



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国游乐设备市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国游乐设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272814.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

游乐设备：针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。

我国游乐业起步较晚，20世纪80年代以前，现代大型游乐设施在我国几乎是一片空白。往前可追溯到1951年由北京机械厂设计制造，安装在北京中山公园的电动小乘椅，那可能是我国的第一台游艺机。20世纪80年代初，随着改革开放的深入，国民经济迅速发展，人们生活水平不断提高，人们对游乐活动的需求也越来越旺盛。在这种形势下，国产游乐设施设计、生产应运而生。随着游乐业的发展，我国的游乐设施无论从设计到制造水平都不断提高。产品有淘气城、充气弹跳、中小型机械游乐设备、系列及其它游乐设备从旋转类到滑行类，从有动力到无动力，从固定式到移动式，从地面到空中，从室内到室外，从以前的单一型向综合型都在转变，国家标准中却没有对其进行规范。中国游乐制造业从八十年代开始起步，它前后经历过市场竞争的拼搏洗礼。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界游乐设备行业整体运营状况分析 18

第一节 2015年世界游乐设备行业市场格局 18

一、世界游乐设备市场特征分析 18

二、世界游乐设备现状综述 18

第二节 2015年世界主要国家游乐设备运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲 19

三、日本 20

第三节 2016-2022年世界游乐设备行业发展趋势分析 21

第二章 2015年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析 23

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla) 23

一、企业概况 23

二、企业主要产品 23

三、企业在华投资动态 24

第二节 美国爱使动力(S&S-Power)公司	24
第三节 德国HUSS游乐设备有限公司	25
一、企业概况	25
二、企业主要产品	25
三、企业在华投资动态	25
第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司	25
一、企业概况	25
二、企业主要产品	25
第三章 2015年中国游乐设备行业市场发展环境解析	26
第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析	26
一、国民经济总体运行形势分析	26
二、第一产业发展形势分析	35
三、工业和建筑业运行形势分析	37
四、固定资产投资形势分析	39
五、国内贸易形势分析	40
六、进出口贸易形势分析	42
七、资本输入形势分析	43
八、交通、邮电和旅游业发展形势分析	44
九、金融业发展形势分析	45
十、城乡居民收入分析	51
第二节 2015年中国游乐设备市场政策环境分析	52
一、移动式游乐设施安全监督管理制度	52
二、转马类游艺机通用技术条件	55
三、《特种设备安全监察条例》	56
第三节 2015年中国游乐设备市场社会环境分析	81
一、人口环境分析	81
二、教育环境分析	82
三、文化环境分析	84
四、生态环境分析	85
五、中国城镇化率	85
第四章 2015年中国游乐设备行业市场运行态势剖析	87
第一节 2015年中国游乐设备行业发展动态分析	87

一、东北最大游乐设备投入使用	87
二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港	87
三、游乐设备制造项目开工建设	88
第二节2015年中国游乐设备产业运行现状分析	88
一、游乐设备产业特征分析	88
二、游乐设备产业规模分析	89
三、游乐设备产业集聚发展现状	90
第三节2015年中国游乐设备重要应用场所分析	91
一、主题公园	91
二、游乐场、游乐园	91
三、社区、住宅	92
四、公园、风景旅游区	93
第四节 2015年中国游乐设备产业发展面临的挑战	94
一、产业集群尚未形成	94
二、高级人才短缺	94
三、企业总体规模不大	95
四、产品科技含量相对不高	95
第五章 2015年中国游乐设备市场运营形势分析	96
第一节 2015年中国游乐设备市场供需格局	96
一、游乐设备供给情况分析	96
二、游乐设备市场需求分析	96
三、游乐设备市场供需缺口分析	97
第二节2015年中国游乐设备市场价格走势分析	98
第三节2015年中国游乐设备进出口贸易整体形态	99
一、主要海外市场分布情况	99
二、影响进出口的因素分析	100
第六章2009-2015年中国游乐设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测	101
第一节 2009-2015年中国游乐设备制造行业数据监测回顾	101
一、竞争企业数量	101
二、亏损面情况	101
三、市场销售额增长	102
四、利润总额增长	103

五、投资资产增长性	104
六、行业从业人数调查分析	105
第二节 2009-2015年中国游乐设备制造行业投资价值测算	106
一、销售利润率	106
二、资产利润率	107
三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测	108
第三节 2009-2015年中国游乐设备制造行业产销率调查	109
一、工业总产值	109
二、工业销售产值	110
三、产销率调查	111
四、未来5年游乐设备制造产品产销预测	112
第四节 2009-2015年游乐设备制造出口交货值数据	113
一、出口交货值增长	113
二、出口交货值占工业产值的比重	114
第七章 2009-2015年中国游乐场设备进出口数据统计情况	116
第一节 2009-2015年中国游乐场设备出口统计	116
第二节 2009-2015年中国游乐场设备进口统计	116
第三节 2009-2015年中国游乐场设备进出口价格对比	117
第四节 中国游乐场设备进口主要来源地分析	118
第五节 中国游乐场设备出口目的地分析	119
第八章 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析	120
第一节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状	120
第二节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道	120
一、招标采购	120
二、产品展览会	120
第三节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析	121
一、“金龙”技术外包专攻营销	121
二、自主创新助游乐业“以小博大”	121
第四节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销策略	121
一、产品推广策略	121
二、服务策略	122
第九章 2015年中国游乐设备市场竞争格局透析	124

## 第一节2015年中国游乐设备市场竞争格局 124

### 一、世界游乐设备巨头"抢滩"中国市场 124

### 二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争 124

### 三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园 124

### 四、东北三省最大游乐设备 125

## 第二节2015年中国游乐设备行业集中度分析 125

### 一、游乐设备市场集中度分析 125

### 二、游乐设备区域集中度分析 126

## 第三节2016-2022年中国游乐设备行业竞争趋势分析 127

## 第十章 2015年中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析 128

### 第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司 128

#### 一、公司基本概述 128

#### 二、公司主要经营数据指标分析 128

#### 三、公司竞争力分析 134

### 第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司 135

#### 一、公司基本概述 135

#### 二、公司主要经营数据指标分析 135

#### 三、公司竞争力分析 141

### 第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司 142

#### 一、公司基本概述 142

#### 二、公司主要经营数据指标分析 142

#### 三、公司竞争力分析 148

### 第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司 149

#### 一、公司基本概述 149

#### 二、公司主要经营数据指标分析 149

#### 三、公司竞争力分析 155

### 第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司 156

#### 一、公司基本概述 156

#### 二、公司主要经营数据指标分析 156

### 第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司 162

#### 一、公司基本概述 162

#### 二、公司主要经营数据指标分析 162

三、公司竞争力分析	168
第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司	169
一、公司基本概述	169
二、公司主要经营数据指标分析	169
三、公司竞争力分析	175
第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	176
第九节 凯奇集团有限公司	177
一、公司基本概述	177
二、公司主要经营数据指标分析	177
三、公司竞争力分析	180
第十节 中山市金马游艺机有限公司	180
一、公司基本概述	180
二、公司主要经营数据指标分析	180
三、公司竞争力分析	182
四、公司发展战略分析	182
第十一章2016-2022年中国游乐设备行业投资机会与风险规避指引	184
第一节2016-2022年中国游乐设备行业投资周期分析	184
第二节2016-2022年中国游乐设备行业投资机会分析	184
一、投资热点分析	184
二、区域投资潜力分析	184
三、与产业政策相关的投资机会分析	184
第三节 2016-2022年中国游乐设备行业投资风险预警	185
一、市场竞争风险	185
二、原材料压力风险分析	185
三、技术风险分析	185
四、政策和体制风险	185
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	186
第四节2016-2022年中国游乐设备行业投资规划指引	186
一、战略综合规划	186



二、技术开发战略	187
三、业务组合战略	187
四、区域战略规划	189
五、产业战略规划	190
六、营销品牌战略	193
七、竞争战略规划	193
第十二章2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望	194
第一节2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势分析	194
一、中国游乐设备制造业前景展望	194
二、游乐设备外观设计趋势	195
三、游乐设备产业趋势	195
第二节2016-2022年中国游乐设备行业市场预测分析	196
一、市场供需形势预测分析	196
二、进出口贸易预测分析	196
第三节 2016-2022年中国游乐设备市场盈利预测分析	197
第四节2016-2022年中国游乐设备产业发展建议	198
一、加快园区建设发挥园区带动作用	198
二、加大科技投入增强企业自主研发能力	199
三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定	199
图表目录：	
图表 1 2009-2015年全球游乐设备市场规模分析	18
图表 2 2009-2015年美国游乐设备市场规模分析	19
图表 3 2009-2015年欧洲游乐设备市场规模分析	19
图表 4 2009-2015年日本游乐设备市场规模分析	20
图表 5 2016-2022年全球游乐设备市场规模预测分析	21
图表 6 2008-2015年中国国内生产总值数据分析	27
图表 7 2015年7月-2015年10月中国CPI数据走势图	30
图表 8 2015年7月-2015年10月中国PPI数据走势图	31
图表 9 2008-2015年城镇新增就业人数分析	33
图表 10 2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	33
图表 11 2015年7月-2015年110月中国外汇储备及黄金储备图	34
图表 12 2015年7月-2015年10月中国财政收入走势图	34

图表 13 2008-2015年粮食产量及其增长速度 36

图表 14 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 37

图表 15 2015年7月-2015年10月中国工业增加值走势图 37

图表 16 2015年7月-2015年10月中国城镇固定资产投资分析 39

图表 17 社会消费品零售总额增长趋势 41

图表 18 2015年7月-2015年10月中国对外贸易数据走势图 42

图表 19 2015年7月-2015年10月外商直接投资分析 43

图表 20 2008-2015年年末中国电话用户数分析 45

图表 21 2015年7月-2015年10月中国货币供应量走势图 46

图表 22 2015年7月-2015年10月中国存款数据分析 47

图表 23 2015年7月-2015年10月中国贷款数据分析 48

图表 24 中国近年利率调整分析 49

图表 25 2009-2015年中国游乐设备市场规模分析 89

图表 26 2009-2015年中国游乐设备市场主题公园应用规模分析 91

图表 27 2009-2015年中国游乐设备市场游乐场、游乐园应用规模分析 91

图表 28 2009-2015年中国游乐设备市场社区、住宅应用规模分析 92

图表 29 2009-2015年中国游乐设备市场公园、风景旅游区应用规模分析 93

图表 30 2009-2015年中国游乐设备制造行业供给分析 96

图表 31 2009-2015年中国游乐设备市场需求分析 96

图表 32 2009-2015年中国游乐设备供需平衡分析 97

图表 33 2009-2015年中国游乐设备产品价格走势分析 98

图表 34 2015年中国游乐设备出口市场分析 99

图表 35 2009-2015年中国游乐设备制造业从业企业数量增长性分析 101

图表 36 2009-2015年中国游乐设备制造业亏损面分析 102

图表 37 2009-2015年中国游乐设备制造业销售收入分析 102

图表 38 2009-2015年中国游乐设备制造业利润总额分析 103

图表 39 2009-2015年中国游乐设备制造业资产规模分析 104

图表 40 2009-2015年中国游乐设备制造业从业人员分析 105

图表 41 2009-2015年中国游乐设备制造业销售利润率分析 106

图表 42 2009-2015年中国游乐设备制造业资产利润率分析 107

图表 43 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析 108

图表 44 2009-2015年中国游乐设备制造业工业总产值分析 109

图表 45 2009-2015年中国游乐设备制造业工业销售产值分析 110

图表 46 2009-2015年中国游乐设备制造业产销率分析 111

图表 47 2016-2022年中国游乐设备产销预测分析 112

图表 48 2009-2015年中国游乐设备制造业出口交货值分析 113

图表 49 2009-2015年中国游乐设备制造业出口占生产总值比例分析 114

图表 50 2009-2015年中国游乐设备出口统计分析 116

图表 51 2009-2015年中国游乐设备进口统计分析 116

图表 52 2009-2015年中国游乐设备进出口价格分析 117

图表 53 2015年中国游乐设备进口货源地分析 118

图表 54 2015年中国游乐设备出口目的地分析 119

图表 55 2009-2015年中国游乐设备制造业市场集中度分析 125

图表 56 2015年中国游乐设备区域市场集中度分析 126

图表 57 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 58 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 59 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况 129

图表 60 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况 129

图表 61 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况 130

图表 62 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况 130

图表 63 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况 131

图表 64 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况 131

图表 65 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 66 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 67 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 68 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 69 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 70 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 71 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况 136

图表 72 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况 136

图表 73 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况 137

图表 74 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况 137

图表 75 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况 138

图表 76 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况 138

图表 77 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 78 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 79 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 80 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 81 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 82 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 83 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况 143

图表 84 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况 143

图表 85 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况 144

图表 86 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况 144

图表 87 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况 145

图表 88 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况 145

图表 89 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 90 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 91 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 92 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况 147

图表 93 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 94 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 95 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况 150

图表 96 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况 150

图表 97 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况 151

图表 98 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况 151

图表 99 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况 152

图表 100 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况 152

图表 101 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况 153

图表 102 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况 153

图表 103 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况 154

图表 104 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况 154

图表 105 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 106 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况 156

图表 107 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 108 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 109 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 110 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 111 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 112 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 113 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 114 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 115 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 116 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数变化情况 161

图表 117 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 118 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 119 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 163

图表 120 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 164

图表 121 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 164

图表 122 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 165

图表 123 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 165

图表 124 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 166

图表 125 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 126 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 127 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 128 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数变化情况 168

图表 129 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 130 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 169

图表 131 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 170

图表 132 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 170

图表 133 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 171

图表 134 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 171

图表 135 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 172

图表 136 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 137 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 138 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 139 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数变化情况 174

图表 140 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司销售利润率变化情况 175

图表 141 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司资产负债率变化情况 175  
图表 142 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司总资产周转次数变化情况 176  
图表 143 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司固定资产周转次数情况 176  
图表 144 近4年凯奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 177  
图表 145 近4年凯奇集团有限公司产权比率变化情况 178  
图表 146 近4年凯奇集团有限公司销售利润率变化情况 178  
图表 147 近4年凯奇集团有限公司资产负债率变化情况 178  
图表 148 近4年凯奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 179  
图表 149 近4年凯奇集团有限公司固定资产周转次数情况 179  
图表 150 近2年中山市金马游艺机有限公司流动资产周转次数变化情况 180  
图表 151 近2年中山市金马游艺机有限公司产权比率变化情况 181  
图表 152 近2年中山市金马游艺机有限公司销售利润率变化情况 181  
图表 153 近2年中山市金马游艺机有限公司资产负债率变化情况 181  
图表 154 近2年中山市金马游艺机有限公司总资产周转次数变化情况 181  
图表 155 近2年中山市金马游艺机有限公司固定资产周转次数情况 182  
图表 156 2016-2022年中国游乐设备市场前景展望分析 194  
图表 157 2016-2022年中国游乐设备供需形势预测分析 196  
图表 158 2016-2022年中国游乐设备对外贸易预测分析 197  
图表 159 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272814.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。