



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国地图市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国地图市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地图 (dìtú)，就是依据一定的数学法则，使用制图语言，通过制图综合在一定的载体上，表达地球（或其他天体）上各种事物的空间分布、联系及时间中的发展变化状态绘制的图形。随着科技的进步，地图的概念是不断发展变化的，如将地图看成是"反映自然和社会现象的形象、富豪模型"，地图是"空间信息的载体"、"空间信息的传递通道"等。传统地图的载体多为纸张，随着科技的发展出现了电子地图等多种载体。

地图是按照一定法则，有选择地以二维(2D)或多维形式(3D)与手段在平面或球面上表示地球(Earth)(或其它星球)若干现象的图形或图像，它具有严格的数学基础、符号系统、文字注记，并能用地图概括原则，科学地反映出自然和社会经济现象的分布特征及其相互关系。

现阶段地图的定义是：以一定的数学(Math)法则（即模式化）、符号化、抽象化反映客观实际的形象符号模型或者称为图形数学模型。

地图是根据一定的数学法则，将地球（或其他星体）上的自然和人文现象，使用地图语言，通过制图综合，缩小反映在平面上，反映各种现象的空间分布、组合、联系、数量和质量特征及其在时间中的发展变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界地图行业发展情况分析 1

第一节 世界地图行业分析 1

一、世界地图行业特点 1

二、世界地图市场发展分析 2

三、世界地图行业动态 3

第二节 世界地图市场分析 4

一、世界地图生产分布 4

二、世界地图技术情况 4

三、世界地图消费结构 8

四、世界地图价格分析 9

第二章 中国地图行业供给情况及趋势 11

第一节 2015-2015年中国地图行业市场供给分析 11

一、地图整体供给情况分析	11
二、地图行业市场规模分析	12
第二节 地图行业供给关系因素分析	13
一、需求变化因素	13
二、厂商因素	15
三、技术水平提高	16
四、政策变动因素	18
第三节 2016-2022年中国地图行业市场供给趋势	22
一、地图整体供给情况趋势分析	22
二、地图重点区域供给趋势分析	23
三、影响未来地图供给的因素分析	23
第三章 地图行业宏观经济环境分析	26
第一节 2013-2015年全球经济环境分析	26
第二节 金融危机对全球经济的影响	32
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	32
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	42
一、金融危机对中国实体经济的影响	42
二、金融危机影响下的主要行业	45
三、中国宏观经济政策变动及趋势	45
节 中国经济环境分析	47
第五节 地图行业政策环境	63
第六节 地图行业社会环境	65
一、人口环境分析	65
二、教育环境分析	68
三、文化环境分析	70
四、生态环境分析	76
五、中国城镇化率	81
第四章 2015年中国地图行业发展概况	86
第一节 2015年中国地图市场发展现状分析	86
第二节 2015年中国地图行业发展特点分析	86
第三节 2015年中国地图行业市场供需分析	88

第四节 中国地图行业趋势分析	89
第五章 2015年中国地图行业整体运行状况	90
第一节 2015年地图行业产销分析	90
第二节 2015年地图行业盈利能力分析	90
第三节 2015年地图行业偿债能力分析	92
第四节 2015年地图行业营运能力分析	92
第六章 2015-2015年中国地图行业相关行业出口数据分析	93
第一节 2015-2015年导航仪进口分析	93
一、导航仪进口数量情况	93
二、导航仪进口金额分析	94
三、导航仪进口来源分析	95
四、导航仪进口价格分析	95
第二节 2015-2015年导航仪出口分析	96
一、导航仪出口数量情况	96
二、导航仪出口金额分析	97
三、导航仪出口流向分析	98
四、导航仪出口价格分析	98
第七章 2016-2022年地图行业投资价值及行业发展预测	99
第一节 2016-2022年地图行业成长性分析	99
第二节 2016-2022年地图行业经营能力分析	102
第三节 2016-2022年地图行业盈利能力分析	102
第四节 2016-2022年地图行业偿债能力分析	103
第五节 2016-2022年我国地图行业产值预测	104
第六节 2016-2022年我国地图行业销售收入预测	104
第七节 2016-2022年我国地图行业总资产预测	105
第八章 2013-2015年中国地图产业行业重点区域运行分析	106
第一节 2013-2015年华东地区地图产业行业运行情况	106
第二节 2013-2015年华南地区地图产业行业运行情况	107
第三节 2013-2015年华中地区地图产业行业运行情况	107
第四节 2013-2015年华北地区地图产业行业运行情况	108
第五节 2013-2015年西北地区地图产业行业运行情况	108
第六节 2013-2015年西南地区地图产业行业运行情况	109

第七节 2013-2015年东北地区地图产业行业运行情况 109

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 110

第九章 2015年中国地图行业重点企业竞争力分析 111

第一节 北京四维图新科技股份有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务分析 116

三、公司投资情况 118

四、公司未来战略分析 119

第二节 高德软件有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、公司主要财务指标分析 122

三、公司投资情况 124

四、公司未来战略分析 124

第三节 深圳市凯立德科技股份有限公司 125

一、公司基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 127

三、公司投资情况 129

四、公司未来战略分析 129

第四节 北京超图软件股份有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、公司主要财务指标分析 131

三、公司投资情况 133

四、公司未来战略分析 134

第五节 北京灵图软件技术有限公司 139

一、公司基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 141

三、公司投资情况 145

四、公司未来战略分析 147

第六节 易图通科技(北京)有限公司 149

一、公司基本情况 149

二、公司主要财务指标分析 150

三、公司投资情况 150

四、公司未来战略分析	150
第七节 北京合众思壮科技股份有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、公司主要财务指标分析	154
三、公司投资情况	156
四、公司未来战略分析	157
第十章 中国地图行业消费者偏好调查	163
第一节 地图的品牌市场运营状况分析	163
一、消费者对地图品牌认知度宏观调查	163
二、消费者对地图的品牌偏好调查	164
三、消费者对地图品牌的首要认知渠道	164
四、消费者经常购买的地图品牌调查	164
五、地图品牌忠诚度调查	164
六、地图品牌市场占有率调查	165
七、消费者的消费理念调研	165
第十一章 中国地图行业投资前景研究分析	167
第一节 2015-2015年中国地图行业投资环境分析	167
第二节 2015-2015年中国地图行业投资收益分析	169
第三节 2015-2015年中国地图行业产品投资方向	170
第十二章 中国地图行业投资分析	172
第一节 中国地图行业内部风险分析	172
一、市场竞争风险分析	172
二、技术水平风险分析	172
三、企业竞争风险分析	172
四、企业出口风险分析	173
第二节 中国地图行业外部风险分析	173
一、宏观经济环境风险分析	173
二、行业政策环境风险分析	174
三、关联行业风险分析	174
第十三章 地图行业发展趋势与投资规划建议研究	175
第一节 地图市场发展潜力分析	175
一、市场空间广阔	175

二、竞争格局变化	176
三、高科技应用带来新生机	176
第二节 地图行业发展趋势分析	177
一、品牌格局趋势	177
二、渠道分布趋势	178
三、消费趋势分析	179
第三节 地图行业发展战略研究	180
一、战略综合规划	180
二、技术开发战略	181
三、业务组合战略	183
四、区域战略规划	185
五、产业战略规划	185
六、营销品牌战略	186
七、竞争战略规划	187
第十四章 行业发展趋势及投资前景研究分析	189
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	189
第二节 外销与内销优势分析	196
第三节 2013-2015年全国市场规模及增长趋势	199
第四节 2016-2022年全国投资规模预测	199
第五节 2016-2022年市场盈利预测	201
第六节 项目投资建议	201
一、应用注意事项	201
二、项目投资注意事项	203
三、生产开发注意事项	204
四、销售注意事项	206
图表目录：	
图表：2013-2015年世界地图行业市场规模分析	2
图表：2013-2015年地图整体供给情况分析	11
图表：2013-2015年地图行业市场规模分析	12
图表：2013-2015年中国地图行业销售收入分析	86
图表：2013-2015年我国地图行业产销分析	90
图表：2015-2015年中国地图行业盈利能力	90

图表：2015-2015年中国地图行业偿债能力 92

图表：2015-2015年中国地图行业运营能力 92

图表：2013-2015年中国导航仪进口数量分析 93

图表：2013-2015年中国导航仪进口金额分析 94

图表：2015年中国导航仪进口来源分析 95

图表：2013-2015年中国导航仪出口数量分析 96

图表：2013-2015年中国导航仪出口金额分析 97

图表：2015年中国导航仪出口流向分析 98

图表：2016-2022年地图行业经营能力分析 102

图表：2016-2022年地图行业盈利能力分析 102

图表：2016-2022年地图行业盈利能力分析 103

图表：2016-2022年我国地图行业产值预测 104

图表：2016-2022年我国地图行业销售收入预测 104

图表：2016-2022年我国地图行业总资产预测 105

图表：2013-2015年华东地区地图行业市场规模分析 106

图表：2013-2015年华南地区地图行业市场规模分析 107

图表：2013-2015年华中地区地图行业市场规模分析 107

图表：2013-2015年华北地区地图行业市场规模分析 108

图表：2013-2015年西北地区地图行业市场规模分析 108

图表：2013-2015年西南地区地图行业市场规模分析 109

图表：2013-2015年东北地区地图行业市场规模分析 109

图表：2015年我国地图行业市场集中度分析 110

图表：2015年北京四维图新科技股份有限公司主营构成分析 116

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司每股指标分析 116

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析 116

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析 117

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司盈利质量分析 117

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析 117

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司财务风险分析 117

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司资产负债表 118

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司利润表 118

图表：2013-2015年北京四维图新科技股份有限公司现金流量表 118

图表：2015-2015年高德软件有限公司资产负债表分析 122

图表：2015-2015年高德软件有限公司利润表分析 123

图表：2015年北京超图软件股份有限公司主营构成分析 131

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司每股指标分析 131

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司成长能力分析 132

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析 132

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司盈利质量分析 132

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司运营能力分析 132

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司财务风险分析 132

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司资产负债表 133

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司利润表 133

图表：2013-2015年北京超图软件股份有限公司现金流量表 133

图表：2015年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成分析 154

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司每股指标分析 154

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析 154

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析 155

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司盈利质量分析 155

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析 155

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司财务风险分析 155

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债表 156

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司利润表 156

图表：2013-2015年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量表 156

图表：影响用户选择手机地图/导航的重要因素分析 163

图表：2015年中国手机地图用户使用功能对比 166

图表：2016-2022年全国地图行业市场规模及增长 199

图表：2016-2022年我国地图市场利润总额预测 201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。