



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国旅游保险市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国旅游保险市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272710.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

旅游保险主要产品：游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游保险业概述9

1.1保险的相关要素9

1.1.1保险的分类与职能9

1.1.2保险的本原则12

1.2旅游保险主要产品及特点13

1.2.1游客意外伤害保险13

1.2.2旅游人身意外伤害保险14

1.2.3住宿游客人身保险14

1.2.4旅游救助保险和旅游救援保险14

1.3旅游保险其它概述15

1.3.1旅游保险的保障范围15

1.3.2旅游保险需要注意要素16

1.3.3旅游（意外）保险适应人群17

1.3.4旅游保险的赔付17

第二章2015年全球旅游保险业运行状况分析19

2.1 2015年全球旅游业发展概况19

2.2 2015年全球旅游保险业运行状况20

2.2.1旅游业存在安全隐患20

2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识20

2.2.3全球旅游保险业发展概况23

2.2.4世界旅游保险业险种创新24

2.3 2015年全球部分国家旅游保险业运行分析27

2.3.1英国27

2.3.2美国30

2.3.3日本32

第三章2015年中国旅游保险业运行态势分析34

3.1 2015年中国旅游保险业现状分析34

3.1.1旅游保险主要产品体系34

3.1.2 2015年旅游保险业务规模35

3.1.3旅游保险业务盈利状况较好36

3.1.4新型营销渠道得到初步发展36

3.1.5紧急救援服务平台逐步建立37

3.1.6 2015年旅行社责任保险统保示范项目37

3.1.7旅行社责任保险统保示范项目系统创新39

3.2 2015年中国发展旅游保险的动因分析40

3.2.1发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要40

3.2.2发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象41

3.2.3旅游保险是保险公司业务发展的需要41

3.3 2015年中国旅游保险发展中存在的问题41

3.3.1消费者风险意识不足41

3.3.2旅游保险市场竞争不规范42

3.3.3销售渠道成为发展障碍43

3.3.4产品设计缺乏系统性规划44

3.3.5产品包装和宣传工作不够44

3.4 2015年中国旅游保险健康发展策略45

3.4.1加强旅游保险的宣传45

3.4.2拓宽旅游保险的销售渠道45

3.4.3保险公司加强对旅游保险产品的研发46

3.4.4加强旅游行政部门的监管职能46

第四章2015年中国旅游保险细分产业运行分析48

4.1体育旅游保险48

4.1.1体育旅游保险市场特点分析48

4.1.2奥运会对旅游保险业的促进作用分析49

4.1.3奥运会主题旅游与保险产品供给50

4.1.4北京奥运会带来旅游体育保险发展商机52

4.1.5广州亚运会对中国体育旅游保险的影响	53
4.1.6 2015年中国体育旅游保险发展存在的问题	53
4.1.7 2015年中国体育旅游保险发展问题的对策	56
4.2"黄金周"旅游保险	59
4.2.1"黄金周"旅游保险市场运行平稳	59
4.2.2"黄金周"旅游保险需求逐步细分	59
4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险	59
4.2.4 2015年黄金周旅游人数超两亿人次	61
4.2.5"黄金周"旅游保险市场难点及对策	62
第五章2015年中国重点省市旅游保险市场运行分析	64
5.1上海旅游保险分析	64
5.1.1 2015年上海旅游业发展分析	64
5.1.2上海旅游保险市场增长迅速	65
5.1.3上海旅游保险代理点将扩充	65
5.1.4上海旅游保险变动情况	66
5.1.5上海旅游保险投保率分析	67
5.1.6上海旅游保险市场发展趋势	67
5.2北京旅游保险分析	68
5.2.1 2015年北京旅游市场发展现状	68
5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎	70
5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险	70
5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策	71
5.2.5北京旅游保险市场发展趋势	75
5.3江西旅游保险分析	75
5.3.1 2015年江西旅游业发展分析	75
5.3.2江西省旅游保险面临的机遇	77
5.3.3江西旅游保险市场发展现状	77
5.3.4江西旅游保险保费增长情况	78
5.3.5促进江西旅游保险发展对策	79
5.4云南旅游保险分析	81
5.4.1 2015年云南旅游业发展分析	81
5.4.2云南旅游保险市场发展现状	82

5.4.3云南施行旅游保险新模式	83
5.4.4云南旅游保险发展应对策略	84
第六章中国旅游保险相关立法分析	87
6.1中国旅游强制保险立法现状	87
6.2中国旅游强制保险立法问题分析	87
6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷	87
6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷	90
6.3中国旅游强制保险立法问题的对策	91
第七章2015年中国旅游保险业相关产业运行分析	94
7.1旅游业	94
7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业	94
7.1.2中国旅游业进入快速发展时期	95
7.1.3 2015年中国旅游业发展情况分析	96
7.1.4 2015年前季度中国入境旅游情况	98
7.1.5中国旅游业今后发展的新走向	100
7.1.6"十三五"中国旅游业发展展望	102
7.2保险业	104
7.2.1"十五"中国保险业发展情况	104
7.2.2 2015年中国保险市场运行状况分析	105
7.2.3 2011中国保险市场发展特征分析	107
7.2.4 2015年中国保险业经营情况分析	112
7.2.5"十三五"中国保险业发展展望	114
第八章2015年中国旅游保险投资环境分析	116
8.1 2015年中国宏观经济环境分析	116
8.1.1 2015年中国GDP增长分析	116
8.1.2 2015年中国消费价格指数	116
8.1.3 2015年城乡居民收入与消费分析	117
8.1.4 2015年中国社会消费品零售总额	119
8.1.5 2015年全社会固定资产投资分析	119
8.2中国旅游保险制度研究	120
8.2.1中国旅游意外保险制度	120
8.2.2中国旅游责任保险制度	122

8.2.3中国实施两种旅游保险制度的比较分析123

8.3中国现行旅游保险制度实效性分析125

8.3.1政府主导对旅游保险制度的政策性影响125

8.3.2旅游企业的相应市场行为分析128

8.3.3对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题129

8.4 2015年中国旅游保险政策环境分析130

8.4.1《国务院关于保险业改革发展的若干意见》130

8.4.2《关于进步做好旅游保险工作的意见》131

8.4.3《旅行社责任保险管理办法》134

8.4.4《旅游者安全保障办法》135

第九章2016-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引136

9.1 2016-2022年中国旅游保险投资环境分析136

9.1.1旅游业国际化发展提供有利市场环境136

9.1.2政策环境更加有利于旅游业加快发展136

9.1.3消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛137

9.1.4旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇137

9.2 2016-2022年中国旅游保险行业投资机会分析138

9.2.1旅游保险投资潜力分析138

9.2.2旅游保险细分产品投资潜力分析138

9.2.3中国旅游保险业发展SWOT分析139

9.3 2016-2022年中国旅游保险行业投资风险分析140

9.3.1旅游保险产品的风险141

9.3.2保险公司承保方式风险141

9.3.3保险公司理赔中的风险141

9.3.4保险公司内部管理风险142

9.3.5来自于旅行社的风险142

9.3.6来自于游客的风险142

9.4 2016-2022年中国旅游保险风险控制策略及建议142

第十章2016-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议146

10.1 2016-2022年发展我国旅游保险的建议146

10.1.1拓展多元化营销渠道146

10.1.2构建系统性产品体系147

10.1.3推动客户服务平台升级	148
10.1.4加强产品包装和宣传	148
10.2 2016-2022年中国旅游保险发展趋势预测	149
10.2.1国内旅游保险市场增长潜力巨大	149
10.2.2旅游保险市场竞争更加激烈	149
10.2.3旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化	150
10.2.4其他相关趋势	151
10.3 2016-2022年中国旅游保险发展对策分析	151
10.3.1完善旅游保险产品体系	152
10.3.2创新旅游保险销售模式	152
10.3.3整合中国旅游业和保险业	152
10.3.4提高旅游保险服务质量和水平	153
10.3.5加强宣传力度，提高国民保险意识	153
10.3.6加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训	154
10.4 2016-2022年中国旅游保险业务规模预测	154
10.4.1 2016-2022年国内旅游业规模预测分析	154
10.4.2 2016-2022年中国旅游保险业务规模预测	155

图表目录：

图表1 2003-2015年国际入境旅游人数增长趋势	19
图表2 2015年上半年部分国家和地区旅游业增长率	19
图表3世界HINI疫情状况统计	21
图表4中外旅游保险发展对比	24
图表5 2004-2015年英国旅游保险保费收入	28
图表6几款常见旅游保险产品比较	35
图表7 2006-2015年中国旅游保险保费收入规模趋势图	36
图表8 2015年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计	38
图表9 2008-2015年上海市入境旅游人数统计	65
图表10 2008-2015年上海市旅游收入统计	65
图表11 2006-2015年北京市旅游发展情况统计	68
图表12 2015年北京市旅行社外联和接待情况	69
图表13 2015年上半年北京旅行社外联和接待情况	70
图表14 2015年1-10月江西省入境旅游情况分析	76

图表15 2006-2015年江西省入境旅游人次增长趋势图77

图表16 2006-2015年江西省旅游收入与旅游保费收入统计78

图表17 2006-2015年江西省旅游保费收入增长趋势图79

图表18 2006-2015年云南旅游业总体情况81

图表19 2006-2015年云南省国内旅游人次趋势图82

图表20 2006-2015年云南省旅游业总收入趋势图82

图表21 2006-2015年中国国内旅游收入占GDP比率趋势图95

图表22 2006-2015年中国旅游业发展总体情况96

图表23 2000-2015年中国国内旅游情况96

图表24 2006-2015年中国国内旅游人数趋势图97

图表25 2006-2015年中国国内旅游收入趋势图97

图表26 2006-2015年中国国内居民出境人数趋势图98

图表27 2006-2015年中国入境旅游人数趋势图99

图表28 2006-2015年中国国际旅游外汇收入趋势图99

图表29 2015年1-10月中国主要省区接待入境游客情况99

图表30"十三五"中国旅游业规划指标103

图表31旅游规划指标增长率测算表（2016-2022年）104

图表32 2008-2015年中国保险行业经营情况105

图表33 2002-2015年中国原保险保费收入增长趋势图106

图表34 2015年中国各省区原保险保费收入情况表106

图表35 2015年1-10月中国保险业经营数据统计112

图表36 2015年1-10月中国各省区原保险保费收入情况表113

图表37 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度116

图表38 2006-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图117

图表39 2004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图118

图表40 2004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图118

图表41 2004-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数118

图表42 2004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数119

图表43 2004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度119

图表44 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图120

图表45旅游预警信号机内容135

图表46中国旅游保险业发展SWOT分析140

图表47中国旅游保险保障体系框架图151

图表48 2016-2022年国内旅游业发展规模预测155

图表49 2016-2022年国内旅游人数预测趋势图155

图表50 2016-2022年中国旅游保险保费收入规模预测情况156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。