



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程咨询市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程咨询市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

目前中国固定资产投资旺盛，对工程咨询业是好消息。

现在中国政府把宏观调控政策从2009年的"保增长"为首要任务转到今年以"促进发展方式的转变"为政策调控的重点，着力控制高耗能、高排放和产能过剩行业盲目扩张，努力缓解投资增长过快、信贷投放过多、外贸顺差过大的矛盾，控制价格总水平过快上涨。

中国现在是实行从紧的货币政策和相关的土地政策、产业政策、环保政策等会抑制投资需求，世界经济增速减缓也有可能降低中国出口行业的投资需求，所以中国投资在2010年增速可能较2009年有所下降，如果这些政策长期实行下去，中国的固定投资规模是可能会缩小的，固定投资规模缩小了，需要作项目前期的工作减少了，工程咨询业的竞争就会加剧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 工程咨询行业主体结构分析 20

1.1 工程咨询行业定义 20

1.1.1 工程咨询行业定义 20

1.1.2 工程咨询行业特点 20

1.2 工程咨询行业服务范围 21

1.2.1 工程咨询行业服务范围 21

1.2.2 工程咨询行业服务对象 21

1.3 工程咨询行业发展历程分析 22

1.3.1 工程咨询行业发展历程分析 22

1.3.2 工程咨询行业资质级别划分 23

1.4 工程咨询行业主体结构分析 25

1.4.1 工程咨询企业数量规模分析 25

1.4.2 工程咨询企业资质结构分析 27

- 1.4.3 工程咨询企业区域结构分析 27
- 1.4.4 工程咨询企业专业结构分析 28
- 1.5 工程咨询行业市场经营现状分析 29
 - 1.5.1 工程咨询行业市场规模分析 29
 - 1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析 30

第2章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测 32

- 2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析 32
 - 2.1.1 调控政策对房地产供求的分析 32
 - (1) 房地产政策对供给的影响 32
 - (2) 房地产政策对需求的影响 35
 - (3) 房地产政策对供求平衡的影响 36
 - 2.1.2 房地产行业市场供需现状分析 37
 - (1) 房地产开发投资规模 37
 - (2) 房地产开发建设规模 38
 - (3) 房地产市场供需平衡 38
 - 2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析 40
 - (1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析 40
 - (2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构 40
 - (3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析 41
 - 2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析 41
- 2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析 43
 - 2.2.1 市政公用工程投资建设情况 43
 - (1) 市政公用工程投资情况 43
 - (2) 市政公用工程建设情况 45
 - 2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析 48
 - (1) 市政公用工程咨询企业数量分析 48
 - (2) 市政公用工程咨询企业资质结构 49
 - (3) 市政公用工程咨询业务收入分析 49
 - 2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析 49
- 2.3 电力工程咨询行业市场需求分析 51
 - 2.3.1 电力工程投资建设分析 51

(1) 地区电力供需矛盾分析	51
(2) 电力工程投资建设分析	52
(3) 电力工程装机容量分析	53
2.3.2 电力工程咨询发展现状分析	54
(1) 电力工程咨询企业数量分析	54
(2) 电力工程咨询企业资质结构	55
(3) 电力工程咨询业务收入分析	55
2.3.3 电力工程咨询市场前景分析	56
2.4 水利工程咨询行业市场需求分析	61
2.4.1 水利工程投资建设现状	61
(1) 水利工程投资规模分析	61
(2) 水利工程投资结构分析	62
(3) 农村水利工程核准情况	62
2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析	63
(1) 水利工程咨询企业数量分析	63
(2) 水利工程咨询企业资质结构	64
(3) 水利工程咨询业务收入分析	64
2.4.3 水利工程咨询市场前景分析	65
2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析	68
2.5.1 铁路工程投资建设情况分析	68
2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析	69
(1) 铁路工程咨询企业数量规模	69
(2) 铁路工程咨询企业资质结构	70
(3) 铁路工程咨询业务收入分析	70
2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析	71
2.6 公路工程咨询行业市场需求分析	71
2.6.1 公路工程投资建设情况分析	71
(1) 公路建设投资规模分析	71
(2) 公路建设里程与密度分析	72
2.6.2 公路工程咨询发展现状分析	73
(1) 公路工程咨询企业数量规模	73
(2) 公路工程咨询企业资质结构	74

(3) 公路工程咨询业务收入分析	74
2.6.3 公路工程咨询行业市场前景	74
2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析	75
2.7.1 石油化工工程投资建设分析	75
2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析	77
(1) 石油化工工程咨询企业数量规模	78
(2) 石油化工工程咨询企业资质结构	78
(3) 石油化工工程咨询业务收入分析	79
2.7.3 石油化学工程咨询市场前景	79
2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析	82
2.8.1 冶金工程投资建设分析	82
2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析	83
(1) 冶金工程咨询企业数量规模	83
(2) 冶金工程咨询企业资质结构	84
(3) 冶金工程咨询业务收入分析	84
2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析	85
2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析	86
2.9.1 矿山工程投资建设分析	86
2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析	88
(1) 煤炭工程咨询企业数量规模	88
(2) 煤炭工程咨询企业资质结构	88
(3) 矿山工程咨询业务收入分析	89
2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析	89
2.10 农林工程咨询行业市场需求分析	91
2.10.1 农林工程投资建设情况分析	91
2.10.2 农林工程咨询行业发展现状	92
(1) 农林工程咨询企业数量规模	92
(2) 农林工程咨询企业资质结构	93
(3) 农林工程咨询业务收入分析	93
2.10.3 农林工程咨询市场前景分析	93
2.11 通信工程咨询行业市场需求分析	93
2.11.1 通信工程投资建设情况分析	93

- 2.11.2 通信工程咨询行业发展现状 95
 - (1) 通信工程咨询企业数量规模 95
 - (2) 通信工程咨询企业资质结构 95
 - (3) 通信工程咨询业务收入分析 96
- 2.11.3 通信工程咨询市场前景分析 96
- 2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析 97
 - 2.12.1 港口与航道工程投资建设分析 97
 - (1) 水运建设投资规模分析 97
 - (2) 港口码头建设数量分析 98
 - 2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状 99
 - (1) 港口与航道工程咨询企业数量规模 99
 - (2) 港口与航道工程咨询企业资质结构 100
 - (3) 港口与航道工程咨询业务收入分析 100
 - 2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析 101

第3章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略 102

- 3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析 102
 - 3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系 102
 - 3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析 103
 - (1) 宏观经济发展现状分析 103
 - (2) 宏观经济发展趋势预测 105
 - 3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析 105
- 3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择 106
 - 3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判 106
 - 3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择 108
- 3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择 108
 - 3.3.1 地区经济增长比较分析 108
 - (1) 地区经济规模比较分析 109
 - (2) 地区经济增长速度比较分析 110
 - 3.3.2 地区固定资产投资比较分析 111
 - (1) 地区固定资产投资总规模比较分析 111
 - (2) 地区固定资产投资增速比较分析 112

(3) 地区房屋建设投资比较分析 114

3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择 116

第4章 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析 118

4.1 综合工程咨询单位经营状况分析 118

4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析 118

(1) 企业发展简况分析 118

(2) 企业主营业务分析 118

(3) 企业组织架构分析 119

(4) 企业所获资质荣誉 120

(5) 企业人力资源分析 120

(6) 企业经营优劣势分析 121

(7) 企业最新发展动向 121

4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析 122

(1) 企业发展简况分析 122

(2) 企业主营业务分析 122

(3) 企业组织架构分析 123

(4) 企业所获资质荣誉 123

(5) 企业人力资源分析 124

(6) 企业经营情况分析 124

(7) 企业经营优劣势分析 125

(8) 企业最新发展动向 125

4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析 125

(1) 企业发展简况分析 125

(2) 企业主营业务分析 126

(3) 企业组织架构分析 127

(4) 企业所获资质荣誉 127

(5) 企业人力资源分析 127

(6) 企业经营情况分析 128

(7) 企业经营优劣势分析 129

(8) 企业最新发展动向 129

4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析 129

- (1) 企业发展简况分析 129
- (2) 企业主营业务分析 130
- (3) 企业组织架构分析 130
- (4) 企业所获资质荣誉 131
- (5) 企业人力资源分析 131
- (6) 企业经营情况分析 131
- (7) 企业经营优劣势分析 132
- (8) 企业最新发展动向 133

4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析 133

- (1) 企业发展简况分析 133
- (2) 企业主营业务分析 133
- (3) 企业组织架构分析 134
- (4) 企业所获资质荣誉 135
- (5) 企业人力资源分析 135
- (6) 企业经营情况分析 136
- (7) 企业经营优劣势分析 136

4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析 136

- (1) 企业发展简况分析 136
- (2) 企业主营业务分析 137
- (3) 企业组织架构分析 137
- (4) 企业所获资质荣誉 138
- (5) 企业人力资源分析 139
- (6) 企业经营情况分析 140
- (7) 企业经营优劣势分析 140
- (8) 企业最新发展动向 141

4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析 141

- (1) 企业发展简况分析 141
- (2) 企业主营业务分析 142
- (3) 企业组织架构分析 142
- (4) 企业所获资质荣誉 142
- (5) 企业人力资源分析 143
- (6) 企业经营情况分析 143

(7) 企业经营优劣势分析	145
(8) 企业最新发展动向	145
4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析	145
4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析	145
(1) 企业发展简况分析	145
(2) 企业主营业务分析	146
(3) 企业组织架构分析	146
(4) 企业所获资质荣誉	147
(5) 企业人力资源分析	147
(6) 企业经营情况分析	147
(7) 企业经营优劣势分析	148
4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析	148
(1) 企业发展简况分析	148
(2) 企业主营业务分析	149
(3) 企业所获资质荣誉	149
(4) 企业人力资源分析	150
(5) 企业经营情况分析	150
(6) 企业经营优劣势分析	151
4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析	151
(1) 企业发展简况分析	151
(2) 企业主营业务分析	151
(3) 企业所获资质荣誉	151
(4) 企业人力资源分析	152
(5) 企业经营情况分析	152
(6) 企业经营优劣势分析	152
4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析	153
(1) 企业发展简况分析	153
(2) 企业主营业务分析	154
(3) 企业所获资质荣誉	154
(4) 企业人力资源分析	154
(5) 企业经营情况分析	154
(6) 企业经营优劣势分析	154

(7) 企业最新发展动向 155

4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析 155

(1) 企业发展简况分析 155

(2) 企业主营业务分析 155

(3) 企业组织架构分析 155

(4) 企业所获资质荣誉 155

(5) 企业人力资源分析 156

(6) 企业经营情况分析 156

(7) 企业经营优劣势分析 157

4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析 157

(1) 企业发展简况分析 157

(2) 企业主营业务分析 157

(3) 企业组织架构分析 158

(4) 企业所获资质荣誉 158

(5) 企业经营优劣势分析 158

4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析 158

(1) 企业发展简况分析 158

(2) 企业主营业务分析 159

(3) 企业组织架构分析 159

(4) 企业所获资质荣誉 159

(5) 企业人力资源分析 159

(6) 企业经营情况分析 159

(7) 企业经营优劣势分析 160

(8) 企业最新发展动向 160

4.3 交通工程咨询单位经营状况分析 160

4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况 160

(1) 企业发展简况分析 161

(2) 企业主营业务分析 161

(3) 企业人力资源分析 162

(4) 企业所获资质荣誉 163

(5) 公司经营情况分析 164

1) 企业主要经济指标 164

- 2) 企业盈利能力分析 164
- 3) 企业运营能力分析 165
- 4) 企业偿债能力分析 166
- 5) 企业发展能力分析 166
 - (6) 企业经营优劣势分析 167
 - (7) 企业最新发展动向 167
- 4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析 167
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业主营业务分析 168
 - (3) 企业组织架构分析 168
 - (4) 企业所获资质荣誉 169
 - (5) 企业人力资源分析 170
 - (6) 企业经营情况分析 170
 - (7) 企业经营优劣势分析 170
 - (8) 企业最新发展动向 170
- 4.3.3 华杰工程咨询有限责任公司经营情况分析 171
 - (1) 企业发展简况分析 171
 - (2) 企业主营业务分析 171
 - (3) 企业组织架构分析 171
 - (4) 企业所获资质荣誉 172
 - (5) 企业人力资源分析 173
 - (6) 企业经营情况分析 173
 - (7) 企业经营优劣势分析 173
 - (8) 企业最新发展动向 174
- 4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况分析 174
 - (2) 企业主营业务分析 174
 - (3) 企业组织架构分析 174
 - (4) 企业所获资质荣誉 175
 - (5) 企业人力资源分析 175
 - (6) 企业经营情况分析 175
 - (7) 企业经营优劣势分析 176

(8) 企业最新发展动向 176

4.3.5 江苏伟信工程咨询有限公司经营情况分析 176

(1) 企业发展简况分析 176

(2) 企业主营业务分析 177

(3) 企业组织架构分析 177

(4) 企业所获资质荣誉 178

(5) 企业经营情况分析 178

(6) 企业经营优劣势分析 179

(7) 企业最新发展动向 179

4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析 179

(1) 企业发展简况分析 180

(2) 企业主营业务分析 180

(3) 企业组织架构分析 180

(4) 企业所获资质荣誉 181

(5) 企业人力资源分析 181

(6) 企业经营情况分析 182

(7) 企业经营优劣势分析 182

(8) 企业最新发展动向 182

4.4 水利工程咨询单位经营状况分析 183

4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析 183

(1) 企业发展简况分析 183

(2) 企业主营业务分析 183

(3) 企业组织架构分析 183

(4) 企业所获资质荣誉 184

(5) 企业人力资源分析 186

(6) 企业经营情况分析 186

(7) 企业经营优劣势分析 187

(8) 企业最新发展动向 187

4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析 187

(1) 企业发展简况分析 187

(2) 企业主营业务分析 188

(3) 企业组织架构分析 188

(4) 企业所获资质荣誉	189
(5) 企业经营情况分析	189
(6) 企业经营优劣势分析	189
(7) 企业最新发展动向	189
4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析	190
4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业主营业务分析	190
(3) 企业组织架构分析	191
(4) 企业所获资质荣誉	191
(5) 企业人力资源分析	191
(6) 企业经营情况分析	191
(7) 企业经营优劣势分析	192
4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	192
(2) 企业主营业务分析	193
(3) 企业组织架构分析	193
(4) 企业所获资质荣誉	194
(5) 企业人力资源分析	194
(6) 企业经营情况分析	194
(7) 企业经营优劣势分析	195
(8) 企业最新发展动向	195
4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析	195
(1) 企业发展简况分析	195
(2) 企业主营业务分析	196
(3) 企业组织架构分析	196
(4) 企业所获资质荣誉	196
(5) 企业人力资源分析	196
(6) 企业经营情况分析	196
(7) 企业经营优劣势分析	196
(8) 企业最新发展动向	196
4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析	196

(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业主营业务分析	197
(3) 企业组织架构分析	197
(4) 企业所获资质荣誉	198
(5) 企业人力资源分析	198
(6) 企业经营情况分析	198
(7) 企业经营优劣势分析	198
4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析	198
4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析	198
(1) 企业发展简况分析	198
(2) 企业主营业务分析	199
(3) 企业人力资源分析	199
(4) 企业经营优劣势分析	199
4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析	199
(1) 企业发展简况分析	200
(2) 企业主营业务分析	200
(3) 企业组织架构分析	200
(4) 企业所获资质荣誉	200
(5) 企业人力资源分析	200
(6) 企业经营情况分析	201
(7) 企业经营优劣势分析	202
(8) 企业最新发展动向	202
4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析	202
(1) 企业发展简况分析	202
(2) 企业主营业务分析	203
(3) 企业组织架构分析	203
(4) 企业所获资质荣誉	204
(5) 企业人力资源分析	204
(6) 企业经营情况分析	205
(7) 企业经营优劣势分析	205
4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析	205
4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析	205

(1) 企业发展简况分析	206
(2) 企业主营业务分析	206
(3) 企业组织架构分析	206
(4) 企业所获资质荣誉	206
(5) 企业人力资源分析	207
(6) 企业经营优劣势分析	207
4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业主营业务分析	208
(3) 企业组织架构分析	208
(4) 企业所获资质荣誉	208
(5) 企业人力资源分析	208
(6) 企业经营情况分析	208
(7) 企业经营优劣势分析	209
4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析	209
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 企业主营业务分析	209
(3) 企业组织架构分析	209
(4) 企业所获资质荣誉	210
(5) 企业人力资源分析	210
(6) 企业经营情况分析	210
(7) 企业经营优劣势分析	210
4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析	210
4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析	210
(1) 企业发展简况分析	210
(2) 企业主营业务分析	211
1) 公司的专业领域	211
2) 公司可提供的服务方式	213
(3) 企业组织架构分析	215
(4) 企业所获资质荣誉	215
(5) 企业人力资源分析	216
(6) 企业技术实力分析	216

(7) 企业经营情况分析	216
(8) 企业经营优劣势分析	218
4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析	218
(1) 企业发展简况分析	218
(2) 企业主营业务分析	219
(3) 企业组织架构分析	220
(4) 企业所获资质荣誉	221
(5) 企业人力资源分析	222
(6) 企业经营情况分析	222
(7) 企业经营优劣势分析	222
(8) 企业最新发展动向	223
4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析	223
(1) 企业发展简况分析	223
(2) 企业主营业务分析	223
(3) 企业组织架构分析	224
(4) 企业所获资质荣誉	224
(5) 企业经营情况分析	224
(6) 企业经营优劣势分析	225
4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析	225
(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业主营业务分析	226
(3) 企业组织架构分析	229
(4) 企业所获资质荣誉	230
(5) 企业人力资源分析	230
(6) 企业技术实力分析	231
(7) 企业经营情况分析	232
1) 企业主要经济指标	232
2) 企业盈利能力分析	233
3) 企业运营能力分析	234
4) 企业偿债能力分析	234
5) 企业发展能力分析	235
(8) 企业经营优劣势分析	235

(9) 企业最新发展动向 236

4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析 236

(1) 企业发展简况分析 236

(2) 企业主营业务分析 237

(3) 企业组织架构分析 237

(4) 企业所获资质荣誉 238

(5) 企业人力资源分析 238

(6) 企业技术实力分析 238

(7) 企业经营情况分析 239

(8) 企业经营优劣势分析 239

第5章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略 240

5.1 中国工程咨询行业段发展趋势 240

5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势 240

5.1.2 工程咨询业"扩展业务边界"的趋势 240

5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析 241

5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势 241

5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势 241

5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势 242

5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势 242

5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势 242

5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势 242

5.3 中国工程咨询企业人力资源建设 243

5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链 243

5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略 246

(1) 人才建设方面的现状与问题 246

(2) 工程咨询企业人才吸引与维持战略 247

5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议 247

(1) 工程咨询企业人才牵引机制 247

(2) 工程咨询企业人才激励机制 248

(3) 工程咨询企业人才评价约束机制 248

(4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制 248

(5) 工程咨询企业人才机制案例分析 248

5.4 中国工程咨询企业发展策略建议 252

5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略 252

(1) 实施战略联盟整合力量 252

(2) 工程咨询加强协作 252

(3) 实现战略伙伴的共生共荣 253

5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略 253

图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点 20

图表2：工程咨询单位资格服务范围 21

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容 22

图表4：我国工程咨询行业发展历程 23

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准 24

图表6：2006-2015年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家） 26

图表7：2006-2015年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%） 26

图表8：截至2015年我国工程咨询企业资质结构（单位：%） 27

图表9：截至2015年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家） 28

图表10：截至2015年我国获得资质认证的工程咨询企业数量专业结构（单位：%） 29

图表11：我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元） 30

图表12：2015年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元） 31

图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%） 33

图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%） 33

图表15：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%） 34

图表16：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%） 35

图表17：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%） 36

图表18：2001-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%） 37

图表19：2001-2015年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%） 38

图表20：2001-2015年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 39

图表21：2001-2015年我国房地产开发竣工比走势 39

图表22：2006-2015年我国开展房屋建筑工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 40

图表23：截至2015年我国开展房屋建筑工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%）

41

图表24：1998-2015年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%） 42

图表25：2016-2022年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米） 42

图表26：2008-2015年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元，%） 43

图表27：2005-2015年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%） 44

图表28：2012-2015年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%） 45

图表29：2004-2015年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%） 45

图表30：2002年以来我国输气管道长度（单位：公里） 46

图表31：我国输气管道长度结构（单位：%） 46

图表32：2008年以来我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%） 47

图表33：末我国供暖管道长度结构（单位：%） 47

图表34：2004年以来中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%） 48

图表35：2006-2015年我国开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 48

图表36：截至2015年我国开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%）

49

图表37："十三五"期间中西部地区市政公共设施投资计划 51

图表38："十三五"期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时） 52

图表39：2007-2015年我国电力工程建设进展（单位：亿元） 53

图表40：2010-2015年中国电源投资结构变化（单位：亿元，%） 53

图表41：2007-2015年电源新增装机容量（左轴）与累计装机容量（右轴）（单位：万千瓦）

54

图表42：2006-2015年我国开展电力工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 55

图表43：截至2015年我国开展电力工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 55

图表44：2010-2015年我国电力工程投资结构变化 56

图表45：截至2015年底国内部分拟建核电站项目 58

图表46：我国电力发展中长期规划 59

图表47：国内拟建核电站情况（单位：台，万千瓦） 60

图表48：2006-2015年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%） 61

图表49：发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程项目分布（单位：个，%）

图表50：发改委核准的小型农田水利工程与小流域综合治理工程投资额分布（单位：万元，%） 63

图表51：2006-2015年我国开展水利工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 64

图表52：截至2015年我国开展水利工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 64

图表53：2006-2015年水利投资与公路、铁路投资比较（单位：%） 65

图表54：全国水利工程建设发展规划 66

图表55："十三五"期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元） 68

图表56：2006-2015年我国铁路投资总额与计划（单位：亿元，%） 69

图表57：2006-2015年我国开展铁路工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 69

图表58：截至2015年我国开展铁路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 70

图表59：我国具有铁路工程咨询业务甲级资质的部分工程咨询企业 70

图表60：2009-2015年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%） 72

图表61：2009-2015年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里） 72

图表62：2015年全国各行政等级公路里程构成分析图（单位：%） 73

图表63：2006-2015年我国开展公路工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 73

图表64：截至2015年我国开展公路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 74

图表65："十三五"我国公路里程建设速度将放缓（单位：万公里，%） 75

图表66：主要地区"十三五"高速公路规划 75

图表67：2004-2015年我国石油化学工业固定资产投资走势（单位：亿元，%） 76

图表68：2005-2015年我国石油化学工业细分行业固定资产投资增长走势（单位：%） 77

图表69：2003-2015年我国石油化学工业固定资产投资的行业结构变化（单位：%） 77

图表70：2006-2015年我国开展石油化工工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 78

图表71：截至2015年我国开展石油化工工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 79

图表72：近年来化工、石油新建项目工程数量变化情况（单位：个） 80

图表73："十三五"我国煤炭大省煤化工发展目标（单位：万吨/年，亿立方/年，亿元） 81

图表74：2016-2022年我国煤化工产能规划（单位：万吨） 81

图表75：2005-2015年冶金行业固定资产投资走势（单位：亿元，%） 83

图表76：2006-2015年我国开展冶金工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 84

图表77：截至2015年我国开展冶金工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 84

图表78：“十三五”我国有色金属产能淘汰与建设规划 85

图表79：2011-2015年我国矿业固定资产投资走势与子行业投资比重（单位：亿元，%） 87

图表80：2006-2015年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%） 87

图表81：2006-2015年我国开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 88

图表82：截至2015年我国开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 89

图表83：我国探明储量的45种主要矿产对2020年需求的保证程度（单位：种） 90

图表84：“十三五”期间页岩气利用规划 91

图表85：2005-2015年我国农、林、牧、渔业固定资产投资走势（单位：亿元，%） 92

图表86：2006-2015年我国开展农林工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 92

图表87：截至2015年我国开展农林工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 93

图表88：2009-2015年我国电信固定资产投资完成额及增速（单位：亿元，%） 94

图表89：2009-2015年我国电信固定资产投资主要业务投资变化情况（单位：%） 94

图表90：2006-2015年我国开展通信工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 95

图表91：截至2015年我国开展通信工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%） 95

图表92：通信行业“十三五”发展目标 96

图表93：2009-2015年全国水运建设投资额（单位：亿元） 98

图表94：2015年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 99

图表95：2011-2015年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个） 99

图表96：2006-2015年我国开展港口与航道工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家） 100

图表97：截至2015年我国开展港口与航道工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：%）
100

图表98：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系 102

图表99：2009-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 103

图表100：2003-2015年全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%） 104

图表101：2015年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
104

图表102：2013-2015年IMF对于世界经济和中国经济的预测（单位：%） 105

图表103：2016-2022年中国工程咨询行业需求市场规模预测（单位：亿元） 106

图表104：工程咨询细分行业发展前景预测 107

图表105：我国工程咨询行业各专业类别工程咨询业务波士顿矩阵分析 108

图表106：2015年全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元） 109

图表107：2015年全国各地区GDP年增速对比（单位：%） 110

图表108：2015年全国31个地区城镇固定资产投资规模对比（单位：亿元） 111

图表109：2015年代表城市全社会固定资产投资总额对比（单位：亿元） 112

图表110：2009-2015年全国31个地区城镇固定资产投资年均增速对比（单位：%） 113

图表111：2015年代表城市全社会固定资产投资增速对比（单位：%） 114

图表112：2003-2015年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%） 115

图表113：2015年全国31个地区房地产投资金额对比（单位：亿元） 115

图表114：于工程咨询行业区域市场投资战略选择的判断 116

图表115：2015年工程咨询企业区域市场战略选择矩阵图（单位：%） 117

图表116：中国国际工程咨询公司基本信息表 118

图表117：中国国际工程咨询公司的业务领域 119

图表118：中国国际工程咨询公司的组织架构 119

图表119：中国国际工程咨询公司的资质情况 120

图表120：中国国际工程咨询公司的人力资源学历结构（单位：%） 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。