结论 | 83 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第十章 公司对体育服装行业投资策略分析 | 84 |
| 第一节 行业发展特征 | 84 |
| 一、行业的周期性 | 84 |
| 二、行业的区域性 | 85 |
| 三、行业的上下游 | 85 |
| 四、行业经营模式 | 86 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 86 |
| 一、行业发展格局 | 86 |
| 二、行业进入壁垒 | 87 |
| 三、行业SWOT分析 | 87 |
| 四、行业五力模型分析 | 88 |
| 第三节 2015年体育服装行业投资效益分析 | 89 |
| 第四节 2015年体育服装行业投资策略研究 | 89 |
| 第十一章 2016-2022年体育服装行业投资风险预警 | 92 |
| 第一节 影响体育服装行业发展的主要因素 | 92 |
| 一、2015年影响体育服装行业运行的有利因素 | 92 |
| 一、2015年影响体育服装行业运行的稳定因素 | 93 |
| 二、2015年影响体育服装行业运行的不利因素 | 95 |
| 三、2015年我国体育服装行业发展面临的挑战 | 96 |
| 四、2015年我国体育服装行业发展面临的机遇 | 98 |
| 第二节 体育服装行业投资风险预警 | 99 |
| 一、2016-2022年体育服装行业政策风险预测 | 99 |
| 二、2016-2022年体育服装行业经营风险预测 | 99 |
| 三、2016-2022年体育服装行业技术风险预测 | 100 |
| 四、2016-2022年体育服装行业竞争风险预测 | 100 |
| 五、2016-2022年体育服装行业其他风险预测 | 102 |
| 第十二章 2016-2022年体育服装行业发展趋势分析 | 103 |
| 第一节 2016-2022年中国体育服装市场趋势分析 | 103 |
| 一、2013-2015年我国体育服装市场趋势总结 | 103 |
| 二、2016-2022年我国体育服装发展趋势分析 | 104 |
| 第二节 2016-2022年体育服装产品发展趋势分析 | 104 |
| 一、2016-2022年体育服装产品技术趋势分析 | 104 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、 2016-2022年体育服装产品价格趋势分析 | 105 |
| 第三节 2016-2022年中国体育服装行业供需预测 | 105 |
| 一、 2016-2022年中国体育服装供给预测 | 105 |
| 二、 2016-2022年中国体育服装需求预测 | 105 |
| 第四节 2016-2022年体育服装行业规划建议 | 106 |
| 第十三章 体育服装企业管理策略建议 | 107 |
| 第一节 市场策略分析 | 107 |
| 一、 体育服装价格策略分析 | 107 |
| 二、 体育服装渠道策略分析 | 110 |
| 第二节 销售策略分析 | 112 |
| 一、 媒介选择策略分析 | 112 |
| 二、 产品定位策略分析 | 113 |
| 三、 企业宣传策略分析 | 115 |
| 第三节 提高体育服装企业竞争力的策略 | 116 |
| 一、 提高中国体育服装企业核心竞争力的对策 | 116 |
| 二、 体育服装企业提升竞争力的主要方向 | 117 |
| 三、 影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径 | 117 |
| 四、 提高体育服装企业竞争力的策略 | 119 |
| 第四节 对我国体育服装品牌的战略思考 | 122 |
| 一、 体育服装实施品牌战略的意义 | 122 |
| 二、 体育服装企业品牌的现状分析 | 123 |
| 三、 我国体育服装企业的品牌战略 | 124 |
| 四、 体育服装品牌战略管理的策略 | 126 |

图表目录:

| | | |
|-----------------------------------|-----------|----|
| 图表 1 : 2015年各地区体育服装花费金额比例现状 | 单位 : 百万美元 | 9 |
| 图表 2 : 2015年美国体育用品批发销售额及比重 | 单位 : 亿美元 | 11 |
| 图表 3 : 体育服装行业2015年投资区域分析 | | 22 |
| 图表 4 : 体育服装行业2015年投资结构分析 | | 22 |
| 图表 5 : 体育服装行业2011年-2015年投资规模及增速统计 | 单位 : 亿元 | 23 |
| 图表 6 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产量情况 | 单位 : 亿件 | 27 |
| 图表 7 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产能情况 | 单位 : 亿件 | 27 |
| 图表 8 : 2011-2015年1-10月体育服装行业需求量情况 | 单位 : 亿件 | 28 |

图表 9：2011-2015年1-10月华北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 31

图表 10：2011-2015年1-10月东北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 32

图表 11：2011-2015年1-10月华东地区体育服装市场规模情况统计 亿元 34

图表 12：2011-2015年1-10月华南地区体育服装市场规模情况统计 亿元 35

图表 13：2011-2015年1-10月华中地区体育服装市场规模情况统计 亿元 36

图表 14：2011-2015年1-10月西南地区体育服装市场规模情况统计 亿元 37

图表 15：2011-2015年1-10月西北地区体育服装市场规模情况统计 亿元 39

图表 16：2013-2015年1-10月体育服装行业总体投资情况统计 亿元 40

图表 17：2015年体育服装行业不同类型企业投资规模情况 40

图表 18：2013-2015年1-10月体育服装行业增长速度统计 亿元 40

图表 19：2015年体育服装行业不同地区投资规模情况 40

图表 20：2015年国内自主品牌专卖店数量和销售收入 单位：家，亿元 45

图表 21：2013-2015年重点企业资产总计对比 单位：千元 45

图表 22：2013-2015年重点企业营业收入对比 单位：千元 46

图表 23：2013-2015年重点企业营业成本对比 单位：千元 46

图表 24：2013-2015年重点企业利润总额对比 单位：千元 46

图表 25：2011-2015年1-10月体育服装行业企业数量结构情况 单位：个 49

图表 26：2011-2015年1-10月体育服装行业生产规模情况 单位：亿元 50

图表 27：2011-2015年1-10月体育服装行业产成品情况 单位：亿元 51

图表 28：2011-2015年1-10月体育服装行业销售收入情况 单位：亿元 51

图表 29：2011-2015年1-10月体育服装行业盈利能力情况 52

图表 30：2011-2015年1-10月体育服装行业偿债能力情况 52

图表 31：2011-2015年1-10月体育服装行业营运能力情况 52

图表 32：2011-2015年1-10月体育服装行业发展能力情况 53

图表 33：2011-2015年1-10月体育服装行业产销情况 单位：千元 53

图表 34：2011-2015年1-10月体育服装行业存货情况 单位：亿元 54

图表 35：2011-2015年1-10月体育服装行业资金周转情况 54

图表 36：2011-2015年1-10月体育服装行业综合价格走势情况 55

图表 37：2011-2015年1-10月体育服装行业营业收入情况 单位：千元 55

图表 38：2011-2015年1-10月体育服装行业毛利率情况 单位：千元 56

图表 39：2011-2015年1-10月体育服装行业赢利水平情况 单位：亿元 56

图表 40：2016-2022年体育服装行业盈利情况预测 单位：亿元 57

图表 41 : 2011-2015年1-10月体育服装行业利润总额情况 单位 : 千元 57

图表 42 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业利润总额对比情况 单位 : 千元 58

图表 43 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业利润总额对比情况 单位 : 千元 58

图表 44 : 2011-2015年1-10月体育服装行业销售利润率情况 59

图表 45 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业销售利润率对比情况 59

图表 46 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业销售利润率对比情况 59

图表 47 : 2011-2015年1-10月体育服装行业总资产利润率情况 60

图表 48 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业总资产利润率对比情况 60

图表 49 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业总资产利润率对比情况 61

图表 50 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产值利税率情况 61

图表 51 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业产值利税率对比情况 61

图表 52 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业产值利税率对比情况 62

图表 53 : 2013-2015年李宁公司各类产品销售收入 单位 : 千元 63

图表 54 : 2013-2015年李宁公司各品牌销售收入 单位 : 千元 63

图表 55 : 2015年李宁公司各品牌占收入百分比 64

图表 56 : 2015年李宁公司各类产品占收入百分比 64

图表 57 : 2013-2015年李宁公司主要财务指标 单位 : 千元 66

图表 58 : 2013-2015年李宁公司盈利能力及利润率 66

图表 59 : 2015年李宁全国经销和零售网络分布 67

图表 60 : 2013-2015年李宁公司李宁牌产品各区域销售额 单位 : 千元 67

图表 61 : 2009-2015年李宁公司最大客户和前五大客户占总收入百分比 67

图表 62 : 2013-2015年李宁公司发展能力分析 68

图表 63 : 2013-2015年匹克体育各类产品销售收入 单位 : 百万元 69

图表 64 : 2009-2015年匹克体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 69

图表 65 : 2013-2015年匹克体育主要财务指标 单位 : 千元 69

图表 66 : 2013-2015年匹克体育盈利能力及利润率 69

图表 67 : 匹克体育主要产品产能分析 70

图表 68 : 2013-2015年匹克体育各区域销售额 单位 : 百万元 70

图表 69 : 2013-2015年匹克体育发展能力分析 71

图表 70 : 2013-2015年乔丹体育各类产品销售额 单位 : 万元 72

图表 71 : 2013-2015年乔丹体育各类产品销售数量 72

图表 72 : 2013-2015年乔丹体育各类产品销售均价 单位 : 元/单位 72

图表 73 : 2013-2015年乔丹体育主要财务指标 单位 : 元 73
图表 74 : 2013-2015年乔丹体育盈利能力及利润率 73
图表 75 : 2013-2015年乔丹体育分区域销售额 单位 : 万元 73
图表 76 : 2013-2015年乔丹体育前五大客户销售情况 74
图表 77 : 2013-2015年乔丹体育发展能力分析 74
图表 78 : 2013-2015年安踏体育各类产品销售收入 单位 : 百万元 76
图表 79 : 安踏体育品牌模型 76
图表 80 : 2009-2015年安踏体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 77
图表 81 : 2013-2015年安踏体育主要财务指标 单位 : 千元 77
图表 82 : 2013-2015年安踏体育盈利能力及利润率 77
图表 83 : 安踏体育福建生产基地概况 78
图表 84 : 安踏体育全国性分销及零售网络 79
图表 85 : 2013-2015年安踏体育各区域销售额 单位 : 百万元 79
图表 86 : 2009-2015年安踏体育最大客户和前五大客户占总收入百分比 79
图表 87 : 2013-2015年安踏体育发展能力分析 80
图表 88 : 我国体育服装行业周期性 84
图表 89 : 2015年我国体育服装行业区域竞争格局 87
图表 90 : 我国体育服装行业SWOT分析 87
图表 91 2011年-2015年1-10月我国体育服装市场规模分析 : 93
图表 92 : 2016-2022年体育服装行业供给预测 单位 : 亿件 105
图表 93 : 2016-2022年体育服装行业需求预测 单位 : 亿件 106

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/272407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。