



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国避孕药市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国避孕药市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

避孕药(contraceptivedrugs)一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。

实际生活中，以女性采用口服避孕药的方法进行避孕的情况比较多，20多年的使用经验，对于不同的女性，有不同的感受，有些女性愿意采用这种方法进行避孕，而有些则不想使用。

避孕药自1960年开始使用，而世界上采用避孕药进行避孕的妇女约有约有7500万。

长期以来,在中国日本等亚洲国家对复合避孕药有误解和担忧。原因可能因为早期的长效避孕药以及紧急避孕药造成的副作用较大，而很多民众不能区分不同类型的避孕药，1980年代起，中国大规模推广宫内节育器，让人们形成了"节育器最有效"的观念；中国和日本为了防止大肆蔓延的性病宣传避孕套是最安全的手段，却混淆了防性传播疾病和防止意外怀孕的安全性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国避孕节育市场现状分析20

第一节中国人口规模变动20

第二节中国避孕节育措施27

一、避孕工具27

二、避孕药物31

三、皮下埋植避孕34

四、绝育38

五、人工或药物流产41

第三节中国避孕节育的必要性42

第二章全球避孕药产业市场分析43

第一节避孕药产品概述43

一、作用机理43

二、分类	49
三、利弊	58
四、三类避孕药如何吃	60
五、禁吃避孕药的十种女性	61
六、注意问题	63
七、口服避孕药	63
第二节当今全球避孕药的发展特点	72
第三章全球避孕药市场分析	74
第一节2011-2015年全球避孕药市场发展总况	74
一、常用避孕药具简介	74
二、新型避孕药具	78
三、紧急避孕简介	83
第二节2011-2015年全球避孕药市场运行动态分析	86
一、全球口服避孕药使用状况	86
二、口服避孕药的国内外发展动态	87
三、世界避孕药研究开发最新进展	93
四、全球避孕药行业发展面临的问题	94
第三节2011-2015年全球避孕药产业主要国家分析	97
一、发达国家女性首选口服避孕药	97
二、英制成男用口服避孕药	97
三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴	98
第四节2011-2015年全球避孕药主要企业分析	101
一、荷兰欧加农	101
二、美国惠氏公司	102
第四章中国避孕药产业运行环境分析	105
第一节国内避孕药经济环境分析	105
一、GDP历史变动轨迹分析	105
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	106
三、2015年中国避孕药经济发展预测分析	108
第二节中国避孕药行业政策环境分析	109
第五章中国避孕药行业市场调研分析	123
第一节2011-2015年中国避孕药行业产业发展概述	123

一、避孕药产量增长和结构变化综述	123
二、口服避孕药的发展与中国应用现状	124
三、女性口服避孕药的优点	124
第二节2011-2015年中国女性口服避孕药物分析	125
一、短效口服避孕药	125
二、长效口服避孕药	129
三、速效口服避孕药	131
第三节2011-2015年中国避孕药研究进展分析	132
一、中国正在研发基因避孕药	132
二、中国研究确定男性理想避孕药剂	132
第六章2009-2015年中国医药制造行业数据分析	134
第一节2009-2015年中国医药行业总体数据分析	134
一、2009-2015年中国医药行业全部企业数据分析	134
二、2009-2015年中国医药行业全部企业数据分析	135
三、2009-2015年中国医药行业全部企业数据分析	136
第二节2015年中国医药行业不同规模企业数据分析	137
一、2015年中国医药行业不同规模企业数据分析	137
二、2015年中国医药行业不同规模企业数据分析	137
三、2015年中国医药行业不同规模企业数据分析	138
第三节2015年中国医药行业不同所有制企业数据分析	138
一、2015年中国医药行业不同所有制企业数据分析	138
二、2015年中国医药行业不同所有制企业数据分析	139
三、2015年中国医药行业不同所有制企业数据分析	139
第七章中国避孕药市场消费者调查分析	141
第一节男用口服避孕药全球调查分析	141
第二节6种女性避孕药横向对比分析	141
一、避孕药发展简史	141
二、使用发法对比	142
三、剂型比较	142
四、使用周期比较	144
五、价格比较	145
六、对比结果及获奖奖品	145

### 第三节2011-2015年中国避孕效果及毒副作用比较146

#### 一、妈富隆146

#### 二、爱侣栓146

#### 三、悦可婷147

#### 四、后定诺147

#### 五、毓婷147

#### 六、左炔诺孕酮炔雌醚片148

### 第四节避孕失败的原因分析148

## 第八章中国避孕药行业市场竞争格局分析150

### 第一节2011-2015年中国避孕药行业竞争现状分析150

#### 一、避孕药品牌竞争分析150

#### 二、避孕药价格竞争分析151

#### 三、避孕药细分产品竞争分析151

### 第二节2011-2015年中国避孕药行业集中度分析152

#### 一、市场集中度分析152

#### 二、区域集中度分析152

### 第三节2011-2015年中国重点地区避孕药行业运行态势分析153

#### 一、北京市避孕药行业运行情况153

#### 二、上海市避孕药行业运行情况155

#### 三、广东省避孕药行业运行情况156

#### 四、福建省避孕药行业运行情况156

#### 五、浙江省避孕药行业运行情况161

## 第九章中国避孕药重点企业调研分析164

### 第一节武汉人福药业有限责任公司164

#### 一、企业概况164

#### 二、企业主要经济指标分析165

#### 三、企业盈利能力分析166

#### 四、企业偿债能力分析167

#### 五、企业运营能力分析169

#### 六、企业成长能力分析171

### 第二节惠氏制药有限公司172

#### 一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析179

第三节上海强生制药有限公司180

一、企业概况180

二、企业主要经济指标分析181

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析184

六、企业成长能力分析186

第四节南京欧加农制药有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析189

四、企业偿债能力分析190

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析194

第五节辉瑞制药有限公司195

一、企业概况195

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析200

六、企业成长能力分析202

第六节北京紫竹药业有限公司203

一、企业概况203

二、企业主要经济指标分析204

三、企业盈利能力分析204

四、企业偿债能力分析205

五、企业运营能力分析207

## 六、企业成长能力分析209

### 第七节上海医药（集团）有限公司新华联制药厂211

#### 一、企业概况211

#### 二、企业主要经济指标分析211

#### 三、企业盈利能力分析211

#### 四、企业偿债能力分析212

#### 五、企业运营能力分析214

#### 六、企业成长能力分析216

### 第八节浙江仙琚制药股份有限公司218

#### 一、企业概况218

#### 二、企业主要经济指标分析224

#### 三、企业盈利能力分析225

#### 四、企业偿债能力分析226

#### 五、企业运营能力分析228

#### 六、企业成长能力分析230

### 第九节北京鑫惠药业有限公司231

#### 一、企业概况231

#### 二、企业主要经济指标分析231

#### 三、企业盈利能力分析232

#### 四、企业偿债能力分析233

#### 五、企业运营能力分析235

#### 六、企业成长能力分析237

### 第十节爱德检测科技有限公司238

#### 一、企业概况238

#### 二、企业主要经济指标分析239

#### 三、企业盈利能力分析239

#### 四、企业偿债能力分析240

#### 五、企业运营能力分析242

#### 六、企业成长能力分析244

### 第十一节拜耳公司246

#### 一、企业概况246

#### 二、企业主要经济指标分析247



三、企业盈利能力分析	247
四、企业偿债能力分析	249
五、企业运营能力分析	251
六、企业成长能力分析	253
第十章2016-2022年中国避孕药行业发展预测分析	254
第一节2016-2022年中国避孕药行业发展趋势分析	254
一、全球避孕药行业市场预测	254
二、2016-2022年中国医药制造行业预测分析	255
三、避孕药市场竞争格局预测分析	273
第二节2016-2022年中国避孕药行业市场预测分析	273
一、2016-2022年避孕药行业供给预测	273
二、2016-2022年避孕药市场需求预测分析	274
第三节2016-2022年中国避孕药行业市场盈利预测分析	275
第十一章2016-2022年中国避孕药行业投资机会与风险分析	276
第一节2016-2022年中国避孕药行业投资环境分析	276
第二节2016-2022年中国避孕药行业投资机会分析	277
一、避孕药产业投资吸引力分析	277
二、避孕药投资潜力分析	278
第三节2016-2022年中国避孕药行业投资风险分析	279
一、市场竞争风险分析	279
二、政策风险分析	280
三、其它风险分析	281
图表目录：	
图表1总人口	20
图表2人口增长	21
图表3性别构成	22
图表4年龄构成	23
图表5民族构成	24
图表6各种受教育程度人口	24
图表7城乡人口	25
图表8人口的流动	26
图表92010-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	105

图表10	2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	106
图表11	2009-2015年我国医药制造行业销售收入及增长情况	134
图表12	2009-2015年我国医药制造行业销售收入及增长对比	134
图表13	2009-2015年我国医药制造行业利润总额及增长情况	135
图表14	2009-2015年我国医药制造行业利润总额及增长对比	135
图表15	2009-2015年我国医药制造行业资产合计及增长情况	136
图表16	2009-2015年我国医药制造行业资产合计及增长对比	136
图表17	2015年中国医药行业不同规模企业销售收入	137
图表18	2015年中国医药行业不同规模企业利润总额	137
图表19	2015年中国医药行业不同规模企业资产合计	138
图表20	2015年中国医药行业不同类型企业销售收入	138
图表21	2015年中国医药行业不同类型企业利润总额	139
图表22	2015年中国医药行业不同类型企业资产合计	139
图表23	避孕药剂型调查结果	142
图表24	各种药物的使用周期比较	144
图表25	价格比较	145
图表26	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司销售毛利率变化情况	166
图表27	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司资产负债率变化情况	168
图表28	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司产权比率变化情况	169
图表29	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司固定资产周转次数情况	170
图表30	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	170
图表31	2010-2015年武汉人福药业有限责任公司总资产周转次数变化情况	171
图表32	2010-2015年惠氏制药有限公司销售毛利率变化情况	174
图表33	2010-2015年惠氏制药有限公司资产负债率变化情况	175
图表34	2010-2015年惠氏制药有限公司产权比率变化情况	176
图表35	2010-2015年惠氏制药有限公司固定资产周转次数情况	177
图表36	2010-2015年惠氏制药有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表37	2010-2015年惠氏制药有限公司总资产周转次数变化情况	179
图表38	2010-2015年上海强生制药有限公司销售毛利率变化情况	182
图表39	2010-2015年上海强生制药有限公司资产负债率变化情况	183
图表40	2010-2015年上海强生制药有限公司产权比率变化情况	184
图表41	2010-2015年上海强生制药有限公司固定资产周转次数情况	185

图表422010-2015年上海强生制药有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表432010-2015年上海强生制药有限公司总资产周转次数变化情况187

图表442010-2015年南京欧加农制药有限公司销售毛利率变化情况189

图表452010-2015年南京欧加农制药有限公司资产负债率变化情况190

图表462010-2015年南京欧加农制药有限公司产权比率变化情况191

图表472010-2015年南京欧加农制药有限公司固定资产周转次数情况192

图表482010-2015年南京欧加农制药有限公司流动资产周转次数变化情况193

图表492010-2015年南京欧加农制药有限公司总资产周转次数变化情况194

图表502010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司销售毛利率变化情况197

图表512010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司资产负债率变化情况198

图表522010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司产权比率变化情况199

图表532010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司固定资产周转次数情况200

图表542010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况201

图表552010-2015年辉瑞制药（中国）有限公司总资产周转次数变化情况202

图表562010-2015年北京紫竹药业有限公司销售毛利率变化情况205

图表572010-2015年北京紫竹药业有限公司资产负债率变化情况206

图表582010-2015年北京紫竹药业有限公司产权比率变化情况207

图表592010-2015年北京紫竹药业有限公司固定资产周转次数情况208

图表602010-2015年北京紫竹药业有限公司流动资产周转次数变化情况209

图表612010-2015年北京紫竹药业有限公司总资产周转次数变化情况210

图表622010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂销售毛利率变化情况212

图表632010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂资产负债率变化情况213

图表642010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂产权比率变化情况214

图表652010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂固定资产周转次数情况215

图表662010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂流动资产周转次数变化情况216

图表672010-2015年上海医药（集团）有限公司新华联制药厂总资产周转次数变化情况217

图表682010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司销售毛利率变化情况225

图表692010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司资产负债率变化情况226

图表702010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司产权比率变化情况227

图表712010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司固定资产周转次数情况228

图表722010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况229

图表732010-2015年浙江仙琚制药股份有限公司总资产周转次数变化情况230

图表742010-2015年北京鑫惠药业有限公司销售毛利率变化情况232  
图表752010-2015年北京鑫惠药业有限公司资产负债率变化情况233  
图表762010-2015年北京鑫惠药业有限公司产权比率变化情况234  
图表772010-2015年北京鑫惠药业有限公司固定资产周转次数情况235  
图表782010-2015年北京鑫惠药业有限公司流动资产周转次数变化情况236  
图表792010-2015年北京鑫惠药业有限公司总资产周转次数变化情况237  
图表802010-2015年爱德检测科技有限公司销售毛利率变化情况240  
图表812010-2015年爱德检测科技有限公司资产负债率变化情况241  
图表822010-2015年爱德检测科技有限公司产权比率变化情况242  
图表832010-2015年爱德检测科技有限公司固定资产周转次数情况243  
图表842010-2015年爱德检测科技有限公司流动资产周转次数变化情况244  
图表852010-2015年爱德检测科技有限公司总资产周转次数变化情况245  
图表862010-2015年拜耳（中国）有限公司销售毛利率变化情况248  
图表872010-2015年拜耳（中国）有限公司资产负债率变化情况249  
图表882010-2015年拜耳（中国）有限公司产权比率变化情况250  
图表892010-2015年拜耳（中国）有限公司固定资产周转次数情况251  
图表902010-2015年拜耳（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况252  
图表912010-2015年拜耳（中国）有限公司总资产周转次数变化情况253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。