



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电水瓶市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电水瓶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272528.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

传统的电热水瓶的控制方式是由英国人发明的，已有将近15年左右的历史。中国的产量最大，每年将近8000万台的产量，大多数出口到欧美国家。由于饮水机有很多缺点，体积大，移动不方便。存在二次污染等问题，人们开始购买小巧，方便的电热水瓶。

电热水瓶（英文名称：Electricbottle）采用的是蒸气智能感应控制，过热保护，水煮沸自动断电、防干烧断电，具有保温功能的一种器具。现广泛应用于家里、办公室的一种烧开水而同时具有保温功能的一种小家电。电热水瓶具有方便快捷等特点，现如今已经逐步进入寻常百姓家，成为厨房小家电一员。电热水瓶跟电水壶不同之处就在于电热水瓶具有双功能特性，既能烧水又能保温。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球电水瓶行业发展分析

第一节2015年全球电水瓶市场分析

一、2015年全球电水瓶市场回顾

二、2015年全球电水瓶市场环境

三、2015年全球电水瓶产销分析

四、2015年全球电水瓶市场需求

第二节世界电水瓶行业市场情况

一、2015年世界电水瓶产业发展现状

二、2015年国际电水瓶产业发展态势

三、2015年国际电水瓶行业产销分析

四、2015年全球电水瓶行业挑战与机会

第三节部分国家地区电水瓶行业发展状况

一、2012-2015年美国电水瓶行业发展分析

二、2012-2015年欧洲电水瓶行业发展分析

三、2012-2015年日本电水瓶行业发展分析

四、2012-2015年韩国电水瓶行业发展分析

## 第二章我国电水瓶行业发展现状

### 第一节我国电水瓶行业发展状况

一、2015年中国电水瓶行业发展回顾

二、2015年电水瓶行业发展情况分析

三、2015年我国电水瓶市场特点分析

四、2015年我国电水瓶市场发展分析

### 第二节电水瓶市场销量分析

一、2015年电水瓶市场销量分析

二、2016年电水瓶市场销量预测

### 第三节电水瓶市场价格分析

一、电水瓶市场价格影响因素

二、2015年电水瓶市场价格走势

三、2015年电水瓶市场价格走势

### 第四节中国电水瓶行业供需分析

一、2015年中国电水瓶市场供给总量分析

二、2015年中国电水瓶市场供给结构分析

三、2015年中国电水瓶市场需求总量分析

四、2015年中国电水瓶市场需求结构分析

五、2015年中国电水瓶市场供需平衡分析

## 第三章2012-2015年中国电水瓶产业发展现状

### 第一节电水瓶行业的有关概况

一、电水瓶的定义

二、电水瓶的特点

### 第二节电水瓶的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、电水瓶行业产业链分析

### 第三节上下游行业对电水瓶行业的影响分析

## 第四章中国电水瓶行业消费市场分析

### 第一节中国电水瓶消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2015年消费者收入水平

三、2015年消费者信心指数分析

## 第二节电水瓶消费市场状况分析

### 一、电水瓶行业消费特点

### 二、电水瓶消费者分析

### 三、电水瓶消费结构分析

### 四、电水瓶消费的市场变化

### 五、电水瓶市场的消费方向

## 第三节电水瓶市场消费需求分析

### 一、电水瓶市场的消费需求变化

### 二、电水瓶行业的需求分析

### 三、2015年电水瓶品牌市场消费需求分析

## 第五章2011-2015年中国电水瓶行业技术发展分析

### 第一节中国电水瓶行业技术发展现状

### 第二节电水瓶行业技术特点分析

### 第三节电水瓶行业技术发展趋势分析

## 第六章电水瓶行业投资与趋势预测分析

### 第一节2012-2015年电水瓶行业投资情况分析

#### 一、2012-2015年总体投资结构

#### 二、2012-2015年投资规模情况

#### 三、2012-2015年投资增速情况

#### 四、2012-2015年分行业投资分析

#### 五、2012-2015年分地区投资分析

### 第二节电水瓶行业投资机会分析

#### 一、电水瓶投资项目分析

#### 二、可以投资的电水瓶模式

#### 三、2015年电水瓶投资机会

#### 四、2015年电水瓶细分行业投资机会

#### 五、2016年电水瓶投资新方向

### 第三节电水瓶行业趋势预测分析

#### 一、电水瓶市场趋势预测分析

#### 二、我国电水瓶市场蕴藏的商机

#### 三、2016-2022年电水瓶市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

## 第七章电水瓶行业竞争格局分析

### 第一节电水瓶行业集中度分析

#### 一、电水瓶市场集中度分析

#### 二、电水瓶企业集中度分析

#### 三、电水瓶区域集中度分析

## 第八章电水瓶产品消费调查

### 第一节产品消费量调查

### 第二节电水瓶专题研究调查

### 第三节消费群体调查

#### 一、消费群体构成

#### 二、不同群体消费特点

#### 三、消费市场需求调查

### 第四节消费区域市场运营状况分析

### 第五节品牌满意度调查

#### 一、品牌结构

#### 二、品牌地域性差异调查

#### 三、品牌满意度

### 第六节需求调查

#### 一、电水瓶需求调查

#### 二、饮茶使用需求调查

### 第七节渠道调查

#### 一、销售渠道分析

#### 二、消费场所构成

## 第九章2016-2022年中国电水瓶行业发展形势分析

### 第一节电水瓶行业发展概况

#### 一、电水瓶行业发展特点分析

#### 二、电水瓶行业投资现状分析

#### 三、电水瓶行业总产值分析

#### 四、电水瓶行业技术发展分析

### 第二节2012-2015年电水瓶行业市场情况分析

#### 一、电水瓶行业市场发展分析

#### 二、电水瓶市场存在的问题

### 三、电水瓶市场规模分析

#### 第三节2012-2015年电水瓶产销状况分析

##### 一、电水瓶产量分析

##### 二、电水瓶产能分析

##### 三、电水瓶市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分赢利水平与企业分析

#### 第十章中国电水瓶行业整体运行指标分析

##### 第一节2015年中国电水瓶行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 第二节2015年中国电水瓶行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节2015年年中国电水瓶行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章电水瓶行业赢利水平分析

##### 第一节成本分析

##### 一、2012-2015年电水瓶原材料价格走势

##### 二、2012-2015年电水瓶行业人工成本分析

##### 第二节产销运存分析

##### 一、2012-2015年电水瓶行业产销情况

##### 二、2012-2015年电水瓶行业库存情况

##### 三、2012-2015年电水瓶行业资金周转情况

##### 第三节盈利水平分析

##### 一、2012-2015年电水瓶行业价格走势

二、2012-2015年电水瓶行业营业收入情况

三、2012-2015年电水瓶行业毛利率情况

四、2012-2015年电水瓶行业赢利能力

五、2012-2015年电水瓶行业赢利水平

六、2016-2022年电水瓶行业赢利预测

第十二章电水瓶行业盈利能力分析

第一节2015年中国电水瓶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015年中国电水瓶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015年中国电水瓶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2015年中国电水瓶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章电水瓶重点企业发展分析

电水瓶重点企业分析

第一节三洋

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

第二节虎牌

一、企业概况



- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2011-2015年经营分析
- 五、2016-2022年发展战略

### 第三节松下

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2011-2015年经营分析
- 五、2016-2022年发展战略

### 第四节象印

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2011-2015年经营分析
- 五、2016-2022年发展战略

### 第五节龙的

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2011-2015年经营分析
- 五、2016-2022年发展战略

### 第六节天际

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布
- 四、2011-2015年经营分析
- 五、2016-2022年发展战略

### 第七节尚朋堂

- 一、企业概况
- 二、品牌优势分析
- 三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

第八节格兰仕

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

第九节利仁

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

第十节荣事达

一、企业概况

二、品牌优势分析

三、产品价格段分布

四、2011-2015年经营分析

五、2016-2022年发展战略

第四部分投资前景研究与风险预警

第十四章电水瓶行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节电水瓶行业投资效益分析

一、2015年电水瓶行业投资状况分析

二、2015年电水瓶行业投资效益分析

三、2016-2022年电水瓶行业投资方向

四、2016-2022年电水瓶行业投资建议

第四节电水瓶行业投资前景研究

一、2015年电水瓶行业投资前景研究

二、2015年电水瓶行业投资前景研究

三、2016-2022年电水瓶行业投资前景研究

四、2016-2022年电水瓶细分行业投资前景研究

第十五章电水瓶行业投资前景预警

第一节影响电水瓶行业发展的主要因素

一、2015年影响电水瓶行业运行的有利因素

二、2015年影响电水瓶行业运行的稳定因素

三、2015年影响电水瓶行业运行的不利因素

四、2015年我国电水瓶行业发展面临的挑战

五、2015年我国电水瓶行业发展面临的机遇

第二节电水瓶行业投资前景预警

一、2016-2022年电水瓶行业市场风险预测

二、2016-2022年电水瓶行业政策风险预测

三、2016-2022年电水瓶行业经营风险预测

四、2016-2022年电水瓶行业技术风险预测

五、2016-2022年电水瓶行业竞争风险预测

六、2016-2022年电水瓶行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十六章电水瓶行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国电水瓶市场趋势分析

一、2012-2015年我国电水瓶市场趋势总结

二、2016-2022年我国电水瓶发展趋势分析

第二节2016-2022年电水瓶发展趋势分析

一、2016-2022年电水瓶技术趋势分析

二、2016-2022年电水瓶价格趋势分析

第三节2016-2022年中国电水瓶行业供需预测

一、2016-2022年中国电水瓶供给预测

二、2016-2022年中国电水瓶需求预测

三、2016-2022年中国电水瓶价格预测

第四节2016-2022年电水瓶行业规划建议

一、电水瓶行业"十三五"整体规划

二、电水瓶行业"十三五"发展预测

三、2016-2022年电水瓶行业规划建议

第十七章电水瓶企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、电水瓶价格策略分析

二、电水瓶渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高电水瓶企业竞争力的策略

一、提高中国电水瓶企业核心竞争力的对策

二、电水瓶企业提升竞争力的主要方向

三、影响电水瓶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电水瓶企业竞争力的策略

第四节对我国电水瓶品牌的战略思考

一、电水瓶实施品牌战略的意义

二、电水瓶企业品牌的现状分析

三、我国电水瓶企业的品牌战略

四、电水瓶品牌战略管理的策略

第五节报告网建议

图表目录：

图表：电水瓶产业链分析

图表：电水瓶行业生命周期

图表：2012-2015年中国电水瓶行业市场规模

图表：2012-2015年全球电水瓶产业市场规模

图表：2012-2015年电水瓶重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国电水瓶行业销售情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶行业利润情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶行业资产情况分析

图表：2012-2015年中国电水瓶竞争力分析

图表：2016-2022年中国电水瓶市场趋势分析

图表：2016-2022年中国电水瓶市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国电水瓶趋势预测分析

图表：2001-2015年美国电水瓶市场销售规模

图表：2016-2022年美国电水瓶市场销售规模预测

图表：2002-2015年英国电水瓶市场规模

图表：2002-2015年英国电水瓶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国电水瓶市场规模预测

图表：2012-2015年英国电水瓶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年德国电水瓶市场规模

图表：2002-2015年德国电水瓶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国电水瓶市场规模预测

图表：2012-2015年德国电水瓶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年日本电水瓶市场规模

图表：2002-2015年日本电水瓶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本电水瓶市场规模预测

图表：2016-2022年日本电水瓶市场规模趋预测势图

图表：2002-2015年中国电水瓶市场规模

图表：2002-2015年中国电水瓶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国电水瓶市场规模预测

图表：2016-2022年中国电水瓶市场规模趋预测势图

图表：2012-2015年电水瓶行业销售成本分析

图表：2012-2015年电水瓶行业销售费用分析

图表：2012-2015年电水瓶行业管理费用分析

图表：2012-2015年电水瓶行业财务费用分析

图表：2012-2015年电水瓶行业销售及利润分析

图表：2012-2015年电水瓶行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年电水瓶行业销售利润率分析

图表：2012-2015年电水瓶行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年电水瓶行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年电水瓶行业资产分析

图表：2012-2015年电水瓶行业负债分析

图表：2012-2015年电水瓶行业偿债能力分析

图表：2004-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2015年年末国家外汇储备

图表：2004-2015年税收收入及其增长速度

图表：2004-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2015年年末电话用户数

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2015年年末各类教育招生人数

图表：2015年人口数及其构成

图表：2004-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2012-2015年全国居民消费价格指数

图表：2012-2015年工业品出厂价格指数

图表：2015年我国电水瓶进口数据

图表：2015年我国电水瓶出口数据

图表：2015年1月我国电水瓶进口数据

图表：2015年1月我国电水瓶出口数据

图表：2015年2月我国电水瓶进口数据

图表：2015年2月我国电水瓶出口数据

图表：2015年3月我国电水瓶进口数据

图表：2015年3月我国电水瓶出口数据

图表：2015年4月我国电水瓶进口数据

图表：2015年4月我国电水瓶出口数据

图表：2015年10月我国电水瓶进口数据

图表：2015年10月我国电水瓶出口数据

图表：2015年中国电水瓶行业国有企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业集体企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业股份制企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业私营企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年中国电水瓶行业其他类型企业工业数据

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计工业总产值对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计产品销售收入对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计资产总计对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计利润总额对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业累计利润总额增长对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业产销率对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业流动资产周转次数对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业人均销售率对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业亏损面对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业销售利润率对比

图表：2015年中国不同所有制电水瓶企业资金利税率对比

图表：2015年电水瓶产量北京市统计

图表：2015年电水瓶产量天津市统计

图表：2015年电水瓶产量河北省统计

图表：2015年电水瓶产量内蒙古统计

图表：2015年电水瓶产量辽宁省统计

图表：2015年电水瓶产量吉林省统计

图表：2015年电水瓶产量黑龙江统计

图表：2015年电水瓶产量上海市统计

图表：2015年电水瓶产量江苏省统计

图表：2015年电水瓶产量浙江省统计

图表：2015年电水瓶产量安徽省统计

图表：2015年电水瓶产量福建省统计

图表：2015年电水瓶产量江西省统计

图表：2015年电水瓶产量山东省统计

图表：2015年电水瓶产量河南省统计

图表：2015年电水瓶产量湖北省统计

图表：2015年电水瓶产量湖南省统计

图表：2015年电水瓶产量广东省统计

图表：2015年电水瓶产量广西区统计

图表：2015年电水瓶产量海南省统计

图表：2015年电水瓶产量四川省统计

图表：2015年电水瓶产量云南省统计

图表：2015年电水瓶产量陕西省统计

图表：2015年电水瓶产量甘肃省统计

图表：2015年电水瓶产量青海省统计

图表：2015年电水瓶产量宁夏区统计

图表：2015年电水瓶产量新疆区统计



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272528.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。