



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国汽车金融市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国汽车金融市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

自2004年8月18日，《汽车金融公司管理办法》正式实施起，我国汽车金融市场已经走过近九个年头。在此期间，我国汽车销量增长近300%，但汽车金融的渗透率却仅仅翻了一番，与国外70-80%的消费比重相去甚远。

数据显示，2011年，中国人均GDP已达到5300美元，而平均每千人汽车保有量仅为60辆左右，除北京等个别大城市外，均低于每千人141辆的世界平均水平。未来汽车消费潜能巨大，必将推动汽车产业快速发展，从而对汽车消费贷款的需求将不断扩大。

目前，中国汽车消费信贷开始向专业化、规模化方向发展，有力地激活了汽车消费市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车金融相关概述

第一节汽车金融基础阐述

一、汽车金融范围界定与意义涵盖

二、汽车金融主体

三、汽车金融业务分类

第二节汽车金融的主要功能和作用

一、平衡供需矛盾

二、具备乘数效应

三、提高生产企业和经销商资金运用效率

四、汽车金融对经济的推动作用

第三节汽车金融与银行汽车信贷对比分析

一、汽车金融在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

二、银行信贷在汽车消费市场的优劣势SWOT分析

第二章国际汽车金融行业发展态势分析

第一节2014-2015年全球经济运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、美国经济发展回顾

三、欧盟经济发展回顾

四、全球经济展望

五、金融业混业经营

第二节2014-2015年国际汽车金融发展状况分析

一、国际汽车金融的产生与发展分析

二、国际汽车金融的特点分析

三、国际汽车金融发展态势分析

四、世界各地汽车金融服发展状况及趋势分析

第三节2014-2015年世界汽车金融服务模式对比分析

一、美国汽车金融模式

二、德国汽车金融模式

三、日本汽车金融模式

四、美德日三国汽车金融服务模式特点比较分析

五、国际汽车金融模式的启示

第四节2014-2015年美国汽车金融服务业发展现状分析

一、美国汽车金融服务业发展环境PEST分析

二、美国汽车消费市场分析

三、美国汽车金融公司的业务

四、美国汽车金融公司车贷风险

五、经济增长趋缓、失业率上升等因素重击汽车金融公司

六、美国汽车金融公司增长情况分析

七、美国三大汽车金融巨头削减租赁融资

八、美国汽车金融公司的投融资与并购分析

九、2016-2022年美国汽车金融公司发展前景分析

第三章国际主要汽车金融公司经营状况分析

第一节福特汽车信贷公司

一、公司简介

二、福特信贷公司发展战略分析

三、福特汽车信贷公司经营分析

第二节大众汽车金融服务公司

- 一、公司简介
- 二、大众汽车金融服务公司发展战略分析
- 三、大众汽车金融服务公司经营现状
- 第三节通用汽车金融服务公司
- 一、公司简介
- 二、通用汽车金融服务公司发展战略分析
- 三、通用汽车金融服务公司经营现状
- 第四章中国汽车金融行业运行环境分析
- 第一节国内汽车金融经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国汽车金融经济发展预测分析
- 第二节中国汽车金融行业政策环境分析
- 第五章中国汽车金融业运行形势分析
- 第一节中国汽车金融发展历程
- 第二节2014-2015年中国汽车金融业运行总况
- 一、市场空间分析
- 二、发展汽车金融业的制约因素分析
- 三、参与主体变化分析
- 四、经营方式的发展演变逻辑与经营组织的构建分析
- 五、中国汽车金融业的发展阶段分析
- 第三节2014-2015年中国汽车金融现状综述
- 一、完善汽车金融市场的必要性分析
- 二、中国汽车金融发展现状分析
- 三、中国汽车金融服务模式分析
- 第四节2014-2015年中国汽车金融产业价值链分析
- 一、中国汽车产业价值链的构成
- 二、汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析
- 三、在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议
- 第五节2014-2015年中国汽车金融机构发展状况分析
- 一、汽车金融公司发展的三种模式
- 二、中国汽车金融公司发展状况

三、专业汽车金融机构的优势

四、汽车金融服务机构存在问题分析

第六节2014-2015年中国汽车金融业存在的难点分析

一、发育不成熟的信用环境

二、审慎的政策环境

三、汽车产业本身的波动

四、难以回避的金融风险

第七节2014-2015年中国汽车金融市场热点问题探讨

一、汽车信贷违约率的问题

二、车贷市场的人才问题

三、中国汽车金融公司风险控制问题

四、缺乏有效的融资渠道

五、业务拓展能力偏弱

第八节2014-2015年中国汽车金融的对策建议

一、加大汽车金融产品创新力度

二、建立完备的风险管理体系

三、完善发展汽车金融服务的配套法律制度

四、促进中国汽车金融发展的政策建议

五、中国汽车金融自主创新建议

第六章中国汽车金融市场运行现状分析

第一节2014-2015年中外汽车金融比较分析

一、中外汽车金融外部环境的比较

二、中外汽车金融服务机构比较

三、中外汽车金融服务模式比较

四、中外汽车金融盈利模式比较

五、中外汽车金融发展程度比较

第二节2014-2015年中国汽车金融业的融资现状分析

一、国外汽车金融机构的资金来源

二、国内汽车金融机构的资金来源

三、中外汽车金融机构的融资对比分析

四、中国汽车金融公司融资存在的问题

五、汽车金融信贷资产证券化的融资形式

六、拓宽汽车金融融资渠道的建议

第三节2014-2015年中国汽车金融业的风险控制分析

一、商业银行对汽车金融的风险管理措施

二、汽车金融业务呈现巨大风险

三、风险控制成为国内汽车金融业发展的关键

四、汽车金融风险控制的案例&MDASH ; 丰田汽车金融

第四节2014-2015年中国汽车金融公司面临的障碍分析

一、内部制度存在缺陷

二、外部环境存在缺陷

第五节2014-2015年中国汽车金融公司发展战略分析

一、积极做好基础建设

二、与其他金融机构合作开发汽车金融市场

三、健全社会和个人信用保障体系

四、逐步建立健全内外部环境

五、推进与汽车金融服务相关的金融、保险业改革

六、完善公司治理结构与业务流程

七、加强汽车金融市场的风险管理

第七章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车消费信贷市场

第一节汽车消费信贷简介

一、贷款购车的条件和程序

二、银行与汽车金融公司汽车信贷比较

三、中外汽车信贷的差异

第二节2014-2015年中国汽车消费信贷状况分析

一、中国汽车信贷状况

二、中国汽车消费信贷发展特征

三、国外汽车信贷对中国汽车信贷市场的影响

四、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

第三节2014-2015年中国汽车消费信贷模式分析

一、中国汽车金融信贷业务模式分析

二、中国汽车消费信贷模式风险分析

三、中国汽车消费信贷运营模式趋势

第四节2014-2015年中国汽车消费信贷市场存在问题与对策

- 一、中国汽车消费信贷市场存在的问题
- 二、中国汽车消费信贷市场发展的对策
- 三、中国汽车消费贷款产业链完善路径
- 四、中国汽车信贷主要障碍及对策分析
- 五、中国汽车信贷市场发展建议

第八章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车保险市场

第一节2014-2015年世界汽车保险状况分析

- 一、汽车保险的特征与基本原则
- 二、汽车保险的起源
- 三、世界主要国家汽车保险的发展
- 四、中美汽车保险的异同
- 五、国际汽车保险对中国汽车保险业的启示

第二节2014-2015年中国汽车保险市场状况分析

- 一、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
- 二、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点
- 三、变革带来完善，汽车保险进入品牌时代
- 四、中国汽车保险改革发展分析

第三节2014-2015年中国保险公司与汽车金融公司比较分析

- 一、保险公司和汽车金融公司
- 二、保险公司在汽车保险业务上的优势
- 三、汽车金融公司在汽车保险上的优势
- 四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
- 五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

第四节2014-2015年中国汽车保险市场问题与对策分析

- 一、中国汽车保险市场存在的问题分析
- 二、中国汽车保险市场的骗保问题分析
- 三、中国汽车保险市场信息不对称问题及对策分析

第九章中国汽车金融细分市场现状分析——汽车融资租赁市场

第一节汽车融资租赁简介

- 一、汽车融资租赁的定义
- 二、汽车融资租赁业务流程
- 三、汽车融资租赁的特点

四、汽车融资租赁的优势

五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第二节2014-2015年中国汽车融资租赁市场分析

一、中国汽车融资租赁发展历程

二、中国租赁担保业参战汽车金融市场

三、租赁业涉足汽车金融面临政策缺乏

第三节2014-2015年中国汽车融资租赁的问题与对策分析

一、中国汽车融资租赁业务面临的问题

二、发展中国汽车融资租赁业的对策

三、汽车融资租赁公司规避风险的措施

第十章中国汽车金融公司发展态势分析

第一节2014-2015年中国对汽车金融服务机构监管的分析

一、汽车金融服务公司的主要风险

二、对汽车金融服务公司实行资产负债比例管理的分析

三、监管重点与监管方式

第二节2014-2015年中国汽车金融公司与银行关系分析

一、中国汽车金融公司的产生及发展概况

二、汽车金融公司与银行机构的关系

三、对中国汽车金融公司发展的建议

第三节2014-2015年中国汽车金融公司的竞争优势分析

一、汽车金融公司具有专业化优势

二、汽车金融公司与整车生产商、经销商之间的特殊关系，有利于保障信贷资金的安全

三、汽车金融公司可以为客户提供多品种、全方位服务

四、有成功的经验和失败的教训可以借鉴，便于扬长避短

第四节2014-2015年中国汽车金融公司发展面临的障碍分析

一、业务经营地域的限制

二、贷款利率受到限制

三、服务功能受到限制

四、信用体系不健全的制约

五、电子化建设问题

六、资金来源的限制

第五节2014-2015年中国汽车金融公司的发展对策分析

- 一、积极进行电子化建设
- 二、创新业务操作模式
- 三、建立安全快捷的贷款业务管理和操作机制
- 四、合理选择汽车贷款的发放对象
- 五、建立与银行的战略合作关系

第十一章中国汽车金融行业市场竞争态势分析

第一节2014-2015年国内外汽车金融业对比及竞争状况分析

- 一、中国与发达国家汽车金融业比较
- 二、汽车金融企业组织能力竞争
- 三、中、外资银行与汽车金融公司的竞争
- 四、跨国汽车金融公司争抢中国市场
- 五、国内汽车金融公司银行联手应对外来竞争

第二节2014-2015年中国汽车金融公司竞争优劣势分析

- 一、专业的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析
- 二、汽车公司附属的金融公司竞争优劣势SWOT分析
- 三、金融机构附属的汽车金融公司竞争优劣势SWOT分析
- 四、各类金融机构在汽车金融市场的合作前景分析

第十二章中国银行汽车金融业务市场主体竞争力分析

第一节工商银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析
- 五、汽车消费信贷策略分析
- 六、汽车金融市场介入动态分析
- 七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第二节中国银行

- 一、企业发展背景分析
- 二、信贷规模及结构分析
- 三、信贷资产不良率对比分析
- 四、信贷政策现状及发展趋势分析
- 五、汽车消费信贷策略分析

六、汽车金融市场介入动态分析

七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第三节招商银行

一、企业发展背景分析

二、信贷规模及结构分析

三、信贷资产不良率对比分析

四、信贷政策现状及发展趋势分析

五、汽车消费信贷策略分析

六、汽车金融市场介入动态分析

七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第四节平安银行

一、企业发展背景分析

二、信贷规模及结构分析

三、信贷资产不良率对比分析

四、信贷政策现状及发展趋势分析

五、汽车消费信贷策略分析

六、汽车金融市场介入动态分析

七、汽车金融市场竞争力SWOT分析

第十三章中国本土汽车金融公司主体竞争力分析

第一节奇瑞徽银汽车金融有限公司

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第二节北京今日新概念工贸有限责任公司

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第三节日新租赁

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第四节联通租赁集团股份

一、公司概况

二、营业规模

三、业务范围及模式

四、发展战略

五、竞争力SWOT分析

第十四章2016-2022年中国汽车金融业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国汽车金融服务的发展趋势分析

一、制度设计上更趋于合理完善

二、服务质量和水平逐步与国际接轨

三、竞争推动下的具有中国特色的金融创新渐趋活跃

四、商业银行将同专业化的汽车金融服务公司联合发展

五、金融服务向全方位方向发展

六、资金来源将逐步专门化、多样化

七、汽车金融公司将汽车金融风险管理专门化

第二节2016-2022年中国汽车金融发展趋势分析

一、市场前景面临宏观环境考验

二、依然面临众多制约因素

三、参与主体变化趋势

四、商业银行将起到重要的作用

五、汽车金融服务不断完善、发展

第三节2016-2022年发展中国汽车金融业的主要思路分析

一、做好基础建设

二、银企合作，共谋发展

三、健全社会和个人信用保障体系

四、精心培育市场

第十五章2016-2022年中国汽车金融投资前景预测分析

第一节2014-2015年中国汽车金融投资现状

- 一、 保险投资是汽车金融公司投资新渠道
- 二、 投资汽车金融公司的政策分析
- 三、 汽车金融公司的经营风险
- 四、 汽车金融两种经营模式风险比较分析

第二节2016-2022年中国汽车金融公司融资渠道分析

- 一、 中外汽车金融公司融资渠道
- 二、 中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 三、 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第三节2016-2022年中国经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

- 一、 仓单质押模式及其风险分析
- 二、 买方信贷模式及其风险分析
- 三、 授信融资模式及其风险分析
- 四、 三种业务模式的比较分析

第四节2016-2022年中国汽车金融公司的赢利模式分析

- 一、 汽车金融公司赢利模式定义
- 二、 依托母公司汽车集团的赢利模式
- 三、 汽车金融公司赢利模式的选择

第十六章2016-2022年中国汽车金融行业经营战略分析

第一节2016-2022年中国汽车金融服务信用管理的理论基础

- 一、 信用理论
- 二、 消费信用理论

第二节2016-2022年中国汽车金融服务信用体系的功能

第三节2016-2022年中国汽车金融服务信用偿付能力的管理

- 一、 偿付能力的性质和内涵
- 二、 影响偿还能力的因素
- 三、 偿付能力的衡量方法

第四节2016-2022年中国汽车金融服务产品的营销与管理

- 一、 汽车金融产品的营销的定义与特点
- 二、 汽车金融产品的营销渠道

第五节2016-2022年中国汽车金融产品销售人员的效能激励

- 一、 汽车及汽车金融产品经销过程与基本技能

二、影响汽车及汽车金融产品经销商绩效的因素

三、提高汽车及汽车金融产品经销商绩效是销售环节的重要措施

四、对汽车及汽车金融产品经销商自我绩效感的总体模型描述

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车金融行业产业链

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国汽车金融行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年汽车金融行业市场供给
图表：2011-2014年汽车金融行业市场需求
图表：2011-2014年汽车金融行业市场规模
图表：汽车金融所属行业生命周期判断
图表：汽车金融所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国汽车金融行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国汽车金融行业供给预测
图表：2014-2020年中国汽车金融行业需求预测
图表：2014-2020年中国汽车金融行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272514.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。