



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国手机浏览器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国手机浏览器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272865.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机浏览器是运行在手机上的浏览器，可以通过GPRS进行上网浏览互联网内容。手机浏览器与PC浏览器一样，分别是移动互联网和互联网的入口。由于手机显示屏幕小、存储空间小等特点，手机浏览器作为移动互联网入口，在一定程度上拥有了"桌面话语权"。目前，手机的上网速度和PC仍有较大差距，所以在浏览（网页、图片、视频）速度、下载速度方面的差异成为考察手机浏览器的重要标准。

2009年1月4日，中国移动在全国范围内不同程度地下调了GPRS手机上网资费，用以促进用户对手机上网服务的使用频率。随着4G发牌、费用下降，手机上网市场开始成倍扩大。而手机上网相关软件这一以前很少被中国普通手机用户关注的市场也开始逐渐浮出水面。在这其中，手机浏览器成为国内移动互联网应用软件的第一块兵家必争之地。

当前，我国手机浏览器用户呈加速增长趋势。2015年，中国手机浏览器市场活跃用户规模达到5.63亿户。中国手机浏览器市场正逐步变得庞大。2010-2015年中国移动互联网及手机浏览器用户规模

面对移动互联网带来的机遇，许多公司纷纷着手开发手机浏览器。目前国内市场上已经出现了多款手机浏览器，如UC、Opera Mini、空中Opera、航海家、QQ、MP、Gorilla等。这些浏览器并非都是国内公司开发，彼此之间存在着激烈的竞争。

由于中国手机浏览器市场尚处于初期，手机浏览器厂商通常采用面向用户免费的策略，以此抢占用户市场。目前手机浏览器的产业价值链比较短，主要包括开发、运营和用户，还没有牵涉很多广告和内容。虽然手机浏览器已成为炙手可热的概念，但手机自带浏览器仍占据一半的移动互联网用户市场，用户下载安装的浏览器，依然有很大的发展空间。未来一段时期，中国手机浏览器市场将进入快速增长阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机浏览器相关概述

1.1 浏览器及手机浏览器简介

- 1.1.1 网页浏览器简述
- 1.1.2 手机上网简介
- 1.1.3 手机浏览器的定义
- 1.1.4 手机浏览器与PC浏览器的比较
- 1.2 手机浏览器的分类
 - 1.2.1 按安装模式分类
 - 1.2.2 按制造商分类
- 1.3 手机浏览器的评价指标
 - 1.3.1 外观
 - 1.3.2 便捷性
 - 1.3.3 速度
 - 1.3.4 安全性

第二章 2011-2015年移动互联网行业发展分析

- 2.1 2011-2015年全球移动互联网行业发展总况
 - 2.1.1 全球移动互联网发展概述
 - 2.1.2 全球移动互联网行业运行状况
 - 2.1.3 美国移动互联网市场用户规模分析
 - 2.1.4 欧洲移动互联网行业博弈加剧
 - 2.1.5 日韩移动互联网产业发展状况
- 2.2 2011-2015年中国移动互联网行业发展概况
 - 2.2.1 我国移动互联网行业发展环境分析
 - 2.2.2 我国移动互联网行业运行综述
 - 2.2.3 中国移动互联网行业获五大进展
 - 2.2.4 国内农村手机网民迅猛增长
 - 2.2.5 中国移动互联网企业竞争解析
- 2.3 2011-2015年中国移动互联网行业运行分析
 - 2.3.1 2015年中国移动互联网市场运行分析
 - 2.3.2 2015年中国移动互联网市场运行状况
 - 2.3.3 2015年中国移动互联网市场发展状况
- 2.4 移动互联网行业发展的的问题及措施建议
 - 2.4.1 我国移动互联网行业发展的制约因素

- 2.4.2 移动互联网产业运营商错失的三大机会剖析
- 2.4.3 我国移动互联网市场亟需完善安全网络环境
- 2.4.4 推进我国移动互联网产业发展的措施
- 2.4.5 移动运营商打造核心竞争力的策略
- 2.5 移动互联网行业未来前景及趋势预测
- 2.5.1 全球移动互联网市场发展预测
- 2.5.2 中国移动互联网市场规模预测
- 2.5.3 我国移动互联网产业发展展望
- 2.5.4 中国移动互联网行业投资预测

第三章 2011-2015年手机浏览器行业发展分析

- 3.1 2011-2015年全球手机浏览器的发展概况
- 3.1.1 全球手机浏览器的发展阶段
- 3.1.2 2013年全球手机浏览器市场分析
- 3.1.3 2015年全球手机浏览器市场分析
- 3.1.4 2015年全球手机浏览器市场简析
- 3.1.5 全球手机浏览器将趋于标准化
- 3.2 2011-2015年中国手机浏览器行业发展概述
- 3.2.1 4G推动中国手机浏览器行业兴起
- 3.2.2 中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
- 3.2.3 我国第三方手机浏览器市场发展状况
- 3.2.4 中国手机浏览器行业平台化发展态势明显
- 3.3 2012-2015年中国手机浏览器行业发展分析
- 3.3.1 2015年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 3.3.2 2013年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 3.3.3 2015年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 3.3.4 2015年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 3.4 中国手机浏览器行业发展存在的问题
- 3.4.1 中国手机浏览器市场发展中的突出问题
- 3.4.2 我国手机浏览器发展遭遇的难题分析
- 3.4.3 我国手机浏览器产品面临的主要挑战
- 3.5 中国手机浏览器行业发展的措施及建议

- 3.5.1 我国手机浏览器的生存策略分析
- 3.5.2 手机浏览器开发应以用户需求为导向
- 3.5.3 我国应尽快制定手机浏览器行业标准
- 3.5.4 我国手机浏览器行业的服务策略分析

第四章 2011-2015年中国手机浏览器用户调研分析

- 4.1 我国移动互联网用户调研分析
 - 4.1.1 我国移动互联网用户基本属性
 - 4.1.2 用户使用手机上网服务的比例
 - 4.1.3 我国移动互联网用户基本使用行为
 - 4.1.4 用户了解手机应用商店及应用类别选择
 - 4.1.5 我国移动互联网用户基础消费行为
- 4.2 我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析
 - 4.2.1 我国手机浏览器用户基本属性
 - 4.2.2 我国手机浏览器用户手机上网行为分析
 - 4.2.3 我国手机浏览器用户使用偏好分析
- 4.3 我国手机浏览器网友调查分析
 - 4.3.1 手机支持3G功能分析
 - 4.3.2 手机浏览器使用比例分析
 - 4.3.3 浏览内容分析

第五章 2011-2015年手机浏览器竞争分析

- 5.1 2011-2015年手机浏览器行业竞争综况
 - 5.1.1 手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
 - 5.1.2 我国手机浏览器市场竞争概况
 - 5.1.3 "入口优势"成为手机浏览器行业竞争的导火索
 - 5.1.4 我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
 - 5.1.5 中国手机浏览器市场竞争愈加激烈
- 5.2 2012-2015年中国手机浏览器市场厂商竞争分析
 - 5.2.1 2015年我国手机浏览器市场竞争格局剖析
 - 5.2.2 2013年我国手机浏览器市场竞争格局解析
 - 5.2.3 2015年我国手机浏览器市场竞争状况

- 5.2.4 2015年我国手机浏览器市场竞争形势
- 5.2.5 决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析
- 5.3 主流手机浏览器竞争比较分析
 - 5.3.1 4G网背景下五大手机浏览器竞争比较分析
 - 5.3.2 S60 V5三大主流手机浏览器竞争比较分析
 - 5.3.3 两大国产手机浏览器流量及速度比较分析
- 5.4 手机浏览器行业的竞争策略分析
 - 5.4.1 重点技术和产品功能的提升
 - 5.4.2 重视市场推广
 - 5.4.3 加强品牌建设

第六章 2011-2015年主流手机浏览器分析

- 6.1 Opera手机浏览器
 - 6.1.1 Opera公司简介
 - 6.1.2 Opera手机浏览器用户规模增长迅猛
 - 6.1.3 Opera手机浏览器在华市场发展受阻
 - 6.1.4 Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器
 - 6.1.5 Opera重磅推出Web版手机应用商店
- 6.2 爱可信NF手机浏览器
 - 6.2.1 爱可信公司简介
 - 6.2.2 NF手机浏览器全球市场受青睐
 - 6.2.3 NF浏览器在华3G手机市场占有率领先
 - 6.2.4 爱可信开拓移动互联市场的战略思路
- 6.3 UC手机浏览器
 - 6.3.1 UC手机浏览器简介
 - 6.3.2 UC手机浏览器的商业模式分析
 - 6.3.3 UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场
 - 6.3.4 UC手机浏览器驶入印尼市场
 - 6.3.5 UC手机浏览器用户规模持续扩大
- 6.4 QQ手机浏览器
 - 6.4.1 QQ手机浏览器简介
 - 6.4.2 QQ手机浏览器实行开放式运行模式

- 6.4.3 QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站
- 6.4.4 手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场
- 6.5 GO手机浏览器
 - 6.5.1 GO手机浏览器简介
 - 6.5.2 GO手机浏览器的主要特点
 - 6.5.3 GO手机浏览器市场发展概述
 - 6.5.4 GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道
- 6.6 其它手机浏览器介绍
 - 6.6.1 Skyfire (天火)手机浏览器
 - 6.6.2 Fennec (火狐Firefox手机版)
 - 6.6.3 Safari (iPhone)手机浏览器
 - 6.6.4 windows手机浏览器 (IE手机版)
 - 6.6.5 YoYo手机浏览器
 - 6.6.6 MP手机浏览器
 - 6.6.7 星际手机浏览器
 - 6.6.8 航海家手机浏览器

第七章 中国手机浏览器行业投资分析及未来发展预测

- 7.1 手机浏览器的产业链及行业壁垒
 - 7.1.1 手机浏览器的产业链
 - 7.1.2 行业进入壁垒
- 7.2 手机浏览器行业投资分析
 - 7.2.1 我国手机浏览器行业投资的政策环境分析
 - 7.2.2 中国手机浏览器行业盈利模式探析
 - 7.2.3 第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析
 - 7.2.4 未来手机浏览器的投资价值探析
- 7.3 2016-2022年中国手机浏览器行业未来发展预测
 - 7.3.1 手机浏览器是移动互联网的重要发展方向
 - 7.3.2 我国第三方手机浏览器投资预测
 - 7.3.3 2016-2022年中国手机浏览器市场规模预测分析

图表目录：

- 图表 2010年欧洲市场各智能手机占比情况
- 图表 2010年美国市场各智能手机占比情况
- 图表 2010年美国、欧洲和日本用户使用移动浏览器的目的
- 图表 2010年美国智能手机操作系统市场份额
- 图表 2010年欧洲智能手机操作系统市场份额
- 图表 2011-2015年美国移动互联网用户规模走势
- 图表 2007-2010年中国移动互联网市场用户规模
- 图表 2004-2010年中国移动互联网市场收入规模
- 图表 2010年中国移动互联网服务收入构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。