



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国进口食品市场发展现状及战略咨询预测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国进口食品市场发展现状及战略咨询预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。

对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注"原产国"。而通常人们会以商品条码是否为"进口条码"区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地[1]。中国物品编码中心作为国际物品编码组织的中国代表，负责中国的商品条码管理工作。从《商品条码管理办法》第二十五条[2]也可以看到，国产产品也是可以申请国际条码的，而进口产品同样也可以申请中国的国产条码。按照国际物品编码组织的分配，在中国注册的产品为"690~695"开头，其他国家条形码请参照条码表。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全进口食品行业发展分析 19

第一节 国际进口食品行业发展轨迹综述 19

一、国际进口食品行业发展历程 19

二、国际进口食品行业技术发展现状及趋势 19

第二节 世界进口食品行业市场情况 22

一、2012-2015年世界进口食品行业发展现状 22

二、2016-2022年国际进口食品行业发展态势 23

第三节 部分国家地区进口食品行业发展状况 23

一、2012-2015年上半年美国进口食品行业发展分析 23

二、2012-2015年上半年欧洲进口食品行业发展分析 24

三、2012-2015年上半年日本进口食品行业发展分析 25

四、2012-2015年上半年韩国进口食品行业发展分析 26

第二章 我国进口食品行业发展现状 28

第一节 中国进口食品行业发展概述 28

一、中国进口食品行业发展历程 28

二、中国进口食品行业发展面临的问题 32

(一) 最严食品安全法将出台, 有望改善我国食品出口环境	32
(二) 《进口食品不良记录管理实施细则》施行, 进口食品安全引重视	33
三、中国进口食品行业技术发展现状及趋势	33
(一) 引言	33
(二) 我国进口食品检验检疫面临的问题	34
(三) 完善我国进口食品检验检疫工作的建议	35
第二节 我国进口食品行业发展状况	36
一、2010-2015年中国进口食品行业发展回顾	36
二、2012-2015年我国进口食品特点分析	41
1、进口食品原产国更加国际化	41
2、进口食品种类齐全	41
第三节 中国进口食品行业供需分析	42
一、2010-2015年中国进口食品市场供给总量分析	42
二、2012-2015年中国进口食品市场需求总量分析	43
三、2012-2015年中国进口食品市场供需平衡分析	43
第三章 中国进口食品行业经济运行分析	45
第一节 2012-2015年进口食品行业运行情况分析	45
一、2012-2015年进口食品行业经济指标分析	45
二、2012-2015年进口食品行业收入前三家企业	46
第二节 2012-2015年进口食品行业产量分析	46
一、2012-2015年我国进口食品产品产量分析	46
二、2016-2022年我国进口食品产品产量预测	47
第四章 中国进口食品行业区域市场分析	48
第一节 华北地区	48
一、2012-2015年产业发展现状	48
二、2012-2015年市场需求分析	48
三、2012-2015年市场规模分析	49
四、2016-2022年产业发展形势	49
五、2016-2022年华北地区进口食品行业投资风险预测	50
第二节 东北地区	50
一、2012-2015年产业发展现状	50
二、2012-2015年市场需求分析	51

三、2012-2015年市场规模分析	51
四、2016-2022年产业发展形势	52
五、2016-2022年东北地区进口食品行业投资风险预测	53
第三节 华东地区	53
一、2012-2015年产业发展现状	53
二、2012-2015年市场需求分析	53
三、2012-2015年市场规模分析	54
四、2016-2022年产业发展形势	54
五、2016-2022年华东地区进口食品行业投资风险预测	55
第四节 华南地区	55
一、2012-2015年产业发展现状	55
二、2012-2015年市场需求分析	56
三、2012-2015年市场规模分析	56
四、2016-2022年产业发展形势	57
五、2016-2022年华南地区进口食品行业投资风险预测	58
第五节 华中地区	58
一、2012-2015年产业发展现状	58
二、2012-2015年市场需求分析	58
三、2012-2015年市场规模分析	59
四、2016-2022年产业发展形势	59
五、2016-2022年华中地区进口食品行业投资风险预测	60
第六节 西南地区	60
一、2012-2015年产业发展现状	60
二、2012-2015年市场需求分析	61
三、2012-2015年市场规模分析	61
四、2016-2022年产业发展形势	62
五、2016-2022年西南地区进口食品行业投资风险预测	63
第七节 西北地区	63
一、2012-2015年产业发展现状	63
二、2012-2015年市场需求分析	63
三、2012-2015年市场规模分析	64
四、2016-2022年产业发展形势	64

五、2016-2022年西北地区进口食品行业投资风险预测	65
第五章 进口食品行业投资与发展前景分析	66
第一节 2012-2015年进口食品行业投资情况分析	66
一、2012-2015年总体投资结构	66
二、2012-2015年投资规模情况	66
三、2012-2015年投资增速情况	67
四、2012-2015年分地区投资分析	68
第二节 进口食品行业投资机会分析	69
一、进口食品行业投资效益	69
二、可以投资的进口食品模式	70
三、2015年进口食品投资机会	70
四、2015年进口食品投资新方向	70
第三节 进口食品行业发展前景分析	71
一、行业市场发展前景分析	71
二、行业市场蕴藏的商机分析	71
第二部分 市场竞争格局与形势	72
第六章 进口食品行业竞争格局分析	72
第一节 进口食品行业集中度分析	72
一、进口食品市场集中度分析	72
二、进口食品区域集中度分析	74
第二节 进口食品行业主要企业竞争力分析	74
一、重点企业资产总计对比分析	74
二、重点企业从业人员对比分析	75
三、重点企业全年营业收入对比分析	75
四、重点企业利润总额对比分析	76
五、重点企业综合竞争力对比分析	77
第三节 进口食品行业竞争格局分析	78
一、2010-2015年进口食品行业竞争分析	78
二、2010-2015年中外进口食品产品竞争分析	78
三、2016-2022年国内主要进口食品企业动向	79
1. 中粮集团或考虑重组：中粮系集体飙涨 整体上市2019年前完成	79
2. 湖北粮油食品进出口公司并入鄂西文化旅游公司	83

第七章 2016-2022年中国进口食品行业发展形势分析	85
第一节 进口食品行业发展概况	85
一、进口食品行业发展特点分析	85
二、进口食品行业投资现状分析	86
三、进口食品行业技术发展分析	87
第二节 2009-2015年进口食品行业市场情况分析	87
一、进口食品行业市场发展分析	87
二、进口食品市场存在的问题	88
三、进口食品市场规模分析	89
第三节 2010-2015年进口食品产销状况分析	90
一、进口食品产量分析	90
二、进口食品市场需求状况分析	90
第四节 产品发展趋势预测	91
一、产品发展新动态	91
二、产品发展趋势预测	92
第三部分 赢利水平与企业分析	93
第八章 中国进口食品行业整体运行指标分析	93
第一节 2010-2015年中国进口食品行业总体规模分析	93
一、企业数量结构分析	93
二、行业生产规模分析	93
第二节 2010-2015年中国进口食品行业产销分析	94
一、行业销量情况总体分析	94
二、行业产品销售收入总体分析	95
第三节 2010-2015年中国进口食品行业财务指标总体分析	96
一、行业盈利能力分析	96
二、行业偿债能力分析	97
三、行业发展能力分析	98
四、行业运营效率分析	98
第九章 进口食品行业赢利水平分析	100
第一节 成本分析	100
一、2010-2015年进口食品原材料价格走势	100
二、2010-2015年进口食品行业人工成本分析	100

第二节 产销运存分析 101

- 一、2010-2015年进口食品行业产销情况 101
- 二、2010-2015年进口食品行业库存情况 103
- 三、2010-2015年进口食品行业资金周转情况 103

第三节 盈利水平分析 103

- 一、2010-2015年进口食品行业价格走势 103
- 二、2010-2015年进口食品行业营业收入情况 104
- 三、2010-2015年进口食品行业毛利率情况 105
- 四、2010-2015年进口食品行业赢利能力 106
- 五、2016-2022年进口食品行业赢利预测 106

第十章 进口食品行业盈利能力分析 108

第一节 2010-2015年上半年中国进口食品行业利润总额分析 108

- 一、利润总额分析 108
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 108
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 109

第二节 2010-2015年上半年中国进口食品行业销售利润率 109

- 一、销售利润率分析 109
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 110
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 110

第三节 2010-2015年上半年中国进口食品行业总资产利润率分析 111

- 一、总资产利润率分析 111
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 111
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 112

第四节 2010-2015年上半年中国进口食品行业产值利税率分析 112

- 一、产值利税率分析 112
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 113
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 113

第十一章 进口食品企业发展分析 115

第一节 中粮集团有限公司 115

- 一、公司基本情况 115
- 二、公司主要财务指标分析 115
- 1、企业主要经济指标分析 115

- 2、企业盈利能力分析 116
- 3、企业偿债能力分析 116
- 4、企业运营能力分析 117
- 5、企业发展成长能力分析 118
- 三、公司投资情况 118
- 四、公司未来战略分析 119
- 第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 120
 - 一、公司基本情况 120
 - 二、公司主要财务指标分析 121
 - 1、企业主要经济指标分析 121
 - 2、企业盈利能力分析 121
 - 3、企业偿债能力分析 122
 - 4、企业运营能力分析 123
 - 5、企业发展成长能力分析 123
 - 三、公司经营范围 124
 - 四、公司未来战略分析 124
- 第三节 广东食品进出口集团公司 125
 - 一、公司基本情况 125
 - 二、公司主要财务指标分析 125
 - 1、企业主要经济指标分析 125
 - 2、企业盈利能力分析 126
 - 3、企业偿债能力分析 127
 - 4、企业运营能力分析 128
 - 5、企业发展成长能力分析 128
 - 三、公司竞争力情况 129
 - 四、公司未来战略分析 129
- 第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 129
 - 一、公司基本情况 129
 - 二、公司主要经营情况分析 129
 - 1、企业主要经济指标分析 129
 - 2、企业盈利能力分析 130
 - 3、企业偿债能力分析 131

- 4、企业运营能力分析 131
- 5、企业发展成长能力分析 132
- 三、公司竞争力情况 133
- 四、公司未来战略分析 133
- 第五节 卡卡进口食品有限公司 133
 - 一、公司基本情况 133
 - 二、公司主要经营情况分析 133
 - 1、企业主要经济指标分析 133
 - 2、企业盈利能力分析 134
 - 3、企业偿债能力分析 135
 - 4、企业运营能力分析 135
 - 5、企业发展成长能力分析 136
 - 三、公司主要经营产品分析 136
 - 四、公司未来战略分析 137
- 第六节 上海市食品进出口有限公司 137
 - 一、公司基本情况 137
 - 二、公司主要经营情况分析 137
 - 1、企业主要经济指标分析 137
 - 2、企业盈利能力分析 138
 - 3、企业偿债能力分析 139
 - 4、企业运营能力分析 139
 - 5、企业发展成长能力分析 140
 - 三、公司主要经营产品分析 140
 - 四、公司未来战略分析 141
- 第十二章 进口食品行业投资策略分析 142
 - 第一节 行业发展特征 142
 - 一、行业的周期性 142
 - 二、行业的区域性 143
 - 三、行业的上下游 143
 - 四、行业经营模式 144
 - 第二节 行业投资形势分析 144
 - 一、行业发展格局 144

二、行业进入壁垒	144
三、行业SWOT分析	145
四、行业五力模型分析	146
1、行业内现有企业的竞争	146
2、新进入者的威胁	147
3、替代品的威胁	148
4、供应商的讨价还价能力	148
5、购买者的讨价还价能力	149
第三节 进口食品行业投资效益分析	149
一、2010-2015年上半年进口食品行业投资状况分析	149
二、2010-2015年上半年进口食品行业投资效益分析	150
三、2016-2022年进口食品行业投资前景	151
四、2016-2022年进口食品行业投资建议	151
第四节 进口食品行业投资策略研究	151
一、2010-2015年上半年进口食品行业投资策略	151
二、2016-2022年进口食品行业投资策略	154
1.按投资战略的规模特征分类	154
2.按投资战略的投向特征分类	155
3.按投资战略所需要的资金密度分类	156
第十三章 进口食品行业投资风险预警	158
第一节 影响进口食品行业发展的主要因素	158
一、2016-2022年影响进口食品行业运行的有利因素分析	158
二、2016-2022年影响进口食品行业运行的稳定因素分析	158
三、2016-2022年影响进口食品行业运行的不利因素分析	159
四、2016-2022年我国进口食品行业发展面临的挑战分析	159
五、2016-2022年我国进口食品行业发展面临的机遇分析	159
第二节 进口食品行业投资风险预警	159
一、2016-2022年进口食品行业市场风险及控制策略	159
二、2016-2022年进口食品行业政策风险及控制策略	165
三、2016-2022年进口食品行业经营风险及控制策略	167
四、2016-2022年进口食品行业技术风险及控制策略	167
五、2016-2022年进口食品同业竞争风险及控制策略	168

六、2016-2022年进口食品行业其他风险及控制策略	169
第四部分 业内专家发展趋势与规划建议	172
第十四章 进口食品行业发展趋势分析	172
第一节 2016-2022年中国进口食品市场趋势分析	172
一、2012-2015年上半年我国进口食品市场趋势总结	172
二、2016-2022年我国进口食品发展趋势分析	173
第二节 2016-2022年进口食品产品发展趋势分析	173
一、2016-2022年进口食品产品趋势分析	173
二、2016-2022年进口食品产品价格趋势分析	177
第三节 2016-2022年中国进口食品行业供需预测	177
一、2016-2022年中国进口食品供给预测	177
二、2016-2022年中国进口食品需求预测	178
第四节 2016-2022年进口食品行业规划建议	179
一、“十二五”发展战略规划的背景意义	179
1、企业转型升级的需要	179
2、企业强做大做的需要	179
3、企业可持续发展需要	180
二、“十二五”发展战略规划的制定原则	180
1、科学性	180
2、实践性	181
3、前瞻性	181
4、创新性	181
5、全面性	181
6、动态性	182
三、“十二五”发展战略规划的制定依据	182
1、国家产业政策	182
2、行业发展规律	182
3、企业资源与能力	182
4、可预期的战略定位	183
四、重视进口食品企业“十二五”发展战略编制的相关要素	183
1、进口食品企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容	183
2、企业“十二五”发展战略编制的分类	183

- 3、重视企业发展战略的"前三个定位"和"后三个定位" 184
- 4、注重商业模式创新 184
- 五、进口食品企业参与深入"十二五"发展战略研究分析 184
 - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 184
 - 2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 185
 - 3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 185
- 第十五章 进口食品企业管理策略建议 186
 - 第一节 市场策略分析 186
 - 一、进口食品价格策略分析 186
 - 二、进口食品渠道策略分析 186
 - 第二节 销售策略分析 187
 - 一、媒介选择策略分析 187
 - 二、产品定位策略分析 188
 - 三、企业宣传策略分析 189
 - 第三节 提高进口食品企业竞争力的策略 190
 - 一、坚守核心主业 190
 - 二、构建优质渠道 191
 - 三、整合优质资源 191
 - 四、提升经营能力 192
 - 五、明确进口食品形象 193
 - 六、调整市场策略 193
 - 第四节 对我国进口食品的战略思考 194
 - 一、产品质量保证 194
 - 二、包装生产技术提升 195
 - 三、产品结构调整 195
 - 四、产品销售网络 195
 - 五、进口食品宣传策略 196
 - 六、销售服务策略 197
 - 七、进口食品保护策略 197
 - 第五节 汇智联恒专家建议 198
 - 一、对症下药 198
 - 二、程序科学 198

- 三、控制成本 198
- 四、以市场为中心 199
- 五、讲求效益 199
- 六、可持续发展 199
- 七、遵守法律 199
- 第十六章 食品进口数据分析 200
 - 第一节 葡萄汽酒 200
 - 一、进口量状况 200
 - 二、进口金额状况 201
 - 三、进口价格状况 202
 - 第二节 葡萄酒 203
 - 一、进口量状况 203
 - 二、进口金额状况 204
 - 三、进口价格状况 205
 - 第三节 鲜、干水果及坚果 206
 - 一、进口量状况 206
 - 二、进口金额状况 206
 - 三、进口价格状况 206
 - 第四节 食用植物油 206
 - 一、进口量状况 206
 - 二、进口金额状况 206
 - 三、进口价格状况 206
 - 第五节 豆油 207
 - 一、进口量状况 207
 - 二、进口金额状况 208
 - 三、进口价格状况 209
 - 第六节 菜籽油和芥子油1514 210
 - 一、进口量状况 210
 - 二、进口金额状况 211
 - 三、进口价格状况 212
 - 第七节 咖啡进口数据分析21011100 213
 - 一、进口量状况 213

二、进口金额状况 214

三、进口价格状况 215

第八节 奶粉进口数据分析19011010 216

一、进口量状况 216

二、进口金额状况 217

三、进口价格状况 218

图表目录：

图表1 2010-2015年世界进口食品规模（亿美元） 22

图表2 2016-2022年世界进口食品市场规模预测（亿美元） 23

图表3 2010-2015年上半年美国进口食品规模 24

图表4 2010-2015年上半年欧洲进口食品规模 24

图表5 2010-2015年上半年日本进口食品规模 25

图表6 2010-2015年上半年韩国进口食品规模 26

图表7 2010-2015年上半年我国进口食品市场供应量 42

图表8 2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量 43

图表9 2010-2015年上半年中国进口食品市场供需平衡一览 44

图表10 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入 45

图表11 2010-2015年上半年我国进口食品产量 46

图表12 2016-2022年我国进口食品产量预测 47

图表13 2010-2015年上半年中国华北地区进口食品行业市场需求量 48

图表14 2010-2015年上半年中国华北地区进口食品行业市场规模 49

图表15 2016-2022年中国华北地区进口食品行业市场规模预测 49

图表16 2016-2022年中国华北地区进口食品行业市场需求量预测 50

图表17 2010-2015年上半年中国东北地区进口食品行业市场需求量 51

图表18 2010-2015年上半年中国东北地区进口食品行业市场规模 51

图表19 2016-2022年中国东北地区进口食品行业市场规模预测 52

图表20 2016-2022年中国东北地区进口食品行业市场需求量预测 52

图表21 2010-2015年上半年中国华东地区进口食品行业市场需求量 54

图表22 2010-2015年上半年中国华东地区进口食品行业市场规模 54

图表23 2016-2022年中国华东地区进口食品行业市场规模预测 54

图表24 2016-2022年中国华东地区进口食品行业市场需求量预测 55

图表25 2010-2015年上半年中国华南地区进口食品行业市场需求量 56

图表26	2010-2015年上半年中国华南地区进口食品行业市场规模	56
图表27	2016-2022年中国华南地区进口食品行业市场规模预测	57
图表28	2016-2022年中国华南地区进口食品行业市场需求量预测	57
图表29	2010-2015年上半年中国华中地区进口食品行业市场需求量	59
图表30	2010-2015年上半年中国华中地区进口食品行业市场规模	59
图表31	2016-2022年中国华中地区进口食品行业市场规模预测	59
图表32	2016-2022年中国华中地区进口食品行业市场需求量预测	60
图表33	2010-2015年上半年中国西南地区进口食品行业市场需求量	61
图表34	2010-2015年上半年中国西南地区进口食品行业市场规模	61
图表35	2016-2022年中国西南地区进口食品行业市场规模预测	62
图表36	2016-2022年中国西南地区进口食品行业市场需求量预测	62
图表37	2010-2015年上半年中国西北地区进口食品行业市场需求量	63
图表38	2010-2015年上半年中国西北地区进口食品行业市场规模	64
图表39	2016-2022年中国西北地区进口食品行业市场规模预测	64
图表40	2016-2022年中国西北地区进口食品行业市场需求量预测	65
图表41	2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模	66
图表42	2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模增速情况	67
图表43	2012-2015年我国进口食品行业分地区投资规模（亿元）	68
图表44	2016-2022年进口食品经营效率预测分析	69
图表45	2016-2022年进口食品财务结构预测分析	69
图表46	市场结构分类	73
图表47	2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业资产总计（亿元）	74
图表48	2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业从业人员（万人）	75
图表49	2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业营业收入总计（亿元）	75
图表50	2010-2015年上半年我国进口食品行业重点企业利润总额总计（亿元）	76
图表51	2015我国进口食品行业重点企业（部分）综合竞争力对比分析	77
图表52	2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模	86
图表53	2010-2015年上半年我国进口食品销售收入	87
图表54	2010-2015年上半年我国进口食品市场规模	89
图表55	2010-2015年上半年我国进口食品产量	90
图表56	2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量	91
图表57	2010-2015年上半年我国进口食品行业企业数量（家）	93

图表58 2010-2015年上半年我国进口食品产量（供给量） 94

图表59 2010-2015年上半年我国进口食品销量 94

图表60 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入 95

图表61 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元） 96

图表62 2012-2015年进口食品行业偿债能力 97

图表63 2012-2015年进口食品行业发展能力 98

图表64 2012-2015年进口食品行业运营能力 98

图表65 2010-2015年上半年我国进口食品销售成本（亿元） 100

图表66 2015年中国进口食品成本费用统计（亿元） 100

图表67 2010-2015年上半年我国进口食品产量 101

图表68 2010-2015年上半年我国进口食品销量 102

图表69 2010-2015年上半年我国进口食品库存量 103

图表70 2012-2015年上半年我国进口食品行业资金周转情况 103

图表71 2010-2015年上半年中国进口食品市场平均价格 104

图表72 2010-2015年上半年我国进口食品销售收入 104

图表73 2010-2015年上半年我国进口食品行业毛利率情况 105

图表74 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元） 106

图表75 2016-2022年我国进口食品利润预测（亿元） 106

图表76 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元） 108

图表77 2010-2015年上半年我国进口食品行业不同规模企业利润总额比较分析（亿元） 108

图表78 2010-2015年上半年我国进口食品行业不同所有制企业利润总额比较分析（亿元） 109

图表79 2010-2015年上半年中国进口食品行业销售利润率分析（百分比） 109

图表80 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业销售利润率比较分析（百分比）
110

图表81 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业销售利润率比较分析（百分比）
110

图表82 2010-2015年上半年中国进口食品行业总资产利润率分析（百分比） 111

图表83 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业总资产利润率比较分析（百分比）
111

图表84 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业总资产利润率比较分析（百分比）
） 112

图表85 2010-2015年上半年中国进口食品行业产值利税率分析（百分比） 112

图表86 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同规模企业产值利税率比较分析（百分比）

113

图表87 2010-2015年上半年中国进口食品行业不同所有制企业产值利税率比较分析（百分比）

113

图表88 2011-2015年中粮集团有限公司财务指标与经营状况 115

图表89 2015-2015年中粮集团有限公司盈利能力 116

图表90 2015-2015年中粮集团有限公司偿债能力 116

图表91 2015-2015年中粮集团有限公司运营能力 117

图表92 2015-2015年中粮集团有限公司发展能力 118

图表93 2011-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司财务指标与经营状况 121

图表94 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司盈利能力 121

图表95 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司偿债能力 122

图表96 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司运营能力 123

图表97 2015-2015年安徽省粮油食品进出口（集团）公司发展能力 123

图表98 2011-2015年广东食品进出口集团公司财务指标与经营状况 125

图表99 2015-2015年广东食品进出口集团公司盈利能力 126

图表100 2015-2015年广东食品进出口集团公司偿债能力 127

图表101 2015-2015年广东食品进出口集团公司运营能力 128

图表102 2015-2015年广东食品进出口集团公司发展能力 128

图表103 2011-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司财务指标与经营状况 129

图表104 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司盈利能力 130

图表105 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司偿债能力 131

图表106 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司运营能力 131

图表107 2015-2015年湖北省粮油食品进出口（集团）公司公司成长能力 132

图表108 2011-2015年卡卡进口食品有限公司财务指标与经营状况 133

图表109 2015-2015年卡卡进口食品有限公司盈利能力 134

图表110 2015-2015年卡卡进口食品有限公司偿债能力 135

图表111 2015-2015年卡卡进口食品有限公司运营能力 135

图表112 2015-2015年卡卡进口食品有限公司发展能力 136

图表113 2011-2015年上海市食品进出口有限公司财务指标与经营状况 137

图表114 2015-2015年上海市食品进出口有限公司盈利能力 138

图表115 2015-2015年上海市食品进出口有限公司偿债能力 139

图表116 2015-2015年上海市食品进出口有限公司运营能力 139

图表117 2015-2015年上海市食品进出口有限公司发展能力 140

图表118 行业周期示意图 142

图表119 进口食品行业产业链 143

图表120 进口零食SWOT分析 146

图表121 2010-2015年上半年我国进口食品行业投资规模 149

图表122 2010-2015年上半年我国进口食品利润（亿元） 150

图表123 2016-2022年进口食品行业经营风险及控制策略 167

图表124 2010-2015年上半年我国进口食品市场需求量 172

图表125 2016-2022年我国进口食品市场规模预测 173

图表126 2016-2022年中国进口食品市场平均价格预测 177

图表127 2016-2022年中国进口食品供给量预测 177

图表128 2016-2022年我国进口食品需求量预测（万吨） 178

图表129 葡萄汽酒进口量状况 200

图表130 葡萄汽酒进口金额状况 201

图表131 葡萄汽酒进口价格状况 202

图表132 葡萄酒进口量状况 203

图表133 葡萄酒进口金额状况 204

图表134 葡萄酒进口价格状况 205

图表135 豆油进口量状况 207

图表136 豆油进口金额状况 208

图表137 进口价格状况 209

图表138 菜籽油和芥子油进口量状况 210

图表139 菜籽油和芥子油进口金额状况 211

图表140 菜籽油和芥子油进口价格状况 212

图表141 咖啡进口量状况 213

图表142 咖啡进口金额状况 214

图表143 咖啡进口价格状况 215

图表144 奶粉进口量状况 216

图表145 奶粉进口金额状况 217

图表146 奶粉进口价格状况 218

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。