



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国温泉旅游产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国温泉旅游产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

温泉旅游以健康养生为特色，集旅游、休闲、会务于一体，已成为21世纪旅游度假的一大热点。温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。

温泉旅游是演艺以体验温泉，感悟温泉沐浴文化为主题，达到温泉养生、休闲、度假为目的的旅游。

体验经济表现在旅游方面可叫体验旅游。温泉旅游不是观光旅游，温泉水没有什么好看的，也不是商务旅游。温泉旅游是旅游者通过亲身体验温泉水，得到的一种感觉，一种精神的、生理的、体能的享受，是心、身、魂的升华。所以温泉旅游就属于体验旅游。旅游者在体验温泉过程中所感悟的主题就是温泉沐浴文化。所以说温泉旅游的核心是温泉沐浴文化、养生文化、休闲文化、度假文化。为此温泉旅游绝不是一般人们认为的"温泉洗浴中心"、"温泉大澡堂子"。

随着生活水平及生活品位的提高，观光旅游正在逐步向休闲旅游转型。当人们的脚步开始慢下来，‘泡温泉’就成了一个让人身心舒展的上好项目。由于温泉有医疗保健等诸多功效，且大多在田园乡间，加上城市私家车的普及，周末去温泉度假一番已经不是可望不可即的事情，而且天气越冷，温泉对游客的吸引就越大。

温泉旅游集旅游、休闲、健身于一体，正在成为休闲度假旅游的一大热点，温泉经济更是被称为朝阳产业中的朝阳。在北京、广东、福建、东北、四川等温泉资源丰富的省份，近年来温泉已经成为各大旅行社省内游增长最快的板块。以大连为例，该市各大旅行社冬季纷纷推出特色温泉线路。比如普兰店安波温泉游、龙门温泉游、旅顺老铁山温泉游等，游客在享受温泉洗浴的同时，还可游览报恩寺、参观千年白果树、吃农家饭、畅游茶园等，线路安排十分丰富且合理。再比如国内地热资源排名第四的福建，把上海、杭州、宁波的游客都吸引过去，冬季旅游搅得火热。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温泉旅游行业发展概况21

第一节 温泉旅游基本概述21

一、温泉的主要类型	21
二、温泉的成因与疗效	24
三、温泉旅游基本介绍	25
第二节 温泉旅游消费群体分析	28
一、温泉旅游客源分布情况	28
二、温泉旅游消费特征分析	29
三、温泉旅游消费频次分析	29
四、温泉旅游消费关注因素	31
第三节 中国旅游产业发展分析	32
一、中国旅游市场发展概况	32
二、中国旅游行业人数规模	32
三、中国旅游行业收入规模	33
四、居民人均旅游消费分析	34
五、中国星级饭店统计监测	36
第二章 温泉旅游行业发展环境分析	37
第一节 温泉旅游产业政策环境	37
一、温泉旅游业管理体制	37
二、旅游业政策法规分析	37
三、旅游产业的发展规划	39
第二节 中国宏观经济环境分析	115
一、中国GDP增长情况分析	115
二、工业经济发展形势分析	116
三、社会固定资产投资分析	117
四、全社会消费品零售总额	119
五、对外贸易发展形势分析	121
第三节 温泉旅游产业社会环境	123
一、人口年龄结构分析	123
二、居民健康状况分析	124
三、居民收入水平分析	125
四、居民消费水平与结构	126
五、居民旅游消费行为分析	130
第三章 世界温泉旅游行业发展状况	133

第一节 世界温泉旅游行业发展概况133

一、国外温泉旅游发展历程133

二、国外温泉旅游开发模式134

三、国外温泉旅游行业情况135

第二节 主要国家温泉旅游市场分析135

一、冰岛135

二、法国137

三、美国137

四、日本138

第三节 世界著名温泉旅游景点分析140

一、日本地狱温泉140

二、布达佩斯温泉浴140

三、法国维希Vichy142

四、加拿大瑞迪恩温泉143

五、新西兰罗托鲁阿（Rotorua）火山温泉143

第四节 2016-2022年世界温泉旅游行业发展趋势分析145

第四章 中国温泉旅游市场开发分析148

第一节 温泉旅游开发的影响因素148

一、开发温泉旅游的必备条件148

二、温泉旅游开发内部影响因素148

三、温泉旅游开发外部影响因素150

四、中国温泉旅游开发总体模式153

第二节 温泉度假村开发模式分析154

一、“特色温泉+景区”154

（一）面向大众的精品温泉景区154

（二）面向小众的高端SPA景区154

二、“温泉+会议休闲”155

（一）温泉+大型会议155

（二）温泉+中小型会议155

三、“温泉+运动游乐”156

（一）温泉+水游乐156

（二）温泉+高尔夫156

(三) 温泉+滑雪场	156
(四) 温泉+综合游乐	156
四、"温泉+康复疗养"	157
五、"温泉+生态农庄"	157
六、"温泉+旅游地产"	158
第三节 温泉旅游开发运营概况	158
一、温泉旅游开发现状分析	158
二、温泉旅游产品定位设计	159
三、温泉旅游经营理念分析	160
四、温泉旅游管理模式分析	160
第四节 温泉旅游开发策略分析	161
一、温泉度假村模式创新	161
二、温泉旅游产品创新	162
三、温泉旅游营销创新	162
四、温泉旅游文化创新	163
五、温泉旅游开发国外经验	164
第五章 中国温泉旅游市场运行分析	166
第一节 中国温泉旅游行业发展现状	166
一、中国温泉旅游发展历程	166
二、中国温泉旅游发展现状	167
三、温泉旅游发展制约因素	167
四、温泉旅游可持续发展策略	168
第二节 中国温泉旅游行业运行形势研究	170
一、温泉旅游渐成旅游时尚首选	170
二、温泉旅游开发投资最新动态	171
三、温泉旅游产业亟待转型升级	171
四、温泉聚集效应与城市化模式	173
第三节 中国温泉旅游发展动态分析	175
一、温泉旅游行业标准急待出台	175
二、两岸温泉业联手开发海峡旅游	178
三、中国温泉旅游发展走向分析	179
第四节 温泉旅游项目成功关键要素	180

一、温泉发展变化180

二、市场183

三、定位183

四、产品183

第六章 中国温泉旅游典型开发案例分析185

第一节 日月谷温泉渡假村185

一、景区基本情况185

二、景区温泉项目185

三、景区配套设施187

第二节 从化碧水湾温泉度假村188

一、景区基本情况188

二、景区温泉特点188

三、景区配套设施189

四、景区运营评价189

第三节 莽山森林温泉旅游度假区190

一、景区基本情况190

二、景区森林温泉190

三、景区配套设施190

第四节 阿尔山海神圣泉旅游度假区191

一、景区基本情况191

二、景区医疗温泉191

三、景区运营评价192

第五节 赤壁龙佑温泉度假区193

一、景区基本情况193

二、景区医疗温泉193

三、景区创新项目194

第六节 吉林神农温泉度假村197

一、景区基本情况197

二、设施建设情况197

三、项目创新思路197

第七节 恩平帝都温泉旅游区198

一、景区基本情况198

二、景区特色分析198

三、景区创新项目198

四、景区运营评价199

第八节 庐山天沐温泉旅游度假村199

一、景区基本情况199

二、项目实施进程200

三、项目创新思路200

四、项目运营评价201

第九节 珠海海泉湾度假区202

一、景区基本情况202

二、项目实施进程202

三、项目创新思路202

四、项目运营评价203

第十节 昆明柏联SPA203

一、设施建设情况203

二、项目实施进程204

三、项目创新思路204

四、项目成功经验204

第十一节 九华山庄温泉度假村205

一、景区基本情况205

二、景区配套设施205

三、温泉项目建设206

四、景区成功项目207

第七章 中国温泉旅游区域市场开发分析209

第一节 中国温泉旅游区域发展概况209

第二节 云南温泉旅游业开发情况211

一、云南温泉资源概况分析211

二、云南温泉旅游发展现状211

三、云南温泉旅游开发前景212

第三节 广东温泉旅游业开发情况213

一、广东温泉资源概况分析213

二、广东温泉旅游开发现状213

三、广东温泉旅游发展前景215

第四节 福建温泉旅游业开发情况216

一、福建温泉资源概况分析216

二、温泉旅游发展SWOT分析216

三、福建温泉旅游发展前景219

四、福建温泉旅游发展总体布局219

第五节 西藏温泉旅游业开发情况220

一、西藏温泉资源概况分析220

二、西藏温泉旅游开发现状220

三、西藏温泉旅游开发策略221

第六节 海南温泉旅游业开发情况222

一、海南温泉资源概况分析222

二、海南温泉旅游开发现状223

三、海南温泉旅游发展前景224

第七节 江西温泉旅游业开发情况224

一、江西温泉资源概况分析224

二、江西温泉开发现状分析224

三、江西温泉旅游发展前景225

四、江西温泉旅游开发空间布局226

第八节 其他省市温泉旅游开发情况228

一、四川温泉旅游开发情况228

二、重庆温泉旅游开发情况231

三、天津温泉旅游开发情况232

四、河北温泉旅游开发情况234

五、辽宁温泉旅游开发情况235

六、湖南温泉旅游开发情况240

七、贵州温泉旅游开发情况240

八、山东温泉旅游开发情况243

第八章 中国温泉旅游开发重点企业竞争力分析246

第一节 国旅联合股份有限公司246

一、企业基本情况246

二、企业主营业务分析246

三、企业经营情况分析246

（一）企业偿债能力分析246

（二）企业运营能力分析248

（三）企业盈利能力分析251

四、企业品牌运营分析252

五、企业发展战略分析253

第二节 威海汤泊温泉度假有限公司254

一、企业基本情况254

（一）企业偿债能力分析254

（二）企业运营能力分析256

（三）企业盈利能力分析259

二、企业项目实施进程260

三、企业温泉项目分析261

四、企业品牌文化分析261

第三节 重庆天赐温泉（集团）有限公司262

一、企业基本情况262

二、企业运营项目分析262

（一）企业偿债能力分析262

（二）企业运营能力分析264

（三）企业盈利能力分析267

三、企业温泉酒店项目268

第四节 广州泊泉机构269

一、企业基本情况269

二、企业主营业务分析269

（一）企业偿债能力分析270

（二）企业运营能力分析272

（三）企业盈利能力分析275

三、企业发展优势分析276

第五节 柏联集团有限公司277

一、企业基本情况277

二、企业运营品牌分析277

三、企业温泉服务优势277

四、企业运营项目分析278

（一）企业偿债能力分析279

（二）企业运营能力分析280

（三）企业盈利能力分析283

第六节 珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司284

一、企业基本情况284

二、企业主营业务分析285

三、企业运营项目分析285

（一）企业偿债能力分析286

（二）企业运营能力分析288

（三）企业盈利能力分析291

四、企业发展战略分析292

第七节 融汇温泉产业发展有限公司294

一、企业基本情况294

二、企业温泉项目分析294

（一）企业偿债能力分析294

（二）企业运营能力分析296

（三）企业盈利能力分析299

三、企业团队优势分析300

四、企业发展战略分析300

第八节 绿沁度假机构301

一、企业基本情况301

二、企业主营业务分析301

三、企业发展优势分析301

四、企业运营项目分析302

（一）企业偿债能力分析302

（二）企业运营能力分析304

（三）企业盈利能力分析307

第九节 重庆箱根温泉投资顾问有限公司308

一、企业基本情况308

二、企业主营业务分析308

（一）企业偿债能力分析309

(二) 企业运营能力分析	311
(三) 企业盈利能力分析	313
三、企业发展优势分析	314
四、企业发展业绩分析	315
第十节 北京金隅凤山温泉度假村有限公司	315
一、企业基本概况分析	315
二、企业运营模式分析	316
(一) 企业偿债能力分析	316
(二) 企业运营能力分析	318
(三) 企业盈利能力分析	321
三、企业竞争优势分析	322
四、企业规划发展分析	322
第九章 2016-2022年中国温泉旅游产业开发前景及投资分析	324
第一节 2016-2022年中国温泉旅游产业开发前景	324
一、温泉旅游产业发展规划分析	324
二、温泉旅游产品开发趋势分析	326
三、温泉旅游产业竞争趋势分析	331
四、温泉旅游产业需求前景分析	331
五、温泉旅游产业区域开发前景	332
第二节 2016-2022年中国温泉旅游产业投资特性	335
一、温泉旅游产业投资环境分析	335
二、温泉旅游产业投资壁垒分析	336
三、温泉旅游产业投资收益分析	337
第三节 2016-2022年中国温泉旅游产业投资风险	337
一、产业政策风险	337
二、市场竞争风险	337
三、市场需求风险	338
四、经营管理风险	339
五、自然灾害风险	339
第四节 2016-2022年中国温泉旅游产业投资策略	340
一、投资风险规避策略分析	340
二、产品开发模式创新策略	340

三、产业结构优化升级策略341

四、开发企业融资策略分析341

五、开发企业竞争力提升策略342

图表目录：

图表 1 2005年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）115

图表 2 2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）116

图表 3 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）117

图表 4 2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）119

图表 5 2005年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）121

图表 6 2015年年末中国人口数及其构成数据统计123

图表 7 影响健康主要因素分布124

图表 8 2015年9月居民消费价格主要数据126

图表 9 2005年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）128

图表 10 近3年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况247

图表 11 近3年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况248

图表 12 近3年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况248

图表 13 近3年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况249

图表 14 近3年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况250

图表 15 近3年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况251

图表 16 近3年威海汤泊温泉度假有限公司资产负债率变化情况254

图表 17 近3年威海汤泊温泉度假有限公司产权比率变化情况255

图表 18 近3年威海汤泊温泉度假有限公司固定资产周转次数情况256

图表 19 近3年威海汤泊温泉度假有限公司流动资产周转次数变化情况257

图表 20 近3年威海汤泊温泉度假有限公司总资产周转次数变化情况258

图表 21 近3年威海汤泊温泉度假有限公司销售毛利率变化情况259

图表 22 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司资产负债率变化情况263

图表 23 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司产权比率变化情况263

图表 24 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司固定资产周转次数情况264

图表 25 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况265

图表 26 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司总资产周转次数变化情况266

图表 27 近3年重庆天赐温泉（集团）有限公司销售毛利率变化情况267

图表 28 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司资产负债率变化情况270

图表 29 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司产权比率变化情况271

图表 30 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司固定资产周转次数情况272

图表 31 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司流动资产周转次数变化情况273

图表 32 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司总资产周转次数变化情况274

图表 33 近3年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司销售毛利率变化情况275

图表 34 近3年柏联集团有限公司资产负债率变化情况279

图表 35 近3年柏联集团有限公司产权比率变化情况280

图表 36 近3年柏联集团有限公司固定资产周转次数情况281

图表 37 近3年柏联集团有限公司流动资产周转次数变化情况282

图表 38 近3年柏联集团有限公司总资产周转次数变化情况283

图表 39 近3年柏联集团有限公司销售毛利率变化情况284

图表 40 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司资产负债率变化情况286

图表 41 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司产权比率变化情况287

图表 42 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司固定资产周转次数情况288

图表 43 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况289

图表 44 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司总资产周转次数变化情况290

图表 45 近3年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司销售毛利率变化情况291

图表 46 近3年融汇温泉产业发展有限公司资产负债率变化情况295

图表 47 近3年融汇温泉产业发展有限公司产权比率变化情况296

图表 48 近3年融汇温泉产业发展有限公司固定资产周转次数情况296

图表 49 近3年融汇温泉产业发展有限公司流动资产周转次数变化情况297

图表 50 近3年融汇温泉产业发展有限公司总资产周转次数变化情况298

图表 51 近3年融汇温泉产业发展有限公司销售毛利率变化情况299

图表 52 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司资产负债率变化情况302

图表 53 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司产权比率变化情况303

图表 54 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司固定资产周转次数情况304

图表 55 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司流动资产周转次数变化情况305

图表 56 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司总资产周转次数变化情况306

图表 57 近3年广州绿沁酒店管理咨询有限公司销售毛利率变化情况307

图表 58 近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司资产负债率变化情况309

图表 59 近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司产权比率变化情况310

图表 60	近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司固定资产周转次数情况	311
图表 61	近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	312
图表 62	近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司总资产周转次数变化情况	313
图表 63	近3年重庆箱根温泉投资顾问有限公司销售毛利率变化情况	314
图表 64	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司资产负债率变化情况	316
图表 65	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司产权比率变化情况	317
图表 66	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司固定资产周转次数情况	318
图表 67	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司流动资产周转次数变化情况	319
图表 68	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司总资产周转次数变化情况	320
图表 69	近3年北京金隅凤山温泉度假村有限公司销售毛利率变化情况	321
表格目录：		
表格 1	近4年国旅联合股份有限公司资产负债率变化情况	246
表格 2	近4年国旅联合股份有限公司产权比率变化情况	247
表格 3	近4年国旅联合股份有限公司固定资产周转次数情况	248
表格 4	近4年国旅联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	249
表格 5	近4年国旅联合股份有限公司总资产周转次数变化情况	250
表格 6	近4年国旅联合股份有限公司销售毛利率变化情况	251
表格 7	近4年威海汤泊温泉度假有限公司资产负债率变化情况	254
表格 8	近4年威海汤泊温泉度假有限公司产权比率变化情况	255
表格 9	近4年威海汤泊温泉度假有限公司固定资产周转次数情况	256
表格 10	近4年威海汤泊温泉度假有限公司流动资产周转次数变化情况	257
表格 11	近4年威海汤泊温泉度假有限公司总资产周转次数变化情况	258
表格 12	近4年威海汤泊温泉度假有限公司销售毛利率变化情况	259
表格 13	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司资产负债率变化情况	262
表格 14	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司产权比率变化情况	263
表格 15	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司固定资产周转次数情况	264
表格 16	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	265
表格 17	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	266
表格 18	近4年重庆天赐温泉（集团）有限公司销售毛利率变化情况	267
表格 19	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司资产负债率变化情况	270
表格 20	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司产权比率变化情况	271
表格 21	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司固定资产周转次数情况	272

表格 22	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	273
表格 23	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司总资产周转次数变化情况	274
表格 24	近4年广州泊泉温泉酒店管理顾问有限公司销售毛利率变化情况	275
表格 25	近4年柏联集团有限公司资产负债率变化情况	279
表格 26	近4年柏联集团有限公司产权比率变化情况	280
表格 27	近4年柏联集团有限公司固定资产周转次数情况	281
表格 28	近4年柏联集团有限公司流动资产周转次数变化情况	281
表格 29	近4年柏联集团有限公司总资产周转次数变化情况	282
表格 30	近4年柏联集团有限公司销售毛利率变化情况	283
表格 31	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司资产负债率变化情况	286
表格 32	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司产权比率变化情况	287
表格 33	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司固定资产周转次数情况	288
表格 34	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	289
表格 35	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	290
表格 36	近4年珠海天沐温泉旅游投资集团股份有限公司销售毛利率变化情况	291
表格 37	近4年融汇温泉产业发展有限公司资产负债率变化情况	294
表格 38	近4年融汇温泉产业发展有限公司产权比率变化情况	295
表格 39	近4年融汇温泉产业发展有限公司固定资产周转次数情况	296
表格 40	近4年融汇温泉产业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	297
表格 41	近4年融汇温泉产业发展有限公司总资产周转次数变化情况	298
表格 42	近4年融汇温泉产业发展有限公司销售毛利率变化情况	299
表格 43	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司资产负债率变化情况	302
表格 44	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司产权比率变化情况	303
表格 45	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司固定资产周转次数情况	304
表格 46	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司流动资产周转次数变化情况	305
表格 47	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司总资产周转次数变化情况	306
表格 48	近4年广州绿沁酒店管理咨询有限公司销售毛利率变化情况	307
表格 49	近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司资产负债率变化情况	309
表格 50	近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司产权比率变化情况	310
表格 51	近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司固定资产周转次数情况	311
表格 52	近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司流动资产周转次数变化情况	312
表格 53	近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司总资产周转次数变化情况	312

表格 54 近4年重庆箱根温泉投资顾问有限公司销售毛利率变化情况313

表格 55 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司资产负债率变化情况316

表格 56 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司产权比率变化情况317

表格 57 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司固定资产周转次数情况318

表格 58 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司流动资产周转次数变化情况319

表格 59 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司总资产周转次数变化情况320

表格 60 近4年北京金隅凤山温泉度假村有限公司销售毛利率变化情况321

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。