



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国家政服务市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国家政服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务对于广大百姓来说还是一个陌生的词汇，只能在保姆中介市场中隐约发现其萌芽。随着中国市场经济的不断发展、成熟产业结构的调整问题摆在了面前。缩小第一、二产业的比重，加大第三产业——服务业的比重，既是实行市场经济的必然结果（市场经济在某种程度上就是服务经济），又顺应了家庭服务消费需求上升的现实状况。

家政服务不再被认为是伺候人的、不体面的工作，而和所有其他职业一样被看作是社会分工下的一种行业。2000年，劳动和社会保障部正式认定“家庭服务员”这一职业，家政服务踏上自身的“职业化”发展道路。劳动和社会保障部提出将发展家政服务作为扩大就业的一个新领域，此举将家政服务作为国家的正式职业来对待。

家政服务是一项跨世纪的“双赢”工程。一方面，它为广大家庭提供了保姆、护理、保洁、物流配送、家庭管理等方面全方位的服务体系；另一方面，它是解决再就业问题的主要渠道之一。据劳动和社会保障部的调查，家政服务业就业潜力巨大，至少可为中国提供500多万个就业岗位。

中国家政服务业已初具规模，众多家政服务公司和劳务中介服务公司如雨后春笋般出现于各个城市，有些甚至已形成一定品牌，服务范围日益扩大，内部分工更加精细，服务内容开始分级。家政服务消费热业已形成，一种新的消费时尚（家政服务成礼品）出人们的视野中。一些商家把家政服务当作“谢礼”，回报客户；老板把家政服务作为“温暖礼品”，犒劳员工；儿女将家政服务作为“孝心礼”，献给父母。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家政服务行业发展概述28

第一节家政服务的概述28

一、家政服务行业简介28

二、家政服务分类情况30

（一）职业保姆30

(二) 涉外保姆	30
(三) 高级管家	30
(四) 育婴早教	31
(五) 钟点服务	31
(六) 幼教保育	31
(七) 月子护理	32
(八) 家庭外教	32
(九) 维修清洁	33
三、家政服务机构分类	34
四、家政社会结构分析	38
五、家政公司与家政中心	39
第二节家政服务属性研究	40
一、家政服务劳动属性	40
二、家政服务法律性质	41
三、家政服务特有性质	42
第三节家政服务职业情况	43
一、家政服务职业守则	43
二、家政服务职业特点	44
三、家政服务职业环境	46
四、家政服务工作技巧	47
五、家政服务业从业人员	49
六、家政服务业考评办法	49
七、家政服务业等级标准	50
(一) 家政从业员基本条件	50
(二) 一星级家政员从业资格	50
(三) 二星级家政员从业资格	52
(四) 三星级家政员从业资格	53
(五) 四星级家政员从业资格	55
(六) 家政师从业资格情况	57
第四节家政服务行业概述	58
一、家政服务业产生背景	58
二、家政服务行业的兴起	60

三、家政服务业发展历程62

四、家政服务业特点分析62

五、家政服务业关系特征63

第五节家庭居民情况概述64

一、家庭概念及其特点64

二、城镇居民生活特点66

三、家庭人际关系特点66

第二章中国家政服务行业发展环境分析71

第一节中国宏观经济发展环境分析71

一、2015年中国GDP增长情况71

二、2015年工业经济发展形势83

三、2015年全社会固定资产投资86

四、2015年社会消费品零售总额88

五、2015年城乡居民收入与消费91

六、2015年对外贸易的发展形势92

第二节中国家政服务政策环境分析95

一、家政服务管理规范95

二、涉外服务国家标准100

三、员工制营业税优惠101

四、部分省区优惠政策102

五、家政服务政策法规103

六、政府机制情况分析104

七、主要地区家政业政策106

(一)北京家政业做法106

(二)上海家政业做法106

(三)深圳家政业做法107

(四)广州家政业做法110

第三节中国家政服务体系建设分析111

一、体系建设试点情况111

二、家政培训项目情况114

三、家政服务相关规范115

(一) 家政试点城市情况	115
(二) 网络中心建设规范	117
(三) 龙头企业建设规范	120
(四) 中小专业型建设规范	122
第四节 中国家政服务社会环境分析	124
一、中国人口增长及结构	124
二、中国城镇化进程分析	132
三、中国社会分工细化影响	143
四、中国人口的老龄化情况	147
五、中国老龄事业发展分析	155
第三章 全球家政服务行业发展态势分析	169
第一节 全球家政服务行业分析	169
一、全球家政服务发展情况	169
二、欧洲家政服务发展情况	171
三、法国家政服务发展情况	172
四、美国家政服务发展情况	173
五、日本家政服务发展情况	174
六、新加坡家政服务发展情况	176
第二节 菲律宾家政服务行业分析	180
一、家政服务业发展概况	180
二、菲佣产生背景及发展	181
三、菲佣的独有特性分析	182
四、菲政府海外劳务管理	183
五、菲佣的商业模式分析	184
六、菲佣品牌发展优势分析	185
七、菲佣对中国家政业启示	186
第三节 英国管家服务行业分析	190
一、英国管家服务发展	190
二、英国管家职责分析	191
三、英国高级管家复兴	192
四、英式管家模式分析	194
第四节 香港家政服务行业分析	195

一、家政服务业发展概况	195
二、从业人员及构成情况	195
三、技能培训和职业认定	196
四、收费标准和价格体系	196
五、菲佣和其他外籍雇工	197
第四章中国家政服务行业劳动力市场分析	199
第一节中国劳动力市场情况	199
一、劳动力市场现状分析	199
(一) 生命周期理论借鉴	199
(二) 劳动力生命周期论	201
(三) 农村居民选择分析	202
(四) 城镇居民选择分析	204
(五) 劳力热点问题分析	205
(六) 劳力市场相关建议	206
二、劳动力市场现状成因	208
(一) 历史渊源	208
(二) 市场影响	209
(三) 应对方式	211
三、中国劳动力市场特点	213
(一) 劳力有限供给阶段	213
(二) 农业人均工资增长	214
四、农村劳动力市场问题	215
五、农村劳动力规范措施	217
第二节中国家政服务劳动力情况	219
一、中国第三产业情况分析	219
(一) 第三产业发展情况	219
(二) 第三产业就业情况	222
二、中国居民服务业情况分析	226
(一) 居民服务业就业人数	226
(二) 居民服务业女性人数	226
(三) 居民服务业年龄构成	227
三、中国就业人数情况分析	228

(一) 中国城镇就业人数	228
(二) 中国农村就业人数	229
(三) 寻找工作方式分析	230
四、中国失业人数情况分析	231
(一) 城镇登记失业人数	231
(二) 城镇登记失业率情况	232
(三) 城镇分区失业人数	233
(四) 城镇失业率分区情况	234
(五) 失业原因分年龄情况	235
(六) 失业原因受教育情况	236
第三节2015年就业服务机构供求	237
一、就业服务机构监测情况	237
二、行业劳动力需求情况	240
三、用人单位劳动力需求	243
四、各类职业劳动力供需	245
五、求职人员的分类状况	247
六、性别及年龄供求分析	249
七、分文化程度供求状况	253
八、分技术等级供求状况	254
第四节2015年就业服务机构供求	256
一、市场劳动力供求情况	256
二、市场劳动力分区供求	257
三、市场劳力分行业供求	259
四、市场劳力分企业供求	260
五、市场求职人员的情况	260
六、分文化程度供求情况	261
七、分技能等级供求情况	262
八、岗位需求及求职情况	263
第五章中国家政服务行业发展态势分析	265
第一节家政服务行业发展情况	265
一、家政服务业市场发展	265
二、家政服务业发展现状	266

三、家政业市场规模分析	268
四、家政机构的发展情况	268
五、家政服务收费参考价	269
六、家政服务业发展优势	271
七、家政服务职业化道路	272
第二节家政服务业供需分析	274
一、家政服务业供给分析	274
(一)家政业人力供给情况	274
(二)家政业从业人员情况	274
(三)农村劳动力转移情况	274
(四)劳动力转移培训情况	275
(五)家政业市场供给分析	276
二、家政业需求环境分析	276
(一)城镇家庭基本情况	276
(二)养老服务机构情况	277
(三)需要服务人员情况	277
三、家政服务业需求分析	277
(一)家政服务行业需求	277
(二)家政服务市场容量	278
(三)家政服务员需求情况	278
第三节家政高校教育发展分析	278
一、家政高职教育发展	278
二、家政高职教育困境	279
三、家政高职教育出路	282
四、家政高职教育意义	284
五、家政高校教育必要性	286
六、家政高校教育的策略	288
第四节家政服务行业保险分析	292
一、家政服务综合保险	292
二、家政服务保险特点	292
三、家政险推行的背景	293
(一)家政人员自身利益	293

(二) 雇主化解责任风险	293
(三) 企业减轻赔偿负担	293
(四) 保险公司开发获益	294
四、家政险发展状况分析	294
五、家政险存在问题及策略	294
第五节家政服务业存在问题分析	296
一、家政服务存在问题分析	296
(一) 从业人员供应问题	296
(二) 从业人员服务问题	296
(三) 行业发展规范问题	296
(四) 社会保障覆盖问题	296
(五) 工资及盈利能力低	297
(六) 行业自强意识不足	297
二、家政法律纠纷问题分析	298
三、家政市场失灵问题分析	299
四、家政人员犯罪问题及对策	299
(一) 家政员犯罪案件特点	299
(二) 家政员犯罪原因分析	301
(三) 遏制家政员犯罪对策	303
第六节家政服务问题原因分析	304
一、家庭服务产业特性因素	304
二、当前经济运行环境因素	305
三、家政业政策法规的因素	305
四、培训及职业教育的因素	306
五、社交媒体正面引导因素	307
第七节家政服务发展对策及建议分析	307
一、家政服务业法律纠纷对策	307
(一) 签订正规雇佣合同	307
(二) 完善权益保障机制	307
(三) 培养就业平等观念	308
(四) 出台行业法律法规	308
二、家政业中长期发展对策建议	309

(一) 财政方面支持对策	309
(三) 家政行业促销机制	310
(四) 家政风险防范机制	310
(五) 舆论环境导向策略	311
三、家政服务业发展的建议	312
第六章家政服务行业消费者调研情况	314
第一节受访者基本情况调查	314
一、受访者的性别情况	314
二、受访者的职业情况	314
三、受访者受教育程度	314
四、受访者的收入情况	314
第二节雇主认知情况调查	315
一、雇主了解途径调查	315
二、雇主聘请途径调查	315
三、未曾雇佣家政原因	316
四、雇主薪资支付情况	316
五、高素质家政员优势	316
第三节雇主需求情况调查	317
一、是否雇佣过家政员	317
二、家政人员性别需求	318
三、家政人员年龄需求	318
四、家政工种形式需求	319
五、家政服务时间需求	320
六、家政服务内容需求	321
七、家政员受教育需求	321
八、高素质家政员需求	322
第四节雇主的满意度调查	322
一、雇主对服务员满意度	322
二、雇主对服务员信赖度	322
三、雇主对市场价满意度	323
第七章中国家政服务行业运行模式分析	324
第一节家政服务商业模式分析	324

- 一、员工制家政服务模式324
- 二、会员制家政服务模式325
- 三、中介制家政服务模式326
- 四、家政派遣制模式分析326
 - (一) 家政派遣劳动合同326
 - (二) 家政派遣劳动标准327
 - (三) 家政派遣社会保险327
 - (四) 派遣权利救济渠道328
 - (五) 家政企业与家庭关系328
 - (六) 派遣制配套保障措施328
 - (七) 派遣制的可行性分析329
- 五、中国版的英式管家模式331
- 第二节物业渗透家政业模式331
 - 一、业主角度优势分析331
 - 二、物业管理企业角度333
 - 三、家政服务企业角度334
 - 四、物业家政模式可行性334
- 第三节家政企业连锁经营分析335
 - 一、企业经营模式特点335
 - 二、企业特许连锁概况337
 - 三、企业连锁经营优势337
 - 四、企业连锁经营前景338
 - 五、企业管理制家政理念339
 - 六、管理制和中介制优缺点340
- 第四节家政商业模式问题分析341
 - 一、会员制模式问题分析341
 - 二、中介制模式问题分析342
 - 三、派遣制模式问题分析342
 - 四、亲朋介绍制模式问题343
- 第五节家政服务营销策略分析344
 - 一、家政服务市场定位策略344
 - 二、家政服务业品牌化策略345

三、家政服务业特色化策略	345
四、家政服务营销组合策略	346
(一) 产品策略分析	346
(二) 价格策略分析	346
(三) 分销渠道策略	346
(四) 促销策略分析	347
五、家政客户关系维系策略	347
六、家政服务整合营销策略	347
第六节家政企业运营措施及建议	348
一、员工制模式发展的措施	348
二、家政服务员选择的建议	350
三、现行模式解决措施建议	351
四、家政企业经营管理建议	353
第八章中国家政服务行业细分市场分析	355
第一节保姆服务市场发展分析	355
一、保姆服务行业发展分析	355
(一) 保姆服务发展现状	355
(二) 保姆服务立法现状	356
(三) 定时保姆与拼保姆	357
(四) 选择保姆注意事项	359
二、保姆服务人员供给分析	361
三、保姆服务需求环境分析	361
(一) 儿童人数情况统计	361
(二) 老年人数情况统计	361
四、保姆市场需求情况调查	362
(一) 消费者的市场心态	362
(二) 消费者的选择渠道	362
(三) 消费者的家庭需求	363
(四) 消费者的保姆需求	363
(五) 住家保姆市场情况	363
(六) 高级保姆市场需求	363
(七) 保姆需求内容情况	364

(八) 消费者的选择偏好	364
五、家庭保姆法律问题研究	364
(一) 个人雇佣保姆情况	364
(二) 家政派遣保姆情况	370
六、保姆权益保护存在问题	373
(一) 劳动就业方面	373
(二) 劳动报酬方面	373
(三) 劳动休假方面	374
(四) 职业知情权方面	374
(五) 劳动培训权方面	375
(六) 社会保障权方面	375
七、保姆权益维护制度建议	376
(一) 保姆行业监管力度	376
(二) 劳动报酬及休假权	377
(三) 保姆纳入社会保险	377
(四) 司法救济给予便利	378
第二节月嫂服务行业发展分析	378
一、月嫂服务行业现状分析	378
二、月嫂服务行业培训管理	379
三、月嫂行业需求环境分析	379
(一) 婴儿出生及增长情况	379
(二) 孕产妇死亡情况分析	380
(三) 孕产妇死亡疾病情况	380
四、月嫂市场需求情况调查	381
(一) 消费者的认知情况	381
(二) 消费者的顾虑情况	381
(三) 消费者的接受薪资	382
(四) 消费者的选择途径	382
(五) 月嫂市场需求情况	382
(六) 月嫂素质情况需求	383
(七) 月嫂护理内容需求	383
五、月嫂对产妇及婴儿意义	384

(一) 产妇产褥期保健意义	384
(二) 产妇产褥期生理康复	384
(三) 月嫂对婴儿健康影响	385
六、月嫂行业混乱问题情况	386
七、家庭选择月嫂相关建议	387
第三节 管家型家庭服务市场分析	389
一、管家市场发展现状	389
二、管家市场供给分析	389
三、管家市场需求分析	389
四、英式管家在华需求	390
第四节 早教服务行业市场分析	391
一、早教行业发展现状	391
二、早教行业市场需求	391
三、孩子早教基本原则	392
四、早教将出行业门槛	393
五、早教品牌发展情况	394
第九章 中国家政服务行业主要地区分析	400
第一节 北京家政市场发展分析	400
一、北京家政服务发展环境	400
(一) 经济发展分析	400
(二) 居民收入情况	404
(三) 人口结构情况	404
二、北京家政服务扶持政策	405
三、北京家政市场企业情况	406
四、北京家政服务培训情况	406
五、北京家政信息平台建设	408
六、北京保姆工资标准情况	410
七、北京家政服务最新动态	412
第二节 上海家政市场发展分析	413
一、上海家政服务发展环境	413
(一) 经济发展分析	413
(二) 居民收入情况	414

(三) 人口结构情况	416
二、上海家政服务发展情况	417
三、上海家政市场企业情况	420
四、家政市场指导价位情况	422
五、上海家政服务存在问题	423
六、上海家政服务问题原因	425
七、上海家政服务发展对策	425
第三节 广东家政市场发展分析	431
一、广东家政服务发展环境	431
(一) 经济发展分析	431
(二) 居民收入情况	436
(三) 人口结构情况	437
二、广东家政市场企业情况	441
三、深圳家政服务市场问题	442
四、深圳家政市场问题原因	444
五、广东家政服务发展规划	445
六、广东家政服务最新动态	446
第四节 江苏家政市场发展分析	447
一、江苏家政服务发展环境	447
(一) 经济发展分析	447
(二) 居民收入情况	456
(三) 人口结构情况	457
三、江苏家政市场企业情况	457
四、江苏家政职业教育培训	460
五、苏州家政服务发展情况	463
六、苏州家政服务企业发展分析	467
七、南通家政服务发展调研	467
第五节 浙江家政市场发展分析	473
一、浙江家政服务发展环境	473
(一) 经济发展分析	473
(二) 居民收入情况	485
(三) 人口结构情况	486

二、浙江杭州家政扶持政策	487
三、浙江家政市场企业情况	489
四、浙江规划家政专业情况	492
五、海宁家政业现状及对策	493
六、浙江家政服务最新动态	499
第六节天津家政市场发展分析	501
一、天津家政服务发展环境	501
(一) 经济发展分析	501
(二) 居民收入情况	504
(三) 人口结构情况	505
二、天津家政服务发展情况	506
三、天津家政市场企业情况	506
四、天津家政服务培训情况	507
五、天津高端家政需求情况	508
六、天津家政企业生存调查	510
第七节河北家政市场发展分析	513
一、河北家政服务发展环境	513
(一) 经济发展分析	513
(二) 居民收入情况	516
(三) 人口结构情况	518
二、河北家政服务扶持政策	518
三、河北家政市场企业情况	520
四、河北家政体系建设情况	521
五、河北家政服务供给情况	521
六、河北家政劳动品牌建设	522
七、河北家政服务培训情况	525
八、石家庄家政业问题及对策	526
第八节河南家政市场发展分析	531
一、河南家政服务发展环境	531
(一) 经济发展分析	531
(二) 居民收入情况	535
(三) 人口结构情况	537

- 二、河南家政服务扶持政策539
- 三、河南家政市场企业情况541
- 四、河南家政服务发展情况541
- 五、河南家政服务需求情况543
- 六、河南家政服务行业分析543
- 七、河南家政服务存在问题544
- 第九节四川家政市场发展分析546
 - 一、四川家政服务发展环境546
 - (一) 经济发展分析546
 - (二) 居民收入情况551
 - (三) 人口结构情况551
 - 二、四川家政服务扶持政策552
 - 三、四川家政市场企业情况553
 - 四、四川家政服务发展情况554
 - 五、四川家政高端市场需求555
 - 六、家政服务体系建设举措556
 - 七、成都家政服务发展情况558
 - 八、广元家政服务发展规划563
- 第十节重庆家政市场发展分析574
 - 一、重庆家政服务发展环境574
 - (一) 经济发展分析574
 - (二) 居民收入情况577
 - (三) 人口结构情况578
 - 二、重庆家政服务政策情况580
 - 三、重庆家政市场企业情况580
 - 四、重庆家政服务平台情况582
 - 五、重庆家政体系建设举措584
- 第十一节湖南家政市场发展分析585
 - 一、湖南家政服务发展环境585
 - (一) 经济发展分析585
 - (二) 居民收入情况593
 - (三) 人口结构情况594

- 二、湖南家政服务政策情况597
- 三、湖南家政服务发展情况598
- 四、湖南家政市场企业情况598
- 五、湖南家政市场指导价格602
- 六、衡阳家政服务发展情况604
- 七、衡阳家政业问题及对策606
- 第十二节湖北家政市场发展分析607
 - 一、湖北家政服务发展环境607
 - (一) 经济发展分析607
 - (二) 居民收入情况611
 - (三) 人口结构情况613
 - 二、湖北家政服务发展情况613
 - 三、湖北家政市场企业情况617
 - 四、湖北家政服务存在问题618
 - 五、湖北家政服务培训情况620
- 第十三节吉林家政市场发展分析622
 - 一、吉林家政服务发展环境622
 - (一) 经济发展分析622
 - (二) 居民收入情况624
 - (三) 人口结构情况625
 - 二、吉林养老服务支持政策626
 - 三、吉林家政市场企业情况635
 - 四、吉林家政输出培训情况636
 - 五、吉林家政服务体系建设636
- 第十四节辽宁家政市场发展分析641
 - 一、辽宁家政服务发展环境641
 - (一) 经济发展分析641
 - (二) 居民收入情况642
 - (三) 人口结构情况642
 - 二、辽宁家政服务政策情况643
 - 三、辽宁家政市场企业情况645
 - 四、辽宁家政服务供需分析645

五、辽宁家政服务发展措施	646
六、辽宁家政业问题及对策	648
七、沈阳家政服务规划草案	652
第十五节山东家政市场发展分析	667
一、山东家政服务发展环境	667
(一) 经济发展分析	667
(二) 居民收入情况	671
(三) 人口结构情况	671
二、山东家政服务发展概况	672
三、山东家政市场企业情况	673
四、山东家政服务发展机遇	677
五、山东家政服务面临挑战	678
六、山东家政服务发展目标	679
七、山东家政重点工程布局	680
八、山东家政服务发展措施	682
九、泰安家政服务发展规划	683
十、日照发展服务发展规划	684
第十六节江西家政市场发展分析	685
一、江西家政服务发展环境	685
(一) 经济发展分析	685
(二) 居民收入情况	692
(三) 人口结构情况	701
二、江西南昌家政服务政策	707
三、江西家政服务发展情况	708
四、江西家政市场企业情况	710
五、江西家政服务培训情况	711
六、南昌家政业现状与发展	712
第十七节福建家政市场发展分析	714
一、福建家政服务发展环境	714
(一) 经济发展分析	714
(二) 居民收入情况	714
(三) 人口结构情况	715

- 二、福建家政服务政策情况715
- 三、福建家政服务发展情况716
- 四、福建家政市场企业情况717
- 五、福建家政服务培训情况719
- 六、福建家政服务发展建议721
- 第十八节广西家政市场发展分析722
 - 一、广西家政服务发展环境722
 - (一) 经济发展分析722
 - (二) 居民收入情况728
 - (三) 人口结构情况729
 - 二、广西家政服务政策情况730
 - 三、广西家政市场企业情况732
 - 四、广西家政服务培训情况733
 - 五、梧州家政服务发展情况733
 - 六、南宁家政服务发展策略736
 - 七、南宁家政服务发展趋势738
- 第十章中国家政服务行业竞争分析740
 - 第一节中国家政行业竞争情况分析740
 - 一、家政服务业竞争形式740
 - 三、家政业恶性竞争分析740
 - 四、家政业专利竞争态势744
 - (一) 家政服务专利竞赛744
 - (二) 家政服务专利部署747
 - 第二节中国家政行业竞争优势分析754
 - 一、传统服务业优势分析754
 - 二、现代服务业后发优势757
 - 三、服务业竞争优势要点759
 - 四、家政服务业竞争优势763
 - 第三节中国家政企业SWOT竞争分析764
 - 一、家政企业竞争优势分析764
 - 二、家政企业竞争劣势分析766
 - 三、家政企业竞争机会分析767

四、家政企业竞争威胁分析	769
第四节中国家政行业无序竞争分析	770
一、家政市场无序竞争体现	770
二、价格虚高无序竞争分析	772
三、保姆行业无序竞争分析	773
第五节中国家政行业竞争策略分析	774
第十一章中国家政服务企业竞争力分析	780
第一节好月嫂（中华）连锁服务体系	780
一、企业基本情况概述	780
二、企业发展历程分析	781
三、企业连锁成员情况	794
四、企业组织架构分析	796
五、企业业务情况分析	796
六、企业加盟情况分析	797
七、企业发展优势分析	797
八、企业发展前景分析	798
第二节北京华夏中青家政服务有限公司	800
一、企业基本情况概述	800
二、企业发展历程分析	802
三、企业连锁成员情况	831
四、企业业务情况分析	832
五、企业发展优势分析	832
第三节北京爱依家政服务有限责任公司	833
一、企业基本情况概述	833
二、企业发展历程分析	837
三、企业连锁成员情况	839
四、企业服务内容分析	840
五、企业服务方式情况	840
六、企业加盟优势分析	840
七、企业最新发展动态	841
第四节上海爱君家庭服务有限公司	841
一、企业基本情况概述	841

二、企业连锁成员情况	842
三、企业服务项目情况	843
四、企业加盟优势分析	843
五、企业加盟支持方案	844
第五节四川川妹子家政有限公司	847
一、企业基本情况概述	847
二、企业发展历程分析	853
三、企业服务项目情况	855
四、企业加盟条件分析	856
五、企业发展规划分析	856
第六节管婆儿(中国)家政服务连锁机构	857
一、企业基本情况概述	857
二、企业服务项目情况	859
三、企业加盟优势分析	861
四、企业加盟条件分析	862
五、企业发展优势分析	862
第七节杭州三替服务集团	863
一、企业基本情况概述	863
二、企业连锁成员情况	866
三、企业服务项目分析	867
四、企业业务系统分析	868
五、企业发展优势分析	870
六、企业发展规划分析	870
七、企业最新发展动态	871
第八节济南阳光大姐服务有限责任公司	871
一、企业基本情况概述	871
二、企业经营情况分析	871
三、企业存在问题分析	872
四、企业解决方案分析	872
五、企业发展成效分析	873
六、企业发展展望分析	873
第九节上海家利来家政服务有限公司	873

一、企业基本情况概述873

二、企业加盟条件分析874

三、企业加盟投资预算874

四、企业管理制家政优势875

第十节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司876

一、企业基本情况概述876

二、企业服务项目分析881

三、企业加盟优势分析882

四、企业发展优势分析885

五、企业服务发展策略885

第十一节沈阳金牌家政连锁有限公司885

一、企业基本情况概述885

二、企业发展的大事记886

三、企业加盟条件分析888

四、企业服务项目分析889

五、沈阳金牌家政学校889

第十二节长春市希安家政服务有限责任公司890

一、企业基本情况概述890

二、企业服务项目分析891

三、企业培训情况分析892

四、企业发展优势分析893

五、企业管理模式分析894

第十三节济南大家园家政服务中心894

一、企业基本情况概述894

二、企业服务项目分析895

三、企业收费标准分析896

四、企业发展优势分析898

五、企业最新发展动态898

第十四节湖北木兰花家政服务有限公司899

一、企业基本情况概述899

二、企业发展历程分析901

三、企业服务项目分析902

四、企业经营模式分析902

五、企业发展优势分析902

第十五节济南为你阳光家政服务有限公司904

一、企业基本情况概述904

二、企业服务项目分析905

三、企业加盟优势分析905

四、企业加盟须知情况906

第十六节河北爱晚红枫投资集团有限公司907

一、企业基本情况概述907

二、企业在建项目情况907

三、企业经营情况分析907

四、企业发展战略分析909

第十七节唐山市巾帼家政服务中心910

一、企业基本情况概述910

二、企业服务模式分析910

三、企业管理模式分析911

四、企业最新发展动态911

第十八节江苏省扬州华南服务有限公司912

一、企业基本情况概述912

二、企业组织架构分析913

三、企业服务特色分析914

四、企业发展措施分析914

第十九节深圳市百分百安心家政服务有限公司914

一、企业基本情况概述914

二、企业加盟优势分析916

三、企业服务项目情况919

四、企业培训情况分析919

第二十节上海金童家政服务有限公司921

一、企业基本情况概述921

二、企业服务项目情况922

三、企业服务特色分析924

四、企业发展优势分析925

第十二章2016-2022年中国家政服务行业发展趋势及前景分析926

第一节2016-2022年家政服务行业发展趋势分析926

一、家政服务行业发展趋势926

二、家政细分市场发展趋势928

(一) 保姆市场发展趋势928

(二) 月嫂市场发展趋势929

(三) 早教市场发展趋势930

第二节2016-2022年家政服务行业发展前景分析931

一、家政服务市场发展前景931

二、家政服务市场发展空间933

三、家政服务市场发展潜力937

四、家政细分市场发展前景940

(一) 育婴师的市场前景940

(二) 早教市场发展前景941

(三) 管家市场发展前景945

第三节2016-2022年家政服务行业发展前景预测947

一、家政服务市场供给预测947

二、家政服务市场需求预测948

三、家政服务市场规模预测949

第十三章2016-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析950

第一节2016-2022年家政服务行业投资环境分析950

一、家政行业投资宏观经济环境950

三、"十三五"家政服务发展任务954

四、"十三五"家政服务保障措施957

五、"十三五"家政发展政策建议959

第二节2016-2022年家政服务行业投资机会分析960

一、家政服务行业投资价值分析960

二、家政服务业投资可行性分析961

三、家政服务行业投资机会分析961

第三节2016-2022年家政服务行业投资风险分析962

一、家政行业风险情况962

二、家政行业安全风险962

三、家政行业技术风险962

四、家政行业经营风险963

五、家政风险防范策略963

第四节2016-2022年家政服务企业投融资策略分析963

一、家政企业融资方法与渠道简析963

二、利用股权融资谋划企业发展机遇965

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道966

四、适度债权融资配置自身资本结构966

五、关注民间资本和外资的投资动向966

图表目录：

图表12009-2015年国内生产总值及其增长速度70

图表22009-2015年城镇新增就业人数71

图表32009-2015年年末国家外汇储备及其增长速度71

图表42009-2015年公共财政收入及其增长速度72

图表52009-2015年粮食产量及其增长速度73

图表62009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度74

图表72015年非金融领域外商直接投资及其增长速度75

图表82015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度77

图表92015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度78

图表102009-2015年年末电话用户数79

图表112015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度80

图表12社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位%）88

图表132015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据89

图表14具体名单如下：114

图表15三种不同的工资性报酬流202

图表162010-2015年11月我国居民服务业就业人数225

图表172015年1-12月我国居民服务业女性人数比例225

图表182015年1-12月我国居民服务业年龄构成226

图表19中国历年城镇登记失业人数及失业率统计(1988-2012)(年底数)230

图表20城镇分区登记失业人员232

图表21失业原因分年龄情况234

图表22失业原因受教育情况235

图表23101个城市的地区分布情况236

图表24按产业分组的需求人数239

图表25按产业分组的需求人数239

图表26按行业分组的需求人数241

图表27按行业分组的需求人数242

图表28按用人单位性质分组的需求人数243

图表29按用人单位性质分组的需求人数244

图表30按职业分组的供求人数245

图表31按求职人员类别分组的求职人数247

图表32按求职人员类别分组的求职人数248

图表33按性别分组的供求人数249

图表34按性别分组的供求人数250

图表35按年龄分组的供求人数251

图表36按年龄分组的供求人数252

图表37按文化程度分组的供求人数253

图表38按技术等级分组的供求人数254

图表39按技术等级分组的供求人数255

图表40全国十大城市岗位需求与求职排行榜256

图表41按文化程度分组的供求人数对比260

图表42按职业分组的供求人数对比262

图表43家政服务行业消费者受访者的性别情况313

图表44家政雇主是否雇佣过家政员316

图表45家政人员性别需求317

图表46家政人员年龄需求318

图表47家政服务时间需求319

图表48家政工种需求比例320

图表49家政人员受教育需求320

图表50家政雇主对服务员信赖度321

图表51家政雇主对服务员满意度322

图表522015年年末老人人口数361

图表531991 - 2015年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率379

图表542000-2015年监测地区孕产妇主要疾病死亡率及死因构成380

图表552015年1-12月北京农村居民收入情况403

图表562009-2015年北京人口数量规模（万人）404

图表572009-2015年上海人口数量规模416

图表582015年前四季度广东GDP核算情况433

图表592009-2015年广东人口数量规模（万人）439

图表602009-2015年江苏人口数量规模456

图表612009-2015年浙江人口数量规模486

图表622009-2015年天津人口数量规模504

图表632009-2015年河北人口数量规模（万人）517

图表642009-2015年河南人口数量规模（单位：万人）537

图表652009-2015年四川人口数量规模（万人）550

图表662009-2015年重庆人口数量规模（万人）579

图表672009-2015年湖北人口数量规模（万人）612

图表682009-2015年吉林人口数量规模（万人）625

图表692009-2015年辽宁人口数量规模（万人）642

图表702009-2015年山东人口数量规模（万人）671

图表71江西主要年份人口增长情况701

图表72主要年份江西出生人口性别比变化情况图702

图表73主要年份江西人口年龄结构及总抚养比705

图表742009-2015年福建人口数量规模（万人）714

图表75广西生产总值增速（累计同比，%）725

图表76广西规模以上工业增加值增速（累计同比，%）726

图表77广西固定资产投资增速（累计同比，%）726

图表78广西社会消费品零售总额（累计同比，%）726

图表792009-2015年广西人口数量规模（单位：万人）728

图表80SWOT分析与战略选择764

图表81近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司固定资产周转次数情况906

图表82近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司流动资产周转次数变化情况907

图表83近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司销售毛利率变化情况907

图表84近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司资产负债率变化情况907

图表85近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司产权比率变化情况908

图表86近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司总资产周转次数变化情况908

图表872016-2022年我国家政服务市场供给预测946

图表882016-2022年我国家政服务市场需求预测947

图表892016-2022年我国家政服务市场规模预测948

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。