



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国麻纺织市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国麻纺织市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

麻纺行业是中国传统的纺织行业，尽管在整个纺织产业链中的比重较低，但近年来一直保持快速发展，国内已经形成了从"原料种植—纤维生产—纺纱—织造—印染"较为完整的产业链，中国已经成为世界麻纺织大国。

2015年，麻纺织行业生产实现了较高的增长速度。全国282家规模以上麻纺织企业累计实现工业总产值430.74亿元，较2015年同期相比增长了11.93%。随着内需市场份额提升的拉动，我国麻纺织企业整体效益仍保持较快增长趋势。2015年1-11月份，全行业累计实现利润总额17.31亿元，同比上升14.28%。

2013年中国麻纺织行业经济运行稳中有进。2013年1-12月，全国298家规模以上麻纺织企业累计实现主营业务收入494.36亿元，同比增长16.42%。针对内需市场需求特点，我国麻纺行业加速调整产品结构，延伸产业链，开发附加值高的麻类终端产品，促进拉动内需市场。2013年麻纺织产品内销约占28%，同比提高6%，外销约占72%。2015年1-12月，全国规模以上麻纺织企业主营业务收入累计588.29亿元。

未来内需市场的启动将成为国内麻纺行业新的拉动力。中国不仅具有庞大的消费群体，而且随着国内经济的持续增长，居民消费能力不断提升，消费观念也在不断更新，对纺织服饰产品的要求正逐步由传统的使用价值向高品质、个性化、时尚化、舒适性、健康环保等方向转变。

"十三五"期间麻纺织行业将迎来较大的发展空间。在"十三五"期间麻纺织纤维使用量年均增长将达8%，2015年预期达到125万吨（含其他麻类纤维），2020年预期达到200万吨。麻纺织及麻制品制造业（规模以上，不含服装）销售产值2015年预期达到450亿元，2020年预期达到570亿元；出口（不含服装）金额2015年预期达到15亿美元，2020年达到20亿美元。麻制服装及服饰（含麻30%以上）出口金额2015年预期达到135亿美元，2020年达到200亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 麻纺织相关概述

1.1 麻纺织的基本概念

1.1.1 麻纺织的定义

1.1.2 麻纺织行业介绍

1.1.3 中国麻纺织历史

1.2 主要麻纤维概述

1.2.1 亚麻

1.2.2 苧麻

1.2.3 大麻

第二章 2012-2015年麻纺织行业发展分析

2.1 中国麻纺织业发展状况

2.1.1 中国麻纺织业发展取得的成效

2.1.2 我国麻纺织行业发展形势解析

2.1.3 影响我国麻纺织行业发展因素分析

2.1.4 我国麻纺产业向后延伸的必要性

2.1.5 中国麻纺企业发展的道路剖析

2.2 2012-2015年中国麻纺行业发展概况

2.2.1 2013年我国麻纺业发展状况

2.2.2 2015年中国麻纺织行业运行现状

2.2.3 2015年我国麻纺织行业运行状况

2.3 2012-2015年中国亚麻机织物进出口分析

2.3.1 2012-2015年中国亚麻机织物主要进口来源国分析

2.3.2 2012-2015年中国亚麻机织物主要出口目的国分析

2.3.3 2012-2015年不同省份亚麻机织物进口数据分析

2.3.4 2012-2015年不同省份亚麻机织物出口数据分析

2.4 中国麻纺织行业发展面临的问题及对策

2.4.1 麻纺织行业存在的问题

2.4.2 阻碍我国麻纺织业发展的因素分析

2.4.3 促进中国麻纺行业健康发展的建议

2.4.4 我国麻纺织产品的中高端定位策略

2.4.5 麻纺织产业链整合对策解析

2.4.6 未来麻纺织产业延伸产业链的发展思路

第三章 中国麻纺织行业财务状况

3.1 中国麻纺织业经济规模

3.1.1 2010-2015年中国麻纺织业销售规模

3.1.2 2010-2015年中国麻纺织业利润规模

- 3.1.3 2010-2015年中国麻纺织业资产规模
- 3.2 中国麻纺织业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2010-2015年中国麻纺织业亏损面
 - 3.2.2 2010-2015年中国麻纺织业销售毛利率
 - 3.2.3 2010-2015年中国麻纺织业成本费用利润率
 - 3.2.4 2010-2015年中国麻纺织业销售利润率
- 3.3 中国麻纺织业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2010-2015年中国麻纺织业应收账款周转率
 - 3.3.2 2010-2015年中国麻纺织业流动资产周转率
 - 3.3.3 2010-2015年中国麻纺织业总资产周转率
- 3.4 中国麻纺织业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2010-2015年中国麻纺织业资产负债率
 - 3.4.2 2010-2015年中国麻纺织业利息保障倍数
- 3.5 中国麻纺织业财务状况综合分析
 - 3.5.1 中国麻纺织业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响中国麻纺织业财务状况的经济因素分析
- 第四章 2012-2015年主要麻料纺织细分产品发展状况
 - 4.1 亚麻纺织
 - 4.1.1 世界纺织用亚麻的产量及种植状况分析
 - 4.1.2 印度对中国亚麻织品提高贸易壁垒
 - 4.1.3 我国亚麻纺织发展态势剖析
 - 4.1.4 中国与欧盟合作发展国内亚麻纺织市场
 - 4.1.5 中国首个亚麻专业交易市场运行状况解析
 - 4.1.6 我国亚麻纺织业将实现线上融资
 - 4.1.7 我国亚麻纺织行业应警惕资本炒作
 - 4.1.8 促进中国亚麻纺织产品较快发展的建议
 - 4.2 苧麻纺织
 - 4.2.1 我国苧麻纺织业发展概况
 - 4.2.2 苧麻产业发展项目获国家科技专项资金支持
 - 4.2.3 促进苧麻纺织业快速发展的关键问题分析
 - 4.3 黄麻纺织
 - 4.3.1 中国黄麻纺织业的发展概况

4.3.2 中国黄麻纺织业发展面临的问题

4.3.3 中国黄麻纺织工业发展的对策

4.3.4 黄麻纺织产品的开发思路

4.3.5 中国黄麻纺织业前景看好

4.4 汉麻纺织

4.4.1 汉麻纺织业发展回顾

4.4.2 我国汉麻纺织产业发展概况

4.4.3 汉麻面料的优越性分析

4.4.4 推动中国大麻纺织业发展的措施

4.4.5 "十三五"期间我国汉麻纺织发展空间广阔

第五章 2012-2015年中国主要麻纺织产业的发展

5.1 江苏震泽

5.1.1 震泽麻纺业发展态势解析

5.1.2 江苏震泽麻纺企业发展状况分析

5.1.3 江苏震泽麻纺企业发展面临的挑战

5.1.4 江苏震泽做强做大麻纺织产业的战略

5.2 江苏西渚镇

5.2.1 西渚镇亚麻纺织企业显现新气象

5.2.2 西渚镇亚麻纺织产业升级取得显著成效

5.2.3 江苏西渚镇亚麻纺织产业发展战略

5.3 湖南益阳

5.3.1 益阳麻纺业发展状况

5.3.2 益阳政府为苧麻纺织业创造良好环境

5.3.3 益阳苧麻纺织业发展面临的问题

5.4 湖南沅江

5.4.1 湖南沅江苧麻种植状况欠佳

5.4.2 湖南沅江苧麻纺企业运行状况解析

5.4.3 沅江苧麻清洁生产技术应用范围扩大

5.4.4 加快沅江苧麻纺织产业发展的五点建议

5.5 黑龙江

5.5.1 黑龙江亚麻纺织发展历程

5.5.2 黑龙江省亚麻产业发展现状解析

- 5.5.3 黑龙江再次高度重视亚麻纺织业
 - 5.5.4 发展黑龙江亚麻纺织业的建议
 - 5.6 黑龙江兰西
 - 5.6.1 兰西亚麻产业发展概况
 - 5.6.2 兰西亚麻坐垫面临的危机
 - 5.6.3 2015年兰西亚麻纺织业发展展望
 - 5.7 湖北咸宁市咸安区
 - 5.7.1 咸安区苧麻纺织产业集群发展回顾
 - 5.7.2 咸安区苧麻纺织产业集群发展的政策环境
 - 5.7.3 咸安区苧麻纺织产业集群运行概况
 - 5.7.4 咸安区苧麻纺织竞争力分析
 - 5.7.5 咸安区麻纺行业发展中存在的主要问题
 - 5.7.6 咸安区苧麻纺织业的发展政策建议
 - 5.8 其他地区
 - 5.8.1 江西麻纺织业发展迅速
 - 5.8.2 江西分宜县苧麻纺织业发展势头好
 - 5.8.3 河南麻纺织业注重产品高质量
 - 5.8.4 晋城将丝麻纺织业纳入未来发展规划
- 第六章 2012-2015年麻纺织技术发展分析
- 6.1 麻纺织技术概况
 - 6.1.1 麻纺技术将实现环保化
 - 6.1.2 黄麻纺织工艺的设计三步骤浅析
 - 6.2 苧麻生物脱胶技术
 - 6.2.1 苧麻生物脱胶技术在应用中更具优势
 - 6.2.2 苧麻生物脱胶技术推广应用状况
 - 6.2.3 苧麻脱胶水理连续化技术通过鉴定
 - 6.3 麻纺织染整工艺
 - 6.3.1 麻织物染整加工技术解析
 - 6.3.2 麻织物喷射溢流染色工艺探析
 - 6.3.3 改善亚麻织物手感整理的方法
 - 6.4 麻纺织技术发展趋势分析
 - 6.4.1 "十三五"期间麻纺织加工技术发展趋势探析

6.4.2 亚麻技术应用的发展展望

第七章 2012-2015年麻纺织行业重点企业竞争优势及财务状况分析

7.1 浙江金鹰股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 湖南华升股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 新申集团

7.3.1 公司介绍

7.3.2 新申集团发展回顾

7.3.3 新申集团的发展亮点

7.3.4 新申集团经营三步骤

7.3.5 新申集团投资策略解析

7.4 铜陵华源麻业有限公司

7.4.1 公司发展状况分析

7.4.2 公司总体规模与盈利状况

7.4.3 公司偿债能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司获利能力分析

7.4.6 公司成长能力分析

7.5 咸宁市精华苧麻纺织有限公司

7.5.1 公司发展状况分析

7.5.2 公司总体规模与盈利状况

7.5.3 公司偿债能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司获利能力分析

7.5.6 公司成长能力分析

7.6 湖州振兴阿祥集团有限公司

7.6.1 公司发展状况分析

7.6.2 公司总体规模与盈利状况

7.6.3 公司偿债能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司获利能力分析

7.6.6 公司成长能力分析

第八章 麻纺织行业投资与前景分析

8.1 中国麻纺织业投资概况

8.1.1 2015年我国麻纺行业投资力度加大

8.1.2 2013年我国麻纺行业投资分析

8.1.3 2015年一季度中国麻纺行业投资现状

8.2 中国麻纺织行业的趋势预测

8.2.1 "十三五"期间我国麻纺织业发展展望

8.2.2 "十三五"期间中国麻纺行业运行趋势

8.2.3 国内麻纺织品消费市场前景广阔

8.2.4 内需市场的扩大将助推麻纺织行业发展

8.3 2016-2022年中国麻纺织行业预测分析

8.3.1 2016-2022年中国麻纺织行业收入预测

8.3.2 2016-2022年中国麻纺织行业利润预测

8.3.3 2016-2022年中国麻纺织行业产值预测

8.3.4 2016-2022年中国麻纺织行业产量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：麻纺织行业产业链

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国麻纺织行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年麻纺织行业市场供给

图表：2011-2014年麻纺织行业市场需求

图表：2011-2014年麻纺织行业市场规模

图表：麻纺织所属行业生命周期判断

图表：麻纺织所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国麻纺织行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国麻纺织行业供给预测

图表：2014-2020年中国麻纺织行业需求预测

图表：2014-2020年中国麻纺织行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。