



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车车桥产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车车桥产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业运行现状 24

第一章 中国汽车车桥行业发展概述 24

第一节 汽车车桥行业发展情况 24

一、汽车车桥定义 24

二、汽车车桥行业发展历程 25

第二节 汽车车桥产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、汽车车桥产业链模型分析 25

第三节 2014-2015年中国汽车车桥行业经济指标分析 26

一、赢利性 26

二、成长速度 26

三、附加值的提升空间 26

四、进入壁垒 / 退出机制 27

五、风险性 28

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 29

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章 全球汽车车桥市场发展分析 30

第一节 全球汽车车桥市场发展情况分析 30

一、2014年全球汽车车桥市场发展分析 30

二、2014年全球汽车车桥市场统计分析 30

三、2015年全球汽车车桥市场发展分析 30

四、2015年全球汽车车桥销售排名分析 30

五、2015年全球汽车车桥消费者调查分析 31

第二节 2015年世界主要国家汽车车桥市场分析 32

一、2015年美国汽车车桥市场现状分析 32

二、2015年欧洲汽车车桥市场现状分析 32

三、2015年日本汽车车桥市场现状分析 33

四、2015年韩国汽车车桥市场现状分析 33

五、2015年中东与非洲汽车车桥市场分析	33
第三章 中国汽车车桥市场运行分析	35
第一节 汽车车桥行业市场发展基本情况	35
一、市场现状分析	35
二、市场规模分析	35
三、市场特点分析	35
四、市场技术发展状况	36
第二节 汽车车桥行业技术研发情况	38
一、行业研发情况分析	38
二、竞争对手研发占投入比	38
三、研发投入与研发成果关系	39
第三节 行业市场工业总产值分析	41
一、年市场工业总产值分析	41
二、2014-2015年不同规模企业工业总产值分析	41
三、2014-2015年不同所有制企业工业总产值比较	42
四、2014-2015年行业市场工业总产值地区分布	42
第四节 行业市场产品价格分析	43
一、2008年市场产品价格走势	43
二、2014年市场产品价格走势	43
三、2015年市场产品价格走势	43
四、2016-2022年产品价格趋势	44
第四章 中国汽车车桥行业的国际比较分析	45
第一节 中国汽车车桥市场发展情况分析	45
一、2014年中国汽车车桥市场发展分析	45
二、2014年中国汽车车桥市场统计分析	45
三、2015年中国汽车车桥市场发展分析	45
四、2015年中国汽车车桥细分市场分析	45
第二节 中国汽车车桥行业的国际比较分析	47
一、中国汽车车桥行业竞争力指标分析	47
二、国际汽车车桥行业竞争力指标分析	47
三、中国汽车车桥行业经济指标国际比较分析	48
第三节 全球汽车车桥行业市场需求分析	48

一、市场规模现状	48
二、需求结构分析	49
三、重点需求客户	49
四、市场前景展望	49
第五章 中国汽车车桥行业经济运行指标分析	51
第一节 2015年中国汽车车桥行业总体规模分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、行业生产规模分析	51
第二节 2015年中国汽车车桥行业产销分析	52
一、行业产成品情况总体分析	52
二、行业产品销售收入总体分析	52
第三节 2015年中国汽车车桥行业财务指标总体分析	53
一、行业盈利能力分析	53
二、行业偿债能力分析	53
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	54
第二部分 市场供需分析	56
第六章 中国汽车车桥行业生产现状分析	56
第一节 汽车车桥行业生产分析	56
一、产品及原材料进口、自有比例	56
二、国内产品及原材料生产基地分布	56
三、产品及原材料产业集群发展分析	56
四、2014-2015年产品及原材料产能情况分析	56
第二节 汽车车桥行业产能分析	57
一、2014-2015年汽车车桥产能分析	57
二、2014-2015年重点企业产能及占有份额	57
二、2016-2022年汽车车桥产能预测	58
一、2014-2015年汽车车桥产量分析	58
二、2015年产能配置与产能利用率调查	59
三、2016-2022年汽车车桥产量预测	60
第四节 汽车车桥行业市场供给分析	60
一、2015年汽车车桥生产规模现状	61

二、2015年汽车车桥产能规模分布	61
三、2015年汽车车桥市场价格走势	61
四、2015年汽车车桥重点厂商分布	62
五、2015年汽车车桥产供状况分析	62
第七章 汽车车桥行业采购状况分析	64
第一节 汽车车桥成本分析	64
一、2014-2015年原材料成本走势分析	64
二、2014-2015年劳动力供需及价格分析	64
三、2014-2015年其他方面成本走势分析	65
第二节 上游原材料价格与供给分析	65
一、主要原材料情况	65
二、2014-2015年主要原材料价格与供给分析	67
三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测	70
第三节 汽车车桥产业链的分析	72
一、行业集中度	72
二、主要环节的增值空间	72
三、行业进入壁垒和驱动因素	72
四、上下游行业影响及趋势分析	73
第八章 中国汽车车桥市场供需分析	74
第一节 2015年汽车车桥市场需求分析	74
一、汽车车桥行业需求市场	74
二、汽车车桥行业客户结构	74
三、汽车车桥行业需求的地区差异	75
第二节 2015年汽车车桥市场供给分析	75
一、2015年汽车车桥市场供给分析	75
二、2016-2022年汽车车桥市场供给预测	75
第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势	76
一、2016-2022年汽车车桥行业的需求预测	76
二、2014-2015年汽车车桥供求平衡分析	76
三、2016-2022年汽车车桥供求平衡预测	77
第九章 汽车车桥细分市场发展分析	78
第一节 轻型桥发展分析	78

一、2014-2015年行业供需分析	78
二、2014-2015年价格走势分析	78
三、2014-2015年主要企业竞争	78
四、2016-2022年行业投资潜力	79
第二节 重型桥发展分析	79
一、2014-2015年行业供需分析	79
二、2014-2015年价格走势分析	80
三、2014-2015年主要企业竞争	80
四、2016-2022年行业投资潜力	80
第三节 悬架发展分析	80
一、2014-2015年行业供需分析	80
二、2014-2015年价格走势分析	81
三、2014-2015年主要企业竞争	81
四、2016-2022年行业投资潜力	81
第十章 区域市场情况深度研究	82
第一节 长三角区域市场情况分析	82
第二节 珠三角区域市场情况分析	82
第三节 环渤海区域市场情况分析	82
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	82
第五节 汽车车桥行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	83
一、华北大区市场分析	83
二、华中大区市场分析	83
三、华南大区市场分析	84
四、华东大区市场分析	84
五、东北大区市场分析	85
六、西南大区市场分析	85
七、西北大区市场分析	86
第六节 汽车车桥重点地区销售分析	86
一、汽车车桥各地区对比销售分析	86
二、汽车车桥"重点地区一"销售分析	87
三、汽车车桥"重点地区二"销售分析	87
四、汽车车桥"重点地区三"销售分析	88

五、汽车车桥"重点地区四"销售分析	88
六、汽车车桥"重点地区五"销售分析	89
七、汽车车桥"重点地区六"销售分析	89
第三部分 行业竞争分析	91
第十一章 汽车车桥市场竞争格局分析	91
第一节 行业竞争结构分析	91
一、现有企业间竞争	91
二、潜在进入者分析	91
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	93
第二节 行业集中度分析	94
一、市场集中度分析	94
二、企业集中度分析	94
三、区域集中度分析	95
第三节 行业国际竞争力比较	95
一、生产要素	95
二、需求条件	96
三、支援与相关产业	96
四、企业战略、结构与竞争状态	96
五、政府的作用	96
第四节 汽车车桥竞争力优势分析	97
一、整体产品竞争力评价	97
二、体产品竞争力评价结果分析	98
三、竞争优势评价及构建建议	99
第五节 汽车车桥行业竞争格局分析	103
一、2015年汽车车桥行业竞争分析	103
二、2015年国内外汽车车桥竞争分析	103
三、2015年中国汽车车桥市场竞争分析	103
四、2015年中国汽车车桥市场集中度分析	104
五、2015年中国汽车车桥竞争对手市场份额	104
六、2015年中国汽车车桥主要品牌企业梯队分布	104

## 第十二章 汽车车桥行业产业结构分析 105

### 第一节 产业结构分析 105

一、市场细分充分程度的分析 105

二、各细分市场领先企业排名 105

三、各细分市场占总市场的结构比例 107

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 107

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 108

一、产业价值链的构成 108

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 108

### 第三节 产业结构发展预测 109

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 109

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 110

三、中国汽车车桥行业参与国际竞争的战略市场定位 111

## 第十三章 前十大领先企业发展分析 112

### 第一节 阿文美驰 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 112

三、市场占有份额情况 112

四、2014-2015年产能及占比 112

五、2014-2015年主要经营数据指标 113

六、2016-2022年公司发展战略分析 113

### 第二节 美国车桥AAM 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 114

三、市场占有份额情况 114

四、2014-2015年产能及占比 114

五、2014-2015年主要经营数据指标 114

六、2016-2022年公司发展战略分析 115

### 第三节 德国采埃孚 115

一、企业概况 115

二、市场定位情况 115

三、市场占有份额情况 116

四、2014-2015年产能及占比	116
五、2014-2015年主要经营数据指标	116
六、2016-2022年公司发展战略分析	116
第四节 美国德纳DANA	117
一、企业概况	117
二、市场定位情况	117
三、市场占有率情况	117
四、2014-2015年产能及占比	118
五、2014-2015年主要经营数据指标	118
六、2016-2022年公司发展战略分析	118
第五节 湖南车桥	118
一、企业概况	119
二、市场定位情况	119
三、市场占有率情况	120
四、2014-2015年产能及占比	120
五、2014-2015年主要经营数据指标	120
六、2016-2022年公司发展战略分析	127
第六节 福建台亚	127
一、企业概况	127
二、市场定位情况	128
三、市场占有率情况	128
四、2014-2015年产能及占比	128
五、2014-2015年主要经营数据指标	129
六、2016-2022年公司发展战略分析	135
第七节 辽宁曙光	135
一、企业概况	135
二、市场定位情况	136
三、市场占有率情况	136
四、2014-2015年产能及占比	137
五、2014-2015年主要经营数据指标	137
六、2016-2022年公司发展战略分析	147
第八节 合肥车桥	148

一、企业概况	148
二、市场定位情况	149
三、市场占有份额情况	149
四、2014-2015年产能及占比	149
五、2014-2015年主要经营数据指标	150
六、2016-2022年公司发展战略分析	156
第九节 湖北车桥	156
一、企业概况	156
二、市场定位情况	157
三、市场占有份额情况	157
四、2014-2015年产能及占比	157
五、2014-2015年主要经营数据指标	158
六、2016-2022年公司发展战略分析	166
第十节 江铃底盘	166
一、企业概况	166
二、市场定位情况	167
三、市场占有份额情况	167
四、2014-2015年产能及占比	167
五、2014-2015年主要经营数据指标	167
六、2016-2022年公司发展战略分析	174
第四部分 投资潜力预测	175
第十四章 2016-2022年汽车车桥行业发展趋势及影响因素	175
第一节 汽车车桥市场前景分析	175
一、汽车车桥市场容量分析	175
二、汽车车桥行业利好利空政策	175
三、汽车车桥行业发展前景分析	175
第二节 汽车车桥未来发展预测分析	175
一、中国汽车车桥发展方向分析	175
二、2016-2022年中国汽车车桥行业发展规模	176
三、2016-2022年中国汽车车桥行业发展趋势预测	176
第三节 2016-2022年汽车车桥行业供需预测	177
一、2016-2022年汽车车桥行业供给预测	177

二、2016-2022年汽车车桥行业需求预测	177
三、2016-2022年汽车车桥行业进出口预测	178
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	178
一、市场整合成长趋势	178
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	178
三、企业区域市场拓展的趋势	178
四、科研开发趋势及替代技术进展	179
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	179
六、中国汽车车桥行业SWOT分析	179
第十五章 2016-2022年汽车车桥行业投资方向与风险分析	181
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	181
第二节 产业发展的空白点分析	181
第三节 投资回报率比较高的投资方向	181
第四节 汽车车桥行业投资潜力与机会	181
第五节 新进入者应注意的障碍因素	182
第六节 2016-2022年中国汽车车桥行业投资风险分析	183
一、市场竞争风险	183
二、原材料压力风险分析	184
三、技术风险分析	184
四、政策和体制风险	184
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	184
第五部分 市场策略研究	185
第十六章 行业发展环境与渠道分析	185
第一节 全国经济发展背景分析	185
一、2015年宏观经济数据分析	185
二、2015年宏观政策环境分析	191
三、“十二五”发展规划分析	195
第二节 主要城市发展背景分析	196
一、主要城市区域市场特点分析	196
二、主要城市社会经济现状分析	197
三、未来主要城市经济发展预测	197
第三节 竞争对手渠道模式	198

- 一、汽车车桥市场渠道情况 198
- 二、汽车车桥竞争对手渠道模式 199
- 三、汽车车桥直营代理分布情况 200
- 第四节 主要商圈发展趋势分析 201
  - 一、各城市主要商圈渠道分布情况 201
  - 二、各城市主要商圈销售规模分析 201
  - 三、各城市主要商圈发展趋势分析 202
- 第十七章 2016-2022年汽车车桥行业市场策略分析 203
  - 第一节 消费者调查研究 203
    - 一、消费者生活方式调查 203
    - 二、未来社会人口生活水平 203
    - 三、汽车车桥消费者调查 203
    - 四、发达国家同期消费者感知 204
  - 第二节 营销分析与营销模式推荐 204
    - 一、渠道构成 204
    - 二、销售贡献比率 204
    - 三、覆盖率 205
    - 四、销售渠道效果 205
    - 五、价值流程结构 205
  - 第三节 多元化策略分析 205
    - 一、行业多元化策略研究 206
    - 二、现有竞争企业多元化业务模式 206
    - 三、上下游行业策略分析 207
  - 第四节 广告投放策略分析 209
    - 一、行业广告投放现状分析 209
    - 二、2014-2015年广告投放方式变化分析 209
    - 三、2014-2015年广告投放总量变化分析 209
    - 四、2016-2022年广告投放策略分析 210
  - 第五节 品牌策略分析 210
    - 一、各品牌定位及策略分析 210
    - 二、各品牌知名度及策略分析 211
    - 三、各品牌美誉度及策略分析 213

#### 四、各品牌忠诚度及策略分析 216

添加附件：218

#### 第一节 陕西汉德车桥有限公司 218

一、企业基本情况 218

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 219

三、2014-2015年企业竞争优势分析 226

四、企业未来发展战略与规划 226

#### 第二节 东风德纳车桥有限公司 227

一、企业基本情况 227

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 227

三、2014-2015年企业竞争优势分析 234

四、企业未来发展战略与规划 234

#### 第三节 中国重汽集团济南桥箱有限公司 235

一、企业基本情况 235

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 235

三、2014-2015年企业竞争优势分析 242

四、企业未来发展战略与规划 242

#### 第四节 安徽安凯福田曙光车桥有限公司 243

一、企业基本情况 243

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 243

三、2014-2015年企业竞争优势分析 250

四、企业未来发展战略与规划 250

#### 图表目录：

图表 1 汽车车桥的产业链结构图 25

图表 2 生命周期各发展阶段的影响 28

图表 3 全球汽车零部件销售排名分析 31

图表 4 2015年全球汽车车桥不同应用调查分析 31

图表 5 2014-2015年我国汽车车桥行业工业总产值分析 41

图表 6 2014-2015年我国汽车车桥行业不同规模工业总产值分析 41

图表 7 2014-2015年我国汽车车桥行业不同所有制工业总产值分析 42

图表 8 2015年我国汽车车桥行业不同地区工业总产值分析 42

图表 9 我国汽车车桥细分市场分析 45

图表 10 2009-2015年中国汽车车桥行业竞争力指数 47

图表 11 2009-2015年全球汽车车桥行业竞争力指数 47

图表 12 中国汽车车桥成本费用利润率与国际比较 48

图表 13 2014-2015年全球汽车车桥行业市场规模分析 48

图表 14 全球汽车车桥行业需求结构分析 49

图表 15 2014-2015年我国汽车车桥行业企业数量分析 51

图表 16 2014-2015年我国汽车车桥行业市场规模分析 51

图表 17 2014-2015年我国汽车车桥行业总产值分析 52

图表 18 2014-2015年我国汽车车桥行业销售收入分析 52

图表 19 2009-2015年我国汽车车桥行业盈利能力分析 53

图表 20 2009-2015年我国汽车车桥行业偿债能力分析 53

图表 21 2009-2015年我国汽车车桥行业营运能力分析 54

图表 22 2009-2015年我国汽车车桥行业发展能力分析 54

图表 23 2014-2015年我国汽车车桥行业产能分析 57

图表 24 2015年我国汽车车桥行业企业市场份额分析 57

图表 25 2016-2022年我国汽车车桥行业产能预测 58

图表 26 2014-2015年我国汽车车桥行业产量分析 58

图表 27 2005-2015年我国汽车车桥行业产能利用率分析 59

图表 28 2016-2022年我国汽车车桥行业产量预测 60

图表 29 2015年我国汽车车桥行业生产规模分布 61

图表 30 2015年我国汽车车桥行业产能规模分布 61

图表 31 2015年我国汽车车桥行业重点企业分布 62

图表 32 2014-2015年我国汽车车桥行业产供分析 62

图表 33 2014-2015年我国钢铁行业成本走势分析 64

图表 34 2014-2015年我国汽车车桥行业劳动力供需增长分析 64

图表 35 2014-2015年我国汽车车桥行业设备使用成本走势分析 65

图表 36 2010-2014年我国小钢企产量保持高位运行 67

图表 37 2014年钢材产量大幅增加 68

图表 38 2010-2014年国内铁矿石供需平衡状况 69

图表 39 2015年我国汽车车桥行业企业市场份额分析 72

图表 40 2014-2015年我国汽车车桥行业需求 74

图表 41 我国汽车车桥行业客户结构分析 74

图表 42 2014-2015年我国汽车车桥行业供给分析 75

图表 43 2016-2022年我国汽车车桥行业供给预测 75

图表 44 2016-2022年我国汽车车桥行业需求预测 76

图表 45 2014-2015年我国汽车车桥行业供求分析 76

图表 46 2016-2022年我国汽车车桥行业供求平衡预测 77

图表 47 2015年我国轻型桥行业企业竞争力分析 78

图表 48 2015年我国悬架行业企业竞争力分析 81

图表 49 2015年我国汽车车桥行业重点省市分析 82

图表 50 2014-2015年我国汽车车桥行业华北地区市场规模分析 83

图表 51 2014-2015年我国汽车车桥行业华中地区市场规模分析 83

图表 52 2014-2015年我国汽车车桥行业华南地区市场规模分析 84

图表 53 2014-2015年我国汽车车桥行业华东地区市场规模分析 84

图表 54 2014-2015年我国汽车车桥行业东北地区市场规模分析 85

图表 55 2014-2015年我国汽车车桥行业西南地区市场规模分析 85

图表 56 2014-2015年我国汽车车桥行业西北地区市场规模分析 86

图表 57 我国汽车车桥行业不同地区需求分析 86

图表 58 2014-2015年我国汽车车桥行业东北地区需求分析 87

图表 59 2014-2015年我国汽车车桥行业华东地区需求分析 87

图表 60 2014-2015年我国汽车车桥行业华中地区需求分析 88

图表 61 2014-2015年我国汽车车桥行业华南地区需求分析 88

图表 62 2014-2015年我国汽车车桥行业华北地区需求分析 89

图表 63 2014-2015年我国汽车车桥行业西部地区需求分析 89

图表 64 2015年我国汽车车桥行业市场集中度分析 94

图表 65 2015年我国汽车车桥行业企业集中度分析 94

图表 66 2015年我国汽车车桥行业区域集中度分析 95

图表 67 三元评价模型 101

图表 68 2015年我国汽车车桥行业竞争对手分析 104

图表 69 我国汽车车桥行业前桥生产企业 105

图表 70 我国汽车车桥行业后桥生产企业 106

图表 71 2015年我国汽车车桥行业各细分市场结构分析 107

图表 72 2015年我国汽车车桥行业领先企业不同所有制结构分析 107

图表 73 近4年湖南汽车车桥厂总资产周转次数变化情况 120

图表 74 近3年湖南汽车车桥厂总资产周转次数变化情况 121

图表 75 近4年湖南汽车车桥厂销售毛利率变化情况 121

图表 76 近3年湖南汽车车桥厂销售毛利率变化情况 121

图表 77 近4年湖南汽车车桥厂资产负债率变化情况 122

图表 78 近3年湖南汽车车桥厂资产负债率变化情况 122

图表 79 近4年湖南汽车车桥厂固定资产周转次数情况 123

图表 80 近3年湖南汽车车桥厂固定资产周转次数情况 123

图表 81 近4年湖南汽车车桥厂流动资产周转次数变化情况 124

图表 82 近3年湖南汽车车桥厂流动资产周转次数变化情况 124

图表 83 近4年湖南汽车车桥厂产权比率变化情况 125

图表 84 近3年湖南汽车车桥厂产权比率变化情况 125

图表 85 近4年湖南汽车车桥厂已获利息倍数变化情况 126

图表 86 近3年湖南汽车车桥厂已获利息倍数变化情况 126

图表 87 近4年福建台亚汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 88 近3年福建台亚汽车工业有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 89 近4年福建台亚汽车工业有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 90 近3年福建台亚汽车工业有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 91 近4年福建台亚汽车工业有限公司资产负债率变化情况 130

图表 92 近3年福建台亚汽车工业有限公司资产负债率变化情况 131

图表 93 近4年福建台亚汽车工业有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 94 近3年福建台亚汽车工业有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 95 近4年福建台亚汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 96 近3年福建台亚汽车工业有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 97 近4年福建台亚汽车工业有限公司产权比率变化情况 133

图表 98 近3年福建台亚汽车工业有限公司产权比率变化情况 133

图表 99 近4年福建台亚汽车工业有限公司已获利息倍数变化情况 134

图表 100 近3年福建台亚汽车工业有限公司已获利息倍数变化情况 134

图表 101 2014-2015年曙光股份资产负债表 137

图表 102 2014-2015年曙光股份利润表 141

图表 103 2014-2015年曙光股份财务指标 143

图表 104 2015年曙光股份新年度经营计划 147

图表 105 近4年合肥车桥有限责任公司总资产周转次数变化情况 150

图表 106 近3年合肥车桥有限责任公司总资产周转次数变化情况 150

图表 107 近4年合肥车桥有限责任公司销售毛利率变化情况 150

图表 108 近3年合肥车桥有限责任公司销售毛利率变化情况 151

图表 109 近4年合肥车桥有限责任公司资产负债率变化情况 151

图表 110 近3年合肥车桥有限责任公司资产负债率变化情况 152

图表 111 近4年合肥车桥有限责任公司固定资产周转次数情况 152

图表 112 近3年合肥车桥有限责任公司固定资产周转次数情况 152

图表 113 近4年合肥车桥有限责任公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 114 近3年合肥车桥有限责任公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 115 近4年合肥车桥有限责任公司产权比率变化情况 154

图表 116 近3年合肥车桥有限责任公司产权比率变化情况 154

图表 117 近4年合肥车桥有限责任公司已获利息倍数变化情况 155

图表 118 近3年合肥车桥有限责任公司已获利息倍数变化情况 155

图表 119 2014-2015年湖北车桥资产负债表 158

图表 120 2014-2015年湖北车桥利润表 160

图表 121 2014-2015年湖北车桥财务指标 162

图表 122 近4年江西江铃底盘股份有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 123 近3年江西江铃底盘股份有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 124 近4年江西江铃底盘股份有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 125 近3年江西江铃底盘股份有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 126 近4年江西江铃底盘股份有限公司资产负债率变化情况 169

图表 127 近3年江西江铃底盘股份有限公司资产负债率变化情况 169

图表 128 近4年江西江铃底盘股份有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 129 近3年江西江铃底盘股份有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 130 近4年江西江铃底盘股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 131 近3年江西江铃底盘股份有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 132 近4年江西江铃底盘股份有限公司产权比率变化情况 172

图表 133 近3年江西江铃底盘股份有限公司产权比率变化情况 172

图表 134 近4年江西江铃底盘股份有限公司已获利息倍数变化情况 173

图表 135 近3年江西江铃底盘股份有限公司已获利息倍数变化情况 173

图表 136 2016-2022年我国汽车车桥行业市场规模预测 176

图表 137 2016-2022年我国汽车车桥行业投资规模增速预测分析 176

图表 138 2016-2022年汽车车桥行业供给预测变化趋势 177

图表 139 2016-2022年汽车车桥行业需求预测变化趋势 177

图表 140 1998年3季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 185

图表 141 2000年&mdash;2015年工业增加值月度同比增长率(%) 186

图表 142 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长速度 189

图表 143 2005年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 189

图表 144 2005年1-10月&mdash;2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)  
191

图表 145 2015年我国汽车车桥行业商圈渠道份额分析 201

图表 146 2015年我国汽车车桥行业不同商圈销售份额分析 201

图表 147 2014年我国汽车车桥行业不同商圈销售份额分析 202

图表 148 2015年我国汽车车型行业不同类型消费者调查分析 203

图表 149 2015年我国汽车车型行业销售贡献率分析 204

图表 150 2015年我国汽车车型行业价值流程图 205

图表 151 近4年陕西汉德车桥有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 152 近3年陕西汉德车桥有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 153 近4年陕西汉德车桥有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 154 近3年陕西汉德车桥有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 155 近4年陕西汉德车桥有限公司资产负债率变化情况 221

图表 156 近3年陕西汉德车桥有限公司资产负债率变化情况 221

图表 157 近4年陕西汉德车桥有限公司固定资产周转次数情况 222

图表 158 近3年陕西汉德车桥有限公司固定资产周转次数情况 222

图表 159 近4年陕西汉德车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 223

图表 160 近3年陕西汉德车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 223

图表 161 近4年陕西汉德车桥有限公司产权比率变化情况 224

图表 162 近3年陕西汉德车桥有限公司产权比率变化情况 224

图表 163 近4年陕西汉德车桥有限公司已获利息倍数变化情况 225

图表 164 近3年陕西汉德车桥有限公司已获利息倍数变化情况 225

图表 165 近4年东风德纳车桥有限公司总资产周转次数变化情况 227

图表 166 近3年东风德纳车桥有限公司总资产周转次数变化情况 227

图表 167 近4年东风德纳车桥有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 168 近3年东风德纳车桥有限公司销售毛利率变化情况 228

图表 169 近4年东风德纳车桥有限公司资产负债率变化情况 229

图表 170 近3年东风德纳车桥有限公司资产负债率变化情况 229

图表 171 近4年东风德纳车桥有限公司固定资产周转次数情况 230

图表 172 近3年东风德纳车桥有限公司固定资产周转次数情况 230

图表 173 近4年东风德纳车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 174 近3年东风德纳车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 231

图表 175 近4年东风德纳车桥有限公司产权比率变化情况 232

图表 176 近3年东风德纳车桥有限公司产权比率变化情况 232

图表 177 近4年东风德纳车桥有限公司已获利息倍数变化情况 233

图表 178 近3年东风德纳车桥有限公司已获利息倍数变化情况 233

图表 179 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 180 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司总资产周转次数变化情况 235

图表 181 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 182 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 183 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司资产负债率变化情况 237

图表 184 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司资产负债率变化情况 237

图表 185 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司固定资产周转次数情况 238

图表 186 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司固定资产周转次数情况 238

图表 187 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 188 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司流动资产周转次数变化情况 239

图表 189 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司产权比率变化情况 240

图表 190 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司产权比率变化情况 240

图表 191 近4年中国重汽集团济南桥箱有限公司已获利息倍数变化情况 241

图表 192 近3年中国重汽集团济南桥箱有限公司已获利息倍数变化情况 241

图表 193 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司总资产周转次数变化情况 243

图表 194 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司总资产周转次数变化情况 244

图表 195 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 196 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司销售毛利率变化情况 244

图表 197 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司资产负债率变化情况 245

图表 198 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司资产负债率变化情况 245

图表 199 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司固定资产周转次数情况 246

图表 200 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司固定资产周转次数情况 246  
图表 201 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 247  
图表 202 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司流动资产周转次数变化情况 247  
图表 203 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司产权比率变化情况 248  
图表 204 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司产权比率变化情况 248  
图表 205 近4年安徽安凯福田曙光车桥有限公司已获利息倍数变化情况 249  
图表 206 近3年安徽安凯福田曙光车桥有限公司已获利息倍数变化情况 249

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272458.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。