



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国自动化物流系统产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国自动化物流系统产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，国内的自动化物流系统已逐步进入快速发展阶段，自动化立体库的推广应用是该系统应用中的代表性产品，近几年新建立自动化立体库的单体规模也逐渐增大，自动化设备数量更多，系统集成也更加复杂。截至2013年底，全国累计建成的自动化立体库已超过2,100座，目前已建成的自动化物流系统中，烟草占16%，医药占13%，连锁零售占10%，机械制造占9%，汽车占8%，食品饮料行业占7%，军队占6%，电子商务占5%，出版印刷占3%，机场占3%，其他占20%。 中国现役自动化立体库应用市场分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自动化物流系统概述

#### 第一节 自动化物流系统定义

#### 第二节 自动化物流系统行业发展历程

#### 第三节 自动化物流系统分类情况

#### 第四节 自动化物流系统产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、自动化物流系统产业链模型分析

### 第二章 自动化物流系统发展环境及政策分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国宏观经济发展现状

##### 二、中国宏观经济走势分析

##### 三、中国宏观经济趋势预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

##### 一、国内相关产业政策

##### 二、国外相关产业政策

##### 三、国内相关环保规定

- 四、国外相关环保规定
- 五、行业政策影响分析
- 六、相关行业标准分析

### 第三章 中国自动化物流系统生产现状分析

#### 第一节 自动化物流系统行业总体规模

#### 第二节 自动化物流系统产能概况

##### 一、2010-2015年产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

#### 第三节 自动化物流系统产量概况

##### 一、2010-2015年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年产量预测

#### 第四节 自动化物流系统产业的生命周期分析

### 第四章 自动化物流系统国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2011-2015年中国自动化物流系统行业总体发展状况

#### 第一节 中国自动化物流系统行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国自动化物流系统行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国自动化物流系统行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015年中国自动化物流系统行业发展概况

- 第一节 2015年中国自动化物流系统行业发展态势分析
- 第二节 2015年中国自动化物流系统行业发展特点分析
- 第三节 2015年中国自动化物流系统行业市场供需分析

## 第七章 自动化物流系统行业市场竞争策略分析

### 第一节、行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节、自动化物流系统市场竞争策略分析

- 一、自动化物流系统市场增长潜力分析
- 二、自动化物流系统产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节、自动化物流系统企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国自动化物流系统市场竞争趋势
- 二、2016-2022年自动化物流系统行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年自动化物流系统行业竞争策略分析

## 第八章 自动化物流系统行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年自动化物流系统行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

#### 四、2015年分行业投资分析

#### 五、2015年分地区投资分析

### 第二节 自动化物流系统行业投资机会分析

#### 一、自动化物流系统投资项目分析

#### 二、可以投资的自动化物流系统模式

#### 三、2015年自动化物流系统投资机会

#### 四、2015年自动化物流系统细分行业投资机会

#### 五、2016-2022年自动化物流系统投资新方向

### 第三节 自动化物流系统行业发展前景分析

#### 一、自动化物流系统市场发展前景分析

#### 二、我国自动化物流系统市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下自动化物流系统市场的发展前景

#### 四、2015年自动化物流系统市场面临的发展商机

#### 五、2016-2022年自动化物流系统市场面临的发展商机

## 第九章 自动化物流系统行业竞争格局分析

### 第二节 自动化物流系统行业集中度分析

#### 一、自动化物流系统市场集中度分析

#### 二、自动化物流系统企业集中度分析

#### 三、自动化物流系统区域集中度分析

### 第二节 自动化物流系统行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出 --- 货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 自动化物流系统行业竞争格局分析

#### 一、2015年自动化物流系统行业竞争分析

#### 二、2015年中外自动化物流系统产品竞争分析

#### 三、2012-2015年我国自动化物流系统市场竞争分析

#### 四、2016-2022年国内主要自动化物流系统企业动向

## 第十章 自动化物流系统上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2005—2015年价格及供应情况

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 自动化物流系统产业用户度分析

### 第一节 自动化物流系统产业用户认知程度

### 第二节 自动化物流系统产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十二章 2016-2022年自动化物流系统行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前自动化物流系统存在的问题

### 第二节 自动化物流系统未来发展预测分析

#### 一、中国自动化物流系统发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国自动化物流系统行业发展规模

#### 三、2016-2022年中国自动化物流系统行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国自动化物流系统行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 自动化物流系统国内重点生产厂家分析

### 第一节 自动化物流系统国内重点生产厂家分析

#### 一、企业一

##### 1、企业简介

- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 二、企业二

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 三、企业三

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 四、企业四

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 五、企业五

- 1、企业简介
- 2、产品介绍
- 3、经营情况
- 4、未来发展趋势

## 第十四章 自动化物流系统地区销售分析

- 一、自动化物流系统各地区对比销售分析
- 二、自动化物流系统"重点地区-华北"销售分析
  - 1、"规格"销售分析
  - 2、厂家销售分析
- 三、自动化物流系统"重点地区-华东"销售分析
  - 1、"规格"销售分析
  - 2、厂家销售分析



#### 四、自动化物流系统"重点地区-华南"销售分析

##### 1、"规格"销售分析

##### 2、厂家销售分析

#### 五、自动化物流系统"重点地区-西南"销售分析

##### 1、"规格"销售分析

##### 2、厂家销售分析

### 第十五章 自动化物流系统产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、整体产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

##### 1、利用次核心技术构建竞争优势

##### 2、强化人力资本，构建竞争优势

##### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势

##### 4、通过差异化战略构建竞争优势

#### 图表目录:

图表 自动化物流系统主要组成部分

图表 中国借鉴欧美技术加大对行业投资力度

图表 自动化物流系统的优势

图表 自动化物流系统行业的产业链结构图

图表 2005-2015年中国gdp增长分析

图表 2010-2020我国gdp预测

图表2005-2015年自动化物流系统市场规模

图表2005-2015年我国自动化物流系统产能统计

图表2006—2015年自动化物流系统产能拟合

图表 2016-2022年自动化物流系统产能回归预测结果（台/套）

图表2005-2015年我国自动化物流系统产量

图表2005-2015年自动化物流系统产能利用率

图表 2006—2015年自动化物流系统产量拟合

图表 2016-2022年自动化物流系统产量回归预测结果（台/套）

图表 自动化物流系统行业生命周期图

图表 2010—2015年中国自动化物流系统平均价格走势

图表 我国自动化物流系统价格变动的多因素分析

图表 2016-2022年中国自动化物流系统平均价格走势预测

图表 2003-2015年我国自动化物流系统企业数量统计(单位：家)

图表 2003-2015年我国国自动化物流系统从业人数统计（单位：人）

图表 2003-2015年我国国自动化物流系统资产统计

图表 2007-2015年我国自动化物流系统不同类型企业销售收入统计（单位：亿元）

图表 2005-2015年我国自动化物流系统企业工业总产值

图表 2005-2015年我国国自动化物流系统企业销售收入

图表 2005-2015年我国国自动化物流系统企业产销率

图表 2005-2015年自动化物流系统行业销售毛利率

图表 2005-2015年自动化物流系统行业资产负债率分析

图表 2005-2015年自动化物流系统行业总资产周转率

图表 2005-2015年自动化物流系统行业总资产增长率

图表 自动化物流系统的产业环境分析模型

图表 自动化物流系统产品生产企业定价目标选择

图表 2015年自动化物流系统行业投资结构

图表 2016-2022年自动化物流系统行业投资方向预测

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统功能的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统质量的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统价格的关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统外观关注度

图表 自动化物流系统行业用户对自动化物流系统服务关注度

图表 2006&mdash;2015年自动化物流系统市场规模拟合

图表 2016-2022年自动化物流系统市场规模回归预测结果（亿元）

图表 2016-2022年自动化物流系统行业同业竞争风险及控制策略

图表 华北地区自动化物流系统销售规格

图表 华东地区自动化物流系统销售规格

图表 华南地区自动化物流系统销售规格

图表 西南地区自动化物流系统销售规格

图表 国产和进口产品竞争力评价结果

图表 自动化物流系统渠道策略示意图

图表 自动化物流系统技术应用注意事项分析

图表 自动化物流系统项目投资注意事项图

图表 自动化物流系统行业生产开发注意事项

图表 自动化物流系统销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272873.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。