



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国水果市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国水果市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水果是指多汁且大多数有甜味可直接生吃的植物果实，不但含有丰富的营养且能够帮助消化。水果是对部分可以食用的植物果实和种子的统称。水果有降血压、减缓衰老、减肥瘦身、皮肤保养、明目、抗癌、降低胆固醇补充维生素等保健作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水果产业基础概述 17

#### 1.1 水果概述 17

##### 1.1.1 水果特点 17

##### 1.1.2 对健康有好处的水果 17

##### 1.1.3 Vc含量高的水果 18

#### 1.2 主要水果品种概述 19

##### 1.2.1 苹果 19

##### 1.2.2 梨 21

##### 1.2.3 柑桔 21

##### 1.2.4 葡萄 22

##### 1.2.5 香蕉 22

### 第二章 2013-2015年中国水果产业运行环境分析 24

#### 2.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析 24

##### 2.1.1 2013-2015年中国GDP增长 24

##### 2.1.2 2013-2015年中国农业增长情况 24

##### 2.1.3 2013-2015年中国居民消费价格变化 25

##### 2.1.4 2013-2015年中国居民收入增长情况 25

##### 2.1.5 2013-2015年中国消费品零售总额统计 26

##### 2.1.6 2015年中国居民消费与恩格尔系数 26

##### 2.1.7 2015年中国人口规模及结构分析 27

#### 2.2 2013-2015年中国农业发展分析 28

##### 2.2.1 中国农业发展取得的成就 28

2.2.2 2015年中国农产品加工业重要资讯	31
2.2.3 2014年中央财政"三农"支出创新高	32
2.2.4 "十三五"中国农业发展面临的挑战	33
2.3 2013-2015年中国水果产业政策环境分析	39
2.3.1 国家进一步加大扶持力度	39
2.3.2 果品加工标准体系不断完善	39
2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广	40
2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善	40
2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款	41
第三章 2013-2015年世界水果产业发展分析	42
3.1 2015年世界水果生产情况分析	42
3.1.1 世界果园面积统计	42
3.1.2 世界水果产量统计	42
3.1.3 世界水果主产国情况	43
3.2 2015年世界主要水果生产与消费分析	45
3.2.1 世界苹果生产与消费分析	45
3.2.2 世界葡萄生产与消费分析	46
3.2.3 世界梨生产与消费分析	46
3.3 2015年印度水果行业分析	47
3.3.1 印度果园面积统计	47
3.3.2 印度水果产量统计	48
3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况	48
3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计	50
3.4 2013-2015年美国水果行业分析	50
3.4.1 美国果园面积统计	50
3.4.2 美国水果产量统计	51
3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况	51
3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计	53
3.4.5 美国水果行业发展动态	55
3.5 2013-2015年巴西水果行业分析	55
3.5.1 巴西果园面积统计	55
3.5.2 巴西水果产量统计	56

3.5.3巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况	56
3.5.4巴西苹果、葡萄与梨进出口统计	58
3.5.5巴西水果行业发展动态	59
3.6 2013-2015年世界其它国家水果行业发展动态	60
3.6.1 2015年意大利元帅系苹果产量上升	60
3.6.2 2015年加拿大水果生产受价格走低困扰	60
3.6.3 2014年智利苹果、梨出口量将增加	61
第四章 2013-2015年中国水果产业发展分析	62
4.1 中国水果产业发展现状分析	62
4.1.1 中国水果产业生产现状	62
4.1.2 中国热带水果区域布局分析	62
4.1.3 中国果品质量的现状分析	62
4.1.4 中国水果流通新形势分析	63
4.1.5 中国水果品牌发展现状	66
4.2 2013-2015年中国水果产业发展动态	67
4.2.1 2015年中国主要水果对欧盟出口动态	67
4.2.2 2014年青岛农户自种南方水果	68
4.2.3 2014年深圳口岸台湾水果进口动态	68
4.2.4 2014年渝北实施水果提质增效计划	69
4.2.5 2014年中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口	70
4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题	70
4.3.1 果树品种结构不合理	70
4.3.2 果品生产标准化程度低	71
4.3.3 国际"绿色"壁垒制约	71
4.3.4 果品采后商品化处理落后	71
4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足	72
4.3.6 果品市场营销网络不健全	72
4.3.7 政府政策支持力度不够	72
4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策	72
4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题	72
4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源	73
4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中	74

4.4.4 调整区域热带水果品种结构	74
4.4.5 调整热带水果产业结构布局	75
4.4.6 促进热带水果产业规模化经营	75
4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略	75
4.5.1 提高果品质量的紧迫性	75
4.5.2 强化果农的质量意识	76
4.5.3 强调良种良法和技术应用	77
4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果	77
4.5.5 用好植物生长调节剂	78
4.5.6 综合防治病虫和残毒	78
4.5.7 抓采收、贮运和包装	79
4.6 中国水果产业流通的策略	79
4.6.1 细分市场策略	79
4.6.2 包装品牌策略	79
4.6.3 配送物流策略	79
4.6.4 合作共赢策略	80
4.7 中国水果产业国际化开发战略	80
4.7.1 加大水果产业科技创新力度	80
4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率	81
4.7.3 实施水果优势区域发展规划	81
4.7.4 推进标准化生产与安全体系	81
4.7.5 推进水果产业化营销	82
4.7.6 打造水果产业龙头企业	82
4.7.7 实施水果品种保护措施	82
第五章 2013-2015年中国水果产业生产运行情况分析	83
5.1 2015年中国水果产量与果园面积	83
5.1.1 2015年中国果园面积统计	83
5.1.2 2015年中国水果产量总计	85
5.1.3 2015年中国水果结构分析	87
5.1.4 2015年中国各区域果园面积与水果产量	87
5.1.5 2015年中国各省份果园面积与水果产量	89
5.2 2015年中国主要水果品种产量	129

5.2.1	2015年中国苹果产量统计	129
5.2.2	2015年中国柑桔产量统计	130
5.2.3	2015年中国梨产量统计	131
5.2.4	2015年中国蕉产量统计	132
5.2.5	2015年中国葡萄产量统计	132
5.2.6	中国各省份主要水果品种产量	133
5.3	2009-2015年度中国苹果成本收益情况分析	137
5.3.1	中国苹果化肥投入情况	137
5.3.2	中国苹果生产费用和用工情况	145
5.3.3	中国苹果收益情况分析	155
5.4	2009-2015年度中国柑桔成本收益情况分析	165
5.4.1	中国柑桔化肥投入情况	165
5.4.2	中国柑桔生产费用和用工情况	173
5.4.3	中国柑桔收益情况分析	183
第六章	2013-2015年中国水果产业市场价格分析	193
6.1	2015年中国主要水果品种市场价格分析	193
6.1.1	2015年中国批发市场水果价格整体稳定	193
6.1.2	2015年中国水果价格波动地区间差异大	193
6.1.3	2015年各月份苹果市场价格统计	194
6.1.4	2015年各月份香蕉市场价格统计	194
6.1.5	2015年柑桔与鸭梨市场价格分析	195
6.1.6	2015年西瓜与葡萄市场价格分析	195
6.2	2015年中国主要水果品种市场价格分析	196
6.2.1	2015年中国水果市场价格与交易量分析	196
6.2.2	2015年1-9月苹果市场价格统计	198
6.2.3	2015年1-9月香蕉市场价格统计	199
6.2.4	2015年其它主要水果市场价格分析	199
6.2.5	2015年9月葡萄价格赶超红提	202
6.3	2013-2015年中国各地区水果市场价格动态	202
6.3.1	进口水果直接从宁波口岸入境降低售价	202
6.3.2	2014年广东水果市场动态分析	203
6.3.3	2015年9月青岛城阳市场水果价格分析	203

6.3.4 2015年9月北京水果价格降幅大	204
第七章 2013-2015年中国水果进出口情况分析	205
7.1 2013-2015年中国水果贸易情况	205
7.1.1 2013-2015年中国水果进口情况分析	205
7.1.2 2013-2015年中国水果出口情况分析	206
7.1.3 2015年1-9月中国水果进出口情况分析	207
7.2 2013-2015年中国苹果出口分析	209
7.2.1 2013-2015年中国苹果出口数量与金额	209
7.2.2 2013-2015年中国苹果出口流向分析	210
7.2.3 2013-2015年中国各省份苹果出口分析	213
7.2.4 2013-2015年中国苹果分贸易方式出口分析	215
7.2.5 2013-2015年中国苹果分企业性质出口分析	216
7.2.6 2013-2015年中国苹果出口价格与物量指数	217
7.3 2013-2015年中国柑桔出口分析	217
7.3.1 2013-2015年中国柑桔出口数量与金额	217
7.3.2 2013-2015年中国柑桔出口流向分析	219
7.3.3 2013-2015年中国各省份柑桔出口分析	221
7.3.4 2013-2015年中国柑桔分贸易方式出口分析	223
7.3.5 2013-2015年中国柑桔分企业性质出口分析	224
7.3.6 2013-2015年中国柑桔出口价格与物量指数	225
7.4 2013-2015年中国梨出口分析	226
7.4.1 2013-2015年中国梨出口数量与金额	226
7.4.2 2013-2015年中国梨出口流向分析	227
7.4.3 2013-2015年中国梨各省份出口分析	230
7.4.4 2013-2015年中国梨分贸易方式出口分析	232
7.4.5 2013-2015年中国梨分企业性质出口分析	232
7.4.6 2013-2015年中国梨出口价格与物量指数	234
7.5 2013-2015年中国水果出口的结构特征分析	234
7.5.1 中国主要水果出口商品结构	234
7.5.2 中国水果出口市场结构	235
7.5.3 中国水果出口期间结构	238
7.6 中国水果出口存在的主要问题及对策	238



7.6.1 中国水果出口市场过于集中	238
7.6.2 中国水果出口品种结构不合理	239
7.6.3 中国水果出口期间较为集中	239
7.6.4 中国水果出口的省份高度集中	239
7.6.5 中国水果出口发展的对策	240
第八章 2016-2022年中国水果产业发展趋势分析	242
8.1 2016-2022年中国水果产业发展趋势	242
8.1.1 资源的最优化利用发展	242
8.1.2 果品质量与生产标准化提高	242
8.1.3 重视贮藏、加工业的发展	243
8.1.4 与高新技术结合日益密切	243
8.1.5 果品包装品牌化发展	243
8.1.6 设施果树栽培将兴起	244
8.2 2016-2022年中国水果行业发展预测分析	244
8.2.1 2016-2022年世界水果产量预测	244
8.2.2 2016-2022年中国果园面积预测	245
8.2.3 2016-2022年中国水果产量预测	246
8.3 2016-2022年中国主要水果出口预测分析	246
8.3.1 2016-2022年中国苹果出口预测	246
8.3.3 2016-2022年中国柑桔出口预测	248
8.3.4 2016-2022年中国梨出口预测	249
第九章 2016-2022年中国水果行业投资机会与风险分析	251
9.1 2016-2022年中国水果行业投资机会分析	251
9.1.1 水果产业链整合带来投资机会	251
9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析	252
9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析	253
9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力	254
9.2 2016-2022年中国水果行业投资风险分析	255
9.2.1 水果行业政策风险分析	255
9.2.2 水果市场竞争风险分析	255
9.2.3 水果行业技术风险分析	256
9.2.4 水果行业信息风险分析	256

9.2.5 水果病虫害风险分析 256

9.3 2016-2022年中国水果行业投资策略 257

9.3.1 发挥水果品种差异化优势 257

9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌 258

9.3.3 水果营销渠道建设策略 261

9.3.4 生态观光果园投资策略 261

图表目录：

图表 1 2005-2015年中国国内生产总值增长趋势图 24

图表 2 2005-2015年中国粮食产量情况 24

图表 3 2005-2015年中国居民消费价格涨跌幅度 25

图表 4 2005-2015年中国城镇居民人均可支配收入情况 25

图表 5 2005-2015年中国农村居民人均纯收入情况 26

图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额情况 26

图表 7 2009-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27

图表 8 2009-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 27

图表 9 2015年中国人口数及其构成情况 27

图表 10 2009-2015年中国城市人口及所占比例增长趋势图 28

图表 11 1978-2015年中国农产品播种面积 29

图表 12 2009-2015年中国农产品播种面积增长趋势图 30

图表 13 1978-2015年中国农业总产值 30

图表 14 2009-2015年中国农业总产值增长趋势图 31

图表 15 2009-2015年世界果园播种面积统计 42

图表 16 2009-2015年世界果园播种面积变化趋势图 42

图表 17 2009-2015年世界水果产量 43

图表 18 2009-2015年世界水果产量增长趋势图 43

图表 19 2009-2015年世界主要国家水果产量统计 43

图表 20 2015年世界水果主产国产量比例分布 44

图表 21 2009-2015年世界主要水果生产国家果园播种面积统计 45

图表 22 2009-2015年世界苹果生产与消费情况 45

图表 23 2009-2015年世界苹果生产与消费增长趋势图 46

图表 24 2009-2015年世界葡萄生产与消费情况 46

图表 25 2009-2015年世界葡萄生产与消费增长趋势图 46

图表 26 2009-2015年世界梨生产与消费情况 47

图表 27 2009-2015年世界梨生产与消费增长趋势图 47

图表 28 2009-2015年印度果园播种面积增长情况 47

图表 29 2009-2015年印度果园播种面积增长趋势图 48

图表 30 2009-2015年印度水果产量增长情况 48

图表 31 2009-2015年印度水果产量增长趋势图 48

图表 32 2009-2015年印度主要水果生产情况 49

图表 33 2009-2015年印度主要水果消费情况 49

图表 34 2009-2015年印度苹果生产与消费变化趋势图 49

图表 35 2009-2015年印度葡萄生产与消费变化趋势图 49

图表 36 2009-2015年印度苹果进出口统计 50

图表 37 2009-2015年印度葡萄进出口统计 50

图表 38 2009-2015年美国果园播种面积增长情况 50

图表 39 2009-2015年美国果园播种面积增长趋势图 51

图表 40 2009-2015年美国水果产量增长情况 51

图表 41 2009-2015年美国水果产量增长趋势图 51

图表 42 2009-2015年美国苹果、葡萄与梨生产情况 52

图表 43 2009-2015年美国苹果、葡萄与梨消费情况 52

图表 44 2009-2015年美国苹果生产与消费变化趋势图 52

图表 45 2009-2015年美国葡萄生产与消费变化趋势图 52

图表 46 2009-2015年美国梨生产与消费增长趋势图 53

图表 47 2009-2015年美国苹果进出口统计 53

图表 48 2009-2015年美国苹果进出口增长趋势图 53

图表 49 2009-2015年美国葡萄进出口统计 54

图表 50 2009-2015年美国葡萄进出口增长趋势图 54

图表 51 2009-2015年美国梨进出口统计 54

图表 52 2009-2015年美国梨进出口增长趋势图 54

图表 53 2009-2015年巴西果园播种面积增长情况 55

图表 54 2009-2015年巴西果园播种面积增长趋势图 56

图表 55 2009-2015年巴西水果产量增长情况 56

图表 56 2009-2015年巴西水果产量增长趋势图 56

图表 57 2009-2015年巴西苹果、葡萄与梨生产情况 57

图表 58 2009-2015年巴西苹果、葡萄与梨消费情况 57

图表 59 2009-2015年巴西苹果生产与消费变化趋势图 57

图表 60 2009-2015年巴西葡萄生产与消费变化趋势图 57

图表 61 2009-2015年巴梨生产与消费变化趋势图 58

图表 62 2009-2015年巴西苹果进出口统计 58

图表 63 2009-2015年巴西苹果进出口增长趋势图 58

图表 64 2009-2015年巴西葡萄进出口统计 58

图表 65 2009-2015年巴西葡萄进出口增长趋势图 59

图表 66 2009-2015年巴西梨进出口统计 59

图表 67 2009-2015年中国水果播种面积增长情况 83

图表 68 2009-2015年中国水果播种面积增长趋势图 83

图表 69 2015年中国各省份水果播种面积 84

图表 70 2015年中国前五省区水果播种面积 85

图表 71 2009-2015年中国水果产量增长情况 85

图表 72 2009-2015年中国水果产量增长趋势图 85

图表 73 2015年中国各省份水果产量增长情况 86

图表 74 2015年中国前五省区水果产量增长情况 87

图表 75 2015年中国区域水果产量分布 87

图表 76 2015年中国区域水果产量分布 87

图表 77 2009-2015年中国区域水果产量 88

图表 78 2015年中国区域水果产量分布 88

图表 79 2009-2015年中国区域水果播种面积 88

图表 80 2015年中国区域水果播种面积分布 89

图表 81 2009-2015年北京市水果产量统计 89

图表 82 2009-2015年北京市水果产量增长趋势图 89

图表 83 2009-2015年北京市果园播种面积统计 90

图表 84 2009-2015年北京市果园播种面积增长趋势图 90

图表 85 2009-2015年天津市水果产量统计 90

图表 86 2009-2015年天津市水果产量增长趋势图 91

图表 87 2009-2015年天津市果园播种面积统计 91

图表 88 2009-2015年天津市果园播种面积增长趋势图 91

图表 89 2009-2015年河北水果产量统计 92

图表 90 2009-2015年河北水果产量增长趋势图 92

图表 91 2009-2015年河北果园播种面积统计 92

图表 92 2009-2015年河北果园播种面积增长趋势图 92

图表 93 2009-2015年山西水果产量统计 93

图表 94 2009-2015年山西水果产量增长趋势图 93

图表 95 2009-2015年山西果园播种面积统计 93

图表 96 2009-2015年山西果园播种面积增长趋势图 94

图表 97 2009-2015年内蒙古水果产量统计 94

图表 98 2009-2015年内蒙古水果产量增长趋势图 94

图表 99 2009-2015年内蒙古果园播种面积统计 95

图表 100 2009-2015年内蒙古果园播种面积增长趋势图 95

图表 101 2009-2015年辽宁水果产量统计 95

图表 102 2009-2015年辽宁水果产量增长趋势图 96

图表 103 2009-2015年辽宁果园播种面积统计 96

图表 104 2009-2015年辽宁果园播种面积增长趋势图 96

图表 105 2009-2015年吉林水果产量统计 97

图表 106 2009-2015年吉林水果产量增长趋势图 97

图表 107 2009-2015年吉林果园播种面积统计 97

图表 108 2009-2015年吉林果园播种面积增长趋势图 98

图表 109 2009-2015年黑龙江水果产量统计 98

图表 110 2009-2015年黑龙江水果产量增长趋势图 98

图表 111 2009-2015年黑龙江果园播种面积统计 99

图表 112 2009-2015年黑龙江果园播种面积增长趋势图 99

图表 113 2009-2015年上海水果产量统计 99

图表 114 2009-2015年上海水果产量增长趋势图 100

图表 115 2009-2015年上海果园播种面积统计 100

图表 116 2009-2015年上海果园播种面积增长趋势图 100

图表 117 2009-2015年江苏水果产量统计 101

图表 118 2009-2015年江苏水果产量增长趋势图 101

图表 119 2009-2015年江苏果园播种面积统计 101

图表 120 2009-2015年江苏果园播种面积增长趋势图 102

图表 121 2009-2015年浙江水果产量统计 102

图表 122 2009-2015年浙江水果产量增长趋势图 102

图表 123 2009-2015年浙江果园播种面积统计 103

图表 124 2009-2015年浙江果园播种面积增长趋势图 103

图表 125 2009-2015年安徽水果产量统计 103

图表 126 2009-2015年安徽水果产量增长趋势图 104

图表 127 2009-2015年安徽果园播种面积统计 104

图表 128 2009-2015年安徽果园播种面积增长趋势图 104

图表 129 2009-2015年福建水果产量统计 105

图表 130 2009-2015年福建水果产量增长趋势图 105

图表 131 2009-2015年福建果园播种面积统计 105

图表 132 2009-2015年福建果园播种面积增长趋势图 106

图表 133 2009-2015年江西水果产量统计 106

图表 134 2009-2015年江西水果产量增长趋势图 106

图表 135 2009-2015年江西果园播种面积统计 107

图表 136 2009-2015年江西果园播种面积增长趋势图 107

图表 137 2009-2015年山东水果产量统计 107

图表 138 2009-2015年山东水果产量增长趋势图 108

图表 139 2009-2015年山东果园播种面积统计 108

图表 140 2009-2015年山东果园播种面积增长趋势图 108

图表 141 2009-2015年河南水果产量统计 109

图表 142 2009-2015年河南水果产量增长趋势图 109

图表 143 2009-2015年河南果园播种面积统计 109

图表 144 2009-2015年河南果园播种面积增长趋势图 110

图表 145 2009-2015年湖北水果产量统计 110

图表 146 2009-2015年湖北水果产量增长趋势图 110

图表 147 2009-2015年湖北果园播种面积统计 111

图表 148 2009-2015年湖北果园播种面积增长趋势图 111

图表 149 2009-2015年湖南水果产量统计 111

图表 150 2009-2015年湖南水果产量增长趋势图 112

图表 151 2009-2015年湖南果园播种面积统计 112

图表 152 2009-2015年湖南果园播种面积增长趋势图 112

图表 153 2009-2015年广东水果产量统计 113

图表 154 2009-2015年广东水果产量增长趋势图 113

图表 155 2009-2015年广东果园播种面积统计 113

图表 156 2009-2015年广东果园播种面积增长趋势图 113

图表 157 2009-2015年广西水果产量统计 114

图表 158 2009-2015年广西水果产量增长趋势图 114

图表 159 2009-2015年广西果园播种面积统计 114

图表 160 2009-2015年广西果园播种面积增长趋势图 115

图表 161 2009-2015年海南水果产量统计 115

图表 162 2009-2015年海南水果产量增长趋势图 115

图表 163 2009-2015年海南果园播种面积统计 116

图表 164 2009-2015年海南果园播种面积增长趋势图 116

图表 165 2009-2015年重庆水果产量统计 116

图表 166 2009-2015年重庆水果产量增长趋势图 117

图表 167 2009-2015年重庆果园播种面积统计 117

图表 168 2009-2015年重庆果园播种面积增长趋势图 117

图表 169 2009-2015年四川水果产量统计 118

图表 170 2009-2015年四川水果产量增长趋势图 118

图表 171 2009-2015年四川果园播种面积统计 118

图表 172 2009-2015年四川果园播种面积增长趋势图 119

图表 173 2009-2015年贵州水果产量统计 119

图表 174 2009-2015年贵州水果产量增长趋势图 119

图表 175 2009-2015年贵州果园播种面积统计 120

图表 176 2009-2015年贵州果园播种面积增长趋势图 120

图表 177 2009-2015年云南水果产量统计 120

图表 178 2009-2015年云南水果产量增长趋势图 121

图表 179 2009-2015年云南果园播种面积统计 121

图表 180 2009-2015年云南果园播种面积增长趋势图 121

图表 181 2009-2015年西藏水果产量统计 122

图表 182 2009-2015年西藏水果产量增长趋势图 122

图表 183 2009-2015年西藏果园播种面积统计 122

图表 184 2009-2015年西藏果园播种面积增长趋势图 123

图表 185 2009-2015年陕西水果产量统计 123

图表 186 2009-2015年陕西水果产量增长趋势图 123

图表 187 2009-2015年陕西果园播种面积统计 124

图表 188 2009-2015年陕西果园播种面积增长趋势图 124

图表 189 2009-2015年甘肃水果产量统计 124

图表 190 2009-2015年甘肃水果产量增长趋势图 125

图表 191 2009-2015年甘肃果园播种面积统计 125

图表 192 2009-2015年甘肃果园播种面积增长趋势图 125

图表 193 2009-2015年青海水果产量统计 126

图表 194 2009-2015年青海水果产量增长趋势图 126

图表 195 2009-2015年青海果园播种面积统计 126

图表 196 2009-2015年青海果园播种面积增长趋势图 127

图表 197 2009-2015年宁夏水果产量统计 127

图表 198 2009-2015年宁夏水果产量增长趋势图 127

图表 199 2009-2015年宁夏果园播种面积统计 128

图表 200 2009-2015年宁夏果园播种面积增长趋势图 128

图表 201 2009-2015年新疆水果产量统计 128

图表 202 2009-2015年新疆水果产量增长趋势图 129

图表 203 2009-2015年新疆果园播种面积统计 129

图表 204 2009-2015年新疆果园播种面积增长趋势图 129

图表 205 2009-2015年中国苹果产量增长情况 130

图表 206 2009-2015年中国苹果数量增长趋势图 130

图表 207 2009-2015年中国柑桔产量增长情况 130

图表 208 2009-2015年中国柑桔产量增长趋势图 131

图表 209 2009-2015年中国梨产量增长情况 131

图表 210 2009-2015年中国梨产量增长趋势图 131

图表 211 2009-2015年中国蕉产量增长情况 132

图表 212 2009-2015年中国蕉产量增长趋势图 132

图表 213 2009-2015年中国葡萄产量增长情况 132

图表 214 2009-2015年中国葡萄产量增长趋势图 133

图表 215 2009-2015年度中国各地区苹果产量统计 133

图表 216 2009-2015年度中国各地区柑桔产量统计 134

图表 217 2009-2015年度中国各地区梨产量统计 134



图表 218 2009-2015年度中国各地区葡萄产量统计 135

图表 219 2009-2015年度中国各地区香蕉产量统计 136

图表 220 2009-2015年度中国苹果平均化肥投入情况 137

图表 221 2009-2015年度北京苹果平均化肥投入情况 138

图表 222 2009-2015年度河北苹果平均化肥投入情况 139

图表 223 2009-2015年度山西苹果平均化肥投入情况 140

图表 224 2009-2015年度辽宁苹果平均化肥投入情况 140

图表 225 2009-2015年度山东苹果平均化肥投入情况 141

图表 226 2009-2015年度河南苹果平均化肥投入情况 142

图表 227 2009-2015年度陕西苹果平均化肥投入情况 143

图表 228 2009-2015年度甘肃苹果平均化肥投入情况 144

图表 229 2009-2015年度中国苹果平均生产费用和用工情况 145

图表 230 2009-2015年度北京苹果生产费用和用工情况 146

图表 231 2009-2015年度河北苹果生产费用和用工情况 147

图表 232 2009-2015年度山西苹果生产费用和用工情况 148

图表 233 2009-2015年度辽宁苹果生产费用和用工情况 149

图表 234 2009-2015年度山东苹果生产费用和用工情况 151

图表 235 2009-2015年度河南苹果生产费用和用工情况 152

图表 236 2009-2015年度陕西苹果生产费用和用工情况 153

图表 237 2009-2015年度甘肃苹果生产费用和用工情况 154

图表 238 2009-2015年度中国苹果平均成本收益情况 155

图表 239 2009-2015年度北京苹果成本收益情况 156

图表 240 2009-2015年度河北苹果成本收益情况 157

图表 241 2009-2015年度山西苹果成本收益情况 158

图表 242 2009-2015年度辽宁苹果成本收益情况 159

图表 243 2009-2015年度山东苹果成本收益情况 160

图表 244 2009-2015年度河南苹果成本收益情况 161

图表 245 2009-2015年度陕西苹果成本收益情况 162

图表 246 2009-2015年度甘肃苹果成本收益情况 163

图表 247 2009-2015年度中国柑桔平均化肥投入情况 165

图表 248 2009-2015年度浙江柑桔平均化肥投入情况 166

图表 249 2009-2015年度福建柑桔平均化肥投入情况 167

图表 250 2009-2015年度江西柑桔平均化肥投入情况 167

图表 251 2009-2015年度湖北柑桔平均化肥投入情况 168

图表 252 2009-2015年度湖南柑桔平均化肥投入情况 169

图表 253 2009-2015年度广东柑桔平均化肥投入情况 170

图表 254 2009-2015年度广西柑桔平均化肥投入情况 171

图表 255 2009-2015年度重庆柑桔平均化肥投入情况 172

图表 256 2009-2015年度中国柑桔平均生产费用和用工情况 173

图表 257 2009-2015年度浙江柑桔生产费用和用工情况 174

图表 258 2009-2015年度福建柑桔生产费用和用工情况 175

图表 259 2009-2015年度江西柑桔生产费用和用工情况 176

图表 260 2009-2015年度湖北柑桔生产费用和用工情况 177

图表 261 2009-2015年度湖南柑桔生产费用和用工情况 178

图表 262 2009-2015年度广东柑桔生产费用和用工情况 180

图表 263 2009-2015年度广西柑桔生产费用和用工情况 181

图表 264 2009-2015年度重庆柑桔生产费用和用工情况 182

图表 265 2009-2015年度中国柑桔平均成本收益情况 183

图表 266 2009-2015年度浙江柑桔成本收益情况 184

图表 267 2009-2015年度福建柑桔成本收益情况 185

图表 268 2009-2015年度江西柑桔成本收益情况 186

图表 269 2009-2015年度湖北柑桔成本收益情况 187

图表 270 2009-2015年度湖南柑桔成本收益情况 188

图表 271 2009-2015年度广东柑桔成本收益情况 189

图表 272 2009-2015年度广西柑桔成本收益情况 190

图表 273 2009-2015年度重庆柑桔成本收益情况 191

图表 274 2014年中国苹果市场平均价格 194

图表 275 2014年中国香蕉市场平均价格 194

图表 276 2015年1-9月中国苹果市场平均价格 198

图表 277 2015年1-9月中国香蕉市场平均价格 199

图表 278 2005-2015年中国水果进口数量统计 205

图表 279 2005-2015年中国水果进口数量增长趋势图 205

图表 280 2005-2015年中国水果进口金额统计 205

图表 281 2005-2015年中国水果进口金额增长趋势图 206

图表 282 2005-2015年中国水果出口数量统计 206

图表 283 2005-2015年中国水果出口数量增长趋势图 207

图表 284 2005-2015年中国水果出口金额统计 207

图表 285 2005-2015年中国水果出口金额增长趋势图 207

图表 286 2015年1-9月中国水果进口数量统计 208

图表 287 2009-2015年中国苹果出口数量统计 209

图表 288 2009-2015年中国苹果出口数量增长趋势图 209

图表 289 2009-2015年中国苹果出口金额统计 210

图表 290 2009-2015年中国苹果出口金额增长趋势图 210

图表 291 2015年苹果分国家（地区）出口情况 211

图表 292 2014年苹果分国家（地区）出口情况 212

图表 293 2015年苹果各省份出口情况 213

图表 294 2014年苹果各省份出口情况 214

图表 295 2015年苹果分贸易方式出口情况 215

图表 296 2014年苹果分贸易方式出口情况 215

图表 297 2015年苹果分企业性质出口情况 216

图表 298 2014年苹果分企业性质出口情况 216

图表 299 2015年苹果出口价格、物量指数 217

图表 300 2014年苹果出口价格、物量指数 217

图表 301 2009-2015年中国柑桔出口数量统计 218

图表 302 2009-2015年中国柑桔出口数量增长趋势图 218

图表 303 2009-2015年中国柑桔出口金额统计 218

图表 304 2009-2015年中国柑桔出口金额增长趋势图 218

图表 305 2015年柑桔分国家（地区）出口情况 220

图表 306 2014年柑桔分国家（地区）出口情况 220

图表 307 2015年柑桔分省份出口情况 221

图表 308 2014年柑桔分省份出口情况 222

图表 309 2015年柑桔分贸易方式出口情况 223

图表 310 2014年柑桔分贸易方式出口情况 224

图表 311 2015年柑桔分企业性质出口情况 224

图表 312 2014年柑桔分企业性质出口情况 225

图表 313 2015年柑桔出口价格、物量指数 225

图表 314 2014年柑桔出口价格、物量指数 225

图表 315 2009-2015年中国梨出口数量统计 226

图表 316 2009-2015年中国梨出口数量增长趋势图 226

图表 317 2009-2015年中国梨出口金额统计 226

图表 318 2009-2015年中国梨出口金额增长趋势图 227

图表 319 2015年梨分国家（地区）出口情况 228

图表 320 2014年梨分国家（地区）出口情况 229

图表 321 2015年梨分省份出口情况 230

图表 322 2014年梨分省份出口情况 231

图表 323 2015年梨分贸易方式出口情况 232

图表 324 2014年梨分贸易方式出口情况 232

图表 325 2015年梨分企业性质出口情况 233

图表 326 2014年梨分企业性质出口情况 233

图表 327 2014年12月梨出口价格、物量指数 234

图表 328 2015年9月梨出口价格、物量指数 234

图表 329 2015年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例 234

图表 330 2015年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235

图表 331 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例 235

图表 332 2014年中国苹果、柑桔、梨出口量占水果出口总量的比例分布图 235

图表 333 2009-2015年中国水果出口的洲际分布 236

图表 334 2009-2015年中国水果出口亚洲主要市场及其份额 237

图表 335 2009-2015年中国水果出口欧洲主要市场及其份额 237

图表 336 2009-2015年中国水果出口亚、欧以外主要出口国市场结构 238

图表 337 2009-2015年中国中国水果各季度出口分布 238

图表 338 2009-2015年中国水果出口省市所占份额 240

图表 339 2016-2022年世界水果产量 244

图表 340 2016-2022年世界水果产量增长趋势图 245

图表 341 2016-2022年中国果园播种面积增长情况 245

图表 342 2016-2022年中国果园播种面积增长趋势图 245

图表 343 2016-2022年中国水果产量 246

图表 344 2016-2022年中国水果产量增长趋势图 246

图表 345 2016-2022年中国苹果出口数量预测 247

图表 346 2016-2022年中国苹果出口数量增长趋势图 247

图表 347 2016-2022年中国苹果出口金额 247

图表 348 2016-2022年中国苹果出口金额增长趋势图 248

图表 349 2016-2022年中国柑桔出口数量预测 248

图表 350 2016-2022年中国柑桔出口数量增长趋势图 248

图表 351 2016-2022年中国柑桔出口金额 249

图表 352 2016-2022年中国柑桔出口金额增长趋势图 249

图表 353 2016-2022年中国梨出口数量预测 249

图表 354 2016-2022年中国梨出口数量增长趋势图 250

图表 355 2016-2022年中国梨出口金额 250

图表 356 2016-2022年中国梨出口金额增长趋势图 250

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。