



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国体育服装市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国体育服装市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 全球体育服装行业发展分析 1

#### 第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述 1

##### 一、全球体育服装行业发展历程 1

##### 二、全球体育服装行业发展面临的问题 2

##### 三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势 2

#### 第二节 全球体育服装行业市场情况 8

##### 一、全球体育服装的销售地区 9

##### 二、2015年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析 9

#### 第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况 10

##### 一、2013-2015年美国体育服装行业发展分析 10

##### 二、2013-2015年欧洲体育服装行业发展分析 13

##### 三、2013-2015年日本体育服装行业发展分析 15

##### 四、2013-2015年韩国体育服装行业发展分析 19

### 第二章 2013-2015年中国体育服装行业发展形势 20

#### 第一节 体育服装行业发展概况 20

##### 一、体育服装行业发展特点分析 20

##### 二、体育服装行业投资现状分析 22

##### 三、体育服装行业总产值分析 23

#### 第二节 2013-2015年体育服装行业市场情况分析 23

##### 一、体育服装行业市场发展分析 23

##### 二、体育服装市场存在的问题 24

##### 三、体育服装市场规模分析 26

#### 第三节 2013-2015年体育服装产销状况分析 26

##### 一、体育服装产量分析 26

##### 二、体育服装产能分析 27

##### 三、体育服装市场需求状况分析 28

#### 第四节 产品发展趋势预测 28

##### 一、产品发展新动态 28

##### 二、产品发展趋势预测 29

### 三、技术新动态 30

## 第三章 中国体育服装行业区域市场分析 31

### 第一节 2011-2015年华北地区体育服装行业分析 31

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 31
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 31
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 31
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 31
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 32

### 第二节 2011-2015年东北地区体育服装行业分析 32

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 32
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 32
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 33
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 33
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 33

### 第三节 2011-2015年华东地区体育服装行业分析 33

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 33
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 34
- 二、2016-2022年市场需求情况分析 34
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 34
- 四、2016-2022年行业投资风险预测 34

### 第四节 2011-2015年华南地区体育服装行业分析 35

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 35
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 35
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 35
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 35
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 36

### 第五节 2011-2015年华中地区体育服装行业分析 36

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 36
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 36
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 36
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 37
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 37

## 第六节 2011-2015年西南地区体育服装行业分析 37

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 37
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 37
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 38
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 38
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 38

## 第七节 2011-2015年西北地区体育服装行业分析 38

- 一、2011-2015年行业发展现状分析 38
- 二、2011-2015年市场规模情况分析 39
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 39
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 39
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 39

## 第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析 40

### 第一节 2015年体育服装行业投资情况分析 40

- 一、2015年总体投资情况 40
- 二、2015年投资规模情况 40
- 三、2015年投资增速情况 40
- 四、2015年分地区投资分析 40

### 第二节 体育服装行业投资机会分析 41

- 一、体育服装投资项目分析 41
- 二、可以投资的体育服装模式 41
- 三、2016年体育服装投资机会 41
- 四、2016年体育服装投资新方向 42

### 第三节 行业发展前景分析 42

- 一、金融危机下体育服装市场的发展前景 42
- 二、2016年体育服装市场面临的发展商机 43

## 第五章 体育服装行业竞争格局分析 44

### 第一节 体育服装行业集中度分析 44

- 一、体育服装市场集中度分析 44
- 二、体育服装企业集中度分析 44
- 三、体育服装区域集中度分析 45

### 第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析 45

一、重点企业资产总计对比分析	45
二、重点企业全年营业收入对比分析	46
三、重点企业全年营业成本对比分析	46
四、重点企业利润总额对比分析	46
五、重点企业综合竞争力对比分析	46
第三节 体育服装行业竞争格局分析	46
一、2015年体育服装行业竞争分析	46
二、2015年中外体育服装产品竞争分析	47
三、2013-2015年我国体育服装市场竞争分析	47
四、2016-2022年国内主要体育服装企业动向	48
第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析	49
第一节 2011-2015年中国体育服装行业总体规模分析	49
一、企业数量结构分析	49
二、行业生产规模分析	50
第二节 2011-2015年中国体育服装行业产销分析	50
一、行业产成品情况总体分析	50
二、行业产品销售收入总体分析	51
第三节 2011-2015年年中国体育服装行业财务指标总体分析	52
一、行业盈利能力分析	52
二、行业偿债能力分析	52
三、行业营运能力分析	52
四、行业发展能力分析	53
第四节 产销运存分析	53
一、2011-2015年体育服装行业产销情况	53
二、2011-2015年体育服装行业库存情况	53
三、2011-2015年体育服装行业资金周转情况	54
第五节 盈利水平分析	54
一、2011-2015年体育服装行业价格走势	54
二、2011-2015年体育服装行业营业收入情况	55
三、2011-2015年体育服装行业毛利率情况	55
四、2011-2015年体育服装行业赢利能力	56
五、2011-2015年体育服装行业赢利水平	56

六、 2016-2022年体育服装行业赢利预测	57
第七章 公司对体育服装行业盈利能力分析	57
第一节 2011-2015年中国体育服装行业利润总额分析	57
一、 利润总额分析	57
二、 不同规模企业利润总额比较分析	57
三、 不同所有制企业利润总额比较分析	58
第二节 2011-2015年中国体育服装行业销售利润率	58
一、 销售利润率分析	58
二、 不同规模企业销售利润率比较分析	59
三、 不同所有制企业销售利润率比较分析	59
第三节 2011-2015年中国体育服装行业总资产利润率分析	60
一、 总资产利润率分析	60
二、 不同规模企业总资产利润率比较分析	60
三、 不同所有制企业总资产利润率比较分析	61
第四节 2011-2015年中国体育服装行业产值利税率分析	61
一、 产值利税率分析	61
二、 不同规模企业产值利税率比较分析	61
三、 不同所有制企业产值利税率比较分析	62
第八章 体育服装重点企业发展分析	62
第一节 李宁（中国）体育用品有限公司	62
一、 企业概况	62
二、 产品结构分析	63
三、 产品价格分析	64
四、 盈利能力以及利润率分析	66
五、 生产布局与产能扩张	66
六、 市场营销区域分析	67
七、 主要客户分析	67
八、 成长性分析	68
九、 公司战略规划分析	68
第二节 匹克体育用品有限公司	68
一、 企业概况	68
二、 产品结构分析	69

- 三、产品价格分析 69
- 四、盈利能力以及利润率分析 69
- 五、生产布局与产能扩张 70
- 六、市场营销区域分析 70
- 七、主要客户分析 70
- 八、成长性分析 71
- 九、公司战略规划分析 71

### 第三节 乔丹体育股份有限公司 71

- 一、企业概况 71
- 二、产品结构分析 72
- 三、产品价格分析 72
- 四、盈利能力以及利润率分析 73
- 五、生产布局与产能扩张 73
- 六、市场营销区域分析 73
- 七、主要客户分析 74
- 八、成长性分析 74
- 九、公司战略规划分析 75

### 第四节 安踏体育用品有限公司 75

- 一、企业概况 75
- 二、产品结构分析 76
- 三、产品价格分析 77
- 四、盈利能力以及利润率分析 77
- 五、生产布局与产能扩张 77
- 六、市场营销区域分析 78
- 七、主要客户分析 79
- 八、成长性分析 80
- 九、公司战略规划分析 80

## 第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析 80

### 第一节 整体产品竞争力评价 80

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 81

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 82

### 第四节 业内专家观点与结论 83



## 第十章 公司对体育服装行业投资策略分析 84

### 第一节 行业发展特征 84

#### 一、行业的周期性 84

#### 二、行业的区域性 85

#### 三、行业的上下游 85

#### 四、行业经营模式 86

### 第二节 行业投资形势分析 86

#### 一、行业发展格局 86

#### 二、行业进入壁垒 87

#### 三、行业SWOT分析 87

#### 四、行业五力模型分析 88

### 第三节 2015年体育服装行业投资效益分析 89

### 第四节 2015年体育服装行业投资策略研究 89

## 第十一章 2016-2022年体育服装行业投资风险预警 92

### 第一节 影响体育服装行业发展的主要因素 92

#### 一、2015年影响体育服装行业运行的有利因素 92

#### 一、2015年影响体育服装行业运行的稳定因素 93

#### 二、2015年影响体育服装行业运行的不利因素 95

#### 三、2015年我国体育服装行业发展面临的挑战 96

#### 四、2015年我国体育服装行业发展面临的机遇 98

### 第二节 体育服装行业投资风险预警 99

#### 一、2016-2022年体育服装行业政策风险预测 99

#### 二、2016-2022年体育服装行业经营风险预测 99

#### 三、2016-2022年体育服装行业技术风险预测 100

#### 四、2016-2022年体育服装行业竞争风险预测 100

#### 五、2016-2022年体育服装行业其他风险预测 102

## 第十二章 2016-2022年体育服装行业发展趋势分析 103

### 第一节 2016-2022年中国体育服装市场趋势分析 103

#### 一、2013-2015年我国体育服装市场趋势总结 103

#### 二、2016-2022年我国体育服装发展趋势分析 104

### 第二节 2016-2022年体育服装产品发展趋势分析 104

#### 一、2016-2022年体育服装产品技术趋势分析 104

二、 2016-2022年体育服装产品价格趋势分析	105
第三节 2016-2022年中国体育服装行业供需预测	105
一、 2016-2022年中国体育服装供给预测	105
二、 2016-2022年中国体育服装需求预测	105
第四节 2016-2022年体育服装行业规划建议	106
第十三章 体育服装企业管理策略建议	107
第一节 市场策略分析	107
一、 体育服装价格策略分析	107
二、 体育服装渠道策略分析	110
第二节 销售策略分析	112
一、 媒介选择策略分析	112
二、 产品定位策略分析	113
三、 企业宣传策略分析	115
第三节 提高体育服装企业竞争力的策略	116
一、 提高中国体育服装企业核心竞争力的对策	116
二、 体育服装企业提升竞争力的主要方向	117
三、 影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径	117
四、 提高体育服装企业竞争力的策略	119
第四节 对我国体育服装品牌的战略思考	122
一、 体育服装实施品牌战略的意义	122
二、 体育服装企业品牌的现状分析	123
三、 我国体育服装企业的品牌战略	124
四、 体育服装品牌战略管理的策略	126

#### 图表目录:

图表 1：2015年各地区体育服装花费金额比例现状	单位：百万美元	9
图表 2：2015年美国体育用品批发销售额及比重	单位：亿美元	11
图表 3：体育服装行业2015年投资区域分析		22
图表 4：体育服装行业2015年投资结构分析		22
图表 5：体育服装行业2011年-2015年投资规模及增速统计	单位：亿元	23
图表 6：2011-2015年1-10月体育服装行业产量情况	单位：亿件	27
图表 7：2011-2015年1-10月体育服装行业产能情况	单位：亿件	27
图表 8：2011-2015年1-10月体育服装行业需求量情况	单位：亿件	28

图表 9：2011-2015年1-10月华北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	31
图表 10：2011-2015年1-10月东北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	32
图表 11：2011-2015年1-10月华东地区体育服装市场规模情况统计	亿元	34
图表 12：2011-2015年1-10月华南地区体育服装市场规模情况统计	亿元	35
图表 13：2011-2015年1-10月华中地区体育服装市场规模情况统计	亿元	36
图表 14：2011-2015年1-10月西南地区体育服装市场规模情况统计	亿元	37
图表 15：2011-2015年1-10月西北地区体育服装市场规模情况统计	亿元	39
图表 16：2013-2015年1-10月体育服装行业总体投资情况统计	亿元	40
图表 17：2015年体育服装行业不同类型企业投资规模情况		40
图表 18：2013-2015年1-10月体育服装行业增长速度统计	亿元	40
图表 19：2015年体育服装行业不同地区投资规模情况		40
图表 20：2015年国内自主品牌专卖店数量和销售收入	单位：家，亿元	45
图表 21：2013-2015年重点企业资产总计对比	单位：千元	45
图表 22：2013-2015年重点企业营业收入对比	单位：千元	46
图表 23：2013-2015年重点企业营业成本对比	单位：千元	46
图表 24：2013-2015年重点企业利润总额对比	单位：千元	46
图表 25：2011-2015年1-10月体育服装行业企业数量结构情况	单位：个	49
图表 26：2011-2015年1-10月体育服装行业生产规模情况	单位：亿元	50
图表 27：2011-2015年1-10月体育服装行业产成品情况	单位：亿元	51
图表 28：2011-2015年1-10月体育服装行业销售收入情况	单位：亿元	51
图表 29：2011-2015年1-10月体育服装行业盈利能力情况		52
图表 30：2011-2015年1-10月体育服装行业偿债能力情况		52
图表 31：2011-2015年1-10月体育服装行业营运能力情况		52
图表 32：2011-2015年1-10月体育服装行业发展能力情况		53
图表 33：2011-2015年1-10月体育服装行业产销情况	单位：千元	53
图表 34：2011-2015年1-10月体育服装行业存货情况	单位：亿元	54
图表 35：2011-2015年1-10月体育服装行业资金周转情况		54
图表 36：2011-2015年1-10月体育服装行业综合价格走势情况		55
图表 37：2011-2015年1-10月体育服装行业营业收入情况	单位：千元	55
图表 38：2011-2015年1-10月体育服装行业毛利率情况	单位：千元	56
图表 39：2011-2015年1-10月体育服装行业赢利水平情况	单位：亿元	56
图表 40：2016-2022年体育服装行业盈利情况预测	单位：亿元	57

图表 41：2011-2015年1-10月体育服装行业利润总额情况 单位：千元 57

图表 42：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业利润总额对比情况 单位：千元 58

图表 43：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业利润总额对比情况 单位：千元 58

图表 44：2011-2015年1-10月体育服装行业销售利润率情况 59

图表 45：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业销售利润率对比情况 59

图表 46：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业销售利润率对比情况 59

图表 47：2011-2015年1-10月体育服装行业总资产利润率情况 60

图表 48：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业总资产利润率对比情况 60

图表 49：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业总资产利润率对比情况 61

图表 50：2011-2015年1-10月体育服装行业产值利税率情况 61

图表 51：2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业产值利税率对比情况 61

图表 52：2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业产值利税率对比情况 62

图表 53：2013-2015年李宁公司各类产品销售收入 单位：千元 63

图表 54：2013-2015年李宁公司各品牌销售收入 单位：千元 63

图表 55：2015年李宁公司各品牌占收入百分比 64

图表 56：2015年李宁公司各类产品占收入百分比 64

图表 57：2013-2015年李宁公司主要财务指标 单位：千元 66

图表 58：2013-2015年李宁公司盈利能力及利润率 66

图表 59：2015年李宁全国经销和零售网络分布 67

图表 60：2013-2015年李宁公司李宁牌产品各区域销售额 单位：千元 67

图表 61：2009-2015年李宁公司最大客户和前五大客户占总收入百分比 67

图表 62：2013-2015年李宁公司发展能力分析 68

图表 63：2013-2015年匹克体育各类产品销售收入 单位：百万元 69

图表 64：2009-2015年匹克体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 69

图表 65：2013-2015年匹克体育主要财务指标 单位：千元 69

图表 66：2013-2015年匹克体育盈利能力及利润率 69

图表 67：匹克体育主要产品产能分析 70

图表 68：2013-2015年匹克体育各区域销售额 单位：百万元 70

图表 69：2013-2015年匹克体育发展能力分析 71

图表 70：2013-2015年乔丹体育各类产品销售额 单位：万元 72

图表 71：2013-2015年乔丹体育各类产品销售数量 72

图表 72：2013-2015年乔丹体育各类产品销售均价 单位：元/单位 72

图表 73：2013-2015年乔丹体育主要财务指标 单位：元 73

图表 74：2013-2015年乔丹体育盈利能力及利润率 73

图表 75：2013-2015年乔丹体育分区域销售额 单位：万元 73

图表 76：2013-2015年乔丹体育前五大客户销售情况 74

图表 77：2013-2015年乔丹体育发展能力分析 74

图表 78：2013-2015年安踏体育各类产品销售收入 单位：百万元 76

图表 79：安踏体育品牌模型 76

图表 80：2009-2015年安踏体育鞋类和服装产品销售总数和平均售价 77

图表 81：2013-2015年安踏体育主要财务指标 单位：千元 77

图表 82：2013-2015年安踏体育盈利能力及利润率 77

图表 83：安踏体育福建生产基地概况 78

图表 84：安踏体育全国性分销及零售网络 79

图表 85：2013-2015年安踏体育各区域销售额 单位：百万元 79

图表 86：2009-2015年安踏体育最大客户和前五大客户占总收入百分比 79

图表 87：2013-2015年安踏体育发展能力分析 80

图表 88：我国体育服装行业周期性 84

图表 89：2015年我国体育服装行业区域竞争格局 87

图表 90：我国体育服装行业SWOT分析 87

图表 91 2011年-2015年1-10月我国体育服装市场规模分析： 93

图表 92：2016-2022年体育服装行业供给预测 单位：亿件 105

图表 93：2016-2022年体育服装行业需求预测 单位：亿件 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。