



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国MDI市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国MDI市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272462.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

MDI是一个多义词，包括以下含义多文档界面、二苯基甲烷二异氰酸酯、介质相关接口、媒体传输质量指标、模型驱动集成、压力式定量气雾装置、手动输入程序控制模式等。

MDI(Multiple Document Interface)就是所谓的多文档界面，与此对应就有单文档界面(SDI)，它是微软公司从Windows 2.0下的Microsoft Excel电子表格程序开始引入的，Excel电子表格用户有时需要同时操作多份表格，MDI正好为这种操作多表格提供了很大的方便，于是就产生了MDI程序。

MDI技术壁垒非常高，核心技术难点在硝基苯加氢和MDA光气化反应制MDI，全球仅有拜耳、巴斯夫、亨斯曼、陶氏、三井、NPU和万华化学掌握了该核心技术，能够实现自主化生产，是典型的寡头垄断型产品。

MDI是制备聚氨酯的主要原料，俗称的黑料，包括纯MDI、聚合MDI和液化MDI等。纯MDI主要应用于制造聚氨酯合成革、鞋底原液、氨纶、TPU等；聚合MDI主要应用于冷藏行业（白色家电、冷链）、建材保温（密封胶、保温板、喷涂、管道保温等）、太阳能热水器、汽车、仿木、CASE等领域。。

从历史看，1990~2013年MDI需求的复合增速为6.61%，平均增速为6.69%，同期GDP的平均增速为2.68%，MDI需求的平均增速是GDP增速的2.49倍。从MDI历年的需求量看，增速波动性较大，2011年增速下滑1%，2012年增速超过13%。

MDI增速与GDP增速之间的相关性

数据来源：国际异氰酸酯协会

聚氨酯具有消费升级属性，我国以前受到自身、技术的制约，聚氨酯工业较晚，随着我国经济的发展以及MDI自给率的提升，聚氨酯的消费量快速增长，带动我国MDI消费量也快速增长，2000~2013年我国MDI消费量的复合增速达到21.4%。2014年我国经济增速放缓，商品房销售面积同比下滑了7.58%，这导致与之相关的冰箱等家用电器消费增速的下降，进而导致我国MDI的消费增速下滑，据统计2014年我国MDI的消费增速在2%左右。

2013年全球MDI的为627万吨，消费量为546万吨，开工率在87%左右。从1997~2013年全球MDI的开工率都在75%以上，最低的是2010年，只有75.98%，2009~2011连续三年低于80%，其他年份都高于80%，从历年万华化学MDI的毛利率看，其与全球MDI的开工率呈现高度的相关性，2010年是万华MDI毛利率的最低点，只有27.7%；其他年份均高于30%。

全球MDI产能、产量、开工率和万华MDI的毛利率情况

从目前掌握的情况看，2015年投产的MDI产能主要有万华烟台的新增40万吨、巴斯夫重庆的40万吨（由于二季度末投产，测算时按20万吨算）和亨斯曼Geismar基地的6万吨产能；2016

年有巴斯夫重庆的20万吨和沙特阿美的40万吨；2017年只有上海联恒的24万吨产能。

2014	2015E	2016E	2017E	上海联恒	24	24	24	48	重庆（巴斯夫）	20	40	40	亨斯
曼美国Geismar基地	50	56	56	56	沙特阿美项目	40	40	万华化学	140	180	180	180	
新增合计（万吨）				66	60	24							

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 MDI行业相关概述 10

### 第一节 MDI行业概述 10

#### 一、产品概述 10

#### 二、产品分类 10

#### 节 应用行业 10

## 第二章 2015年MDI行业发展环境分析 11

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 11

#### 一、中国GDP增长情况分析 11

#### 二、工业经济发展形势分析 12

#### 三、社会固定资产投资分析 13

#### 四、全社会消费品零售总额 14

#### 五、城乡居民收入增长分析 15

#### 六、居民消费价格变化分析 16

#### 七、对外贸易发展形势分析 17

### 第二节 中国MDI行业政策环境分析 18

#### 一、行业监管管理体制 18

#### 二、行业相关政策分析 18

### 第三节 中国MDI行业技术环境分析 18

#### 一、行业技术发展概况 18

#### 二、国内主要企业生产技术 19

### 第三章 全球MDI行业发展分析 20

#### 第一节 全球MDI主要生产商分析 20

一、拜耳 20

二、巴斯夫 20

三、亨斯迈 21

四、陶氏化学 21

#### 第二节 全球MDI供应分析 22

一、全球MDI产能分析 22

二、全球MDI产量分析 23

三、MDI新建项目分析 24

#### 第三节 全球MDI需求分析 25

一、全球MDI需求情况 25

二、全球MDI需求结构 25

三、2016-2022年全球MDI需求预测 26

### 第四章 中国MDI行业发展分析 27

#### 第一节 中国MDI市场供给状况 27

一、主要供应商供应分析 27

二、中国MDI产量分析 27

（一）MDI产量情况 27

（二）MDI分产品产量 28

#### 第二节 中国MDI市场需求状况 29

一、中国MDI消费分析 29

二、中国MDI消费结构 29

（一）产品分类消费情况 29

（二）下游行业消费结构 30

三、中国MDI消费增长评估 31

#### 第三节 中国MDI市场价格分析 31

一、纯MDI价格走势 31

二、聚合MDI价格走势 31

#### 第四节 MDI行业竞争分析 32

## 第五章 中国MDI行业产业链分析 33

### 第一节 MDI行业产业链概述 33

### 第二节 MDI上游产业发展状况分析 33

#### 一、苯胺行业发展现状 33

##### （一）苯胺产量分析 33

##### （二）苯胺价格分析 34

##### （三）苯胺主要供应商 34

#### 二、甲醛行业发展现状 35

##### （一）甲醛产销分析 35

##### （二）甲醛价格分析 35

##### （三）甲醛主要供应商 36

### 第三节 MDI下游应用需求市场分析 37

#### 一、家用电器（冰箱冷藏）行业发展现状 37

##### （一）产品产量 37

##### （二）行业MDI消费分析 37

#### 二、建筑行业发展现状分析 38

##### （一）建筑业投资 38

##### （二）建筑行业企业分析 38

##### （三）建筑业总产值分析 39

##### （四）建筑业房屋建筑面积 39

##### （五）行业MDI消费分析 40

#### 三、制鞋行业发展情况 40

##### （一）制鞋业发展概况 40

##### （二）鞋子产量情况分析 41

##### （三）行业MDI消费分析 42

#### 四、汽车行业发展情况 42

#### 五、氨纶行业发展情况 42

## 第六章 2009-2015年中国MDI进出口数据分析 44

### 第一节 2009-2015年纯MDI进出口分析 44

#### 一、纯MDI进口分析 44

- (一) 纯MDI进口数量分析 44
- (二) 纯MDI进口金额分析 44
- (三) 纯MDI进口来源分析 45
- (四) 纯MDI进口均价分析 46
- (五) 主要地区进口情况分析 46
- (六) 2014纯MDI分月进口情况 47
- (七) 2014纯MDI进口海关统计 47

## 二、纯MDI出口分析 48

- (一) 纯MDI出口数量分析 48
- (二) 纯MDI出口金额分析 49
- (三) 纯MDI出口流向分析 49
- (四) 纯MDI出口均价分析 50

## 第二节 2009-2015年聚合MDI进出口分析 51

### 一、聚合MDI进口分析 51

- (一) 聚合MDI进口数量分析 51
- (二) 聚合MDI进口金额分析 52
- (三) 聚合MDI进口来源分析 52
- (四) 聚合MDI进口均价分析 53
- (五) 主要地区进口情况分析 53
- (六) 2014聚合MDI分月进口情况 54
- (七) 2014聚合MDI进口海关统计 55

### 二、聚合MDI出口分析 56

- (一) 聚合MDI出口数量分析 56
- (二) 聚合MDI出口金额分析 56
- (三) 聚合MDI出口流向分析 57
- (四) 聚合MDI出口均价分析 58

## 第七章 国内MDI生产厂商竞争力分析 59

### 第一节 万华化学集团股份有限公司 59

- 一、企业发展基本情况 59
- 二、企业主要产品分析 60
- 三、企业经营状况分析 62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 64

六、企业发展战略分析 66

第二节 上海联恒异氰酸酯有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业竞争优势分析 67

第三节 日邦聚氨酯（瑞安）有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

第四节 上海巴斯夫聚氨酯有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 70

三、企业经营情况分析 70

第五节 拜耳材料科技（中国）有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营情况分析 71

第八章 MDI行业营销策略 73

第一节 行业潜在客户分析 73

第二节 行业销售渠道分析 73

第九章 2016-2022年中国MDI行业趋势预测分析 75

第一节 2016-2022年中国MDI行业驱动因素 75

一、国家政策导向 75

二、关联行业发展 75

三、行业技术发展 75

四、行业竞争状况 75

五、社会需求变化 76



## 第二节 2016-2022年中国MDI发展预测分析 76

### 一、2016-2022年中国MDI产量预测 76

#### （一）MDI产量预测 76

#### （二）MDI产品分类产量预测 76

### 二、2016-2022年中国MDI消费量预测 77

#### （一）MDI消费预测 77

#### （二）MDI产品分类消费预测 78

## 第三节 2016-2022年中国MDI行业投资前景分析 78

### 一、产业政策风险 78

### 二、原材料风险分析 79

### 三、市场竞争风险 79

### 四、技术风险分析 79

## 第四节 2016-2022年MDI行业投资建议 79

### 一、技术应用注意事项 79

### 二、项目投资注意事项 80

### 三、生产开发注意事项 80

### 四、销售注意事项 81

### 五、成本控制注意事项 81

## 第十章 MDI企业投资规划建议与客户策略分析 82

### 第一节 MDI企业发展战略规划背景意义 82

#### 一、企业转型升级的需要 82

#### 二、企业做大做强的需要 82

#### 三、企业可持续发展的需要 82

### 第二节 MDI企业战略规划制定依据 82

#### 一、国家产业政策 83

#### 二、行业发展规律 83

#### 三、企业资源与能力 83

#### 四、可预期的战略定位 83

### 第三节 MDI企业战略规划策略分析 83

#### 一、战略综合规划 83

#### 二、技术开发战略 84

三、区域战略规划 84

四、产业战略规划 84

五、营销品牌战略 85

六、竞争战略规划 86

第四节 MDI企业重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、企业重点客户的鉴别与确定 90

三、企业重点客户的开发与培育 91

四、实施重点客户战略需要解决的问题 95

五、企业重点客户的市场营销策略分析 99

第十一章 康乃尔河北沧州临港开发区MDI项目选址优势 102

第一节 厂址合规性优势 102

一、厂址位置 102

二、城市规划相符性 102

三、土地利用规划 102

四、园区规划相符性 102

第二节 自然环境优势 103

一、环境承载力 103

二、自然环境优势 103

第三节 社会环境优势 104

第四节 场地优势分析 104

一、可用面积 104

二、工程地质条件 104

三、地质条件稳定 104

四、地形地貌分析 104

第五节 公用工程及配套设施条件 105

一、交通条件 105

二、供水条件 105

三、排污条件 105

四、供电条件 105

五、供蒸汽条件 106

六、供合成气条件	106
七、供仪表空气、压缩空气、氮气条件等空分工程条件	106
八、其他配套条件	106
第六节 需建装置分析	108
第七节 选址优势总结	108

第十二章 MDI行业结论	110
第一节 行业高集中度，产能进一步增加	110
第二节 MDI产品自给率提高，市场缺口下降	110
第三节 产品价格影响因素	111
第四节 未来我国MDI需求前景广阔	111

#### 图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化图	11
图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 3 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度	13
图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	14
图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	16
图表 7 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	17
图表 8 MDI生产流程示意图	19
图表 9 国内MDI生产企业主要工艺路线	19
图表 10 2011-2014年拜耳公司经营情况统计	20
图表 11 2012-2014年巴斯夫公司经营情况统计	21
图表 12 2011-2014年亨斯迈公司收入与利润统计	21
图表 13 2011-2014年陶氏化学收入及利润统计	22
图表 14 2014年全球MDI产能统计	23
图表 15 2014年全球MDI产能区域分布	23
图表 16 2011-2015年全球MDI产量统计	24
图表 17 上海联恒异氰酸酯有限公司项目详情	24
图表 18 2011-2015年全球MDI需求量统计	25
图表 19 2014年全球MDI需求结构分析	26

图表 20 2016-2022年全球MDI需求量预测趋势图 26

图表 21 中国MDI主要供应商供应情况 27

图表 22 2011-2015年中国MDI产量统计 28

图表 23 2011-2015年中国MDI分类产量统计 28

图表 24 2011-2015年中国MDI表观消费量统计 29

图表 25 2011-2015年中国MDI分类消费情况统计 30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272462.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。