



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国礼品包装产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国礼品包装产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272915.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是礼品包装行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。礼品包装企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着礼品包装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的礼品包装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业概况及发展环境

#### 第一章 其他礼品包装行业发展概述 1

##### 第一节 其他礼品包装的概念 1

###### 一、其他礼品包装的定义 1

###### 二、其他礼品包装的特点 3

###### 三、其他礼品包装的分类 7

##### 第二节 其他礼品包装行业发展成熟度 7

###### 一、其他礼品包装行业发展周期分析 7

###### 二、其他礼品包装行业中外市场成熟度 9

##### 第三节 其他礼品包装行业产业链分析 13

###### 一、其他礼品包装行业上游原料供应市场分析 13

###### 二、其他礼品包装行业下游产品需求市场状况 57

###### 三、酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶行业分析 78

#### 第二章 2016-2022年世界其他礼品包装行业运行现状分析 113

##### 第一节 2015-2015年世界其他礼品包装行业运行综述 113

###### 一、世界其他礼品包装行业市场分析 113

二、国外其他礼品包装行业技术分析	118
第二节 2015-2015年世界主要国家其他礼品包装行业发展情况解析	122
一、美国	122
二、日本	124
三、德国	124
第三节 2016-2022年世界其他礼品包装行业发展趋势分析	127
第三章 2015-2015年中国其他礼品包装行业运行环境分析	131
第一节 2015-2015年中国宏观经济环境分析	131
一、2015年中国宏观经济运行分析	131
二、经济运行中存在的突出矛盾和问题	132
三、2016年经济发展形势预测	133
第二节 2015-2015年中国其他礼品包装行业发展政策环境分析	134
一、国内宏观政策发展建议	134
二、其他礼品包装行业政策分析	137
三、相关其他礼品包装行业政策影响分析	143
第三节 2015-2015年中国其他礼品包装行业发展社会环境分析	144
一、居民消费水平分析	144
二、社会发展形势分析	151
第二部分 市场发展分析	
第四章 2015-2015年中国其他礼品包装行业市场发展分析	167
第一节 其他礼品包装行业市场发展现状	167
一、市场发展概况	167
二、发展热点回顾	168
二、其他礼品包装市场存在问题及策略分析	169
第二节 其他礼品包装行业技术发展	174
一、其他礼品包装行业技术分析	174
二、新技术研发及应用动态	186
三、技术发展趋势	197
第三节 中国其他礼品包装行业消费市场分析	209
一、消费特征分析	209
二、消费需求趋势	210
三、品牌市场消费结构	210

第四节 其他礼品包装行业市场分析	215
一、整体市场规模	215
二、细分市场规模	215
节 2016-2022年其他礼品包装行业市场发展趋势	216
一、礼品包装发展趋势与市场趋势	216
二、现代包装设计的发展趋势	218
第五章 2015-2015年中国其他礼品包装行业主要指标监测分析	223
第一节 2015-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析	223
一、2015-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析	223
二、不同规模企业工业总产值分析	223
三、不同所有制企业工业总产值比较	224
第二节 2015-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析	224
一、2015-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析	224
二、不同规模企业主营业务收入分析	224
三、不同所有制企业主营业务收入比较	225
第三节 2015-2015年中国其他礼品包装产业产品成本费用分析	225
一、2015-2015年中国其他礼品包装产业成本费用总额分析	225
二、不同规模企业销售成本比较分析	225
三、不同所有制企业销售成本比较分析	226
第四节 2015-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析	226
一、2015-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析	226
二、不同规模企业利润总额比较分析	226
三、不同所有制企业利润总额比较分析	227
第五节 2015-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析	227
一、2015-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析	227
二、不同规模企业资产负债比较分析	227
三、不同所有制企业资产负债比较分析	228
第六章 中国其他礼品包装行业区域市场分析	229
第一节 华北地区其他礼品包装行业分析	229
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	229
二、2015-2015年市场规模情况分析	229
三、2016-2022年市场需求情况分析	229

四、2016-2022年礼品包装行业趋势预测分析	230
第二节 东北地区其他礼品包装行业分析	230
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	230
二、2015-2015年市场规模情况分析	230
三、2016-2022年市场需求情况分析	231
四、2016-2022年礼品包装行业趋势预测分析	231
第三节 华东地区其他礼品包装行业分析	231
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	231
二、2015-2015年市场规模情况分析	232
三、2016-2022年市场需求情况分析	232
四、2016-2022年其他礼品包装行业趋势预测分析	232
第四节 华南地区其他礼品包装行业分析	233
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	233
二、2015-2015年市场规模情况分析	233
三、2016-2022年市场需求情况分析	233
四、2016-2022年其他礼品包装行业趋势预测分析	233
第五节 华中地区其他礼品包装行业分析	234
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	234
二、2015-2015年市场规模情况分析	234
三、2016-2022年市场需求情况分析	235
四、2016-2022年其他礼品包装行业趋势预测分析	235
第六节 西南地区其他礼品包装行业分析	235
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	235
二、2015-2015年市场规模情况分析	236
三、2016-2022年市场需求情况分析	236
四、2016-2022年其他礼品包装行业趋势预测分析	236
第七节 西北地区其他礼品包装行业分析	237
一、2015-2015年其他礼品包装行业发展现状分析	237
二、2015-2015年市场规模情况分析	237
三、2016-2022年市场需求情况分析	237
四、2016-2022年其他礼品包装行业趋势预测分析	238
第三部分 行业竞争分析	

## 第七章 其他礼品包装行业竞争格局分析 239

### 第一节 其他礼品包装行业竞争结构分析 239

#### 一、行业内现有企业的竞争 239

#### 二、新进入者的威胁 240

#### 三、替代品的威胁 240

#### 四、供应商的讨价还价能力 241

#### 五、购买者的讨价还价能力 241

### 第二节 其他礼品包装行业集中度分析 242

#### 一、市场集中度分析 242

#### 二、企业集中度分析 242

#### 三、区域集中度分析 243

### 第三节 其他礼品包装行业国际竞争力比较 244

#### 一、生产要素 244

#### 二、需求条件 245

#### 三、相关和支持性产业 246

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 246

## 第八章 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

### 第一节 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

#### 一、其他礼品包装市场竞争分析 249

#### 二、其他礼品包装产业的品牌战略 253

#### 三、其他礼品包装企业差异化竞争策略 257

### 第二节 其他礼品包装行业产品定位及市场推广策略分析 262

#### 一、礼品包装的营销策略 262

#### 二、礼品包装的定位及文化特征 265

#### 三、礼品酒不能只卖包装 268

#### 四、现代礼品包装艺术中的民族元素 272

## 第九章 部分其他礼品包装企业竞争分析 277

### 第一节 上海界龙实业集团股份有限公司 277

#### 一、企业基本概述 277

#### 二、2015年企业经营状况 278

#### 三、2015-2015年财务分析 280

#### 四、企业投资方向 284

## 第二节 浙江胜达集团有限公司 285

### 一、企业基本概述 285

### 二、企业主营业务 285

## 第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 286

### 一、企业基本概述 286

### 二、2015年企业经营状况 287

### 三、2015-2015年财务分析 288

### 四、企业发展方向 292

## 第四节 大亚科技股份有限公司 293

### 一、企业基本概述 293

### 二、2015年企业经营状况 296

### 三、2015-2015年财务分析 296

## 第五节 上海恩和礼品包装有限公司 300

## 第六节 北京金泰隆礼品包装有限责任公司 301

## 第四部分 行业发展预测

## 第十章 2016-2022年未来其他礼品包装行业发展预测 303

### 第一节 未来其他礼品包装行业需求与消费预测 303

#### 一、2016-2022年其他礼品包装市场规模预测 303

#### 二、2016-2022年其他礼品包装行业总产值预测 304

#### 三、2016-2022年其他礼品包装行业销售收入预测 304

#### 四、2016-2022年其他礼品包装行业总资产预测 305

### 第二节 2016-2022年中国其他礼品包装行业供需预测 305

#### 一、2016-2022年中国其他礼品包装供给预测 305

#### 二、2016-2022年中国其他礼品包装需求预测 305

#### 三、2016-2022年中国其他礼品包装供需平衡预测 306

## 第五部分 行业投资分析

## 第十一章 其他礼品包装行业投资机会与 307

### 第一节 其他礼品包装行业投资机会分析 307

#### 一、其他礼品包装投资项目分析 307

#### 二、2015年其他礼品包装投资机会 308

#### 三、2015年其他礼品包装投资新方向 309

#### 四、2015年其他礼品包装潜力分析 310



## 第二节 影响其他礼品包装行业发展的主要因素 312

一、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的有利因素分析 312

二、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的稳定因素分析 312

三、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的不利因素分析 316

四、2016-2022年我国其他礼品包装行业发展面临的挑战与机遇分析 316

## 第三节 其他礼品包装行业投资前景及控制策略分析 324

一、2016-2022年其他礼品包装行业政策风险及控制策略 324

二、2016-2022年其他礼品包装行业经营风险及控制策略 327

三、2016-2022年其他礼品包装同业竞争风险及控制策略 330

四、2016-2022年其他礼品包装行业其他风险及控制策略 333

## 第十二章 其他礼品包装行业投资规划建议研究 339

### 第一节 其他礼品包装行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 349

三、业务组合战略 349

四、区域战略规划 351

五、产业战略规划 352

六、营销品牌战略 354

七、竞争战略规划 357

### 第二节 对我国其他礼品包装品牌的战略思考 363

一、企业品牌的重要性 363

二、其他礼品包装实施品牌战略的意义 366

三、我国其他礼品包装企业的品牌战略 369

四、其他礼品包装品牌战略管理的策略 370

### 图表目录：

图表：2015-2015年全国箱纸板 19

图表：2015-2015年北京箱纸板产量 19

图表：2015-2015年天津箱纸板产量 20

图表：2015-2015年河北箱纸板产量 20

图表：2015-2015年山西箱纸板产量 20

图表：2015-2015年内蒙古箱纸板产量 20

图表：2015-2015年辽宁箱纸板产量 21

图表：2015-2015年吉林箱纸板产量 21

图表：2015-2015年黑龙江箱纸板产量 21

图表：2015-2015年上海箱纸板产量 21

图表：2015-2015年江苏箱纸板产量 22

图表：2015-2015年浙江箱纸板产量 22

图表：2015-2015年安徽箱纸板产量 22

图表：2015-2015年福建箱纸板产量 22

图表：2015-2015年江西箱纸板产量 23

图表：2015-2015年山东箱纸板产量 23

图表：2015-2015年河南箱纸板产量 23

图表：2015-2015年湖北箱纸板产量 23

图表：2015-2015年湖南箱纸板产量 24

图表：2015-2015年广东箱纸板产量 24

图表：2015-2015年广西箱纸板产量 24

图表：2015-2015年重庆箱纸板产量 24

图表：2015-2015年四川箱纸板产量 25

图表：2015-2015年贵州箱纸板产量 25

图表：2015-2015年云南箱纸板产量 25

图表：2015-2015年陕西箱纸板产量 25

图表：2015-2015年甘肃箱纸板产量 26

图表：2015-2015年宁夏箱纸板产量 26

图表：2015-2015年新疆箱纸板产量 26

图表：2013-2015年塑料制品行业总产值完成情况 35

图表：2013-2015年塑料制品行业销售产值完成情况 36

图表：2013-2015年塑料制品行业利润完成情况 37

图表：2013-2015年塑料制品行业从业人数变化情况 37

图表：2013-2015年塑料制品行业固定资产投资完成情况 38

图表：2015年1-12月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2015年全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：中国巧克力市场竞争格局 69

图表：中国知名酒品牌 78

图表：2015年酒市场规模 78

图表：2015年酒市场销售额 81

图表：2015年蛋糕市场规模 89

图表：2015年蛋糕市场销售额 90

图表：2015年朱古力市场规模 97

图表：2015年朱古力市场销售额 99

图表：2015年珠宝市场规模 101

图表：2015年珠宝市场销售额 102

图表：2015年茶叶市场规模 103

图表：2015年茶叶市场销售额 105

图表：2015年居民消费价格指数 149

图表：2015年中国礼品包装行业市场规模 215

图表：2015年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 215

图表：2015年中国礼品包装产业工业总产值 223

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业工业总产值 223

图表：2015年中国礼品包装产业主营业务收入 224

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业主营业务收入 224

图表：2015年中国礼品包装产业成本费用总额 225

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业成本费用总额 225

图表：2015年中国礼品包装产业利润总额 226

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业利润总额 226

图表：2015年中国礼品包装产业资产负债 227

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业资产负债 227

图表：2015-2015年华北地区礼品包装市场规模 229

图表：2015-2015年华北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 229

图表：2015-2015年东北地区礼品包装市场规模 230

图表：2015-2015年东北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 231

图表：2015-2015年华东地区礼品包装市场规模 232

图表：2015-2015年华东地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 232

图表：2015-2015年华南地区礼品包装市场规模 233

图表：2015-2015年华南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 233

图表：2015-2015年华中地区礼品包装市场规模 234

图表：2015-2015年华中地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 234

图表：2015-2015年西南地区礼品包装市场规模 236

图表：2015-2015年西南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 236

图表：2015-2015年西北地区礼品包装市场规模 237

图表：2015-2015年西北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 237

图表：2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成 280

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司每股指标 281

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司获利能力 281

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力 281

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力 282

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司资本结构 282

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力 282

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量 282

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入 283

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务利润 283

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司营业利润 283

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司利润总额 284

图表：2015-2015年上海界龙实业集团股份有限公司净利润 284

图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营构成 288

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司每股指标 288

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司获利能力 289

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司经营能力 289

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力 289

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司资本结构 290

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力 290

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量 290

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务收入 290

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务利润 291

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司营业利润 291

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司利润总额 291

图表：2015-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司净利润 291

图表：2015年大亚科技股份有限公司主营构成 296

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司每股指标 297

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司获利能力 297

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司经营能力 298

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力 298

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司资本结构 298

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司发展能力 298

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司现金流量 298

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司主营业务收入 299

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司主营业务利润 299

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司营业利润 299

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司利润总额 300

图表：2015-2015年大亚科技股份有限公司净利润 300

图表：2016-2022年礼品包装市场规模预测 303

图表：2016-2022年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装市场规模预测 303

图表：2016-2022年礼品包装行业总产值预测 304

图表：2016-2022年礼品包装行业销售收入预测 304

图表：2016-2022年礼品包装行业总资产预测 305

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。