



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国铁路客运市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国铁路客运市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国铁路的发展现状分析

1.1 中国铁路产业发展概述

1.1.1 中国铁路建设的历程回顾

1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

1.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步

1.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间

1.2 2013-2015年中国铁路的运行现况

1.2.1 2015年中国铁路行业发展概况

1.2.2 2015年中国铁路行业发展综述

1.2.3 铁路行业显现经济增长龙头效应

1.3 中国铁路市场开放的途径分析

1.3.1 中国铁路市场开放现状

1.3.2 中国铁路市场开放的确立条件

1.3.3 铁路市场开放的途径与方式

1.3.4 引入战略投资者

1.4 部分省市铁路建设的发展动态

1.4.1 上海

1.4.2 湖北

1.4.3 湖南

1.4.4 广东

1.4.5 四川

1.4.6 江苏

1.4.7 山东

1.5 中国合资铁路建设概况

1.5.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流

1.5.2 铁道部大力推进合资铁路发展

1.5.3 我国合资铁路建设取得的有益经验

1.5.4 促进合资铁路健康发展的十大原则

1.5.5 我国合资铁路发展壮大战略措施

- 1.6 铁路建设与城市规划的协调
 - 1.6.1 铁路与城市的相互关系
 - 1.6.2 铁路建设适应城市发展的途径
 - 1.6.3 国有铁路参与城市轨道交通的重要性及模式
 - 1.6.4 以武汉为例分析铁路参与城市交通规划的必要性
- 1.7 中国铁路行业发展存在的主要问题
 - 1.7.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
 - 1.7.2 铁路建设资金缺口的因素分析
 - 1.7.3 铁路企业规范化发展的阻碍
 - 1.7.4 民营资本进入铁路建设的问题
 - 1.7.5 铁路建设投资需要多元化
- 1.8 中国铁路建设的对策与建议
 - 1.8.1 解决铁路"瓶颈"制约的途径分析
 - 1.8.2 铁路民营化需配套改革措施
 - 1.8.3 对铁路建设项目投资控制的建议
 - 1.8.4 地方政府参与铁路建设的启示
 - 1.8.5 铁路基本建设发展的对策

第二章 2015年中国铁路客运产业运行环境解析

- 2.1 2015年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 消费价格指数分析
 - 2.1.3 城乡居民收入分析
 - 2.1.4 社会消费品零售总额
 - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 中国铁路产业政策环境分析
 - 2.2.1 《铁路运输安全保护条例》
 - 2.2.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》
 - 2.2.3 铁路建设管理办法
 - 2.2.4 《铁路旅客运输规程》
 - 2.2.5 《铁路运输收入管理规程》

2.3 2015年中国铁路客运产业社会环境分析

第三章 2015年中国铁路客运业发展概况

3.1 2015年中国铁路运输发展的总体概括

- 3.1.1 我国铁路运输能力飞速提升
- 3.1.2 中国铁路运营里程快速增长
- 3.1.3 中国铁路运输效率居世界首位
- 3.1.4 国内铁路重载运输技术发展成熟
- 3.1.5 民营资本推动中国铁路运输业的发展

3.2 2015年中国铁路客运总体概括

- 3.2.1 铁路客运产品分析
- 3.2.2 铁路客运市场需求分析
- 3.2.3 城际铁路客运的客流特点
- 3.2.4 铁路旅客运输目标市场分析
- 3.3 2015年中国铁路客运发展的问题及策略
- 3.3.1 制约农村客运发展的八大问题
- 3.3.2 中国铁路客运市场战略
- 3.3.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略
- 3.3.4 提高铁路客运质量发展策略

第四章 2015年中国铁路客运市场运行格局分析

4.1 2015年中国铁路客运质量分析

- 4.1.1 铁路客运质量的内涵
- 4.1.2 铁路客运产品质量特性
- 4.1.3 铁路客运质量存在不足
- 4.1.4 提高铁路客运服务质量管理步骤

4.2 2015年中国铁路短途客运市场分析

- 4.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因
- 4.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
- 4.2.3 铁路短途客运市场的目标定位
- 4.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持

4.3 2015年中国铁路客运专线分析

- 4.3.1 铁路客运专线的特点
- 4.3.2 客运专线的优势
- 4.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性
- 4.3.4 铁路客运专线建设管理模式
- 4.3.5 铁路客运专线基本管理体制
- 4.3.6 发展铁路客运专线的意义

第五章 铁路客运量的预测模型分析

- 5.1 铁路旅客运输盈利核算程序
 - 5.1.1 旅客列车贡献毛益
 - 5.1.2 客运段贡献毛益
 - 5.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益
- 5.2 客运量预测方法研究
 - 5.2.1 运量预测方法应用现状分析
 - 5.2.2 正确运用铁路客货运量预测方法
 - 5.2.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法
- 5.3 铁路客运路风管理的思考
 - 5.3.1 客运路风定位不清晰
 - 5.3.2 铁路客运运需矛盾突出
 - 5.3.3 客票价格管制问题
 - 5.3.4 用工制度滞后
 - 5.3.5 管理制度不完善
 - 5.3.6 建立路风管理的长效机制

第六章 2015年中国高速铁路客运市场发展形势分析

- 6.1 中国高速铁路作用及意义
 - 6.1.1 中国高速铁路自主化的战略意义
 - 6.1.2 中国高速铁路在运输体系中的作用
 - 6.1.3 高速铁路是中国铁路走向复兴的新选择
 - 6.1.4 高速铁路建设对中国区域经济的推动作用
- 6.2 2015年中国中国高速铁路的发展现状
 - 6.2.1 中国高速铁路网建设拉开序幕

- 6.2.2 中国高速铁路建设步伐加速
- 6.2.3 中国高速铁路桥梁建造技术实现跨越发展
- 6.2.4 中国高速铁路电气化施工取得重大突破
- 6.3 2015年中国中国高速铁路客运专线分析
 - 6.3.1 发展城际高速铁路客运专线的必要性
 - 6.3.2 中国高速铁路客运专线关键零件开始国产化
 - 6.3.3 高速铁路客运专线施工装备的选型与优化
 - 6.3.4 建设高速铁路客运专线面临的风险
- 6.4 2015年中国高速铁路客运枢纽地区路网服务模式及适用性研究
 - 6.4.1 高速铁路枢纽地区特性分析
 - 6.4.2 高速铁路枢纽地区路网服务模式及适用性
 - 6.4.3 京沪高铁无锡站的实例说明
- 6.5 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究
 - 6.5.1 GSM-R系统的组成
 - 6.5.2 GSM-R系统的主要特点
 - 6.5.3 GSM-R系统的应用
 - 6.5.4 GSM-R对高速铁路的适应性

第七章 中国高速铁路重点项目情况

- 7.1 京沪高速铁路
 - 7.1.1 京沪高速铁路全线开工
 - 7.1.2 京沪高速铁路创造的世界之最
 - 7.1.3 京沪高速铁路建设的必要性
 - 7.1.4 京沪高铁建设中的十大技术亮点
 - 7.1.5 京沪高速建成后市场潜力巨大
- 7.2 京津城际高速铁路
 - 7.2.1 京津城际高速铁路正式通车运营
 - 7.2.2 京津城际高速铁路是中国铁路建设的里程碑
 - 7.2.3 京津城际高速铁路技术达世界先进水平
 - 7.2.4 京津城际高速铁路通车运营的重要意义
- 7.3 广深港高速铁路
 - 7.3.1 广深港高速铁路概况

- 7.3.2 广深港高铁香港段建设受阻
- 7.3.3 广深港高速铁路将带来经济效益
- 7.3.4 广深港高铁推动三地经济协作及同城化进程
- 7.4 其他高速铁路概况
 - 7.4.1 南宁至广州高速铁路开工建设
 - 7.4.2 京广高速铁路将全线建成
 - 7.4.3 北京到台湾高速铁路已启动前期工程
 - 7.4.4 哈大高速铁路是东北铁路建设的标志性工程

第八章 2015年中国铁路客运重点上市公司经营性数据分析

8.1 中国中铁股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 中国铁建股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 中铁二局股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 广深铁路股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.5 大秦铁路股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

12.5.6 企业成长能力分析

第九章 2015年中国铁路客运替代行业分析

9.1 2015年中国公路运输客运市场综述

9.1.1 我国客车技术成本的层次

9.1.2 我国重点客运市场区域的分析

9.1.3 我国公路快速客运的市场

9.1.4 金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

9.2 2015年中国农村客运市场分析

9.2.1 中国农村客运市场建设取得较快发展

9.2.2 农村客运需求特点分析

9.2.3 农村客运市场现状原因分析

9.2.4 发展农村客运市场的对策建议

9.3 2015年中国公路客运的普遍服务及保障机制

9.3.1 公路客运普遍服务的定义与内涵

9.3.2 公路客运普遍服务的供给保障模式

9.3.3 供给保障模式存在的问题

9.3.4 建立公路客运普遍服务基金

9.4 2015年中国公路运输客运的差异化化管理

9.4.1 公路客运差异化化管理的必要性

9.4.2 公路客运的差异化化管理内容

- 9.4.3 公路客运的差异化方法
- 9.4.4 公路客运差异化管理的效益评估
- 9.5 2015年中国公路客运市场的问题及发展对策
 - 9.5.1 中国公路客运市场存在的问题
 - 9.5.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支
 - 9.5.3 我国高速公路客运的发展对策
 - 9.5.4 公路快速客运的发展策略
 - 9.5.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

第十章 2016-2022年中国铁路客运行业发展前景与投资潜力预测

- 10.1 2016-2022年中国铁路客运业的发展趋势
 - 10.1.1 中国铁路运输行业发展趋势
 - 10.1.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局
 - 10.1.3 铁路客运发展畅想
 - 10.1.4 铁路客运市场盈利预测分析
- 10.2 2016-2022年中国铁路客运业投资机会与风险预警
 - 10.2.1 中国铁路客运业投资环境分析
 - 10.2.2 铁路客运业投资机遇分析
 - 10.2.3 铁路客运市场投资风险预警
- 10.3 专家建议

图表目录：

- 图表：中国铁路等级划分
- 图表：部分城市爆发城市内部交通的时间
- 图表：一些城市成长期的城市交通系统表
- 图表：全球各洲建成运营地铁与轻轨线具体分布情况
- 图表：世界各国首条城市轨道交通线建成年排序
- 图表：2015年世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度
- 图表：世界部分大城市都心部、内周部、外周部面积和人口的比较
- 图表：世界部分城市公共交通方式分担率
- 图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较
- 图表：已批准的城际轨道交通项目

图表：2015年规划新增城际轨道交通项目

图表：2015年在建或准在建城际轨道交通项目

图表：城际轨道交通客流预测总体技术路线

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接图

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：部分国家修建第一条铁路的时间表

图表：2003-2015年全国铁路固定资产投资完成总额

图表：2015年全国铁路建设投资完成总额

图表：2003-2015年全国铁路建设投资总额

图表：2003-2015年全国铁路基本建设投资总额

图表：2015年全国铁路营运里程

图表：2003-2015年全国铁路营运里程增长情况

图表：铁路参与主城区交通客流预测

图表：铁路参与武汉城市圈交通客流预测

图表：京九铁路社会经济效益综合评价指标体系

图表：B1、B2、B3、B4对A的判断矩阵

图表：京沪高铁示意图

图表：武广客运专线示意图

图表：2012年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：2015年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：2015年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：2015年铁路运输行业主要指标完成情况

图表：客运专线的上层结构示意图一

图表：客运专线的上层结构示意图二

图表：客运专线公司组建模式一

图表：客运专线公司组建模式二

图表：客运专线公司组建模式三

图表：能力综合运用方案投资效益构成图

图表：方案投资效益关键指标计算结果表

图表：客运段贡献毛益计算表

图表：铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表：铁路局旅客运输期间费用

图表：上海市铁路旅客发送量比重图

图表：铁路旅行选择因素

图表：铁路物流园区货运量预测思路图

图表：铁路物流园区货运量预测流程图

图表：经济性路风问题的数学模型

图表：石家庄站各月货物发送量的预测值

图表：石家庄站货物发送量的误差分析

图表：渝怀铁路的主要技术标准

图表：世界主要国家对铁路征收的营业税

图表：各种运输方式每人公里对环境的污染水平

图表：对各种运输模式治理环境污染所花费的费用

图表：世界高速铁路建设历程

图表：中国综合交通运输体系运输结构变化分析表

图表：TGV高速列车的时间节约效果

图表：日本的三种交通工具的能耗情况

图表：日本的三种交通工具的CO₂排放情况

图表：国外已规划或运营的高速铁路

图表：日、法、德高速铁路营业里程与客运周转比例

图表：旅行时间与距离关系图示

图表：部分国家人口密度示意

图表：武广、沪宁、郑西线主要数据

图表：世界主要高速铁路线路每天开行列车数

图表：铁路运营模式选择

图表：项目管理的各方关系图

图表：设计—管理模式I

图表：设计—管理模式II

图表：未来中国铁路发展的六大重点

图表：铁路客票发售与预订系统总体结构

图表：RCEC系统的总体结构

图表：系统的认证模式

图表：中国中铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司负债情况图

图表：中国中铁股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司经营收入走势图

图表：中国铁建股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司负债情况图

图表：中国铁建股份有限公司负债指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国铁建股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司经营收入走势图

图表：中铁二局股份有限公司盈利指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司负债情况图

图表：中铁二局股份有限公司负债指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中铁二局股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：广深铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司负债情况图

图表：广深铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广深铁路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司经营收入走势图

图表：大秦铁路股份有限公司盈利指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司负债情况图

图表：大秦铁路股份有限公司负债指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大秦铁路股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。