



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国平板电脑产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国平板电脑产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

平板电脑也叫便携式电脑（英文：Tablet Personal Computer，简称Tablet PC、Flat Pc、Tablet、Slates），是一种小型、方便携带的个人电脑，以触摸屏作为基本的输入设备。它拥有的触摸屏（也称为数位板技术）允许用户通过触控笔或数字笔来进行作业而不是传统的键盘或鼠标。用户可以通过内建的手写识别、屏幕上的软键盘、语音识别或者一个真正的键盘（如果该机型配备的话）实现输入。

平板电脑由比尔·盖茨提出，应支持来自X86(Intel、AMD)和ARM的芯片架构，平板电脑分为ARM架构（代表产品为ipad和安卓平板电脑）与X86架构（代表产品为Surface Pro）后者X86架构平板电脑一般采用intel处理器及Windows操作系统，具有完整的电脑及平板功能，支持exe程序。平板电脑的发展伴随着通信技术大发展日新月异，作为一项新兴技术，CDMA、CDMA2000正迅速风靡全球并已占据18%的无线市场。截止2012年，全球CDMA2000用户已超过2.56亿，遍布70个国家的156家运营商已经商用3G CDMA业务。

从微软提出的平板电脑概念产品上看，平板电脑就是一款无须翻盖、没有键盘、小到放入女士手袋，但是却功能完整的PC。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2012年全球平板电脑产业发展概述

第一节 全球平板电脑产业发展概况

一、发展历程

二、产业规模

三、应用特点

第二节 2011-2012年全球平板电脑产业链分析

一、上游供应商

二、终端制造商

三、操作系统平台商

四、应用软件开发商

五、电信运营商

六、服务提供商

七、渠道商

第三节2011-2012年世界主要国家与地区平板电脑市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、韩国

第四节 平板电脑的主要应用领域

第五节 全球平板电脑产业发展趋势预测

第二章 2011-2012年中国平板电脑行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国平板电脑行业政策环境分析

一、解读下乡电脑政策

二、相关产业政策分析

第三节 2011-2012年中国平板电脑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国平板电脑市场发展概述

第一节2011-2012年中国平板电脑市场运行态势分析

一、平板电脑发展历程

二、平板电脑市场整体概况

三、平板电脑市场规模分析

第二节2011-2012年中国平板电脑市场主要特点分析

第三节2011-2012年中国平板电脑市场结构分析

一、品牌结构

二、产品结构

三、价格段结构

四、行业结构

五、渠道结构

第四章2011-2012年中国平板电脑用户需求和渠道研究

第一节 国外平板电脑（iPad）市场调查

第二节 中国平板电脑用户需求研究

一、平板电脑用户特征

二、平板电脑外观需求

三、平板电脑价格需求

四、平板电脑硬件应用需求

五、平板电脑软件应用需求

五、平板电脑创新应用需求

第三节 中国平板电脑渠道调查研究

一、品牌渠道份额

二、渠道销售模式

三、经销商类别状况

四、平板电脑销售额比重

五、渠道选择平板电脑的原因

六、经销商对平板电脑的倾向性选择

七、渠道销售平板电脑的瓶颈

八、对于平板电脑的未来期待

第五章2007-2011年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国平板电脑市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国平板电脑市场竞争形势分析

第二节 2011-2012年中国平板电脑的重要竞争市场分析

一、MID市场

二、电子书市场

三、智能手机市场

四、笔记本电脑市场

五、上网本市场

第三节 2011-2012年中国平板电脑市场竞争策略分析

第八章 2011-2012年中国平板电脑产业链研究

第一节 平板电脑产业链研究

一、产业链概况

二、特点

第二节 平板电脑产业链结构

一、上游芯片

二、上游液晶面板

三、上游存储芯片

四、品牌制造商

五、操作系统平台提供商

六、应用软件开发商

七、电信运营商

八、服务提供商

九、渠道商

10、周边设备制造商

第九章 2011-2012年国内外平板电脑主要企业研究分析

第一节 苹果

一、苹果iPad 简介及商业模式

二、苹果iPad 市场定位及市场影响

三、苹果iPad 发展趋势及借鉴意义

第二节 汉王

一、汉王TouchPad简介及商业模式

二、汉王TouchPad市场定位及主要问题

三、汉王TouchPad 发展趋势

第三节 宏碁 (Acer)

一、宏碁Iconia Tab简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、宏碁Iconia Tab发展趋势

第四节 联想

一、联想Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、联想Pad发展趋势

第五节 爱国者（Aigo）

一、Aigo pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、Aigo pad发展趋势

第六节 万利达

一、万利达Zpad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、万利达Zpad发展趋势

第七节 HP

一、HP Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、HP Pad发展趋势

第八节 Dell

一、Dell Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、Dell Pad发展趋势

第九节 RIM

一、RIM Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、RIM Pad发展趋势

第十节 Archos

一、Archos Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、Archos Pad发展趋势

第十一节 三星

一、三星Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、三星Pad发展趋势

第十二节 E人E本

一、E人E本Pad简介及主要产品

二、市场定位及主要问题

三、E人E本Pad发展趋势

第十章 2016-2022年中国平板电脑市场发展趋势及预测

第一节 2016-2022年中国平板电脑市场影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2016-2022年中国平板电脑市场发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国平板电脑市场规模与结构预测分析

一、总体规模预测

二、市场结构预测

第四节 2016-2022年中国平板电脑取得成功的要素

一、整体生态系统的思考

二、分销与营销

三、其他

第五节 2016-2022年中国平板电脑发展相关建议

一、产品建议

二、服务建议

三、渠道建议

四、应用创新建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国电子计算机整机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国电子计算机整机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国电子计算机整机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国小型数字式自动数据处理设备出口国家及地区分析

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司主要经济指标走势图

图表：上海惠普有限公司经营收入走势图

图表：上海惠普有限公司盈利指标走势图

图表：上海惠普有限公司负债情况图

图表：上海惠普有限公司负债指标走势图

图表：上海惠普有限公司运营能力指标走势图

图表：上海惠普有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司经营收入走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司盈利指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债情况图

图表：苏州三星电子电脑有限公司负债指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州三星电子电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司负债情况图

图表：戴尔（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（厦门）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272753.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。