



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国纸尿裤制造市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国纸尿裤制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国纸尿裤制造行业发展综述

#### 1.1 纸尿裤制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 纸尿裤制造行业统计标准

##### 1.2.1 纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 纸尿裤制造行业统计方法

##### 1.2.3 纸尿裤制造行业数据种类

#### 1.3 纸尿裤制造行业供应链分析

##### 1.3.1 纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 中国人口结构状况分析

###### (2) 中国人口生育情况分析

###### (3) 中国居民的消费支出情况分析

##### 1.3.3 纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 高吸水树脂市场运营及价格变化

###### (2) 绒毛浆市场运营及价格变化

###### (3) 无纺布市场运营及价格变化

###### (4) PE膜市场发展状况分析

###### (5) 胶带市场发展状况分析

###### (6) 弹性材料市场发展状况分析

### 第2章：2013-2015年纸尿裤制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国纸尿裤制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国纸尿裤制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 2013-2015年纸尿裤制造行业经营情况分析

###### (1) 2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析

###### (2) 2013-2015年纸尿裤制造行业盈利能力分析

(3) 2013-2015年纸尿裤制造行业运营能力分析

(4) 2013-2015年纸尿裤制造行业偿债能力分析

(5) 2013-2015年纸尿裤制造行业发展能力分析

## 2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

### 2.2.1 纸尿裤制造行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 2013-2015年纸尿裤制造行业经济指标分析

### 2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析

### 2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2013-2015年纸尿裤制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 2013-2015年全国纸尿裤制造行业供给情况分析

(1) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业总产值分析

(2) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业产成品分析

### 2.3.2 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业供给情况分析

(1) 2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 2013-2015年全国纸尿裤制造行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国纸尿裤制造行业销售收入分析

### 2.3.4 2013-2015年各地区纸尿裤制造行业需求情况分析

(1) 2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 2013-2015年全国纸尿裤制造行业产销率分析

## 第3章：纸尿裤制造行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门和监管体制

#### 3.1.2 行业相关政策动向

#### 3.1.3 纸尿裤制造行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费特征分析

#### 3.3.2 行业消费趋势分析

### 3.4 行业社会环境分析

#### 3.4.1 行业发展与社会经济的协调

#### 3.4.2 行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际纸尿裤制造市场发展状况

#### 4.2.2 国际纸尿裤制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际纸尿裤制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) 美国宝洁公司 (P&G) 在华投资布局分析

##### (2) 美国金佰利 (Kimberly-Clark) 公司在华投资布局分析

##### (3) 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation) 在华投资布局分析

#### 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内纸尿裤制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内纸尿裤制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内纸尿裤制造行业市场规模分析

#### 4.3.4 纸尿裤制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断

### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：纸尿裤制造行业主要产品市场分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

##### 5.2.1 婴儿纸尿裤产品市场分析

##### 5.2.2 成人失禁产品市场分析

#### 5.3 行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.3.1 行业主要产品销售渠道发展分析

###### (1) 大型超市、仓储式商场

###### (2) 百货商场

###### (3) 便利店

###### (4) 直销渠道

###### (5) 网上购物

##### 5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.4.1 国际纸尿裤制造新技术发展趋势

##### 5.4.2 国内纸尿裤制造新技术发展趋势

### 第6章：纸尿裤制造行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

##### 6.1.3 行业区域分布特点分析

##### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

##### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

##### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 6.2 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

##### 6.2.1 广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

##### 6.2.2 广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

- 6.2.3 广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 6.2.4 广东省纸尿裤制造行业企业分析
- 6.2.5 广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.3 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.3.1 福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.3.2 福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.3.3 福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.3.4 福建省纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.3.5 福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.4 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.4.1 上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.4.2 上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.4.3 上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.4.4 上海市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.4.5 上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.5 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.5.1 天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.5.2 天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.5.3 天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.5.4 天津市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.5.5 天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.6 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.6.1 北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.6.2 北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.6.3 北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.6.4 北京市纸尿裤制造行业企业分析
  - 6.6.5 北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测
- 6.7 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测
  - 6.7.1 山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
  - 6.7.2 山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
  - 6.7.3 山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
  - 6.7.4 山东省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.7.5 山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

### 6.8 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测

#### 6.8.1 浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

#### 6.8.2 浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

#### 6.8.3 浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

#### 6.8.4 浙江省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.8.5 浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测

### 6.9 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测

#### 6.9.1 江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

#### 6.9.2 江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

#### 6.9.3 江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

#### 6.9.4 江苏省纸尿裤制造行业企业分析

#### 6.9.5 江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测

## 第7章：纸尿裤制造行业进出口市场分析

### 7.1 纸尿裤制造行业进出口状况综述

### 7.2 纸尿裤制造行业出口市场分析

#### 7.2.1 2014-2015年行业出口分析

#### 7.2.2 2015年行业出口分析

#### 7.2.3 2015年行业出口分析

### 7.3 纸尿裤制造行业进口市场分析

#### 7.3.1 2014-2015年行业进口分析

#### 7.3.2 2015年行业进口分析

#### 7.3.3 2015年行业进口分析

### 7.4 纸尿裤制造行业进出口前景及建议

#### 7.4.1 纸尿裤制造行业出口前景及建议

#### 7.4.2 纸尿裤制造行业进口前景及建议

## 第8章：纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 纸尿裤制造企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 纸尿裤制造行业企业规模

#### 8.1.2 纸尿裤制造行业工业产值状况

#### 8.1.3 纸尿裤制造行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要纸尿裤制造企业创新能力分析



## 8.2 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

### 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 8.2.2 金佰利（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 上海尤妮佳有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

### 8.2.4 恒安国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.5 全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.6 福建恒利集团有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业组织架构分析
- （4）企业产品结构及新产品动向
- （5）企业销售渠道与网络
- （6）企业经营状况SWOT分析
- （7）企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.7 中山瑞德卫生纸品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.8 东莞市百顺纸品有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.9 东莞市白天鹅纸业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构及新产品动向
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.10 唯尔福（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.11 雀氏（福建）实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.12 厦门帝尔特企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.13 天津小护士实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.14 倍舒特妇幼用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络

## （6）企业经营状况SWOT分析

### 8.2.15 新感觉卫生用品有限公司经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业组织架构分析

#### （4）企业产品结构及新产品动向

#### （5）企业销售渠道与网络

#### （6）企业经营状况SWOT分析

## 第9章：纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国纸尿裤制造市场发展前景预测

### 9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 纸尿裤制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 纸尿裤制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 纸尿裤制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国纸尿裤制造行业投资建议

#### 9.3.1 纸尿裤制造行业投资风险分析

#### 9.3.2 纸尿裤制造行业投资建议

## 第10章：纸尿裤制造行业应对金融危机的影响及策略

### 10.1 金融危机对中国经济影响

#### 10.1.1 2015年中国经济发展情况

#### 10.1.2 金融危机对实体经济影响分析

#### 10.1.3 2021年中国经济发展走势预测

#### 10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

### 10.2 金融危机对纸尿裤制造行业发展的影响

#### 10.2.1 金融危机与纸尿裤制造行业的关系

#### 10.2.2 金融危机对纸尿裤制造行业的影响

#### 10.2.3 金融危机对纸尿裤制造相关行业的影响

### 10.3 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇与风险

#### 10.3.1 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇

### 10.3.2 金融危机下中国纸尿裤制造行业的市场风险

### 10.3.3 中国纸尿裤制造行业应对金融危机的主要策略

图表目录：

图表1：2005-2015年纸尿裤行业工业总产值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表2：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表3：2015年人口数及其构成（单位：万人，%）

图表4：1982-2015年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表5：1996-2015年中国年末总人口和人口出生率（单位：万人，‰）

图表6：1981-2015年婴儿死亡率和平均预期寿命（单位：‰，岁）

图表7：2005-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表8：2005-2015年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表9：2015年社会消费品零售总额各月增速（单位：%）

图表10：2005-2015年中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）

图表11：2015年无纺布工业总产值居前的10地区比重图（单位：%）

图表12：PE膜企业供销关系图

图表13：2013-2015年纸尿裤制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2013-2015年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2013-2015年中国纸尿裤制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2013-2015年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2013-2015年中国纸尿裤制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2013-2015年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2015年中国大型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2015年中国中型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2015年中国小型纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2007-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2007-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2007-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2007-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2015年国有纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2013-2015年集体纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2013-2015年股份合作纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2013-2015年股份制纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2013-2015年私营纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2013-2015年外商和港澳台投资纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2013-2015年其他性质纸尿裤制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2007-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2007-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2007-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2007-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2013-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表38：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表39：2013-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表41：2013-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表42：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表43：2013-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表44：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表45：2013-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表47：2013-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表48：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表49：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表50：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表51：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表52：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表53：2005-2015年纸尿裤制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表54：2005-2015年纸尿裤制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表55：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2005-2015年纸尿裤制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表60：2005-2015年纸尿裤制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表62：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表63：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2002-2015年全国纸尿裤制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表66：纸尿裤行业分类及代码

图表67：纸尿裤行业企业规模划分标准

图表68：纸尿裤行业检验项目及重要程度分类

图表69：2015年主要国家（地区）经济增长数据表（单位：%）

图表70：2015年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位：%）

图表71：2015年以来月度外贸进出口增速走势（单位：%、亿美元）

图表72：1990-2015年中国生活用纸增长图（单位：万吨）

图表73：2015年世界各国生活用纸人均消费量（单位：千克/人）

图表74：2016-2022年生活用纸生产量、消费量及人均消费量预测（单位：万吨，千克/人/年）

图表75：2015年消费者购买纸尿裤考虑因素（单位：%）

图表76：消费者购买纸尿裤考虑因素孩子年龄差异（单位：%）

图表77：购买纸尿裤考虑因素家庭收入差异（单位：%）

图表78：购买纸尿裤考虑因素城市规模差异（单位：%）

图表79：2015年消费者对纸尿裤的市场评价（单位：%）

图表80：消费者常购买纸尿裤品牌（单位：%）

图表81：消费者信赖纸尿裤品牌信赖侧重点（单位：%）

图表82：2015年中国纸尿裤产业区域分布（单位：%、个）

图表83：2009中国纸尿裤行业产值区域分布（单位：%）

图表84：2000-2015年全球纸尿裤市场零售额走势（单位：百万美元）

图表85：2015年主要按销售额综合排序前10位的婴儿纸尿裤/纸尿片/垫生产商（单位：亿片/

年)

图表86：2015年排名前10位的婴儿纸尿裤（含纸尿片/垫）生产商的市场份额（销售额）（单位：%）

图表87：2015年成人失禁用品的主要生产企业

图表88：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表89：2003-2015年纸尿裤制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表90：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表91：2003-2015年纸尿裤行业资产集中度变化图（单位：%）

图表92：2015年中国纸尿裤行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表93：2005-2015年中国婴儿纸尿裤市场趋势及预测（单位：亿片，万人）

图表94：2005-2015年中国成人纸尿裤市场趋势及预测（单位：亿片，万人）

图表95：2015年纸尿裤制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表96：纸尿裤制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表97：纸尿裤制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表98：2015年中国纸尿裤制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表99：2015年中国纸尿裤制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表100：2004-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表101：2004-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表102：2015年纸尿裤产品在销售量中比例分布（单位：%）

图表103：2001-2015年婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率情况（单位：百万人，%，亿片）

图表104：2001-2015年成人失禁用品市场消费情况（单位：万人，亿片）

图表105：未来中国人口老龄化预测（单位：亿人，%）

图表106：2008-2015年中国纸尿裤制造行业区域市场情况（单位：家，人，亿元）

图表107：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表108：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表109：2008-2015年中国纸尿裤制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表110：2015年中国纸尿裤制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表111：2015年中国纸尿裤制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表112：2005-2015年中国纸尿裤制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表113：2005-2015年中国纸尿裤制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表114：2015年纸尿裤制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）



图表115：2015年纸尿裤制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）

图表116：2015年纸尿裤制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表117：2004-2015年广东省纸尿裤制造行业地位变化情况（单位：%）

图表118：2005-2015年广东省纸尿裤制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表119：2015年广东省纸尿裤制造行业企业集中度（单位：万元，%）

图表120：2015年广东省纸尿裤制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272627.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。