



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国法律服务市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国法律服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

法律服务是指律师、非律师法律工作者、法律专业人士（包括法人内部在职人员、退、离休政法人员等）或相关机构以其法律知识和技能为法人或自然人实现其正当权益、提高经济效益、排除不法侵害、防范法律风险、维护自身合法权益而提供的专业活动。

基层法律服务工作是适应改革开放和加强民主与法制建设的需要而产生，并不断发展壮大的一项具有中国特色的法律制度。多年来，政府的正确领导下，在人大的有力监督下，基层法律服务工作，坚持以邓小平民主法制理论和“三个代表”重要思想为指导，立足于实施依法治国基本方略，按照依法治国的总体要求，紧紧围绕改革、发展、稳定的大局，全面贯彻“大服务”的工作方针，认真贯彻落实各项规定，各地在实践中不断探索“改革创新求发展、整合职能促效益”的新路子，逐步形成了“机构健全、职责明确、设施完善、运作规范、优质高效”的基层法律服务工作新格局，充分发挥了“为一方服务，促一方繁荣，保一方平安”的独特作用。

公共法律服务是由司法行政机关统筹提供的,旨在保障公民基本权利,维护人民群众合法权益,实现社会公平正义和保障人民安居乐业所必需的法律服务。具体包括:为全民提供法律知识普及教育和法治文化活动;为经济困难和特殊案件当事人提供法律援助;开展公益性法律顾问、法律咨询、辩护、代理、公证、司法鉴定等法律服务;预防和化解民间纠纷的人民调解活动等。

目前，公共法律服务主要由各地公共法律服务中心和12348法律咨询热线提供。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 全球法律服务市场背景分析 1

第一节 全球法律服务市场现状分析 1

一、全球法律服务市场规模分析 1

二、全球法律服务市场开放程度 4

三、全球法律服务市场变化趋势 5

四、全球法律服务市场竞争格局 7

第二节 美国法律服务行业发展分析 8

一、美国法律服务行业规模化分析	8
二、美国法律服务行业专业化分析	11
三、美国法律服务行业国际化分析	11
四、美国法律服务行业本土化分析	12
五、美国法律服务行业产业链分析	12
第三节 中国法律服务行业发展现状	13
一、中国法律服务行业整体水平分析	13
二、中国法律服务市场管理水平分析	15
三、中国法律服务市场核心竞争力分析	17
四、中国法律服务行业环境分析	18
1、法律服务行业政策环境分析	18
2、法律服务行业经济环境分析	22
第二章 中国法律服务市场需求分析	31
第一节 法律服务收费情况分析	31
一、法律服务市场收费方式分析	31
二、各地法律服务收费水平对比	35
1、上海市	35
2、浙江省	36
3、广东省	37
4、安徽省	39
5、重庆	39
6、山东省	42
7、北京	44
三、律师事务所收费制度变革	46
第二节 法律服务市场案源分析	54
一、公安机关立案的刑事案件	54
二、交通事故发生数量及构成	55
三、人民法院受理相关案件数量	55
四、劳动争议案件处理数量	56
第三节 法律服务市场需求现状	57
一、法律服务市场客户群体	57
1、大型企业法律服务支出情况	57

2、中小企业法律服务支出情况	60
3、个人法律服务支出情况分析	61
二、法律服务市场需求特征	62
三、法律服务市场规模分析	68
第二部分 行业竞争分析	
第三章 中国法律服务市场竞争格局分析	69
第一节 法律服务业务结构分析	69
一、诉讼业务受理结构分析	69
二、非诉讼业务受理结构分析	70
第二节 不同规模律师事务所竞争	76
一、外资律师事务所竞争分析	76
二、大型律师事务所竞争分析	77
三、中小律师事务所竞争分析	78
第三节 律师事务所区域竞争格局	86
一、律师事务所区域竞争特点	86
二、律师事务所区域分布分析	86
三、法律服务业务区域分布分析	87
第四节 律师事务所市场份额分析	87
一、律师事务所市场占比分析	87
二、律师事务所业务竞争分析	88
第三部分 行业深度分析	
第四章 中国法律诉讼服务业务分析	89
第一节 民事案件代理业务分析	89
一、民事案件代理业务规模分析	89
二、民事案件代理收费情况分析	90
三、民事案件代理业务区域分布	91
四、民事案件代理业务前景分析	92
第二节 经济案件代理业务分析	99
一、经济案件代理业务规模分析	99
二、经济案件代理收费情况分析	99
三、经济案件代理业务区域分布	100
四、经济案件代理业务前景分析	100

第三节 行政案件代理业务分析	101
一、行政案件代理业务规模分析	101
二、行政案件代理收费情况分析	101
三、行政案件代理业务区域分布	103
四、行政案件代理业务前景分析	103
第四节 申诉案件代理业务分析	104
一、申诉案件代理业务规模分析	104
二、申诉案件代理收费情况分析	105
三、申诉案件代理业务区域分布	106
四、申诉案件代理业务前景分析	107
第五节 刑事案件代理业务分析	107
一、刑事案件代理业务规模分析	107
二、刑事案件代理收费情况分析	107
三、刑事案件代理业务区域分布	108
四、刑事案件代理业务前景分析	109
第六节 其他案件代理业务分析	109
一、劳动案件代理业务分析	109
二、工伤案件代理业务分析	110
三、人身损害案件代理业务分析	114
第五章 中国法律非诉讼服务业务分析	119
第一节 法律顾问业务发展分析	119
一、法律顾问业务规模分析	119
二、法律顾问业务收费情况	120
三、法律顾问业务需求分析	124
四、法律顾问业务发展前景	124
第二节 法律咨询业务发展分析	126
一、法律咨询业务规模分析	126
二、法律咨询业务收费情况	126
三、法律咨询业务需求分析	127
四、法律咨询业务发展前景	127
第三节 证券类律师代理业务分析	128
一、证券类律师代理业务规模分析	128

二、证券类律师代理业务收费情况	128
三、证券类律师代理业务需求分析	129
四、证券类律师代理业务发展前景	129
第四节 公司类代理业务发展分析	130
一、公司类代理业务规模分析	130
二、公司类代理业务收费情况	130
三、公司类代理业务需求分析	131
四、公司类代理业务发展前景	131
第五节 代理法律事务文书业务分析	132
一、代理法律事务文书业务规模分析	132
二、代理法律事务文书业务收费情况	132
三、代理法律事务文书业务需求分析	133
四、代理法律事务文书业务发展前景	134
第六节 出具法律意见书业务分析	134
一、出具法律意见书业务规模分析	134
二、出具法律意见书业务收费情况	135
三、出具法律意见书业务需求分析	135
四、出具法律意见书业务发展前景	136
第七节 基层法律服务业务分析	136
一、基层法律服务业务规模分析	136
二、基层法律服务业务收费情况	137
三、基层法律服务业务需求分析	140
四、基层法律服务业务发展前景	141
第六章 中国法律服务细分领域需求分析	144
第一节 传媒领域法律服务市场分析	144
一、传媒行业发展趋势分析	144
1、传媒行业发展现状	144
2、传媒行业发展趋势	146
二、传媒行业法律问题分析	148
三、传媒行业法律服务市场容量分析	151
四、传媒行业法律服务业务机会和建议	152
第二节 房地产领域法律服务市场分析	156

- 一、房地产行业发展趋势分析 156
- 二、房地产行业法律问题分析 163
- 三、房地产行业法律服务市场容量分析 165
- 四、房地产行业法律服务业务机会和建议 168
- 第三节 互联网领域法律服务市场分析 172
 - 一、互联网行业发展趋势分析 172
 - 二、互联网行业法律问题分析 174
 - 三、互联网行业法律服务市场容量分析 177
 - 四、互联网行业法律服务业务机会和建议 179
- 第四节 资本市场法律服务市场分析 183
 - 一、资本市场发展趋势分析 183
 - 1、资本市场发展现状 183
 - 2、资本市场发展趋势 186
 - 二、资本市场法律问题分析 187
 - 三、资本市场法律服务市场容量分析 189
 - 四、资本市场法律服务业务机会和建议 190
- 第五节 银行信托保险法律服务市场分析 192
 - 一、银行信托保险发展趋势分析 192
 - 1、银行信托保险发展现状 192
 - 2、银行信托保险发展趋势 193
 - 二、银行信托保险法律问题分析 194
 - 三、银行信托保险法律服务市场容量分析 196
 - 四、银行信托保险法律服务业务机会和建议 196
- 第六节 海商海事法律服务市场分析 197
 - 一、海商海事领域发展趋势分析 197
 - 1、海商海事领域发展现状 197
 - 2、海商海事领域发展趋势 198
 - 二、海商海事领域法律问题分析 199
 - 三、海商海事领域法律服务市场容量分析 201
 - 四、海商海事领域法律服务业务机会和建议 202
- 第七节 国际贸易法律服务市场分析 203
 - 一、国际贸易领域发展趋势分析 203

1、国际贸易领域发展现状	203
2、国际贸易领域发展趋势	205
二、国际贸易领域法律问题分析	206
三、国际贸易领域法律服务市场容量分析	207
四、国际贸易领域法律服务业务机会和建议	207
第七章 中国法律服务行业电商模式分析	213
第一节 法律服务模式类型分析	213
一、数据库售卖模式分析	213
二、C2C服务模式分析	213
三、OAO服务模式分析	214
四、法律服务创新模式分析	214
第二节 法律服务行业电商模式障碍	215
一、运营模式问题分析	215
二、服务团队建设问题	216
三、行业规制与竞争问题	216
第三节 在线法律服务平台建设分析	217
一、在线法律服务平台建设难点	217
二、在线法律服务平台建设流程	218
三、在线法律服务平台业务情况	218
第四节 法律服务行业电商发展趋势	219
一、线上线下融合趋势分析	219
二、行业市场垂直整合趋势	220
第四部分 投资战略分析	
第八章 中国法律服务市场前景与需求预测	222
第一节 法律服务行业投资特性分析	222
一、法律服务行业投资壁垒分析	222
二、法律服务行业投资潜力分析	223
三、法律服务行业投资风险分析	224
第二节 法律服务行业发展趋势分析	227
一、法律服务行业营销趋势分析	227
二、法律服务产品设计趋势分析	232
三、法律服务业务拓展趋势分析	233

第三节 法律服务海外业务投资前景 237

一、律师事务所境外机构设立规模 237

二、律师事务所境外法律服务业务 238

三、律师事务所境外市场竞争状况 239

第四节 法律服务行业市场需求预测 239

一、法律服务市场需求结构预测 239

二、法律服务市场需求规模预测 240

三、法律服务区域市场需求预测 240

第九章 研究结论及投资建议 242

第一节 律师事务所行业研究结论及建议 242

第二节 中小型律师事务所发展建议 243

一、技术专精（浙商模式） 243

二、市场差异化发展建议 244

三、组织整合发展建议 245

四、开放式创新发展建议 251

第三节 律师事务所行业投资建议 252

一、行业发展策略建议 252

二、行业投资方向建议 256

三、行业投资方式建议 256

图表目录：

图表：2012-2015年全球法律服务市场规模 3

图表：2012-2015年全球法律服务市场从业人员规模 3

图表：2012-2015年美国法律服务市场规模 10

图表：2012-2015年中国律师事务所规模 14

图表：2012-2015年中国律师从业人员 15

图表：律师服务收费管理办法分析 19

图表：2013-2014年中国国内生产总值 26

图表：2013-2014年GDP增长率% 27

图表：2012-2015年中国农村居民收入 28

图表：2012-2015年中国城镇居民收入 28

图表：2012-2015年社会消费品零售总额 29

图表：安徽省基层法律服务收费项目和标准 39

图表：2012-2015年中国交通事故数量 55

图表：2014年人民法院审理一审案件情况 56

图表：2014年人民法院审理再审案件情况 56

图表：2012-2015年中国企业规模 58

图表：2012-2015年大型企业法律服务支出 59

图表：2012-2015年中小企业法律服务支出 60

图表：2012-2015年中小企业法律服务支出 61

图表：2012-2015年中国法律服务市场规模 68

图表：2013-2014年全国法院共受理案件数量 89

图表：2013年民事案件数量分析 90

图表：民事经济案件收费 99

图表：2013年行政案件数量分析 101

图表：2014年人民法院审理申诉、申请再审案件情况 104

图表：2013年国内刑事案件数量分析 107

图表：2012-2015年法律顾问市场规模 120

图表：法律顾问业务需求分析 124

图表：2012-2015年全国法律咨询市场规模 126

图表：法律咨询业务需求分析 127

图表：2012-2015年证券类律师代理市场规模 128

图表：2012-2015年公司类代理市场规模 130

图表：2012-2015年法律事务文书代写市场规模 132

图表：2012-2015年厨具法律意见书市场规模 135

图表：2012-2015年全国基层法律服务市场规模 136

图表：在线法律服务平台建设流程 218

图表：2012-2015年在线法律服务平台市场规模 218

图表：2016-2022年法律服务市场需求规模预测 240

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。