



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体检市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体检市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体检是体格检查的简称，指通过医学手段和方法对受检者的身体检查。是医疗的诊断环节，是针对症状或疾病及其相关因素的诊察手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析	11
第一章全球体检行业发展现状	11
第一节国际健康管理模式分析	11
第二节世界体检行业发展分析	13
第三节全球体检市场分析	16
第四节2009-2015年主要地区体检行业发展分析	17
第二章我国体检行业发展现状	19
第一节我国体检产业发展简述	19
第二节我国体检行业发展状况	21
第三章体检产业细分市场分析	40
第一节区域细分市场分析	40
第二节目标客户细分市场分析	44
第四章中国体检行业消费市场分析	49
第一节2015年中国体检消费者心理分析	49
第二节2015年中国体检消费决策分析	49
第三节2015年中国体检消费特点描述	49
第四节2015年中国体检消费发展趋势分析	50
第五节体检市场消费需求分析	52
第六节体检消费市场状况分析	53
第五章中国体检行业区域市场分析	59
第一节华北地区体检行业分析	59
第二节东北地区体检行业分析	61
第三节华东地区体检行业分析	63

第四节华南地区体检行业分析	65
第五节华中地区体检行业分析	67
第六节西南地区体检行业分析	69
第七节西北地区体检行业分析	71
第六章体检行业投资与发展前景分析	74
第一节2015年体检行业投资情况分析	74
第二节体检行业投资机会分析	76
第三节体检行业发展前景分析	79
第二部分市场竞争格局与形势	83
第七章体检行业竞争格局分析	83
第一节体检行业集中度分析	83
第二节体检行业主要企业竞争力分析	84
第三节体检行业竞争格局分析	86
第八章2009-2015年中国体检行业发展形势分析	90
第一节体检行业发展概况	90
第二节2009-2015年体检行业市场情况分析	92
第三部分赢利水平与企业分析	94
第九章中国体检行业整体运行指标分析	94
第一节2009-2015年中国体检行业总体规模分析	94
第二节2009-2015年中国体检行业财务指标总体分析	96
第十章体检行业赢利水平分析	99
第一节成本分析	99
第二节产销运存分析	100
第三节盈利水平分析	101
第十一章体检行业盈利能力分析	103
第一节2009-2015年中国体检行业利润总额分析	103
第二节2009-2015年中国体检行业销售利润率	106
第三节2009-2015年中国体检行业总资产利润率分析	107
第四节2009-2015年中国体检行业资产负债率分析	108
第五节2009-2015年中国体检行业产值利税率分析	110
第十二章体检重点企业发展分析	112
第一节慈铭健康体检机构	112

第二节爱康国宾医疗	118
第三节瑞新医疗中心	127
第四节德立普体检机构	135
第五节成都凯尔健康体检医院	143
第六节和睦家医药	148
第四部分投资策略与风险预警	153
第十三章体检行业投资策略分析	153
第一节行业发展特征	153
第二节行业投资形势分析	170
第三节体检行业投资效益分析	172
第四节体检行业投资策略研究	175
第十四章体检行业投资风险预警	179
第一节影响体检行业发展的主要因素	179
第二节体检行业投资风险预警	181
第五部分发展趋势与规划建议	185
第十五章体检行业发展趋势分析	185
第一节2011-2015年中国体检市场趋势分析	185
第二节2011-2015年体检发展趋势分析	186
第三节2011-2015年中国体检行业供需预测	194
第四节2011-2015年体检行业规划建议	196
第十六章体检企业管理策略建议	202
第一节市场策略分析	202
第二节销售策略分析	203
第三节提高体检企业竞争力的策略	205
第四节对我国体检品牌的战略思考	210

图表目录：

图表12010-2015年国外健康体检业消费预测图	19
图表2健康管理服务基本模型	22
图表32005-2015年国内健康体检业消费变化图	23
图表42006-2015年中国医疗卫生机构数量增长趋势图	24
图表52009-2015年中国医疗卫生机构及床位数统计表	25

图表62006-2015年中国医疗卫生机构床位数增长情况26

图表72006-2015年中国医疗卫生人员数量增长情况27

图表82009-2015年中国卫生人员数统计表27

图表92009-2015年中国各类医疗卫生机构人员数(万人)28

图表102009-2015年医院门诊和住院病人人均医药费用30

图表112009-2015年中国医疗服务工作量30

图表122006-2015年中国医疗卫生机构门诊量及增长情况31

图表132006-2015年中国医疗卫生机构住院量及增长情况31

图表142009-2015年中国各级医院医师担负工作量统计表32

图表152009-2015年中国各级医院病床使用统计表33

图表162009-2015年中国新型农村合作医疗情况33

图表172009-2015年中国农村乡镇卫生院医疗服务情况34

图表182009-2015年中国农村卫生室及人员数统计表35

图表192009-2015年中国社区卫生服务情况统计表36

图表20基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用37

图表21医院门诊和住院病人人均医药费用38

图表222015年体检客户的性别统计38

图表232015年体检客户的年龄分布情况39

图表242015年上海市主要区县域体检及医疗服务业务情况统计表41

图表252015年客户与工作、生活有关的疾病体检调查分析47

图表262011-2015年国外健康体检业需求预测图54

图表272015年乙型肝炎病毒检测情况55

图表282015年客户体检查出的主要疾病及人数55

图表292015年男性客户体检查出的主要疾病及人数56

图表302015年女性客户体检查出的主要疾病构成56

图表312015年客户体检查出的主要疾病及人数57

图表322008-2015年华北地区体检行业营运能力表59

图表332008-2015年华北地区体检行业营运能力对比图59

图表342007-2015年同期华北地区体检行业工业总产值情况60

图表352008-2015年华北地区体检行业盈利能力表60

图表362008-2015年华北地区体检行业盈利能力对比图60

图表372008-2015年东北地区体检行业营运能力表61

图表382008-2015年东北地区体检行业营运能力对比图61

图表392007-2015年东北地区体检行业工业总产值62

图表402008-2015年东北地区体检行业盈利能力表62

图表412008-2015年东北地区体检行业盈利能力对比图62

图表422008-2015年华东地区体检行业营运能力表63

图表432008-2015年华东地区体检行业营运能力对比图63

图表442007-2015年同期华东地区体检行业工业总产值64

图表452008-2015年华东地区体检行业盈利能力表64

图表462008-2015年华东地区体检行业盈利能力对比图64

图表472008-2015年华南地区体检行业营运能力表65

图表482008-2015年华南地区体检行业营运能力对比图65

图表492007-2015年同期华南地区体检行业工业总产值情况66

图表502008-2015年华南地区体检行业盈利能力表66

图表512008-2015年华南地区体检行业盈利能力对比图66

图表522008-2015年华中地区体检行业营运能力表67

图表532008-2015年华中地区体检行业营运能力对比图67

图表542007-2015年同期华中地区体检行业工业总产值68

图表552008-2015年华中地区体检行业盈利能力表68

图表562008-2015年华中地区体检行业盈利能力对比图68

图表572008-2015年西南地区体检行业营运能力表69

图表582008-2015年西南地区体检行业营运能力对比图69

图表592007-2015年同期西南地区体检行业工业总产值70

图表602008-2015年西南地区体检行业盈利能力表70

图表612008-2015年西南地区体检行业盈利能力对比图70

图表622008-2015年西北地区体检行业营运能力表71

图表632008-2015年西北地区体检行业营运能力对比图71

图表642007-2015年同期西北地区体检行业工业总产值72

图表652008-2015年西北地区体检行业盈利能力表72

图表662008-2015年西北地区体检行业盈利能力对比图73

图表672005-2015年我国体检行业资产增长情况74

图表682015年我国体检行业各地区投资增速对比75

图表692015年我国体检行业各地区资产分布情况76

图表70专业性体检项目投资回报79

图表712005-2015年中国体检行业资产合计84

图表722009-2015年中国体检行业流动资产合计84

图表732005-2015年中国体检行业从业人员平均人数85

图表742005-2015年中国体检行业利润总额85

图表752010-2015年国内健康体检业消费预测图87

图表762005-2015年我国体检行业资产总计及增长情况91

图表772005-2015年我国健康体检行业产值及增长对比91

图表782009-2015年中国体检行业企业单位数94

图表792005-2015年我国健康体检行业中国体检行业主营业务收入95

图表802008-2015年中国体检行业盈利能力表96

图表812008-2015年中国体检行业资产负债率情况96

图表822008-2015年中国体检行业资产负债率对比图97

图表832008-2015年中国体检行业负债与所有者权益比率对比图97

图表842008-2015年中国体检行业营运能力表98

图表852008-2015年中国体检行业营运能力对比图98

图表862009-2015年中国体检行业主营业务成本99

图表872005-2015年我国体检行业不同规模企业销售毛利率100

图表882009-2015年中国体检行业应收帐款净额100

图表892005-2015年我国体检行业不同规模企业产成品资金占用率101

图表902005-2015年我国体检行业规模企业销售毛利率及增长情况101

图表912005-2015年我国体检行业成本费用利润率及增长情况101

图表922005-2015年我国体检行业总资产利润率及增长情况102

图表932010-2015年我国体检行业销售毛利率102

图表942005-2015年中国体检行业利润总额103

图表952015年体检行业不同规模企业利润总额103

图表962015年体检行业不同规模企业利润总额构成104

图表972015年体检行业不同所有制企业利润总额105

图表982015年我国体检行业不同所有制企业利润总额分布105

图表992005-2015年我国体检行业销售利润率及增长情况106

图表1002005-2015年我国体检行业不同规模企业销售利润率106

图表1012005-2015年我国体检行业不同所有制企业销售利润率107

图表1022005-2015年我国体检行业总资产利润率及增长情况107

图表1032005-2015年我国体检行业不同规模企业总资产利润率107

图表1042005-2015年我国体检行业不同所有制企业总资产利润率108

图表1052005-2015年我国体检行业资产负债率108

图表1062015年体检行业不同规模企业资产负债率109

图表1072015年我国体检行业不同所有制企业资产负债率109

图表1082005-2015年我国体检行业产值利税率及增长情况110

图表1092005-2015年我国体检行业不同规模企业产值利税率111

图表1102005-2015年我国体检行业不同所有制企业产值利税率111

图表111近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况112

图表112近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况113

图表113近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司已获利息倍数变化情况113

图表114近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司已获利息倍数变化情况113

图表115近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况114

图表116近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表117近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表118近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况116

图表119近3年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况116

图表120近4年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况117

图表121近4年上海爱康国宾集团有限公司资产负债率变化情况119

图表122近3年上海爱康国宾集团有限公司资产负债率变化情况119

图表123近4年上海爱康国宾集团有限公司产权比率变化情况120

图表124近3年上海爱康国宾集团有限公司产权比率变化情况120

图表125近4年上海爱康国宾集团有限公司已获利息倍数变化情况121

图表126近3年上海爱康国宾集团有限公司已获利息倍数变化情况121

图表127近4年上海爱康国宾集团有限公司固定资产周转次数情况122

图表128近3年上海爱康国宾集团有限公司固定资产周转次数情况122

图表129近4年上海爱康国宾集团有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表130近3年上海爱康国宾集团有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表131近4年上海爱康国宾集团有限公司总资产周转次数变化情况124

图表132近3年上海爱康国宾集团有限公司总资产周转次数变化情况124

图表133近4年上海爱康国宾集团有限公司销售毛利率变化情况125

图表134近3年上海爱康国宾集团有限公司销售毛利率变化情况125

图表135近4年上海瑞新医疗中心有限公司资产负债率变化情况128

图表136近3年上海瑞新医疗中心有限公司资产负债率变化情况128

图表137近4年上海瑞新医疗中心有限公司产权比率变化情况129

图表138近3年上海瑞新医疗中心有限公司产权比率变化情况129

图表139近4年上海瑞新医疗中心有限公司已获利息倍数变化情况130

图表140近3年上海瑞新医疗中心有限公司已获利息倍数变化情况130

图表141近4年上海瑞新医疗中心有限公司固定资产周转次数情况131

图表142近3年上海瑞新医疗中心有限公司固定资产周转次数情况131

图表143近4年上海瑞新医疗中心有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表144近3年上海瑞新医疗中心有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表145近4年上海瑞新医疗中心有限公司总资产周转次数变化情况133

图表146近3年上海瑞新医疗中心有限公司总资产周转次数变化情况133

图表147近4年上海瑞新医疗中心有限公司销售毛利率变化情况134

图表148近3年上海瑞新医疗中心有限公司销售毛利率变化情况134

图表149近4年陕西德立普健康体检中心资产负债率变化情况136

图表150近3年陕西德立普健康体检中心资产负债率变化情况136

图表151近4年陕西德立普健康体检中心产权比率变化情况137

图表152近3年陕西德立普健康体检中心产权比率变化情况137

图表153近4年陕西德立普健康体检中心已获利息倍数变化情况138

图表154近3年陕西德立普健康体检中心已获利息倍数变化情况138

图表155近4年陕西德立普健康体检中心固定资产周转次数情况139

图表156近3年陕西德立普健康体检中心固定资产周转次数情况139

图表157近4年陕西德立普健康体检中心流动资产周转次数变化情况140

图表158近3年陕西德立普健康体检中心流动资产周转次数变化情况140

图表159近4年陕西德立普健康体检中心总资产周转次数变化情况141

图表160近3年陕西德立普健康体检中心总资产周转次数变化情况141

图表161近4年陕西德立普健康体检中心销售毛利率变化情况142

图表162近3年陕西德立普健康体检中心销售毛利率变化情况142

图表163近3年成都凯尔健康体检医院资产负债率变化情况143

图表164近3年成都凯尔健康体检医院资产负债率变化情况144

图表165近3年成都凯尔健康体检医院产权比率变化情况144

图表166近3年成都凯尔健康体检医院产权比率变化情况145

图表167近3年成都凯尔健康体检医院已获利息倍数变化情况145

图表168近3年成都凯尔健康体检医院已获利息倍数变化情况145

图表169近3年成都凯尔健康体检医院固定资产周转次数情况146

图表170近3年成都凯尔健康体检医院流动资产周转次数变化情况147

图表171近3年成都凯尔健康体检医院总资产周转次数变化情况147

图表172近3年成都凯尔健康体检医院销售毛利率变化情况147

图表173近4年北京和睦家医院资产负债率变化情况149

图表174近4年北京和睦家医院产权比率变化情况149

图表175近4年北京和睦家医院已获利息倍数变化情况149

图表176近4年北京和睦家医院固定资产周转次数情况150

图表177近4年北京和睦家医院流动资产周转次数变化情况150

图表178近4年北京和睦家医院总资产周转次数变化情况151

图表179近4年北京和睦家医院销售毛利率变化情况151

图表180行业生命周期、战略及其特征153

图表1812015年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数156

图表1822015年全国丙类传染病报告发病及死亡数158

图表1832015年孕产妇及儿童保健情况159

图表1842015年监测地区孕产妇和儿童死亡率160

图表1852015年中国化学药品原药制造业经济运行分析表161

图表1862015年我国化学药品原药产量分月度统计表162

图表1872015年1-7月中国化学药品原药产量分省市统计表163

图表1882015年1-4月中国化学药品原药产量分省市统计表164

图表1892015年中国中成药制造业经济运行分析165

图表1902015年我国中成药产量分月度统计表165

图表1912015年1-7月中国中成药产量分省市统计表166

图表1922015年1-4月中国中成药产量分省市统计表167

图表1932005-2015年7月中国家用医疗器械市场规模增长趋势图168

图表194体检行业环境"波特五力"分析模型172

图表1952010-2015年我国体检行业资产合计预测图172

图表1962010-2015年我国体检行业资产合计预测结果173

图表1972010-2015年我国体检行业利润总额预测图173

图表1982010-2015年我国体检行业利润总额预测结果174

图表199专业性体检机构项目投资177

图表200我国健康体检设备进出口整体预测185

图表201传统体检与休闲体检的内容比较186

图表2022010-2015年我国体检行业工业总产值预测图194

图表2032010-2015年我国体检行业工业总产值预测结果195

图表204健康新服务开发的步骤199

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。