



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电动客车市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电动客车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272709.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动客车主要是指纯电动客车，全部使用电能行驶，该类产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。电动汽车本身虽无排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电能，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

电动客车是指以车载电源为动力，选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的客车。电动客车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。电动客车是国家863计划提出新一代电动汽车技术作为我国汽车科技创新的主攻方向，计划在"十一五"期间，以电动汽车的产业化技术平台为工作重点，力争取得重大突破，抢占新一代电动汽车产业技术制高点，实现交通能源结构的多元化，维护国家能源安全，减轻汽车排放污染，保障社会可持续发展，提高我国汽车工业的自主创新能力，实现汽车工业的跨越式发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动客车行业定义1

#### 1.1 电动客车分类1

#### 1.2 电动客车行业发展历程2

### 第二章 电动客车国际市场3

#### 2.1 美国电动客车市场3

#### 2.2 日本电动客车市场3

#### 2.3 欧盟电动客车市场4

#### 2.4 中国电动客车市场4

### 第三章 中国电动客车市场现状分析6

#### 3.1 2015年中国电动客车市场发展概况6

#### 3.2 中国电动客车市场规模6

#### 3.3 2015年中国电动客车产能7

## 第四章 中国电动客车产品价格走势8

### 4.1 中国电动客车产品当前市场价格8

### 4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析8

## 第五章 中国电动客车产业状况分析10

### 5.1 中国电动客车行业特点10

### 5.2 纯电动客车应用领域分布情况11

### 5.3 中国电动客车生产现状11

### 5.4 中国电动客车发展情况分析12

### 5.5 中国电动客车产业供需情况15

### 5.6 中国电动客车产品技术分析19

### 5.7 中国电动客车行业存在的问题21

#### 5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题21

#### 5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈22

#### 5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题24

### 5.8 中国电动客车市场发展分析25

#### 5.8.1 电动客车市场特点25

#### 5.8.2 纯电动客车行业技术现状25

#### 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣26

#### 5.8.4 纯电动客车发展模式27

#### 5.8.5 电动客车市场变化的方向28

#### 5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考30

## 第六章 中国电动客车市场竞争33

### 6.1 电动客车行业竞争结构33

### 6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素33

### 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素35

### 6.4 电动客车市场竞争策略36

## 第七章 电动客车上游电池行业发展分析41

### 7.1 纯电动客车上游行业定位41

7.1.1 电池概述	41
7.1.2 车用电池需求特点	41
7.2 镍氢动力电池市场	42
7.2.1 动力镍氢电池优势	42
7.2.2 动力镍氢电池应用领域	42
7.3 锂动力电池产业情况分析	42
7.3.1 锂电池	42
7.3.2 磷酸锂铁电池	43
7.3.3 锂离子电池产业化	43
7.3.4 2013-2015年锂电池产业投资动向	44
7.4 国内纯电动技术现状分析	44
7.4.1 纯电动汽车的技术介绍	44
7.4.2 锂离子电池技术分析	46
7.4.3 国内技术最新动态	46
7.5 电池与汽车厂商合作关系	47

## 第八章 电动客车运营模式分析49

8.1 纯电动汽车运营模式分析	49
8.2 电动客车使用与运营管理	50
8.2.1 充电站及电池租赁	50
8.2.2 运行线路设计	50
8.3 电动汽车充电技术研究	52
8.3.1 电动汽车充电设备	52
8.3.2 电动汽车充电方式	52
8.4 电动汽车的电池能量管理系统	53
8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能	53
8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件	55
8.5 相关机构电动汽车项目	56
8.5.1 清华大学	56
8.5.2 北京理工大学	57
8.5.3 同济大学	60
8.5.4 哈尔滨工业大学	61

8.5.5 合肥工业大学62

8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室62

8.6 市场应用及推广64

8.7 纯电动客车商业化运行65

## 第九章 纯电动客车客户分析及价格预测67

9.1 纯电动客车客户分析67

9.1.1 客户定位分析67

9.1.2 客户关注点分析67

9.2 纯电动客车销售渠道68

9.3 2013-2015年纯电动客车价格水平68

## 第十章 电动客车重点生产厂家69

10.1 北方华德尼奥普兰客车70

10.2 中通客车70

10.2.1 企业简介70

10.2.2 运营情况71

10.3 京华客车72

10.4 安凯客车74

10.4.1 公司简介74

10.4.2 运营情况74

10.5 美国ZAP 公司75

10.6 天津清源75

10.7 万向集团76

## 第十一章 中国电动客车行业发展前景预测78

11.1 电动客车产业前景分析78

11.2 未来电动客车行业技术开发方向78

11.3 重点企业“十三五”预测79

11.4 总体行业“十三五”预测82

11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势82

11.4.2 指导思想与基本原则83

11.4.3 发展目标	84
11.4.4 主要任务	85
11.4.5 产业布局	89
11.4.6 保障措施	89
11.4.7 规划实施	91

## 第十二章 电动客车行业发展趋势93

12.1 电动客车未来发展预测分析	93
12.1.1 中国电动客车发展方向分析	93
12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势	93
12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测	96
12.2 中国电动客车行业投资风险分析	98
12.2.1 技术风险	98
12.2.2 市场风险	98
12.3 电动客车行业投资机会分析	98

## 图表目录：

图表 纯电动客车下游应用市场结构	33
图表 纯电动客车市场规模增长影响因素	34
图表 燃油车与电动车基本参数表	36
图表 消费者为新能源汽车多支付金额的情况	37
图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(通用)	47
图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(大众)	48
图表 电动客车市场客户关注点分析	67
图表 电动客车市场客户关注点分析	68
图表 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录	69
图表 2015年1-9月中通客车经营状况分析	71
图表 中通纯电动客车电池供货商	71
图表 中通电动汽车未来规划	72
图表 京华纯电动客车电池供货商	73
图表 2015年1-9月安凯客车经营状况分析	74
图表 安凯纯电动豪华客车电池供货商	75

图表 2013-2015年万向集团纯电动汽车投资情况77

图表 2016-2022年纯电动客车产量预测94

图表 2016-2022年纯电动客车市场容量预测94

图表 2016-2022年纯电动客车盈利情况预测94

图表 2016-2022年纯电动客车价格预测95

图表 2016-2022年纯电动客车毛利率趋势95

图表 2016-2022年镍氢、镍镉电池产量预测95

图表 2016-2022年新能源汽车销量预测96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272709.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。