



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国隧道掘进机（ TBM）市场需求及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国隧道掘进机（TBM）市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272747.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隧道掘进机包含盾构和TBM。一般来说，在欧洲，盾构也称为TBM；但在日本和我国，习惯上将用于软土地层的隧道掘进机称为盾构，将用于岩石地层的隧道掘进机称为TBM。其实，TBM就是隧道掘进机的英文"Tunnel Boring Machine"的缩写，但通常定义中的TBM是指全断面岩石隧道掘进机，是以岩石地层为掘进对象，它与盾构的主要区别就是不具备泥水压、土压等维护掌子面稳定的功能。

21世纪是地下空间的世纪，随着国民经济的快速发展，我国城市化进程不断加快，今后相当长的时期内，国内的城市地铁隧道、水工隧道、越江隧道、铁路隧道、公路隧道、市政管道等隧道工程将需要大量的隧道掘进机。隧道掘进机是一种高智能化，集机、电、液、光、计算机技术为一体的隧道施工重大技术装备。在发达国家，使用隧道掘进机施工已占隧道总量的90%以上。由于隧道掘进机的制造工艺复杂，技术附加值高，目前国际上只有德国、美国、日本、法国、加拿大等少数几个国家的企业具有能力生产，且造价高昂。隧道掘进机在国内尚处于起步阶段，主要依赖进口，在国内的隧道建设中，德国和日本在中国的隧道掘进机市场占有率高达95%以上，处于绝对垄断地位。若不及早改变这一现状，就会在相当长的一段时间内，在地下工程建设中，面临高额施工成本和技术上受制于外企的尴尬境地。实施隧道掘进机产业化，既可打破外企在国内市场一统天下的局面，又能促进和带动相关的机电、液压、材料、传感器等产业的发展，增强装备制造业综合实力，提高我国重大装备在国际市场上的竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：2011-2012年中国隧道掘进机行业发展环境分析

1.1 隧道掘进机行业定义

1.2 隧道掘进机产品概况

1.2.1 隧道掘进机的分类与特点

1.2.2 隧道掘进机施工的优点

1.2.3 隧道掘进机施工的缺点

1.2.4 隧道掘进机选型的原则

1.2.5 隧道掘进机系统的设计

1.3 隧道掘进机行业发展环境

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策分析

(2) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 行业宏观经济环境分析

1.4 隧道掘进机行业招投标分析

第2章：2011-2012年中国隧道掘进机行业发展态势分析

2.1 2011-2012年中国隧道掘进机行业发展概况分析

2.1.1 隧道掘进机行业发展概况

(1) 中国发展隧道掘进机的劣势

(2) 中国发展隧道掘进机的优势

2.1.2 隧道掘进机行业发展特点

2.2 2011-2012年中国隧道掘进机产品市场分析

2.2.1 隧道掘进机产品市场概况

2.2.2 盾构机市场分析

(1) 土压平衡盾构机市场分析

(2) 泥水平衡盾构机市场分析

2.2.3 硬岩TBM市场分析

(1) 敞开式TBM市场分析

(2) 单护盾TBM市场分析

(3) 双护盾TBM市场分析

2.3 2011-2012年中国隧道掘进机行业技术分析

2.3.1 隧道掘进机技术的发展历程

2.3.2 隧道掘进机技术的发展现状

2.3.3 隧道掘进机技术的发展趋势

(1) 大断面化

(2) 断面多样化

(3) 适用范围扩大化

(4) 自动化和长距离化

2.4 2011-2012年中国隧道掘进机国产化分析

2.4.1 隧道掘进机国产化率分析

2.4.2 隧道掘进机国产化模式分析

(1) 上海隧道自主研发模式

(2) 北方重工并购模式

(3) 大连重工合作模式

第3章：2011-2012年中国隧道工程投资现状分析

3.1 轨道交通固定资产投资分析

3.1.1 轨道交通投资规模分析

3.1.2 轨道交通投资资金来源构成

3.1.3 轨道交通投资项目建设分析

3.1.4 轨道交通投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

3.1.5 轨道交通投资主体构成分析

3.2 隧道工程固定资产投资分析

3.2.1 隧道工程投资规模分析

3.2.2 隧道工程投资资金来源构成

3.2.3 隧道工程投资项目建设分析

3.2.4 隧道工程投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

3.2.5 隧道工程投资主体构成分析

3.3 水利工程固定资产投资分析

3.3.1 水利工程投资规模分析

3.3.2 水利工程投资资金来源构成

3.3.3 水利工程投资项目建设分析

3.3.4 水利工程投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

- 3.3.5 水利工程投资主体构成分析
- 3.4 管道工程固定资产投资分析
 - 3.4.1 管道工程投资规模分析
 - 3.4.2 管道工程投资资金来源构成
 - 3.4.3 管道工程投资项目建设分析
 - 3.4.4 管道工程投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 3.4.5 管道工程投资主体构成分析
- 3.5 电力工程固定资产投资分析
 - 3.5.1 电力工程投资规模分析
 - 3.5.2 电力工程投资资金来源构成
 - 3.5.3 电力工程投资项目建设分析
 - 3.5.4 电力工程投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
 - 3.5.5 电力工程投资主体构成分析

第4章：2011-2012年中国隧道掘进机需求分析

- 4.1 中国隧道掘进机应用概况
- 4.2 城市地铁对隧道掘进机的需求
 - 4.2.1 城市地铁建设规划
 - 4.2.2 城市地铁隧道掘进机应用分析
 - 4.2.3 城市地铁隧道掘进机需求现状
 - 4.2.4 城市地铁隧道掘进机需求预测
- 4.3 公路隧道对隧道掘进机的需求
 - 4.3.1 公路建设规划
 - 4.3.2 公路隧道掘进机应用分析
 - 4.3.3 公路隧道掘进机需求现状
 - 4.3.4 公路隧道掘进机需求预测
- 4.4 铁路隧道对隧道掘进机的需求

- 4.4.1 铁路建设规划
- 4.4.2 铁路隧道掘进机应用分析
- 4.4.3 铁路隧道掘进机需求现状
- 4.4.4 铁路隧道掘进机需求预测
- 4.5 水利工程对隧道掘进机的需求
 - 4.5.1 水利工程建设规划
 - 4.5.2 水利工程隧道掘进机应用分析
 - 4.5.3 水利工程隧道掘进机需求现状
 - 4.5.4 水利工程隧道掘进机需求预测
- 4.6 市政工程对隧道掘进机的需求
 - 4.6.1 市政工程建设规划
 - 4.6.2 市政工程隧道掘进机应用分析
 - 4.6.3 市政工程隧道掘进机需求现状
 - 4.6.4 市政工程隧道掘进机需求预测
- 4.7 电站工程对隧道掘进机的需求
 - 4.7.1 电站建设规划
 - 4.7.2 电站隧道掘进机应用分析
 - 4.7.3 电站隧道掘进机需求现状
 - 4.7.4 电站隧道掘进机需求预测
- 4.8 石化管道工程对隧道掘进机的需求
 - 4.8.1 石化管道建设规划
 - 4.8.2 石化管道隧道掘进机需求现状
 - 4.8.3 石化管道隧道掘进机需求预测

第5章：2011-2012年中国隧道掘进机市场竞争分析

- 5.1 国际隧道掘进机市场发展分析
- 5.2 国际隧道掘进机巨头竞争分析
 - 5.2.1 德国海瑞克公司
 - (1) 德国海瑞克公司发展简况
 - (2) 德国海瑞克公司产品分析
 - (3) 德国海瑞克公司技术分析
 - (4) 德国海瑞克公司工程项目分析
 - (5) 德国海瑞克公司在华投资分析

5.2.2 美国罗宾斯公司

- (1) 美国罗宾斯公司发展简况
- (2) 美国罗宾斯公司技术分析
- (3) 美国罗宾斯公司在华投资分析

5.2.3 日本川崎重工

- (1) 日本川崎重工发展简况
- (2) 日本川崎重工产品分析
- (3) 日本川崎重工技术分析
- (4) 日本川崎重工在华投资分析

5.2.4 日本三菱重工

- (1) 日本三菱重工发展简况
- (2) 日本三菱重工技术分析
- (3) 日本三菱重工在华投资分析

5.2.5 日本小松制作所

- (1) 日本小松制作所发展简况
- (2) 日本小松制作所技术分析
- (3) 日本小松制作所在华投资分析

5.2.6 日立造船株式会社

- (1) 日立造船株式会社发展简况
- (2) 日立造船株式会社技术分析
- (3) 日立造船株式会社在华投资分析

5.3 中国隧道掘进机市场竞争分析

5.3.1 中国隧道掘进机行业市场规模分析

5.3.2 中国隧道掘进机行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 隧道掘进机企业投资兼并与重组背景

5.4.2 隧道掘进机企业投资兼并与重组概况

5.4.3 隧道掘进机企业投资兼并与重组动向

第6章：2011-2012年中国隧道掘进机行业产业化分析

6.1 中国隧道掘进机产业化意义

6.2 中国隧道掘进机产业价值链

6.2.1 隧道掘进机产业价值链分析

6.2.2 主要隧道掘进机产业链模式

(1) 隧道掘进机产业链欧美模式

(2) 隧道掘进机产业链日本模式

(3) 隧道掘进机产业链中国模式

6.3 中国隧道掘进机产业化成果

6.3.1 隧道掘进机产业化基地建设

6.3.2 土压平衡盾构的自主设计与制造

6.3.3 大直径泥水盾构消化吸收与设计

6.4 中国隧道掘进机产业化方式

6.4.1 隧道掘进机产业化方式

(1) 外企与国企合作

(2) 国企独立制造

(3) 施工企业产业化方式

6.4.2 隧道掘进机产业化实现途径

6.5 中国隧道掘进机产业化方向

6.5.1 土压平衡盾构产业化、系列化

6.5.2 泥水盾构和复合盾构的研制

6.5.3 TBM关键技术的研究

第七章 2007-2011年中国隧道掘进机相关制造行业主要数据监测分析

7.1 2007-2011年中国建筑工程机械制造行业规模分析

7.1.1 企业数量增长分析

7.1.2 从业人数增长分析

7.1.3 资产规模增长分析

7.2 2011年中国建筑工程机械制造行业结构分析

7.2.1 企业数量结构分析

7.2.2 销售收入结构分析

7.3 2007-2011年中国建筑工程机械制造行业产值分析

7.3.1 产成品增长分析

7.3.2 工业销售产值分析

7.3.3 出口交货值分析

7.4 2007-2011年中国建筑工程机械制造行业成本费用分析

7.4.1 销售成本分析

7.4.2 费用分析

7.5 2007-2011年中国建筑工程机械制造行业盈利能力分析

7.5.1 主要盈利指标分析

7.5.2 主要盈利能力指标分析

第8章：2011-2012年中国隧道掘进机领先企业经营分析

8.1 上海隧道工程股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.2 北方重工集团有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.3 成都南车隧道装备有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 海瑞克(广州)隧道设备有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业成长能力分析

8.5 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6 企业成长能力分析

第9章：2016-2022年中国隧道掘进机行业趋势与前景预测

9.1 2016-2022年中国隧道掘进机行业趋势与前景分析

9.1.1 中国隧道掘进机行业发展趋势

9.1.2 中国隧道掘进机行业前景预测

9.2 2016-2022年中国隧道掘进机行业投资特性分析

9.2.1 隧道掘进机行业投资壁垒分析

9.2.2 隧道掘进机行业盈利模式分析

9.2.3 隧道掘进机行业盈利因素分析

9.3 2016-2022年中国隧道掘进机行业投资风险与建议分析

9.3.1 隧道掘进机行业投资风险分析

9.3.2 隧道掘进机行业投资建议分析

图表目录：

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：城市公共交通运输业投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：城市公共交通运输业投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：城市公共交通运输业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：城市公共交通运输业投资资金流向构成（单位：万元）

图表：轨道交通不同级别项目投资资金比重（单位：万元）

图表：城市公共交通运输业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：轨道交通不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：水利和港口工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：水利和港口工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：架线和管道工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：架线和管道工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：电力生产和供应投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表：电力生产和供应投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表：电力生产和供应施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表：电力生产和供应投资资金流向构成（单位：万元）

图表：电力生产和供应投资资金比重（单位：万元）

图表：电力生产和供应新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表：电力生产和供应不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表：中国部分城市轨道交通规划中地铁线路（单位：km，座）

图表：隧道掘进机产业价值链

图表：隧道掘进机产业链欧美模式

图表：隧道掘进机产业链日本模式

图表：隧道掘进机产业链中国模式

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国建筑工程机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国建筑工程机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国建筑工程机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海隧道工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海隧道工程股份有限公司经营收入走势图

图表：上海隧道工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海隧道工程股份有限公司负债情况图

图表：上海隧道工程股份有限公司负债指标走势图

图表：上海隧道工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海隧道工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北方重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：北方重工集团有限公司经营收入走势图

图表：北方重工集团有限公司盈利指标走势图

图表：北方重工集团有限公司负债情况图

图表：北方重工集团有限公司负债指标走势图

图表：北方重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：北方重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司主要经济指标走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司经营收入走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司盈利指标走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司负债情况图

图表：成都南车隧道装备有限公司负债指标走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司运营能力指标走势图

图表：成都南车隧道装备有限公司成长能力指标走势图

图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司主要经济指标走势图

图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司经营收入走势图

图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司盈利指标走势图

图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司负债情况图
图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司负债指标走势图
图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司运营能力指标走势图
图表：海瑞克(广州)隧道设备有限公司成长能力指标走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司主要经济指标走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司经营收入走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司盈利指标走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司负债情况图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司负债指标走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司运营能力指标走势图
图表：重庆齿轮箱有限责任公司成长能力指标走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司主要经济指标走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司经营收入走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司盈利指标走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司负债情况图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司负债指标走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司运营能力指标走势图
图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272747.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。