



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国慢跑鞋产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国慢跑鞋产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272637.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

慢跑鞋，属于一种运动鞋，专门适用于慢跑。慢跑，可以说是最容易进行而且效果相当不错的运动之一。

"工欲善其事，必先利其器"，有一双好的慢跑鞋，才不会因为运动伤害而"壮志未酬"，半途而废。典型的慢跑鞋重量要轻、要软，但是鞋底又要经得起反覆的撞击才行，所以须选用几层不同的材料所制成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国慢跑鞋消费者购买行为及品牌调查研究

第一节 中国慢跑鞋品牌购买行为研究

一、品牌选择

二、型号选择

三、信息渠道选择

四、价格选择

四、购买场所选择

五、购买的关注因素

第二节 中国慢跑鞋品牌调查研究

一、品牌认知度分析

二、品牌美誉度分析

三、理想品牌特点及优先选择品牌

四、品牌的地区影响力和品牌价值表现

第三节 中国慢跑鞋品牌用户价值评估调研

一、价值持续性评估

二、价值收益性评估

三、用户心理价值评估

四、总体用户价值评估

第二章 中国慢跑鞋品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国慢跑鞋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国慢跑鞋产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对慢跑鞋产品的品牌偏好调查

三、消费者对慢跑鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、慢跑鞋品牌忠诚度调查

六、慢跑鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第三章 中国慢跑鞋产品品牌市场实地调查研究

第一节 中国慢跑鞋产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、慢跑鞋产品品牌平均价格趋势分析

三、中国慢跑鞋产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国慢跑鞋产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对慢跑鞋产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对慢跑鞋产品品牌价格的影响

第三节 中国慢跑鞋产品品牌市场消费状况分析

一、中国慢跑鞋产品品牌市场消费结构

二、中国慢跑鞋产品品牌市场消费特点

三、影响中国慢跑鞋产品品牌市场消费因素

第四节 2012-2015年中国慢跑鞋主流品牌厂商

一、主流品牌结构对比

二、产品品牌结构对比

第四章 中国慢跑鞋产品品牌市场消费状况统计情报

第一节 中国慢跑鞋品牌市场运行走势分析

- 一、中国慢跑鞋品牌竞争对手商铺、商场监测数据
- 二、中国慢跑鞋品牌排名实地调研结果
- 三、中国慢跑鞋产品相关联行业或产品情况
- 四、中国慢跑鞋市场主要品牌所占市场消费份额
- 五、中国慢跑鞋市场各品牌新动向监测

第二节 中国慢跑鞋产品主要品牌动态关注

- 一、慢跑鞋品牌销售额前十名排名情况
- 二、慢跑鞋品牌竞争力前十名排名情况
- 三、慢跑鞋品牌市场份额前十名排名情况
- 四、慢跑鞋品牌发展潜力前十名排名情况

第三节 2016-2022年中国慢跑鞋产品市场销售策略探讨

第五章 中国慢跑鞋品牌市场产销数据跟踪监测

第一节 2012-2015年慢跑鞋产品品牌产销状况监测

- 一、2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌产量分析
- 二、2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌产能分析
- 三、2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场需求状况

第二节 2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌历年消费量数据分析

第三节 2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场主要供给数据统计

第四节 2016-2022年中国慢跑鞋产品品牌市场需求预测

第六章 中国慢跑鞋品牌市场经销模式及营销渠道考察

第一节 中国慢跑鞋产品主要经销方式深度探讨

- 一、中国慢跑鞋产品市场批发分析
- 二、中国慢跑鞋产品加盟商（代理）
- 三、中国慢跑鞋产品自主经营分析

第二节 中国慢跑鞋产品销售渠道及盈利模式调研

- 一、慢跑鞋产品销售渠道特征分析
- 二、慢跑鞋产品销售渠道管理基本要素分析
- 三、慢跑鞋产品营销渠道分析

第四节 慢跑鞋产品销售渠道控制五力模型研究

- 一、报酬力

- 二、强制力
- 三、合法权力
- 四、专业知识力
- 五、参照力

第七章 中国慢跑鞋品牌营销策略首席分析师点评

第一节 中国慢跑鞋品牌营销市场营销现状

- 一、慢跑鞋品牌传统营销
- 二、慢跑鞋品牌网络营销
- 二、慢跑鞋品牌营销的五大要素
- 三、慢跑鞋品牌营销的意义分析

第二节 中国慢跑鞋品牌营销模式研究

- 一、市场经济时代的营销模式
- 二、国际市场条件下的营销模式
- 三、新型营销模式总括

第三节 2012-2015年中国慢跑鞋品牌营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略

第八章 中国慢跑鞋品牌销售渠道实地调研

第一节 渠道一

- 一、渠道特点
- 二、销售状况
- 三、消费人群
- 四、销售策略

第二节 渠道二

- 一、渠道特点
- 二、销售状况
- 三、消费人群
- 四、销售策略

第三节 渠道三

- 一、渠道特点
- 二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第四节 渠道四

一、渠道特点

二、销售状况

三、消费人群

四、销售策略

第九章 中国慢跑鞋品牌市场竞争格局调查研究

第一节 中国慢跑鞋行业历史竞争格局回顾

第二节 中国慢跑鞋行业集中度研究

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国慢跑鞋行业竞争结构研究

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

第四节 中国慢跑鞋市场竞争力剖析

第十章 中国慢跑鞋市场品牌竞争力评价

第一节 中国慢跑鞋市场品牌竞争力评价

一、品牌竞争力评价指标体系

二、品牌竞争力评价

第二节 中国慢跑鞋市场品牌竞争力提升策略

一、中国慢跑鞋品牌定位研究分析

二、中国慢跑鞋企业品牌管理模式

三、中国慢跑鞋企业品牌推广经验

四、中国慢跑鞋企业品牌提升策略研究

第十一章 中国慢跑鞋产品知名品牌竞争对手跟踪监测结果

第一节 品牌A

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 品牌B

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 品牌C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 品牌D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 略……

第十二章 2016-2022年中国慢跑鞋市场品牌消费前景及发展预测

第一节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌行业发展前景展望

- 一、国内市场发展前景
- 二、慢跑鞋品牌市场空间预测
- 三、中国慢跑鞋品牌市场消费规模及增长
- 四、中国慢跑鞋品牌潜在需求

第二节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌行业发展趋势研究

第三节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌行业市场盈利空间预测

第四节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌发展战略路线研讨

第十三章 2016-2022年中国慢跑鞋行业品牌投资战略指导

第一节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌投资环境分析

第二节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌投资机会剖析

一、投资热点

二、投资商机

三、投资潜力

第三节 2016-2022年中国慢跑鞋品牌投资风险预警

一、市场风险

二、竞争风险

三、金融风险

四、进退风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2012-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2012-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场销售额前十名排名情况

图表：2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场竞争力前十名排名情况

图表：2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场市场份额前十名排名情况

图表：2012-2015年中国慢跑鞋产品品牌市场发展潜力前十名排名情况

图表：2012-2015年中国慢跑鞋市场主流品牌关注比例走势

图表：2012-2015年中国慢跑鞋消费市场主流品牌关注比例走势

图表：2012-2015年不同类型慢跑鞋市场主流品牌关注比例对比

图表：2012-2015年中国消费慢跑鞋市场主流品牌市售产品品牌数量对比

图表：2012-2015年中国消费慢跑鞋市场主流品牌单品关注率对比

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：2012-2015年慢跑鞋品牌经营收入走势图
图表：2012-2015年慢跑鞋品牌盈利指标走势图
图表：2012-2015年慢跑鞋品牌负债情况图
图表：2012-2015年慢跑鞋品牌负债指标走势图
图表：2012-2015年慢跑鞋品牌运营能力指标走势图
图表：部分品牌成长能力指标走势图
图表：2012-2015年中国慢跑鞋品牌认知度调研结果
图表：2012-2015年中国慢跑鞋品牌美誉度调研结果
图表：2012-2015年中国慢跑鞋品牌市场价格调查统计
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业竞争对手产品拥有度比较调查
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业竞争对手品牌满意度比较调查
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业竞争对手品牌关注度调查数据
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业竞争对手品牌活跃度调查数据
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业慢跑鞋与竞争对手品牌预购度比较调研
图表：2012-2015年中国慢跑鞋行业消费者感兴趣产品品牌排名结果
图表：2012-2015年中国慢跑鞋厂商的品牌推广情况调查
图表：2016-2022年中国慢跑鞋市场品牌消费者需求状况预测
图表：2016-2022年中国慢跑鞋品牌行业市场盈利空间预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272637.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。