



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国健身器材市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国健身器材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272416.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，随着中国加入WTO和北京申奥的成功，为健身器材行业的发展提供了有利条件和发展机遇，健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来浓厚商机。

2006年1-12月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值51,537,399千元，比2005年同期增长24.61%；实现累计产品销售收入49,740,392千元，比2005年同期增长24.2%；实现累计利润总额1,821,317千元，比2005年同期增长18.62%。

2007年1-12月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值61,313,721千元，比2006年同期增长19.39%；2008年1-10月，中国体育用品工业企业实现累计工业总产值55,906,766千元，比2007年同期增长16.67%。

中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际健身器材行业发展状况分析

第一节 国外体育用品发展概况分析

一、欧洲体育用品市场状况分析

二、美洲体育用品市场情况分析

三、中东体育用品市场发展概况分析

四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 国外健身器行业发展概述

一、国际健身器材需求格局

二、美国健身器材市场回顾

三、德国健身器材市场概况

四、国际健身器材品牌分析

第三节 2016-2022年国际健身器材行业发展趋势分析

第二章 国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健(STEX)

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克(STEELFLEX)

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

一、公司基本概况

二、在华销运营情况分析

三、竞争优劣势分析

第三章 中国体育用品行业发展状况分析

第一节 中国体育用品行业的发展

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品发展的积极因素
- 三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第二节 中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、中国体育用品市场上演争霸战
- 三、中国体育用品出口快速增长
- 四、中国体育用品的品牌发展之路

第三节 中国体育用品存在的问题

- 一、中国体育用品品牌存在的不足
- 二、影响中国体育用品发展的因素
- 三、中国体育用品市场存在的几大"软肋"
- 四、中国体育用品市场还缺乏敏感度

第四节 中国体育用品的发展对策

第四章 中国健身器材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、中国体育产业发展纲要
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准

第三节 中国健身器材行业发展社会环境分析

第五章 中国健身器材行业发展局势剖析

第一节 中国健身器材行业发展历程分析

- 一、的初步发展期
- 二、的不稳定高峰期
- 三、受东南亚金融危机影响的下滑期
- 四、2013年至今的稳定发展期

第二节 中国健身器材行业发展概况分析

一、运动健身器材发展基本情况分析

二、中国健身器材行业发展探讨分析

三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

第三节 中国健身器材行业发展现状分析

一、中低端健身器材产业发展现状分析

二、互动式健身器材发展分析

三、幼儿软性健身器材研发情况分析

第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第五节 中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第六节 中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第六章 中国健身器材市场发展态势分析

第一节 中国健身器材市场发展概况分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

第二节 中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 中国健身器材市场营销状况分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第七章 中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、选择家庭健身器的影响因素

三、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 中国训练健身器材制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第九章 中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 中国健身器材行业竞争状况分析

一、行业竞争环境分析

二、澳瑞特与怡康发展对比分析

三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 中国健身器材企业核心竞争力分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节 中国健身器材行业的发展战略分析

一、中国健身器材制造业发展的战略思考

二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十章 中国健身器材行业优势企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山盈亮健康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东庚金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通华亮健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国健身器材行业的发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国体育用品行业的发展趋势分析

一、文化体育用品的发展前景

二、中国体育用品网络营销三大趋势

第二节 2016-2022年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材市场前景分析

二、中国健身器材行业发展预测

三、2016-2022年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2016-2022年中国健身器材用材料发展前景分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

第十二章 2016-2022年中国健身器材行业投资前景预测分析

第一节 2016-2022年中国健身器材行业投资机会分析

第二节 2016-2022年中国健身器材行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、原材料风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 2016-2022年中国健身器材行业发展策略分析

一、健身器材企业品牌战略分析

二、健身器材企业发展策略分析

三、健身器材企业营销策略分析

四、中小健身器材企业营销策略分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：健身器材行业产业链

图表：2011-2014年年我国健身器材行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国健身器材行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年健身器材行业市场供给

图表：2011-2014年健身器材行业市场需求

图表：2011-2014年健身器材行业市场规模

图表：健身器材所属行业生命周期判断

图表：健身器材所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国健身器材行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国健身器材行业供给预测

图表：2014-2020年中国健身器材行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272416.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。