



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国烟草制品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国烟草制品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国自1982年实行烟草专卖制度以来，烟草行业得到了长足发展，并发展成为国民经济中一个重要支柱产业。并且近年来我国宏观经济运行形势持续向好，居民收入水平稳步提高，整体消费平稳较快增长，为烟草行业的持续健康发展创造了良好的市场环境。另外行业关注市场、研究市场的意识进一步增强，把握市场、控制市场的能力进一步提升，有效推动卷烟市场销售平稳向好运行。2005-2015年行业市场销售收入持续增加，由2005年的2858.19亿元增长至2015年的5197.93亿元，同比增长率保持在10%-20%之间，最高为17.61%，最低为10.92%，差幅较小，增长相对较为稳定。

从竞争格局来看，烟草业在国家政策的保护下尚未完全市场化，但最终取消专卖体制，走市场化道路是大势所趋，中国烟草业的主要竞争者是外国烟草商。但局限于市场和政策的影响，目前外国烟草商在中国投资和外资企业在中国发展仍处于起步阶段，从2015年行业不同性质企业市场，利润和数量占比来看，国有企业均处于主导地位，占有绝对的优势，其销售收入占行业总收入比重、利润比重和数量比重分别为83.62%、89.22%和51.20%;而外资企业销售收入比重、利润比重和数量比重均在2%以内，地位相当较低。

随着烟草制品行业竞争的不断加剧，大型烟草制品企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的烟草制品生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品消费者的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的烟草制品品牌迅速崛起，逐渐成为中国烟草制品行业中的翘楚!

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章烟草制品行业概述

1.2烟草制品行业统计标准20

1.2.1烟草制品行业统计部门和统计口径20

1.2.2烟草制品行业统计方法20

1.2.3烟草制品行业数据种类21

1.3烟草制品行业供应链分析22

1.3.1烟草制品行业上下游产业供应链简介22

1.3.2烟草制品行业主要下游产业链分析23

(1) 中国吸烟人口现状	23
(2) 中国女性吸烟状况	25
(3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析	26
(4) 中国吸烟人口的发展趋势	29
1.3.3 烟草制品行业上游产业供应链分析	30
(1) 烟叶种植发展分析	30
(2) 卷烟纸张市场分析	32
(3) 包装材料市场分析	33
(4) 滤嘴材料市场分析	37
(5) 烟标印刷市场分析	38
第2章：2013-2015年烟草制品行业发展状况分析	39
2.1 中国烟草制品行业发展状况分析	39
2.1.1 中国烟草制品行业发展总体概况	39
2.1.2 中国烟草制品行业发展主要特点	40
2.1.3 2013-2015年烟草制品行业经营情况分析	41
(1) 2013-2015年烟草制品行业经营效益分析	41
(2) 2013-2015年烟草制品行业盈利能力分析	42
(3) 2013-2015年烟草制品行业运营能力分析	42
(4) 2013-2015年烟草制品行业偿债能力分析	43
(5) 2013-2015年烟草制品行业发展能力分析	43
2.2 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.1 2013-2015年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.2 2013-2015年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.3 2013-2015年不同性质企业经济指标分析	51
2.2.4 2013-2015年不同地区企业经济指标分析	61
2.3 2013-2015年烟草制品行业供需平衡分析	74
2.3.1 2013-2015年全国烟草制品行业供给情况分析	74
(1) 2013-2015年全国烟草制品行业总产值分析	74
(2) 2013-2015年全国烟草制品行业产成品分析	75
2.3.2 2013-2015年各地区烟草制品行业供给情况分析	75
(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析	76
(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析	77

2.3.3	2013-2015年全国烟草制品行业需求情况分析	78
(1)	2013-2015年全国烟草制品行业销售产值分析	78
(2)	2013-2015年全国烟草制品行业销售收入分析	78
2.3.4	2013-2015年各地区烟草制品行业需求情况分析	79
(1)	2013-2015年销售产值排名前10个地区分析	79
(2)	2013-2015年销售收入排名前10个地区分析	80
2.3.5	2003-2015年全国烟草制品行业产销率分析	81
2.4	2013-2015年烟草制品行业进出口市场分析	82
2.4.1	2013-2015年行业进出口状况综述	82
2.4.2	2013-2015年行业出口市场分析	83
(1)	行业出口整体情况	83
(2)	行业出口产品结构	84
(3)	烟草制品行业出口前景及建议	85
2.4.3	2013-2015年行业进口市场分析	86
(1)	行业进口整体情况	86
(2)	行业进口产品结构	86
(3)	烟草制品行业进口前景及建议	88
第3章	烟草制品行业子行业运营情况分析	89
3.1	烟叶复烤行业发展现状分析	89
3.1.1	烟叶复烤行业规模分析	89
3.1.2	烟叶复烤行业生产情况	90
3.1.3	烟叶复烤行业需求情况	91
3.1.4	烟叶复烤行业供求平衡情况	93
3.1.5	烟叶复烤行业财务运营情况	94
3.1.6	烟叶复烤行业发展趋势分析	95
3.2	卷烟制造行业发展现状分析	96
3.2.1	卷烟制造行业规模分析	96
3.2.2	卷烟制造行业生产情况	98
3.2.3	卷烟制造行业需求情况	99
3.2.4	卷烟制造行业供求平衡情况	101
3.2.5	卷烟制造行业财务运营情况	102
3.2.6	卷烟制造行业发展趋势分析	103

3.3其他烟草制品加工行业发展现状分析	104
3.3.1其他烟草制品加工行业规模分析	104
3.3.2其他烟草制品加工行业生产情况	106
3.3.3其他烟草制品加工行业需求情况	107
3.3.4其他烟草制品加工行业供求平衡情况	109
3.3.5其他烟草制品加工行业财务运营情况	110
3.3.6其他烟草制品加工行业发展趋势分析	111
第4章：烟草制品行业市场环境分析	113
4.1行业政策环境分析	113
4.1.1行业相关政策动向	113
4.1.2相关政策对行业发展的影响	118
4.2行业经济环境分析	118
4.2.1国际宏观经济环境分析	118
4.2.2国内宏观经济环境分析	125
4.3行业需求环境分析	130
4.3.1全球禁烟运动的发展分析	130
4.3.2烟草行业危机分析	132
4.3.3行业需求特征分析	133
4.3.4行业需求趋势分析	134
4.4行业技术环境分析	135
4.4.1行业技术工艺发展现状	135
(1) 烟草生产科技发展与研究现状	135
(2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状	137
(3) 烟草减害技术发展与研究现状	139
4.4.2行业技术工艺创新分析	141
(1) 提取物在烟草生产中的应用	141
(2) 数码技术在烟草制造中的应用	141
第5章：烟草制品行业市场竞争状况分析	143
5.1行业国际市场竞争状况分析	143
5.1.1国际烟草制品市场发展状况	143
5.1.2跨国公司在投资布局	149
(1) 菲莫国际公司 (pmi)	149

(2) 英美烟草集团 (bat)	150
(3) 日本烟草公司 (japantobacco)	151
(4) 帝国烟草公司 (imperialtobacco)	152
(5) 加莱赫集团公司 (gallahergroup)	152
5.1.3 跨国公司在中国市场的地位与竞争策略	152
5.2 行业国内市场竞争状况分析	154
5.2.1 国内烟草制品行业市场规模分析	154
5.2.2 国内烟草制品行业集中度分析	155
(1) 行业销售集中度分析	155
(2) 行业资产集中度分析	157
(3) 行业利润集中度分析	158
5.2.3 烟草制品行业五力模型分析	160
(1) 烟草制品行业上游议价能力分析	160
(2) 烟草制品行业下游议价能力分析	160
(3) 烟草制品行业替代品威胁分析	161
(4) 烟草制品行业新进入者威胁分析	161
(5) 烟草制品行业市场竞争格局分析	161
5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析	162
(1) 高端卷烟市场的政策导向	163
(2) 高端卷烟市场的供需节奏分析	163
(3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析	163
(4) 高端卷烟市场的礼品特点分析	165
(5) 高端卷烟市场的消费行为分析	165
5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析	166
(1) 中低档卷烟市场的政策导向	166
(2) 中低档卷烟市场产销量分析	166
(3) 中低档卷烟市场细分方式分析	166
(4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析	166
5.3 行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势	174
5.4 行业不同经济类型企业特征分析	175

5.4.1不同经济类型企业特征情况	175
5.4.2行业经济类型集中度分析	177
第6章：烟草制品行业主要产品市场分析	181
6.1行业主要产品结构特征	181
6.1.1行业产品结构特征分析	181
6.1.2行业热点产品市场结构分析	182
6.2行业主要产品市场分析	182
6.2.1烤烟型卷烟产品市场分析	182
6.2.2混合型卷烟产品市场分析	183
6.2.3其他型卷烟产品市场分析	184
6.2.4雪茄烟产品市场分析	184
6.2.5低焦油卷烟产品市场分析	186
6.3行业主要产品销售渠道与策略	188
6.3.1行业产品销售渠道发展分析	188
6.3.2行业产品销售渠道投资策略	189
(1) 提升终端优势与价值	189
(2) "三纬度"营销渠道策略	190
(3) 标准店建设策略分析	191
(4) 挖掘中小零售商户的销售潜力	195
(5) 市场营销人员在渠道的参与度	196
(6) 卷烟新品市场攻略	197
第7章：中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析	202
7.1烟草行业"532"、"461"品牌战略发展分析	202
7.1.1烟草行业"532"、"461"品牌战略蓝图	202
7.1.2"532"、"461"品牌规模与结构分析	202
7.1.3烟草行业超百万箱品牌市场发展分析	202
7.1.4"532"、"461"品牌市场前景	203
7.2烟草产品品牌的定位与运作策略	203
7.2.1烟草企业品牌的定位及运行情况	203
7.2.2烟草企业产品品牌运作策略分析	207
7.3烟草行业知名企业营销案例分析	209
7.3.1万宝路的市场定位策略	209

7.3.2	中华的营销策略分析	209
7.3.3	大红鹰的品牌战略透析	211
7.3.4	芙蓉王品牌发展的成功要素	215
7.3.5	中南海营销战略的创新分析	218
7.3.6	白沙的品牌企业文化内涵	222
7.3.7	红云红河集团的绿色营销	225
7.4	这个烟草制品行业营销现状与问题	226
7.4.1	国内烟草行业的营销现状	226
7.4.2	卷烟品牌营销的误区与病症分析	227
7.5	烟草制品行业营销策略分析	230
7.5.1	烟草品牌传播的sns营销	230
7.5.2	构建面向消费者的精准营销体系	232
7.5.3	烟草企业体验营销实践模式分析	237
7.5.4	细节营销服务活动"三部曲"	238
第8章	中国烟草制品行业重点区域市场分析	240
8.1	行业总体区域结构特征分析	240
8.1.1	行业区域结构总体特征	240
8.1.2	行业区域集中度分析	243
8.1.3	行业区域分布特点分析	245
8.1.4	行业规模指标区域分布分析	245
8.1.5	行业效益指标区域分布分析	246
8.1.6	行业企业数的区域分布分析	247
8.2	云南省烟草制品行业发展分析及预测	248
8.2.1	云南省烟草制品行业发展规划及配套设施	248
8.2.2	云南省烟草制品行业在行业中的地位变化	249
8.2.3	云南省烟草制品行业经济运行状况分析	250
8.2.4	云南省烟草制品行业发展趋势预测	252
8.3	湖南省烟草制品行业发展分析及预测	252
8.3.1	湖南省烟草制品行业发展规划及配套设施	252
8.3.2	湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化	252
8.3.3	湖南省烟草制品行业经济运行状况分析	253
8.3.4	湖南省烟草制品行业发展趋势预测	255

8.4上海市烟草制品行业发展分析及预测	256
8.4.1上海市烟草制品行业发展规划及配套设施	256
8.4.2上海市烟草制品行业在行业中的地位变化	256
8.4.3上海市烟草制品行业经济运行状况分析	257
8.4.4上海市烟草制品行业发展趋势预测	259
8.5湖北省烟草制品行业发展分析及预测	259
8.5.1湖北省烟草制品行业发展规划及配套设施	259
8.5.2湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化	260
8.5.3湖北省烟草制品行业经济运行状况分析	261
8.5.4湖北省烟草制品行业发展趋势预测	263
8.6贵州省烟草制品行业发展分析及预测	263
8.6.1贵州省烟草制品行业发展规划及配套设施	263
8.6.2贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化	264
8.6.3贵州省烟草制品行业经济运行状况分析	265
8.6.4贵州省烟草制品行业发展趋势预测	267
8.7河南省烟草制品行业发展分析及预测	267
8.7.1河南省烟草制品行业发展规划及配套设施	267
8.7.2河南省烟草制品行业在行业中的地位变化	268
8.7.3河南省烟草制品行业经济运行状况分析	269
8.7.4河南省烟草制品行业发展趋势预测	271
8.8山东省烟草制品行业发展分析及预测	271
8.8.1山东省烟草制品行业发展规划及配套设施	271
8.8.2山东省烟草制品行业在行业中的地位变化	272
8.8.3山东省烟草制品行业经济运行状况分析	272
8.8.4山东省烟草制品行业发展趋势预测	274
8.9黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测	274
8.9.1黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套设施	274
8.9.2黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	275
8.9.3黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析	276
8.9.4黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测	278
8.10浙江省烟草制品行业发展分析及预测	278
8.10.1浙江省烟草制品行业发展规划及配套设施	278

8.10.2浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	279
8.10.3浙江省烟草制品行业经济运行状况分析	280
8.10.4浙江省烟草制品行业发展趋势预测	282
8.11福建省烟草制品行业发展分析及预测	282
8.11.1福建省烟草制品行业发展规划及配套措施	282
8.11.2福建省烟草制品行业在行业中的地位变化	283
8.11.3福建省烟草制品行业经济运行状况分析	283
8.11.4福建省烟草制品行业发展趋势预测	285
8.12河北省烟草制品行业发展分析及预测	285
8.12.1河北省烟草制品行业发展规划及配套措施	285
8.12.2河北省烟草制品行业在行业中的地位变化	286
8.12.3河北省烟草制品行业经济运行状况分析	287
8.12.4河北省烟草制品行业发展趋势预测	289
8.13江苏省烟草制品行业发展分析及预测	290
8.13.1江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施	290
8.13.2江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化	291
8.13.3江苏省烟草制品行业经济运行状况分析	291
8.13.4江苏省烟草制品行业发展趋势预测	293
8.14广东省烟草制品行业发展分析及预测	294
8.14.1广东省烟草制品行业发展规划及配套措施	294
8.14.2广东省烟草制品行业在行业中的地位变化	295
8.14.3广东省烟草制品行业经济运行状况分析	295
8.14.4广东省烟草制品行业发展趋势预测	297
8.15四川省烟草制品行业发展分析及预测	298
8.15.1四川省烟草制品行业发展规划及配套措施	298
8.15.2四川省烟草制品行业在行业中的地位变化	299
8.15.3四川省烟草制品行业经济运行状况分析	299
8.15.4四川省烟草制品行业发展趋势预测	301
第9章：烟草制品行业主要企业生产经营分析	302
9.1烟草制品企业发展总体状况分析	302
9.1.1烟草制品行业企业规模	302
9.1.2烟草制品行业工业产值状况	302

9.1.3烟草制品行业销售收入和利润	303
9.1.4主要烟草制品企业创新能力分析	304
9.2卷烟制造行业领先企业个案分析	305
9.2.1湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析	305
(1) 企业发展简况分析	305
(2) 企业产销能力分析	305
(3) 企业盈利能力分析	306
(4) 企业运营能力分析	307
(5) 企业偿债能力分析	307
(6) 企业发展能力分析	308
(7) 企业组织架构分析	308
(8) 企业产品结构及新产品动向	310
(9) 企业销售渠道与网络	310
(10) 企业经营状况优劣势分析	311
(11) 企业投资兼并与重组分析	311
(12) 企业经营策略及发展战略分析	311
(13) 企业最新发展动向分析	312
9.2.2上海烟草集团有限责任公司经营情况分析	312
(1) 企业发展简况分析	312
(2) 企业产销能力分析	312
(3) 企业盈利能力分析	313
(4) 企业运营能力分析	314
(5) 企业偿债能力分析	315
(6) 企业发展能力分析	315
(7) 企业组织架构分析	316
(8) 企业产品结构及新产品动向	316
(9) 企业销售渠道与网络	317
(10) 企业经营状况优劣势分析	318
(11) 企业投资兼并与重组分析	319
(12) 企业经营策略及发展战略分析	319
(13) 企业最新发展动向分析	319
9.2.3红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析	320

- (1) 企业发展简况分析320
- (2) 企业产销能力分析320
- (3) 企业盈利能力分析321
- (4) 企业运营能力分析321
- (5) 企业偿债能力分析322
- (6) 企业发展能力分析322
- (7) 企业组织架构分析323
- (8) 企业产品结构及新产品动向324
- (9) 企业销售渠道与网络325
- (10) 企业经营状况优劣势分析325
- (11) 企业投资兼并与重组分析325
- (12) 企业经营策略及发展战略分析326
- (13) 企业最新发展动向分析326

9.2.4 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析326

- (1) 企业发展简况分析326
- (2) 企业产销能力分析327
- (3) 企业盈利能力分析327
- (4) 企业运营能力分析328
- (5) 企业偿债能力分析328
- (6) 企业发展能力分析329
- (7) 企业组织架构分析330
- (8) 企业产品结构及新产品动向330
- (9) 企业销售渠道与网络331
- (10) 企业经营状况优劣势分析331
- (11) 企业投资兼并与重组分析332
- (12) 企业经营策略及发展战略分析332
- (13) 企业最新发展动向分析332

9.2.5 广东中烟工业有限责任公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业经营情况分析333
- (3) 企业组织架构分析334
- (4) 企业产品结构及新产品动向334

- (5) 企业销售渠道与网络335
- (6) 企业经营状况优劣势分析336
- (7) 企业投资兼并与重组分析336
- (8) 企业经营策略及发展战略分析337
- (9) 企业最新发展动向分析337

第10章：烟草制品行业发展趋势分析与预测504

- 10.1中国烟草制品市场发展趋势504
 - 10.1.1中国烟草制品市场发展趋势分析504
 - 10.1.2中国烟草制品市场趋势预测分析505
- 10.2烟草制品行业投资特性分析506
 - 10.2.1烟草制品行业进入壁垒分析506
 - 10.2.2烟草制品行业盈利模式分析507
 - 10.2.3烟草制品行业盈利因素分析507
- 10.3中国烟草制品行业投资前景508
 - 10.3.1烟草制品行业政策风险508
 - 10.3.2烟草制品行业技术风险508
 - 10.3.3烟草制品行业供求风险509
 - 10.3.4烟草制品行业宏观经济波动风险509
 - 10.3.5烟草制品行业关联产业风险509
 - 10.3.6烟草制品行业产品结构风险509
 - 10.3.7烟草制品企业生产规模及所有制风险509
 - 10.3.8烟草制品行业其他风险510
- 10.4中国烟草制品行业投资建议510
 - 10.4.1烟草制品行业投资现状分析510
 - 10.4.2烟草制品行业主要投资建议512

图表目录：

图表1：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）2

图表2：烟草制品上下游产业关系图23

图表3：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位：%）25

图表4：（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位：%）26

图表5：（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位：%）26

图表6：女性吸烟量构成（单位：%）26

图表7：2002-2015年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%）33

图表8：2015年1-6月中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%）35

图表9：2002-2015年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位：亿平方米，%）36

图表10：2013-2015年烟草制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）42

图表11：2013-2015年中国烟草制品行业盈利能力分析（单位：%）42

图表12：2013-2015年中国烟草制品行业运营能力分析（单位：次）43

图表13：2013-2015年中国烟草制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）43

图表14：2013-2015年中国烟草制品行业发展能力分析（单位：%）44

图表15：2013-2015年烟草制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表16：2013-2015年中国大型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表17：2013-2015年中国中型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）47

图表18：2013-2015年中国小型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）48

图表19：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49

图表20：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表21：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50

图表22：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50

图表23：2013-2015年国有烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表24：2013-2015年集体烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）53

图表25：2013-2015年股份合作烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表26：2013-2015年股份制烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55

图表27：2013-2015年私营烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）56

图表28：2013-2015年外商和港澳台投资烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）57

图表29：2013-2015年其他性质烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）59

图表30：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）60

图表31：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）60

图表32：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）60

图表33：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）61

图表34：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）62

图表35：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）63

图表36：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）64

图表37：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）65

图表38：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）65

图表39：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）66

图表40：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）66

图表41：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）68

图表42：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）68

图表43：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）69

图表44：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）70

图表45：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）71

图表46：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）71

图表47：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）72

图表48：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）72

图表49：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）74

图表50：2006-2015年烟草制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）75

图表51：2006-2015年烟草制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）75

图表52：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表53：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表54：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）77

图表55：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）77

图表56：2006-2015年烟草制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）78

图表57：2006-2015年烟草制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）79

图表58：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）80

图表59：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）80

图表60：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）81

图表61：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）81

图表62：2003-2015年全国烟草制品行业产销率变化趋势图（单位：%）82

图表63：2013-2015年中国烟草制品行业进出口状况表（单位：万美元）83

图表64：2013-2015年烟草制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）83

图表65：2015年中国烟草制品行业出口产品（单位：吨，千万支，千支，千克，万美元）84

图表66：2015年烟草制品行业出口产品结构（单位：%）85

图表67：2013-2015年烟草制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）86

图表68：2015年中国烟草制品行业进口产品（单位：吨，万千支，万美元）87

图表69：2015年烟草制品行业进口产品结构（单位：%）87

图表70：2009-2015年三季度烟叶复烤行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）89

图表71：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）90

图表72：2009-2015年三季度烟叶复烤行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）90

图表73：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）90

图表74：2009-2015年三季度烟叶复烤行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）91

图表75：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）91

图表76：2009-2015年三季度烟叶复烤行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）92

图表77：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）93

图表78：2009-2015年三季度烟叶复烤行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）93

图表79：2009-2015年三季度烟叶复烤行业产销率变化趋势图（单位：%）94

图表80：2009-2015年三季度烟叶复烤行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）94

图表81：2009-2015年三季度烟叶复烤行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）95

图表82：2009-2015年三季度卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）97

图表83：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）98

图表84：2009-2015年三季度卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）98

图表85：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）98

图表86：2009-2015年三季度卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）99

图表87：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）100

图表88：2009-2015年三季度卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）100

图表89：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）101

图表90：2009-2015年三季度卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）101

图表91：2009-2015年三季度卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%）101

图表92：2009-2015年三季度卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）102

图表93：2009-2015年三季度卷烟制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）103

图表94：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）104

图表95：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）105

图表96：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）106

图表97：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）106

图表98：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）106

图表99：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）107

图表100：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）108

图表101：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）108

图表102：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）109

图表103：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业产销率变化趋势图（单位：%）109

图表104：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）110

图表105：2009-2015年三季度其他烟草制品加工行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）111

图表106：新旧卷烟价类划分标准对比116

图表107：2007.03-2015.10美国制造业及服务业pmi指数（单位：%）119

图表108：2009-2015年三季度美国消费者信心指数（单位：%）120

图表109：2009-2015年三季度欧元区经济信心指数（单位：%）121

图表110：2007.03-2015.10欧元区hicp同比走势（单位：%）122

图表111：2009-2015年三季度日本内阁府消费者信心指数（单位：%）123

图表112：2009-2015年三季度韩国进出口同比情况（单位：%）123

图表113：2009-2015年三季度马来西亚cpi同比环比走势（单位：%）123

图表114：2009-2015年三季度季度gdp同比增速（单位：%）126

图表115：2010.02-2015.10固定资产投资累计增速（单位：%）127

图表116：2009-2015年三季度社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）128

图表117：2006.03-2015.10居民消费价格指数环比增速（单位：%）129

图表118：2009-2015年三季度非食品价格指数和ppi环比情况（单位：%）129

图表119：2009-2015年三季度我国外贸进出口增速（单位：%）130

图表120：2015年菲莫国际公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）143

图表121：2008-2015年英国烟草公司分地区卷烟销量变动情况（单位：亿只，%）144

图表122：2015年世界部分卷烟品牌销量情况（单位：亿只）145

图表123：2015年日本烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）146

图表124：2015年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%）147

图表125：2015年部分国外烟草公司卷烟销量及占中国大陆以外市场卷烟份额（单位：亿只，%）148

图表126：2009-2015年三季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%）155

图表127：2015年中国烟草制品前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）155

图表128：2006-2015年烟草制品销售集中度变化图（单位：%）157

图表129：2015年中国烟草制品前10名厂商资产规模（单位：万元，%）157

图表130：2006-2015年烟草制品资产集中度变化图（单位：%）158

图表131：2015年中国烟草制品前10名厂商利润情况（单位：万元，%）158

图表132：2006-2015年烟草制品利润集中度变化图（单位：%）160

图表133：2015年中国烟草制品行业不同性质企业销售收入、利润和数量占比情况（单位：%）162

图表134：2015年烟草制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）175

图表135：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）177

图表136：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）177

图表137：2015年中国烟草制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）178

图表138：2015年中国烟草制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）179

图表139：2005-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）179

图表140：2009-2015年三季度行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）180

图表141：2015年国内卷烟产品结构分布（按产量占比）（单位：%）181

图表142：烟草制品行业销售链188

图表143：2010重点品牌新品开发表（单位：个）200

图表144：2013-2015年中国烟草制品行业区域市场情况（单位：家，亿元）240

图表145：2013-2015年中国烟草制品行业各区域企业数量情况（单位：%）242

图表146：2013-2015年中国烟草制品行业各区域销售收入情况（单位：%）242

图表147：2013-2015年中国烟草制品行业各区域资产总计情况（单位：%）242

图表148：2015年中国烟草制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）243

图表149：2015年中国烟草制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）244

图表150：2006-2015年中国烟草制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。