



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医药电商市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医药电商市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272575.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药电商是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和互联网经济相结合，一、二、三产业为一体的产业。近年来，随着互联网的蓬勃发展，较为保守的医药电商上应天时、下占地利，其发展速度相当迅猛，可谓良禽相木、如鱼得水。

我国医药电商交易规模由2010年的1.5亿元增至2015年的68亿元，年均增速达到174%，分别占药品零售市场规模、药品市场规模、电子商务市场规模的2.41%、0.51%和0.06%。4年间网上药店规模也从16家增长到271家，增长了15倍，截至2015年3月，国家食药监总局登记在册的网上药店共有287家。截至2015年6月30日，拥有互联网交易资质的医药流通企业合计为425家，企业数量同比增长56.3%。其中，B2B为90家，B2C为319家，O2O为16家。主要的交易模式为B2B、B2C形式，其中B2B占销售额比重为90%。

随着"互联网+"的政策、技术、平台、服务的不断发展，"互联网+"的模式不断创新，医药行业也在这个浪潮中获得了难得的发展机遇，其旧有的行业格局也面临着洗牌。医药电商对于传统医药医疗企业来说，不仅仅是一次医药渠道的革命，更是一种新商业模式变革，这要求其不但极大重视网络电商平台建设，而且要重视企业的经营生态转变，基于患者的移动医疗医药需求，构建相匹配的多业务战略体系，贯穿产业链核心环节，推进医药电商的跨越式发展。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药电商行业的相关概述

1.1 医药电商概念

1.1.1 医药电商基本概念

1.1.2 医药电商行业特征

1.1.3 与传统电商的区别

1.2 医药电商发展必要性

1.2.1 健康管理转型

1.2.2 产业融合加速

1.2.3 医药互联趋势

1.2.4 行业战略意义

第二章 中国医药电商发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行分析

2.1.3 中国经济运行现状

2.1.4 中国经济发展趋势

2.1.5 经济形势对医药行业影响

2.2 政策环境

2.2.1 医药电商政策综述

2.2.2 行业销售管理政策

2.2.3 行业经营许可政策

2.2.4 行业经营监督政策

2.2.5 "电商国八条"解读

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模结构

2.3.2 网购市场兴起

2.3.3 国民健康水平

2.3.4 医保体系建设

2.3.5 大健康发展形势

2.4 技术环境

2.4.1 大数据

2.4.2 网络技术

2.4.3 安全技术

2.4.4 数据库技术

2.4.5 电子支付技术

2.4.6 Web浏览技术

第三章 2013-2015年中国医药电商行业发展分析

3.1 国外医药电商行业发展经验借鉴

3.1.1 行业发展现状

3.1.2 行业运作模式

3.1.3 中美模式对比

3.1.4 行业发展经验

3.2 中国医药电商行业发展因素分析

3.2.1 外部因素

3.2.2 内部因素

3.2.3 关键因素

3.3 2013-2015年中国医药电商行业发展综述

3.3.1 行业发展历程

3.3.2 行业发展壮大

3.3.3 行业发展形势

3.3.4 行业产业链发展

3.3.5 对传统医药影响

3.4 2013-2015年中国医药电商市场发展规模

3.4.1 2015年市场规模

3.4.2 2015年市场规模

3.4.3 2015年融资规模

3.4.4 2015年市场规模

3.5 2013-2015年中国医药电商市场竞争格局

3.5.1 区域竞争情况

3.5.2 企业竞争格局

3.5.3 产品销售格局

3.5.4 市场转型升级

3.6 医药电商行业存在的主要问题

3.6.1 行业发展困境

3.6.2 行业面临难题

3.6.3 制约因素分析

3.7 医药电商行业发展策略建议

3.7.1 经营策略建议

3.7.2 线上线下联动

3.7.3 健康管理转型

第四章 2013-2015年中国医药电商商业模式分析

4.1 中国医药电商商业模式发展综述

4.1.1 医药电商运营模式

4.1.2 行业运营模式竞争

- 4.1.3 医药电商营销模式
- 4.1.4 医药电商盈利模式
- 4.2 医药电商B2B模式
 - 4.2.1 模式发展形势
 - 4.2.2 B2B市场规模
 - 4.2.3 市场竞争情况
 - 4.2.4 运营模式分析
 - 4.2.5 盈利模式分析
 - 4.2.6 运营案例分析
 - 4.2.7 模式发展问题
 - 4.2.8 模式发展建议
- 4.3 医药电商O2O模式
 - 4.3.1 模式发展形势
 - 4.3.2 O2O市场规模
 - 4.3.3 运营模式分析
 - 4.3.4 医药电商服务环
 - 4.3.5 运营案例分析
 - 4.3.6 模式发展困境
 - 4.3.7 模式发展前景
 - 4.3.8 未来发展趋势
- 4.4 自营型B2C模式
 - 4.4.1 模式发展形势
 - 4.4.2 自营B2C规模
 - 4.4.3 市场竞争情况
 - 4.4.4 运营案例分析
 - 4.4.5 模式发展瓶颈
 - 4.4.6 发展突破对策
 - 4.4.7 医药B2C趋势
- 4.5 平台型B2C模式
 - 4.5.1 平台发展优势
 - 4.5.2 模式发展形势
 - 4.5.3 平台B2C规模

4.5.4 业务发展布局

4.5.5 运营案例分析

4.5.6 模式发展困境

第五章 2013-2015年医药电商产业链上游医药行业分析

5.1 2013-2015年中国医药行业发展态势

5.1.1 产业发展综述

5.1.2 技术研发进展

5.1.3 产业园区发展

5.1.4 行业薪酬成本

5.1.5 行业发展热点

5.1.6 中医药国际发展

5.2 2013-2015年中国医药市场运行情况分析

5.2.1 2015年市场运行

5.2.2 2015年市场运行

5.2.3 2015年市场运行

5.3 2013-2015年中国医药市场竞争分析

5.3.1 国际竞争分析

5.3.2 市场格局变动

5.3.3 行业整合进度

5.3.4 行业转型升级

5.4 中国医药行业存在的问题及发展对策

5.4.1 发展制约因素

5.4.2 发展面临问题

5.4.3 行业应对措施

5.4.4 药企发展对策

第六章 2013-2015年医药电商产业链下游电商物流行业分析

6.1 2013-2015年电商物流行业发展现状

6.1.1 电商物流影响

6.1.2 行业发展特点

6.1.3 行业发展形势

6.1.4 市场发展规模

6.1.5 行业重点事件

- 6.1.6 行业发展动向
- 6.2 2013-2015年电商物流市场竞争格局
 - 6.2.1 全球市场格局
 - 6.2.2 国内竞争形势
 - 6.2.3 行业发展格局
 - 6.2.4 行业并购动态
- 6.3 电商物流行业配送模式分析
 - 6.3.1 自营物流模式
 - 6.3.2 物流联盟模式
 - 6.3.3 物流一体化模式
 - 6.3.4 第三方物流模式
 - 6.3.5 第四方物流模式
- 6.4 电商物流行业相关政策解读
 - 6.4.1 行业发展规划
 - 6.4.2 商贸物流标准化
 - 6.4.3 "互联网+"快递
 - 6.4.4 "十三五"发展重点
- 6.5 中国电商物流行业存在的问题
 - 6.5.1 行业发展难题
 - 6.5.2 企业经营困境
 - 6.5.3 转型升级挑战
 - 6.5.4 物流装备问题
- 6.6 中国电商物流行业发展策略
 - 6.6.1 行业发展建议
 - 6.6.2 依法壮大物流业
 - 6.6.3 物流装备突破方向
- 第七章 2013-2015年中国医药零售行业发展分析
 - 7.1 2013-2015年中国医药零售发展综述
 - 7.1.1 药品零售发展环境
 - 7.1.2 医药零售竞争格局
 - 7.1.3 药品零售发展机遇
 - 7.1.4 药品零售面临挑战

7.2 2013-2015年中国医药零售市场发展规模

7.2.1 2015年药品流通规模

7.2.2 2015年药品流通规模

7.2.3 2015年药品零售规模

7.2.4 2015年零售药店规模

7.2.5 2015年药品零售形势

7.3 2013-2015年中国医药零售连锁行业分析

7.3.1 连锁经营模式

7.3.2 连锁经营条件

7.3.3 行业竞争形势

7.3.4 行业并购热潮

7.3.5 行业发展趋势

7.4 新医改下医药零售行业前景展望

7.4.1 医改方案发展方向

7.4.2 医药行业销售变化

7.4.3 地方医药改革方向

第八章 2013-2015年中国医药电商重点企业分析

8.1 万达信息股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 医药电商发展

8.1.6 未来前景展望

8.2 康美药业股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 医药电商发展

8.2.6 未来前景展望

8.3 嘉事堂药业股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 医药电商发展

8.3.6 未来前景展望

8.4 上海医药集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 医药电商发展

8.4.6 未来前景展望

8.5 石家庄以岭药业股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 医药电商发展

8.5.6 未来前景展望

8.6 九州通医药集团股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营状况分析

8.6.3 医药电商发展

8.6.4 医药电商竞争力

8.6.5 医药电商战略

8.6.6 未来前景展望

8.7 广东太安堂药业股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

- 8.7.5 医药电商发展
- 8.7.6 未来前景展望
- 8.8 浙江康恩贝制药股份有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 经营效益分析
 - 8.8.3 业务经营分析
 - 8.8.4 财务状况分析
 - 8.8.5 医药电商发展
 - 8.8.6 未来前景展望
- 8.9 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 经营效益分析
 - 8.9.3 业务经营分析
 - 8.9.4 财务状况分析
 - 8.9.5 医药电商发展
 - 8.9.6 未来前景展望
- 8.10 阿里健康信息技术有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 经营状况分析
 - 8.10.3 运营模式调整
 - 8.10.4 生态系统战略
 - 8.10.5 生态链发展现状
 - 8.10.6 健康生态链布局
 - 8.10.7 生态链发展动态
- 8.11 上市公司财务比较分析
 - 8.11.1 盈利能力分析
 - 8.11.2 成长能力分析
 - 8.11.3 营运能力分析
 - 8.11.4 偿债能力分析
- 第九章 中国医药电商行业投资机会分析
 - 9.1 医药电商投资机遇
 - 9.1.1 行业政策机遇

9.1.2 行业发展潜力

9.1.3 企业盈利空间

9.1.4 医药电商增长点

9.2 电子商务融资渠道

9.2.1 银行贷款

9.2.2 小贷公司

9.2.3 民间借贷

9.2.4 网贷平台

9.2.5 电商贷款

9.3 医药电商融资动态

9.3.1 健一网

9.3.2 太安堂

9.3.3 七乐康

9.3.4 壹药网

9.3.5 可得网

9.4 医药电商投资壁垒

9.4.1 政策壁垒

9.4.2 渠道壁垒

9.4.3 消费者壁垒

9.5 医药电商投资策略

9.5.1 传统药企投资建议

9.5.2 互联网企业投资建议

9.5.3 医药零售企业投资建议

第十章 2016-2022年医药电商行业发展趋势及前景预测

10.1 2016-2022年中国医药行业前景展望

10.1.1 "十三五"发展重点

10.1.2 医药市场发展趋势

10.1.3 医药市场发展空间

10.1.4 医药市场发展潜力

10.2 2016-2022年中国医药电商发展趋势分析

10.2.1 医患社群互动化

10.2.2 电商平台融合化

10.2.3	医疗服务整合化
10.2.4	线上线下一体化
10.2.5	企业经营生态化
10.3	2016-2022年中国医药电商发展前景分析
10.3.1	医药电商业态向好
10.3.2	移动医疗市场空间
10.3.3	行业未来前景向好
10.3.4	"互联网+医药"前景
10.3.5	2016-2022年中国医药电商行业预测分析

附录：

附录一：互联网食品药品经营监督管理办法

图表目录：

图表	世界工业生产同比增长率
图表	三大经济体GDP环比增长率
图表	世界及主要经济体GDP同比增长率
图表	波罗的海干散货运指数
图表	2015年至2015年国际主要原油现货价格走势
图表	2010-2015年主要发达国家GDP增速
图表	2015年主要国家或地区央行货币政策一览
图表	日、美、欧10年期国债收益率走势
图表	2015年年末人口数及其构成
图表	2010-2015年国内生产总值及其增速
图表	2010-2015年城镇新增就业人数
图表	2010-2015年全国一般公共财政支出
图表	2010-2015年年末国家外汇储备
图表	中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比
图表	医药电商相关政策
图表	处方药网络销售放开或将带来的改变数据
图表	2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表	2015年网络购物市场品牌渗透率
图表	2014-2015年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
图表	国民超重肥胖率和体脂肥胖率

图表 国民体脂肥胖原因分析

图表 国民骨质疏松情况

图表 国民高血压原因分析

图表 国民动脉异常检出率

图表 国民动脉硬化原因分析

图表 2011-2016年我国大健康产业规模

图表 Walgreens的业务框架图

图表 "一粒药"到"一生药"的转变

图表 PBM运营流程

图表 WAG和CVS模式对比

图表 CVS经营情况

图表 中国医药电商产业链

图表 我国医药供应链管理模式

图表 医药供应链管理网络模型

图表 医药电商简化后的供应链模式

图表 基于电商平台的医药流通新模式

图表 2010-2015年中国医药电商市场规模占电子商务、药品零售、药品市场规模比重

图表 2010-2015年中国医药电商交易规模

图表 2010-2015年中国网上药店数量

图表 2015年天猫医药馆销售额TOP20

图表 2015年天猫医药馆销售额占比情况

图表 2015年天猫医药馆OTC销售额TOP20

图表 2015年天猫医药馆计生用品销售额TOP20

图表 2015年医药电商牌照获批情况

图表 中国网上药店与线下药店、美国网上药店盈利状况对比

图表 天猫医药产品品类份额比较

图表 其它医药B2C官网产品品类份额比较

图表 基于CRM与OTO的健康解决方案

图表 医药电商行业发展趋势

图表 用户身体不适情况下的选择

图表 2011-2017年移动医疗市场规模及增速

图表 2015年移动医疗APP下载量排名

图表 国内医药电商商业模式

图表 平台式医药B2C商业模式

图表 医药互联网零售格局

图表 天猫医药馆品类份额

图表 医药B2C官网市场品类份额

图表 2015年"双十一"天猫医药馆销售前十大品牌

图表 国内外医药电商盈利能力比较

图表 医药电商自营模式与平台模式比较

图表 政府集中采购下的药品流通模式

图表 中国B2B市场营收规模

图表 2015年中国电子商务市场规模占比

图表 2015年B2B市场份额分布

图表 2015年中国B2B行业分布占比

图表 2015年中国B2B融资企业行业分布

图表 电商牌照获批情况

图表 阿里健康购药流程

图表 2015年一心堂营业收入情况

图表 2015年网上药店排名

图表 B2C网购交易市场份额

图表 B2C手机APP下载量排行

图表 健一网发展历程

图表 2015年中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表 2015年中国自主销售为主的B2C网站交易规模市场份额

图表 2015年中国移动购物市场企业交易规模份额占比

图表 2014-2015中国B2C市场规模走势

图表 B2C在网购市场交易规模占比

图表 2013-2015年纳斯达克生物科技指数IBB走势

图表 美国典型生物医药公司市值一览

图表 奥巴马精准医疗法案示意图

图表 2009-2015年医药细分行业薪酬涨幅

图表 2012-2015年医药行业层级薪酬涨幅

图表 2015年医药行业一线城市专业经理薪酬水平

图表 2015年医药行业毕业生起薪

图表 2015年医药行业城市薪酬系数

图表 2011-2015年医疗工业增加值增速及在全国工业占比

图表 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2015年医药工业利润总额及利润率

图表 2015年批准上市药品情况

图表 2012-2015年医药工业增加值累计增速与占比

图表 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2015年医药工业利润总额和利润率完成情况

图表 2015年完成审评建议批准上市药品

图表 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表 2015年医药工业利润总额完成情况

图表 中国在全球医药市场排名变动情况

图表 2015年零售企业销售总额TOP30

图表 2009-2015年药品流通行业销售规模

图表 2015年全行业销售品类结构

图表 2015年典型样本城市零售药店销售品类结构

图表 2015年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构

图表 2015年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构

图表 2015年药品批发直报企业商品配送结构

图表 2015年药品批发直报企业物流费用结构

图表 不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况

图表 2009-2012年零售药店数量

图表 2010-2015年药品流通行业销售趋势

图表 2015年全行业销售品类结构

图表 2015年典型样本城市零售药店销售品类结构

图表 2015年药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表 2015年药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表 2015年药品批发直报企业商品配送结构

图表 2015年药品批发直报企业物流费用结构

图表 2014-2015年拥有互联网药品交易服务资格的企业数量

图表 2011-2015年零售药品/非药品规模

图表 2011-2015年零售药品OTC/Rx规模

图表 2011-2015年零售化学药/中成药规模

图表 2011-2015年零售非药细分品类规模

图表 2014-2015年OTC品类排名TOP20

图表 2014-2015年Rx品类排名TOP20

图表 2014-2015年样本城市销售规模及增速（一）

图表 2014-2015年样本城市销售规模及增速（二）

图表 2014-2015年样本城市销售规模及增速（三）

图表 2010-2014全国药店数量情况

图表 2014-2015全国主要省级市场表现

图表 2015年中国各大城市药店零售规模排行榜

图表 2015年一心堂并购名单

图表 2015年老百姓并购名单

图表 2015年益丰大药房并购名单

图表 2013-2015年万达信息股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年万达信息股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司现金流量

图表 2015年万达信息股份有限公司现金流量

图表 2015年万达信息股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司成长能力

图表 2015年万达信息股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年万达信息股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年万达信息股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司运营能力

图表 2015年万达信息股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年万达信息股份有限公司盈利能力

图表 2015年万达信息股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年康美药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司现金流量

图表 2015年康美药业股份有限公司现金流量

图表 2015年康美药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司成长能力

图表 2015年康美药业股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司运营能力

图表 2015年康美药业股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年康美药业股份有限公司盈利能力

图表 2015年康美药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年嘉事堂药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司现金流量

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司现金流量

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司成长能力

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司运营能力

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年嘉事堂药业股份有限公司盈利能力

图表 2015年嘉事堂药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年上海医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年上海医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年上海医药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年上海医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司成长能力

图表 2015年上海医药集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年上海医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年上海医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司运营能力

图表 2015年上海医药集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年上海医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年上海医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年石家庄以岭药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司现金流量

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司现金流量

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司成长能力

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司运营能力

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年石家庄以岭药业股份有限公司盈利能力

图表 2015年石家庄以岭药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表 2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力

图表 九州通B2C物流体系

图表 九州通物流体系

图表 九州通募投项目盈利情况

图表 九州通全品类经营平台

图表 好药师O2O运营模式

图表 好药师流量来源

图表 九州通电商体系及其与国药和华润的比较

图表 九州通电子商务营收规模

图表 2013-2015年广东太安堂药业股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司现金流量

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司现金流量

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司成长能力

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司运营能力

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年广东太安堂药业股份有限公司盈利能力

图表 2015年广东太安堂药业股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力

图表 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司现金流量

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司成长能力

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司运营能力

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司盈利能力

图表 2015年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司盈利能力

图表 阿里健康生态链

图表 阿里健康医药电商入驻流程

图表 阿里健康医药电商电子监管业务体系

图表 2015年医药电商行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年医药电商行业上市公司偿债能力指标分析

图表 湖南2015年中标价与现行采购价对比

图表 浙江2015年中标价与现行采购价对比

图表 药品政策放开与医药电商空间大小

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。