



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国建筑节能产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国建筑节能产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑节能，指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，满足同等需要或达到相同目的的条件下，尽可能降低能耗。

建筑节能，在发达国家最初为减少建筑中能量的散失，普遍称为"提高建筑中的能源利用率"，在保证提高建筑舒适性的条件下，合理使用能源，不断提高能源利用效率。

建筑节能具体指在建筑物的规划、设计、新建（改建、扩建）、改造和使用过程中，执行节能标准，采用节能型的技术、工艺、设备、材料和产品，提高保温隔热性能和采暖供热、空调制冷制热系统效率，加强建筑物用能系统的运行管理，利用可再生能源，在保证室内热环境质量的前提下，增大室内外能量交换热阻，以减少供热系统、空调制冷制热、照明、热水供应因大量热消耗而产生的能耗。

全面的建筑节能，就是建筑全寿命过程中每一个环节节能的总和。是指建筑在选址、规划、设计、建造和使用过程中，通过采用节能型的建筑材料、产品和设备，执行建筑节能标准，加强建筑物所使用的节能设备的运行管理，合理设计建筑围护结构的热工性能，提高采暖、制冷、照明、通风、给排水和管道系统的运行效率，以及利用可再生能源，在保证建筑物使用功能和室内热环境质量的前提下，降低建筑能源消耗，合理、有效地利用能源。全面的建筑节能是一项系统工程，必须由国家立法、政府主导，对建筑节能作出全面的、明确的政策规定，并由政府相关部门按照国家的节能政策，制定全面的建筑节能标准；要真正做到全面的建筑节能，还须由设计、施工、各级监督管理部门、开发商、运行管理部门、用户等各个环节，严格按照国家节能政策和节能标准的规定，全面贯彻执行各项节能措施，从而使每一位公民真正树立起全面的建筑节能观，将建筑节能真正落到实处。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑节能的相关概述 21

#### 1.1 建筑节能的介绍 21

##### 1.1.1 建筑耗能与建筑节能的概念 21

##### 1.1.2 建筑节能使用范围 22

##### 1.1.3 建筑节能的具体方式 22

#### 1.2 建筑节能的意义和途径 24

1.2.1 建筑节能的意义	24
1.2.2 建筑节能的实现途径	24
1.3 建筑节能材料综述	27
1.3.1 建筑节能材料分类与性能	27
1.3.2 建筑节能材料的发展趋势	34
1.4 建筑节能检测分析	35
1.4.1 建筑节能监测概述	35
1.4.2 建筑节能检测内容	35
1.4.3 建筑节能监测范围和方法	36
1.4.4 建筑节能检测标准	36
第二章 2012-2015年世界建筑节能产业运行状况综述	38
2.1 2012-2015年世界建筑节能产业发展综述	38
2.1.1 世界原油供应和消费的基本状况	38
2.1.2 世界能源危机加剧	40
2.1.3 世界建筑节能的发展阶段	43
2.1.4 世界建筑节能行业现状	43
2.2 世界主要发达国家建筑节能政策分析	45
2.2.1 世界主要发达国家建筑节能政策的特点	45
2.2.2 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策	46
2.3 世界主要发达国家建筑节能特点分析	47
2.3.1 学科基础和评估体系的专业化	47
2.3.2 产业发展的政策化	48
2.3.3 技术产品的精细化	50
2.4 世界主要发达国家建筑节能措施分析	51
2.4.1 德国建筑能耗定量化	51
2.4.2 日本住宅节能体系化	51
2.4.3 美国建筑节能市场化	51
2.4.4 波兰旧房"取暖现代化"	52
2.4.5 芬兰多举措力促节能	53
2.4 世界建筑节能产业的发展趋势与对策	54
2.4.1 世界建筑节能的发展趋势	54
2.4.2 世界建筑节能的发展对策	54

### 第三章 2012-2015年中国建筑节能产业的发展环境分析 56

#### 3.1 宏观经济环境 56

##### 3.1.1 2012-2015年中国GDP增长分析 56

##### 3.1.2 2012-2015年中国居民收入增长情况 56

##### 3.1.3 2008-2015年中国商品进出口贸易 57

##### 3.1.4 2015年上半年中国宏观经济运行分析 58

#### 3.2 政策环境 62

##### 3.2.1 中国建筑节能的政策发展阶段 62

##### 3.2.2 中国建筑节能政策的现状 62

##### 3.2.3 中国主要建筑节能政策简介 63

##### 3.2.4 中国建筑节能重点政策解读 65

#### 3.3 中国房地产行业发展分析 67

##### 3.3.1 2015年中国房地产市场运行分析 67

##### 3.3.2 2015年1-10月中国房地产开发市场分析 78

##### 3.3.3 房地产打压政策影响 86

##### 3.3.4 房地产市场对建筑节能行业的影响 89

#### 3.4 中国节能环保行业发展分析 90

##### 3.4.1 中国节能环保行业发展概况 90

##### 3.4.2 中国节能环保行业发展现状分析 90

##### 3.4.3 中国工业炉节能改造现状 93

##### 3.4.4 中国电源节能改造现状 94

##### 3.4.5 中国节能服务发展现状 94

##### 3.4.6 中国节能环保产业发展前景 95

#### 3.5 2015年中国建筑行业发展分析 96

##### 3.5.1 中国建筑行业概况介绍 96

##### 3.5.2 2015年中国建筑行业发展现状 97

##### 3.5.3 2015年中国建筑业各原材料产量统计 99

### 第四章 2012-2015年中国建筑节能产业发展分析 113

#### 4.1 中国建筑节能产业发展背景分析 113

##### 4.1.1 中国能源现状及挑战分析 113

##### 4.1.2 中国建筑耗能状况 115

##### 4.1.3 中国建筑节能的必要性 117

4.2 中国建筑节能产业发展状况分析	119
4.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍	119
4.2.2 中国建筑节能产业市场规模	120
4.2.3 中国建筑节能产业的发展现状及特点分析	121
4.2.4 中国建筑节能产业竞争分析	122
4.2.5 中外建筑节能发展对比分析	123
4.3 中国建筑节能产业的产品分析	124
4.3.1 中国建筑节能产品的目标客户	124
4.3.2 中国建筑节能产品的销售模式	125
4.3.3 中国建筑节能服务内容	125
4.4 中国建筑节能产业区域发展状况分析	126
4.4.1 广州建筑节能产业发展状况	126
4.4.2 成都建筑节能产业发展分析	126
4.4.3 北京建筑节能产业发展分析	127
4.4.4 上海建筑节能产业发展分析	132
4.5 中国建筑节能产业机遇和问题分析	133
4.5.1 中国建筑节能产业面临的挑战	133
4.5.2 中国建筑节能产业遇到的问题	134
4.5.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因	135
4.5.4 智能建筑节能存在的问题	135
4.6 中国建筑节能产业发展对策分析	136
4.6.1 中国建筑节能产业总体发展对策	136
4.6.2 中国建筑节能产业提高措施	139
4.6.3 中国建筑节能产业发展的政府对策	140
4.6.4 中国建筑节能产业发展的企业对策	143
4.6.5 中国建筑节能行业发展具体举措	144
第五章 2012-2015年中国石膏板市场发展分析	146
5.1 石膏板相关概述	146
5.1.1 石膏板的概念与用途	146
5.1.2 石膏板的分类	146
5.1.3 纸面石膏板的优势分析	148
5.1.4 石膏板的"绿色环保"特点分析	149

5.2 中国石膏板的市场发展分析	149
5.2.1 中国石膏板市场的相关政策环境	149
5.2.2 中国石膏板市场发展概况	151
5.2.3 中国石膏板市场现状分析	152
5.2.4 中外石膏板市场现状对比	153
5.3 中国石膏板行业盈利模式分析	157
5.3.1 中国石膏板行业成本结构	157
5.3.2 中国石膏板行业定价方式	159
5.3.3 中国石膏板行业销售模式	160
5.4 中国石膏板市场供需与竞争分析	161
5.4.1 中国石膏板市场需求分析	161
5.4.2 中国石膏板市场竞争格局	162
5.4.3 中国石膏板市场竞争波特五力分析	164
5.5 中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析	165
5.5.1 中国石膏板市场环节存在的问题	165
5.5.2 小型石膏板生产线造成的危害	165
5.5.3 中国石膏板行业发展的总体对策	166
5.5.4 中国石膏板生产技术与原料使用的建议	167
5.6 中国石膏板行业发展前景及预测	168
5.6.1 中国石膏板行业面临的机遇	168
5.6.2 中国石膏板行业发展前景	169
5.6.3 中国石膏板市场需求预测	171
第六章 2012-2015年中国节能门窗行业发展分析	172
6.1 窗户的相关概述	172
6.1.1 窗户的原材料及构成	172
6.1.2 窗户的材质及优缺点比较	172
6.1.3 不同型材窗户在节能性能上的对比	174
6.2 中国节能门窗的市场发展分析	176
6.2.1 国外窗户型材使用现状分析	176
6.2.2 中国门窗型材节能政策环境	178
6.2.3 中国窗户型材市场现状	179
6.2.4 中国门窗市场发展的特点	181

6.3 中国节能门窗不同型材的盈利模式分析	184
6.3.1 塑料型材的盈利模式分析	184
6.3.2 铝型材的盈利模式分析	186
6.4 中国节能门窗不同型材的竞争分析	189
6.4.1 中国塑钢型材市场竞争分析	189
6.4.2 中国铝型材市场竞争分析	191
6.4.3 中国铝型材市场需求状况分析	193
6.5 中国节能门窗行业的问题对策与前景分析	195
6.5.1 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策	195
6.5.2 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策	196
6.5.3 中国节能门窗推广应用问题及对策	198
6.5.4 中国节能门窗行业的发展前景分析	199
第七章 2012-2015年中国节能玻璃市场发展分析	201
7.1 节能玻璃概述	201
7.1.1 节能玻璃的品种及比较	201
7.1.2 Low-e玻璃定义及节能特点	202
7.1.3 Low-e玻璃品种结构及性能	205
7.2 Low-e玻璃的相关政策	207
7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策	207
7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策	208
7.3 中国Low-e玻璃的市场发展分析	211
7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较	211
7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状	212
7.3.3 中国Low-e玻璃的竞争状况分析	213
7.3.4 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构	216
7.4 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析	217
7.4.1 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题	217
7.4.2 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策	217
7.4.3 中国Low-e玻璃行业发展前景	219
7.4.4 中国Low-e玻璃的发展预测	219
第八章 2012-2015年中国外墙保温材料行业发展分析	221
8.1 外墙保温材料概述	221



8.1.1	外墙保温材料的发展	221
8.1.2	外墙保温材料的种类与性能对比	222
8.1.3	外墙保温材料的发展方向	225
8.2	中国外墙保温材料的市场发展分析	226
8.2.1	中国外墙保温材料行业发展的政策环境	226
8.2.2	中外建筑行业聚氨酯应用对比	228
8.2.3	中国外墙保温材料的市场现状	229
8.2.4	推广外墙外保温系统的有力因素	230
8.3	中国外墙保温材料的盈利模式分析	230
8.3.1	中国外墙保温材料的成本结构	230
8.3.2	中国外墙保温材料的定价方式	232
8.4	中国外墙保温材料市场供需与竞争分析	234
8.4.1	中国外墙保温材料市场需求分析	234
8.4.2	中国外墙保温材料市场供给分析	235
8.4.3	中国外墙保温材料的市场竞争分析	236
8.5	中国外墙保温材料行业前景及预测	237
8.5.1	中国外墙保温材料需求预测	237
8.5.2	中国外墙保温材料供给预测	238
8.5.3	中国外墙保温材料价格预测	240
第九章	2012-2015年中国建筑幕墙行业发展分析	241
9.1	建筑幕墙概述	241
9.1.1	幕墙的定义和特点	241
9.1.2	幕墙的分类及构成	241
9.1.3	中国节能幕墙的应用	242
9.2	中国建筑幕墙市场发展分析	244
9.2.1	世界幕墙发展现状与方向	244
9.2.2	中国建筑幕墙市场发展现状	245
9.2.3	中国建筑幕墙行业盈利模式	246
9.3	中国建筑幕墙市场供需与竞争分析	248
9.3.1	中国建筑幕墙市场需求分析	248
9.3.2	中国建筑幕墙市场供给分析	248
9.3.2	中国建筑幕墙市场竞争分析	249

## 9.4 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向 251

### 9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题 251

### 9.4.2 中国幕墙行业存在问题分析 252

### 9.4.3 中国幕墙行业发展对策 253

### 9.4.4 中国建筑幕墙设计方向 254

### 9.4.5 中国幕墙行业发展前景 255

## 第十章 2012-2015年中国光伏建筑一体化行业发展分析 256

### 10.1 光伏建筑一体化概述 256

#### 10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理 256

#### 10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用 257

#### 10.1.3 光伏建筑一体化的优点 259

### 10.2 中国光伏建筑一体化市场发展分析 259

#### 10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状 259

#### 10.2.2 中国光伏建筑一体化行业的政策环境 262

#### 10.2.3 中国光伏建筑一体化市场现状分析 264

#### 10.2.4 中国光伏建筑一体化行业盈利模式 265

### 10.3 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析 270

#### 10.3.1 中国光伏建筑一体化市场需求分析 270

#### 10.3.2 中国光伏建筑一体化市场供给分析 274

#### 10.3.3 中国光伏建筑一体化市场竞争分析 275

### 10.4 中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析 276

#### 10.4.1 中国光伏建筑一体化行业的问题 276

#### 10.4.2 中国光伏建筑一体化行业发展对策 278

### 10.4.3 中国光伏建筑一体化行业发展道路 278

## 第十一章 2012-2015年中国智能建筑行业发展分析 280

### 11.1 智能建筑概述 280

#### 11.1.1 智能建筑的概念及内容 280

#### 11.1.2 智能建筑的环境 281

#### 11.1.3 智能建筑的特点 282

### 11.2 中国智能建筑市场发展状况分析 283

#### 11.2.1 世界智能建筑的发展概况 283

#### 11.2.2 中国智能建筑发展概况及政策环境 284

11.2.3 中国智能建筑行业现状及发展分析	286
11.2.4 中国智能建筑市场热门行业分析	288
11.2.5 中国智能建筑行业盈利模式分析	290
11.3 2015年中国智能建筑行业供需与竞争分析	291
11.3.1 中国智能建筑市场需求分析	291
11.3.2 中国智能建筑市场供给分析	293
11.3.3 2015年中国智能建筑市场品牌分析	294
11.3.4 中国智能建筑市场竞争分析	295
11.4 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析	296
11.4.1 中国智能建筑发展面临的问题	296
11.4.2 中国智能建筑行业发展的对策	297
11.4.3 中国智能建筑的发展方向	299
第十二章 2012-2015年中国建筑节能领域重点企业分析	302
12.1 中国南玻集团股份有限公司	302
12.1.1 企业基本情况	302
12.1.2 2015年企业经营情况	303
12.1.3 2012-2015年企业运营指标状况	306
12.1.4 企业未来发展策略	308
12.2 北新建材股份有限公司	310
12.2.1 企业基本情况	310
12.2.2 2015年企业经营情况	311
12.2.3 2012-2015年企业运营指标状况	315
12.2.4 企业未来发展策略	317
12.3 浙江亚厦股份有限公司	318
12.3.1 企业基本情况	318
12.3.2 2015年企业经营情况	321
12.3.3 2012-2015年企业运营指标状况	323
12.3.4 企业未来发展策略	324
12.4 浙江栋梁新材股份有限公司	325
12.4.1 企业基本情况	325
12.4.2 2015年企业经营情况	327
12.4.3 2012-2015年企业运营指标状况	329

12.4.4	企业未来发展策略	331
12.5	中航三鑫股份有限公司	332
12.5.1	企业基本情况	332
12.5.2	2015年企业经营情况	333
12.5.3	2012-2015年企业运营指标状况	336
12.5.4	企业未来发展策略	338
12.6	芜湖海螺型材科技股份有限公司	339
12.6.1	企业基本情况	339
12.6.2	2015年企业经营情况	341
12.6.3	2012-2015年企业运营指标状况	342
12.6.4	企业未来发展策略	344
12.7	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	345
12.7.1	企业基本情况	345
12.7.2	2015年企业经营情况	346
12.7.3	2012-2015年企业运营指标状况	348
12.7.4	企业未来发展策略	350
12.8	南京红宝丽股份有限公司	351
12.8.1	企业基本情况	351
12.8.2	2015年企业经营情况	353
12.8.3	2012-2015年企业运营指标状况	354
12.8.4	企业未来发展策略	356
12.9	烟台万华聚氨酯股份有限公司	356
12.9.1	企业基本情况	356
12.9.2	2015年企业经营情况	358
12.9.3	2012-2015年企业运营指标状况	359
12.9.4	企业未来发展策略	361
12.10	上海延华智能科技股份有限公司	363
12.10.1	企业基本情况	363
12.10.2	2015年企业经营情况	365
12.10.3	2012-2015年企业运营指标状况	366
12.10.4	企业未来发展策略	368
12.10.5	延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	369

### 第十三章 2016-2022年中国建筑节能产业发展前景分析 370

#### 13.1 中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析 370

##### 13.1.1 中国建筑节能产业发展潜力 370

##### 13.1.2 中国建筑节能产业面临的机遇 371

##### 13.1.3 "低碳经济试点"给建筑节能带来新的发展机遇 373

#### 13.2 中国建筑节能行业发展前景与趋势分析 373

##### 13.2.1 中国建筑节能行业发展前景分析 373

##### 13.2.2 中国建筑节能发展趋势及重点分析 375

##### 13.2.3 中国建筑节能技术的发展方向分析 379

#### 13.3 2016-2022年中国建筑节能产业发展预测 381

##### 13.3.1 2016-2022年中国建筑节能服务市场规模预测 381

##### 13.3.2 2016-2022年中国建筑EMC市场规模预测 382

### 第十四章 中国节能建筑产业投资机会与风险分析 383

#### 14.1 中国建筑节能产业投资机会与现状分析 383

##### 14.1.1 中国建筑节能企业投资机会 383

##### 14.1.2 世博开启建设节能新的投资机会 383

##### 14.1.3 乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业 387

##### 14.1.4 中国建筑节能投资前景可观 387

#### 14.2 中国建筑节能产业投资风险分析 388

##### 14.2.1 中国建筑EMC项目的客户风险分析 388

##### 14.2.2 中国建筑EMC项目的自身风险 389

#### 14.3 中国建筑节能产业投资策略分析 390

### 图表目录：

图表 1 外围结构造成的建筑能耗情况 20

图表 2 建筑节能的目的和方式 21

图表 3 建筑节能宏观方式及实例 21

图表 4 建筑节能微观方式及实例 22

图表 5 2008-2015年世界原油产量与消费量情况 39

图表 6 2008-2015年世界几个代表国家单位GDP能耗情况 39

图表 7 2008-2015年中国国内生产总值及增长速度 55

图表 8 2004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 56

图表 9 2004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 56

图表 10 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 56

图表 11 2004-2015年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 57

图表 12 2015年上半年中国居民社会消费品零售总额统计 59

图表 13 建筑节能的政策演进过程 61

图表 14 建筑节能政策研究框架 62

图表 15 2009-2015年中国宏观方面的节能减排政策 63

图表 16 各省、直辖市等分别制定的建筑节能规定 63

图表 17 建筑节能行业标准的制定 63

图表 18 建筑节能各细分领域的政策规定 64

图表 19 2015年房地产开发企业完成投资及增速情况 67

图表 20 2015年商品房销售状况统计 68

图表 21 2007-2015年国房景气指数和主要分类指数走势 70

图表 22 2008-2015年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势 71

图表 23 2015年累计不同用途房地产开发投资构成情况 72

图表 24 2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 72

图表 25 2008-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况 73

图表 26 2015年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况 73

图表 27 2015年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 74

图表 28 2015年12月70个大中城市房屋价格指数 74

图表 29 2015年1-10月商品房销售面积和销售额增长情况 78

图表 30 2015年1-10月房地产开发企业完成投资及增速情况 79

图表 31 2015年10月份70个大中城市房屋销售价格指数 81

图表 32 2015年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米以下） 83

图表 33 2012-2015年H国房景气指数及主要分类指标走势图 85

图表 34 房地产政策影响图 86

图表 35 2015年4月京、沪、深房价均价涨幅 86

图表 36 中国能耗结构图 89

图表 37 中国环保产业发展现状 92

图表 38 2004-2015年H中国建筑业增加值增长趋势图 98

图表 39 2007-2015年中国水泥累计产量统计 98

图表 40 2007-2015年中国水泥产量增长趋势图 99

图表 41 2008-2015年中国商品混凝土累计产量统计 99

图表 42 2008-2015年中国商品混凝土产量增长趋势 100

图表 43 2007-2015年中国石膏板产量统计 100

图表 44 2007-2015年中国石膏板产量增长趋势 100

图表 45 2007-2015年中国砖产量统计 101

图表 46 2007-2015年中国砖产量增长趋势 101

图表 47 2007-2015年中国瓦产量统计 102

图表 48 2007-2015年中国瓦产量增长趋势 102

图表 49 2008-2015年中国瓷质砖产量统计 103

图表 50 2008-2015年中国瓷质砖产量增长趋势 103

图表 51 2008-2015年中国炻瓷砖产量统计 103

图表 52 2008-2015年中国炻瓷砖产量增长趋势 104

图表 53 2008-2015年中国细炻砖产量统计 104

图表 54 2008-2015年中国细炻砖产量增长趋势 104

图表 55 2008-2015年中国炻质砖产量统计 105

图表 56 2008-2015年中国炻质砖产量增长趋势 105

图表 57 2007-2015年中国大理石板材产量统计 105

图表 58 2007-2015年中国大理石板材产量增长趋势 106

图表 59 2008-2015年中国陶质砖产量统计 106

图表 60 2008-2015年中国陶质砖产量增长趋势 107

图表 61 2007-2015年中国天然花岗石建筑板材产量统计 107

图表 62 2007-2015年中国天然花岗石建筑板材产量增长趋势 108

图表 63 2007-2015年中国平板玻璃产量统计 108

图表 64 2007-2015年中国平板玻璃产量增长趋势 109

图表 65 2008-2015年中国钢化玻璃产量统计 109

图表 66 2008-2015年中国钢化玻璃产量增长趋势 109

图表 67 2008-2015年中国夹层玻璃产量统计 110

图表 68 2008-2015年中国夹层玻璃产量增长趋势 110

图表 69 2008-2015年中国中空玻璃产量统计 110

图表 70 2008-2015年中国中空玻璃产量增长趋势 111

图表 71 中国原油产量与消费量 113

图表 72 中国单位GDP 能耗情况 114

图表 73 中国各类建筑占比 114

图表 74 中国各类建筑能耗占比 115

图表 75 2006-2015年中国社会总能耗与建筑能耗占比 115

图表 76 2006-2015年中国建筑能耗及其增速 116

图表 77 德国建筑耗能情况（kgce/平方米·a） 117

图表 78 中国建筑节能产业链结构简图 118

图表 79 中国建筑节能纵向产业链 118

图表 80 中国建筑节能公司业务体系 119

图表 81 中国节能产业总体产业链整合方向 119

图表 82 2003-2015年中国节能服务综合节能与EMC项目投资状况 120

图表 83 2008-2015年中国建筑合同能源管理市场规模及增长率 120

图表 84 国内外建筑节能机制对比 123

图表 85 北京市建筑能耗各部分占比 126

图表 86 石膏板的用途 145

图表 87 石膏板的分类 147

图表 88 纸面石膏板的优势 147

图表 89 中国新型墙体材料列表 148

图表 90 纸面石膏板行业标准 150

图表 91 2008-2015年中国石膏板产量及增长趋势图 151

图表 92 2004-2015年中国石膏板人均消耗量和单位房屋竣工面积消耗量情况 152

图表 93 中外石膏板人均消耗量对比 153

图表 94 2009-2015年日本人均石膏板消耗面积 153

图表 95 日本促进石膏板第一次快速发展的相关建筑标准规定 154

图表 96 2010-2015年日本房屋开工套数 154

图表 97 2004-2015年日本地价指数 154

图表 98 2007-2015年中国房屋价格指数 155

图表 99 2007-2015年中国土地交易价格指数 155

图表 100 纸面石膏板成本结构 156

图表 101 2006-2015年护面纸主要原材料美废8#价格趋势图 156

图表 102 2007-2015年Q1北新石膏板价格走势 158

图表 103 2008-2015年北新石膏板销量走势图 159

图表 104 北新建材石膏板销售策略 159



图表 105中美石膏板使用终端占比比较 160

图表 106 国内外住宅工业化外分户墙的构成对比 160

图表 107 中国石膏板市场布局 161

图表 108 中国石膏板行业竞争格局 162

图表 109 中国高中低端石膏板市场份额 162

图表 110 石膏板生产商市场份额 163

图表 111 中国石膏板行业波特五力分析 164

图表 112窗户的原材料及构成 171

图表 113 不同材质的窗户优缺点比较 172

图表 114 不同材质和玻璃类型的窗户传热系数比较 173

图表 115 不同材质和玻璃类型的窗户冬季取暖热耗能比较 173

图表 116 不同材质和玻璃类型的窗户价格比较 173

图表 117 不同材质窗户的气密性比较（单位： $\text{m}^3/\text{m}^2\cdot\text{h}$ ） 174

图表 118 不同材质窗户的传热系数和导热系数比较（单位： $U(\text{W}/\text{m}^2\text{K})$ ） 174

图表 119 铝型材与塑钢窗各项指标的比较 175

图表 120 2004年欧洲各国不同窗户使用占比 176

图表 121 1996-2008年欧洲塑钢门窗市场结构 176

图表 122 窗户节能要求的相关规定 177

图表 123 中国推广塑钢门窗使用的规定 178

图表 124 九五到十一五中国塑料型材行业规划 178

图表 125 中国不同类型门窗的市场份额 179

图表 126 2012-2015年中国塑料型材与铝型材产量（千吨） 179

图表 127 2000-2015年中国铝建筑型材及铝工业材产量 180

图表 128 中国铝型材主要生产企业的产量 180

图表 129 2001-2015年中国建筑铝型材消费量（单位：万吨） 180

图表 130 挤压铝材的分类 182

图表 131 隔热断桥铝型材生产工艺 182

图表 132 隔热断桥铝型材新材保温原理 183

图表 133 隔热断桥铝型材穿条法制作工艺流程 183

图表 134 塑钢型材成本构成 184

图表 135 2008-2015年不同方法制成的PVC价格走势 184

图表 136 2008-2015年NYMEX轻质原油价格走势 184

图表 137 塑料型材终端用户结构图 185

图表 138 铝型材成本结构 186

图表 139 2008-2015年华东市场铝锭价格趋势图 186

图表 140 不同铝型材加工费 187

图表 141 中国铝型材销售链 187

图表 142 中国塑料型材主要生产商及产能 188

图表 143 2001-2015年海螺型材与大连实德市场份额 189

图表 144 PVC 型材主要生产能力布局状况 189

图表 145 中国塑钢型材波特五力分析 189

图表 146 2001-2015年中国铝型材产能产量与产能利用率 190

图表 147 中国铝型材生产企业竞争分析 191

图表 148 中国铝型材市场五力分析 191

图表 149 2006年中国、北美、欧洲和日本的铝挤压材应用 192

图表 150 2008-2015年新建住宅铝型材需求量统计及预测 192

图表 151 2008-2015年中国改造建筑对铝型材的需求量统计及预测 193

图表 152 2008-2015年中国铝型材总需求量统计及预测（单位：万吨） 193

图表 153 不同品种节能玻璃的综合性能比较 200

图表 154 Low-e 玻璃示意图 201

图表 155 Low-e 玻璃的技术原理 202

图表 156 各种玻璃节能效果比较 202

图表 157 Low-e 玻璃经济效益 203

图表 158 不同类型玻璃的性能对比 205

图表 159 不同中空类型玻璃的性能对比 205

图表 160 德国推广Low-e玻璃的相关政策 206

图表 161 美国推广Low-e玻璃的相关政策 207

图表 162 日本推广Low-e玻璃的相关政策 207

图表 163 居住建筑耗热量 208

图表 164 促进使用节能玻璃的相关政策法规 208

图表 165 Low-e 玻璃萌芽历程 210

图表 166 中外节能玻璃普及率对比 211

图表 167 中外Low-e玻璃普及率对比 211

图表 168 2006-2015年中国Low-e玻璃与建筑玻璃消耗量统计及预测 212

图表 169 中国Low-e玻璃主要生产厂家竞争状况 213

图表 170 中国Low-e玻璃市场五力分析 214

图表 171 南玻、中航三鑫Low-e生产线项目投资成本 215

图表 172 Low-e玻璃成本构成 216

图表 173 墙体实体材料发展 220

图表 174 保温层材料发展 220

图表 175 三种保温层建设方式 221

图表 176 墙体保温材料相同隔热效果不同材料的厚度对比 224

图表 177 几种保温隔热材料的对比 224

图表 178 中国促进使用墙体隔热保温的相关政策法规 227

图表 179 2006年美国聚氨酯硬泡消费结构 227

图表 180 2006年中国聚氨酯硬泡消费结构 228

图表 181 中国聚氨酯产业链 230

图表 182 聚合MDI 成本结构 230

图表 183 2006年硬泡组合聚醚的成本结构 231

图表 184 硬泡聚醚与环氧丙烷的价格走势图 231

图表 185 光气法中MDI 直接原材料占比 232

图表 186 苯胺下游需求占比情况 232

图表 187 2015年华东地区苯胺出厂价格走势 232

图表 188 2006-2015年聚合MDI 价格走势 233

图表 189 2006-2015年纯MDI 价格走势 233

图表 190 2015年世界MDI 消费区域 234

图表 191 全球MDI下游消费领域占比 234

图表 192 硬泡组合聚醚产能情况 234

图表 193 2015年全球MDI产能分布 235

图表 194 国内外墙保温材料行业波特五力分析 236

图表 195 2013-2015年聚氨酯、硬泡聚醚、聚合MDI 需求预测 237

图表 196 2015年中国聚合MDI产能预测（单位：万吨） 237

图表 197 2015年中国聚合MDI国产产量预计（单位：万吨） 238

图表 198 2006-2015年中国聚合MDI 进口量及增速（万吨） 238

图表 199 2015年中国聚合MDI 应用领域占比 238

图表 200 2015年聚合MDI 市场均价预期区间 239

图表 201 建筑幕墙分类及构成 241

图表 202 双层幕墙结构 241

图表 203 新型节能幕墙分类与应用状况 242

图表 204 两种双层幕墙的夏季节电数据 243

图表 205 世界幕墙发展概况 244

图表 206 中国建筑幕墙行业发展阶段 244

图表 207 中国幕墙成本构成图 245

图表 208 2008-2015年中国铝合金价格走势 245

图表 209 中国玻璃幕墙节能的相关考虑 246

图表 210 玻璃幕墙估值范围示意图 246

图表 211 2002-2015年中国幕墙安装量（单位：万平方米） 247

图表 212 2015年中国建筑幕墙行业20强企业名单 247

图表 213 中国建筑幕墙行业竞争格局 248

图表 214 中国建筑幕墙行业波特五力分析 249

图表 215 太阳能在建筑中的应用 255

图表 216 光伏建筑一体化建筑解析图 256

图表 217 光伏建筑一体化转化系统图 256

图表 218 幕墙BIPV、BAPV的主要应用 257

图表 219 BIPV的具体形式 257

图表 220 2016-2022年德国光伏发电装机容量统计及预测 259

图表 221 2003-2015年德国光伏发电装机容量增长趋势图 259

图表 222 2016-2022年日本光伏发电装机容量统计及预测 259

图表 223 2008-2015年日本光伏发电新增装机容量及符合增长率 260

图表 224 美国百万屋顶计划的内容与指标 260

图表 225 世界各国对光伏产业的鼓励支持政策 261

图表 226 2006-2015年中国太阳能建筑相关法规 262

图表 227 中国太阳能发电重点领域和区域 263

图表 228 2015年中国光伏系统安装量及市场份额 263

图表 229 2008-2015年中国光伏发电装机容量（单位：MW） 264

图表 230 光伏建筑一体化成本结构 265

图表 231 2007-2015年25瓦及以上太阳能电池组件价格指数 265

图表 232 2003-2015年太阳能级多晶硅的价格走势图 266

图表 233 2004-2015年全球多晶硅市场供需统计 266

图表 234 2006-2015年中国多晶硅供需统计 266

图表 235 国际多晶硅生产成本构成 267

图表 236 中国多晶硅生产成本构成 267

图表 237 超白玻璃分类 268

图表 238 中国超白压花玻璃生产厂商 268

图表 239 2015年中国光伏系统安装量及市场份额预测 270

图表 240 2013-2020年中国光伏发电装机容量预测 270

图表 241 中国存量房可改建光伏建筑面积 270

图表 242 不同建设光伏比例下安装太阳能光伏方阵量 271

图表 243 2013-2015年中国新建房安装太阳能光伏方阵量预测 271

图表 244 中国国光伏建筑列举 271

图表 245 光伏上网方式对应的中国电网与销售电价 272

图表 246 并网光伏发电系统各部分成本比例 273

图表 247 太阳能光伏产业链 274

图表 248 国内光伏建筑一体化行业波特五力分析 274

图表 249 智能建筑系统四大组成部分 279

图表 250 智能建筑系统组成具体内容 279

图表 251 智能建筑的两个基本要求 280

图表 252 中国智能建筑发展阶段 283

图表 253 建筑工程流程图 284

图表 254 建筑工程投入占比 284

图表 255 2008-2015年中国智能建筑相关政策 284

图表 256 2008-2015年中国建筑智能化系统工程市场规模 286

图表 257 EMC 模式客户与智能建筑提供商收益分享图 289

图表 258 1998-2015年中国建筑业总产值统计及预测 291

图表 259 不同建筑产值占比假设条件下的智能建筑总产值（亿元） 291

图表 260 存量房改建为智能建筑的市场大小 292

图表 261 2015年中国智能建筑行业具有相关资质企业数 293

图表 262 2015年智能建筑十大品牌（布线用自控） 293

图表 263 2015年智能建筑十大品牌（安全及住宅智能化） 294

图表 264 中国智能建筑市场波特五力分析 294

图表 265	南玻集团产业链示意图	301
图表 266	中国南玻集团股份有限公司按专业构成分员工情况	302
图表 267	中国南玻集团股份有限公司按教育程度分员工情况	302
图表 268	2015年中国南玻集团股份有限公司主营业务分行业情况表	304
图表 269	2015年中国南玻集团股份有限公司主营业务分地区情况表	304
图表 270	2015年南玻集团平板玻璃产能	304
图表 271	2015年南玻集团工程玻璃产能	305
图表 272	2015年南玻集团精细玻璃产能	305
图表 273	2015年南玻集团太阳能产业链产能	305
图表 274	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司资产及负债统计	306
图表 275	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司销售及利润统计	306
图表 276	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司成本费用统计	306
图表 277	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司偿债能力情况	306
图表 278	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司盈利能力情况	307
图表 279	2007-2015年中国南玻集团股份有限公司成长能力情况	307
图表 280	2006-2015年中国南玻集团股份有限公司营运能力统计	307
图表 281	北新建材股份有限公司按专业构成分员工情况	309
图表 282	北新建材股份有限公司按教育程度分员工情况	310
图表 283	2015年北新建材股份有限公司主营业务分行业情况表	313
图表 284	2015年北新建材股份有限公司主营业务分产品情况表	313
图表 285	北新建材各业务收入占比	313
图表 286	2015年北新建材股份有限公司主营业务分地区情况表	313
图表 287	北新建材营收国内外占比图	314
图表 288	2006-2015年北新建材股份有限公司资产及负债统计	314
图表 289	2006-2015年北新建材股份有限公司销售及利润统计	314
图表 290	2006-2015年北新建材股份有限公司成本费用统计	315
图表 291	2006-2015年北新建材股份有限公司偿债能力情况	315
图表 292	2006-2015年北新建材股份有限公司盈利能力情况	315
图表 293	2006-2015年北新建材股份有限公司成长能力情况	315
图表 294	2007-2015年北新建材股份有限公司营运能力统计	316
图表 295	亚厦股份倡导绿色装修发展历程	318
图表 296	浙江亚厦股份有限公司主要产品服务及用途	318

图表 297	浙江亚厦股份有限公司设计业务流程图	319
图表 298	浙江亚厦股份有限公司建筑装饰业务流程图	319
图表 299	浙江亚厦股份有限公司按专业构成分员工情况	319
图表 300	浙江亚厦股份有限公司按教育程度分员工情况	320
图表 301	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司主营业务分行业情况表	320
图表 302	2007-2015年亚厦股份有限公司主营业务利润率分行业情况表	321
图表 303	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司主营业务分地区情况表	321
图表 304	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司资产及负债统计	322
图表 305	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司销售及利润统计	322
图表 306	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司成本费用统计	322
图表 307	2006-2015年浙江亚厦股份有限公司偿债能力情况	322
图表 308	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司盈利能力情况	323
图表 309	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司成长能力情况	323
图表 310	2007-2015年浙江亚厦股份有限公司营运能力统计	323
图表 311	浙江栋梁新材股份有限公司按专业构成分员工情况	326
图表 312	浙江栋梁新材股份有限公司按教育程度分员工情况	326
图表 313	2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分行业情况表	327
图表 314	2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分产品情况表	327
图表 315	2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务分地区情况表	328
图表 316	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司资产及负债统计	328
图表 317	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司销售及利润统计	328
图表 318	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司成本费用统计	328
图表 319	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司偿债能力情况	329
图表 320	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司盈利能力情况	329
图表 321	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司成长能力情况	329
图表 322	2006-2015年浙江栋梁新材股份有限公司营运能力统计	330
图表 323	中航三鑫股份有限公司按专业构成分员工情况	332
图表 324	中航三鑫股份有限公司按教育程度分员工情况	332
图表 325	2015年中航三鑫股份有限公司主营业务分行业情况表	334
图表 326	2015年中航三鑫股份有限公司主营业务分行业情况表	334
图表 327	2015年中航三鑫股份有限公司主营业务分产品情况表	334
图表 328	2015年中航三鑫股份有限公司主营业务分地区情况表	335

图表 329	2015年中航三鑫股份有限公司主营业务分地区情况表	335
图表 330	2006-2015年中航三鑫股份有限公司资产及负债统计	335
图表 331	2006-2015年中航三鑫股份有限公司销售及利润统计	336
图表 332	2006-2015年中航三鑫股份有限公司成本费用统计	336
图表 333	2006-2015年中航三鑫股份有限公司偿债能力情况	336
图表 334	2006-2015年中航三鑫股份有限公司盈利能力情况	336
图表 335	2006-2015年中航三鑫股份有限公司成长能力情况	337
图表 336	2006-2015年中航三鑫股份有限公司营运能力统计	337
图表 337	芜湖海螺型材科技股份有限公司按专业构成分员工情况	339
图表 338	芜湖海螺型材科技股份有限公司按教育程度分员工情况	339
图表 339	2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分行业情况表	341
图表 340	2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务分地区情况表	341
图表 341	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司资产及负债统计	341
图表 342	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司销售及利润统计	342
图表 343	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司成本费用统计	342
图表 344	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债能力情况	342
图表 345	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力情况	342
图表 346	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力情况	343
图表 347	2006-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司营运能力统计	343
图表 348	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按专业构成分员工情况	345
图表 349	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司按教育程度分员工情况	345
图表 350	2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表	346
图表 351	2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表	347
图表 352	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产及负债统计	347
图表 353	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司销售及利润统计	347
图表 354	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用统计	348
图表 355	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力情况	348
图表 356	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力情况	348
图表 357	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力情况	348
图表 358	2006-2015年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营运能力统计	349
图表 359	南京红宝丽股份有限公司按专业构成分员工情况	351
图表 360	南京红宝丽股份有限公司按教育程度分员工情况	352



图表 361	2015年南京红宝丽股份有限公司主营业务分行业情况表	353
图表 362	2015年南京红宝丽股份有限公司主营业务分地区情况表	353
图表 363	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司资产及负债统计	353
图表 364	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司销售及利润统计	354
图表 365	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司成本费用统计	354
图表 366	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司偿债能力情况	354
图表 367	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司盈利能力情况	354
图表 368	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司成长能力情况	355
图表 369	2006-2015年南京红宝丽股份有限公司营运能力统计	355
图表 370	烟台万华聚氨酯股份有限公司按专业构成分员工情况	356
图表 371	烟台万华聚氨酯股份有限公司按教育程度分员工情况	357
图表 372	2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分行业情况表	358
图表 373	2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分产品情况表	358
图表 374	2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司主营业务分地区情况表	358
图表 375	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司资产及负债统计	359
图表 376	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司销售及利润统计	359
图表 377	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司成本费用统计	359
图表 378	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司偿债能力情况	359
图表 379	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司盈利能力情况	360
图表 380	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司成长能力情况	360
图表 381	2006-2015年烟台万华聚氨酯股份有限公司营运能力统计	360
图表 382	上海延华智能科技股份有限公司发展历程	363
图表 383	上海延华智能科技股份有限公司按专业构成分员工情况	364
图表 384	上海延华智能科技股份有限公司按教育程度分员工情况	364
图表 385	2015年上海延华智能科技有限公司主营业务分产品情况表	365
图表 386	2015年上海延华智能科技有限公司主营业务分地区情况表	365
图表 387	2008-2015年公司订单执行情况	365
图表 388	2006-2015年上海延华智能科技有限公司资产及负债统计	365
图表 389	2006-2015年上海延华智能科技有限公司盈利状况统计	366
图表 390	2006-2015年上海延华智能科技有限公司成本费用统计	366
图表 391	2006-2015年上海延华智能科技有限公司偿债能力情况	366
图表 392	2006-2015年上海延华智能科技有限公司盈利能力情况	366

图表 393 2006-2015年上海延华智能科技股份有限公司成长能力情况 367

图表 394 2006-2015年上海延华智能科技股份有限公司营运能力统计 367

图表 395 2016-2022年中国建筑节能服务市场规模预测 380

图表 396 2016-2022年中国建筑EMC市场规模预测 381

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272944.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。