



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国小五金市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国小五金市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小五金指安装在建筑物或家具上的金属器件和某些小工具的统称，如钉子、螺丝、铁丝、锁、合叶、插销、弹簧等。五金者，指金、银、铜、铁、锡五项金属材料之称，五金为工业之母；国防之基础。

五金材料之产品，通常只分为大五金及小五金两大类。大五金指钢板、钢筋，扁铁、万能角钢、槽铁、工字铁及各类型之钢铁材料，小五金则为建筑五金、白铁皮、锁类铁钉、铁丝、钢铁丝网、钢丝剪、家庭五金、各种工具等等。就五金之性质与用途，应分钢铁材料、非铁金属材料、机械机件、传动器材、辅助工具、工作工具、建筑五金、家庭五金等八大类。

小五金产品种类繁多，规格各异，在家居装饰中起着不可替代的作用，选择好的五金配件可以使很多装饰材料使用起来更安全、便捷。目前市场上所经营的五金类产品共有十余类上百种产品。

传统的建筑小五金，主要以金属为原料，如普通碳素钢冷轧钢带、冷拔低碳钢丝、各种规格铜材、铝材、轻金属合金以及可锻铸铁等。表面处理材料有铜、镍、铬、银等。近年来，发展了用各种非金属材料制作的小五金，如陶瓷、玻璃、橡胶、塑料等。特别是使用聚酰胺、聚丙烯和其他工程塑料制造的各种塑料小五金，如卫生间小五金和水暖小五金。这些塑料制品不仅质量高，外形、色泽美观，装饰效果好，并且生产效率高，成本低廉，可节约大量有色金属，应用已日趋广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界小五金产品行业发展态势分析 15

第一节 2015年世界小五金产品市场发展状况分析 15

一、世界小五金产品行业特点分析 15

二、世界小五金产品市场需求分析 15

第二节 2015年全球小五金产品市场分析 17

一、2015年全球小五金产品需求分析 17

二、2015年全球小五金产品产销分析 17

三、2015年中外小五金产品市场对比 17

第二章 中国小五金产品行业发展概况分析 19

第一节 中国小五金产品行业发展总体概况	19
第二节 中国小五金产品产业发展成就	19
第三节 中国小五金产品行业发展前景简析	20
第三章 金融危机下小五金产品行业宏观经济环境分析	21
第一节 2010-2015年全球经济环境分析	21
一、2015年全球经济运行概况	21
二、2011-2015年全球经济形势预测	21
第二节 金融危机对全球经济的影响	22
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	22
二、对各国实体经济的影响	23
第三节 金融危机对中国经济的影响	25
一、金融危机对中国实体经济的影响	25
二、金融危机影响下的主要行业	26
三、中国宏观经济政策变动及趋势	27
第四节 2010-2015年中国宏观经济环境分析	28
一、2015年中国宏观经济运行概况	28
二、2011-2015年中国宏观经济趋势预测	31
第四章 2015年小五金产品产业相关行业发展概况	32
第一节 上游行业市场发展分析	32
一、发展现状	32
二、发展趋势预测	35
三、市场现状分析	36
四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响	39
五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	39
第二节 下游行业市场发展分析	40
一、发展现状	40
二、发展趋势预测	41
三、市场现状分析	41
四、行业最新动态及其对小五金产品行业的影响	42
五、行业竞争状况及其对小五金产品行业的意义	43
第五章 2015年中国小五金产品行业发展概况	47
第一节 2015年中国小五金产品行业发展态势分析	47

第二节	2015年中国小五金产品行业发展特点分析	47
第三节	2015年中国小五金产品行业市场供需分析	47
第四节	2015年中国小五金产品行业价格分析	49
第六章	2015年中国小五金产品行业整体运行状况	50
第一节	2015年小五金产品行业产销分析	50
第二节	2015年小五金产品行业盈利能力分析	50
第三节	2015年小五金产品行业偿债能力分析	51
第四节	2015年小五金产品行业营运能力分析	51
第七章	2015年中国小五金产品产业政策环境分析	52
第一节	国际小五金产品行业相关政策法规	52
第二节	尚普咨询:国际小五金产品行业相关政策解读	52
第三节	中国小五金产品行业相关政策法规	52
第四节	尚普咨询:中国小五金产品行业相关政策解读	54
第八章	小五金产品历史出口总体分析	55
第一节	小五金产品出口总量历史汇总	55
一、	小五金产品出口价格历史汇总	55
第二节	小五金产品历史出口月度分析	56
一、	小五金产品出口总量月度走势	56
二、	小五金产品出口价格月度走势	56
第三节	小五金产品出口量预测	57
一、	小五金产品出口总量预测	57
二、	小五金产品出口金额预测	58
第四节	小五金产品出口价格预测	58
第九章	2007-2015年中国小五金产品产业行业重点区域运行分析	59
第一节	2009-2015年华东地区小五金行业运行情况	59
一、	华东地区小五金行业产销分析	59
二、	华东地区小五金行业盈利能力分析	59
三、	华东地区小五金行业偿债能力分析	59
四、	华东地区小五金行业营运能力分析	60
第二节	2010-2015年华南地区小五金行业运行情况	60
一、	华南地区小五金行业产销分析	60
二、	华南地区小五金行业盈利能力分析	60

三、华南地区小五金行业偿债能力分析	61
四、华南地区小五金行业营运能力分析	61
第三节 2009-2015年华中地区小五金行业运行情况	61
一、华中地区小五金行业产销分析	61
二、华中地区小五金行业盈利能力分析	61
三、华中地区小五金行业偿债能力分析	62
四、华中地区小五金行业营运能力分析	62
第四节 2009-2015年华北地区小五金行业运行情况	62
一、华北地区小五金行业产销分析	62
二、华北地区小五金行业盈利能力分析	63
三、华北地区小五金行业偿债能力分析	63
四、华北地区小五金行业营运能力分析	63
第五节 2009-2015年西北地区小五金行业运行情况	64
一、西北地区小五金行业产销分析	64
二、西北地区小五金行业盈利能力分析	64
三、西北地区小五金行业偿债能力分析	64
四、西北地区小五金行业营运能力分析	65
第六节 2009-2015年西南地区小五金行业运行情况	65
一、西南地区小五金行业产销分析	65
二、西南地区小五金行业盈利能力分析	65
三、西南地区小五金行业偿债能力分析	66
四、西南地区小五金行业营运能力分析	66
第七节 2009-2015年东北地区小五金行业运行情况	66
一、东北地区小五金行业产销分析	66
二、东北地区小五金行业盈利能力分析	66
三、东北地区小五金行业偿债能力分析	67
四、东北地区小五金行业营运能力分析	67
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	67
第十章 2015年中国小五金产品行业市场竞争格局分析	69
第一节 小五金产品行业主要竞争因素分析	69
一、行业内企业竞争	69
二、潜在进入者	69

三、替代产品威胁	69
四、供应商议价能力	70
五、需求客户议价能力	70
第二节 小五金产品企业国际竞争力比较	70
一、生产要素	70
二、市场需求	70
三、关联行业	72
四、企业结构与战略	72
五、政府扶持力度	72
第三节 小五金产品行业竞争格局分析	73
一、小五金产品行业集中度分析	73
二、小五金产品行业竞争程度分析	73
第四节 小五金产品行业竞争策略分析	74
一、金融危机对行业竞争格局的影响	74
二、2015年小五金产品行业竞争策略分析	74
三、2010-2013年小五金产品行业竞争格局展望	75
第十一章 2015年中国小五金产品行业重点企业竞争力分析	77
第一节 杭州巨星科技股份有限公司	77
一、公司基本情况	77
二、公司主要财务指标分析	78
（一）企业偿债能力分析	78
（二）企业运营能力分析	79
（三）企业盈利能力分析	82
三、公司投资情况	83
四、公司未来战略分析	84
第二节 德州国强五金制品有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、公司主要财务指标分析	84
（一）企业偿债能力分析	84
（二）企业运营能力分析	86
（三）企业盈利能力分析	89
三、公司投资情况	90

#### 四、公司未来战略分析 90

### 第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 91

#### 一、公司基本情况 91

#### 二、公司主要财务指标分析 91

##### （一）企业偿债能力分析 91

##### （二）企业运营能力分析 93

##### （三）企业盈利能力分析 96

#### 三、公司投资情况 97

#### 四、公司未来战略分析 98

### 第四节 广东雅洁五金有限公司 98

#### 一、公司基本情况 98

#### 二、公司主要财务指标分析 99

##### （一）企业偿债能力分析 99

##### （二）企业运营能力分析 101

##### （三）企业盈利能力分析 104

#### 三、公司投资情况 105

#### 四、公司未来战略分析 106

### 第五节 奥捷集团 106

#### 一、公司基本情况 106

#### 二、公司主要财务指标分析 106

##### （一）企业偿债能力分析 106

##### （二）企业运营能力分析 108

##### （三）企业盈利能力分析 111

#### 三、公司投资情况 112

#### 四、公司未来战略分析 112

## 第十二章 金融危机下中国小五金产品行业投资分析及建议 114

### 第一节 投资机遇分析 114

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 114

#### 二、小五金产品行业企业在危机中的竞争优势 114

#### 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 115

### 第二节 投资风险分析 115

#### 一、同业竞争风险 115



二、	市场贸易风险	116
三、	行业金融信贷市场风险	116
四、	产业政策变动风险	117
第三节	行业应对策略	117
一、	把握国家宏观政策契机	117
二、	战略合作联盟的实施	118
三、	企业自身应对策略	121
第四节	重点客户战略的实施	121
一、	实施重点客户战略的必要性	121
二、	合理确立重点客户	122
三、	强化重点客户的管理	123
四、	对重点客户的营销策略	125
五、	实施重点客户战略中需重点解决的问题	126
第十三章	小五金产品行业发展趋势与投资战略研究	133
第一节	小五金产品市场发展潜力分析	133
一、	市场空间广阔	133
二、	竞争格局变化	133
三、	高科技应用带来新生机	133
第二节	小五金产品行业发展趋势分析	134
一、	品牌格局趋势	134
二、	渠道分布趋势	134
三、	消费趋势分析	135
第三节	小五金产品行业发展战略研究	135
一、	战略综合规划	135
二、	技术开发战略	137
三、	区域战略规划	137
四、	产业战略规划	138
五、	营销品牌战略	139
六、	竞争战略规划	140
第四节	对我国小五金产品品牌的战略思考	142
一、	企业品牌的重要性	142
二、	小五金产品实施品牌战略的意义	143

- 三、小五金产品企业品牌的现状分析 144
- 四、我国小五金产品企业的品牌战略 144
- 五、小五金产品品牌战略管理的策略 144

图表目录：

- 图表 1 2015年世界主要经济体GDP及增长率 23
- 图表 2 1998年I季度&mdash;2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28
- 图表 3 2001年3月&mdash;2015年3月工业增加值月度同比增长率(%) 29
- 图表 4 2001年1-2月&mdash;2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 30
- 图表 5 2007-2015年我国小五金行业工业总产值及增长情况 48
- 图表 6 2007-2015年我国小五金行业工业总产值及增长对比 48
- 图表 7 2007-2015年我国小五金行业销售收入及增长情况 50
- 图表 8 2007-2015年我国小五金行业销售收入及增长对比 50
- 图表 9 2016-2022年我国小五金行业销售毛利率 50
- 图表 10 2016-2022年我国小五金行业资产负债率 51
- 图表 11 2016-2022年我国小五金行业总资产周转率 51
- 图表 12 2007-2015年我国小五金行业出口额及增长对比 55
- 图表 13 2007-2015年我国小五金行业出口额及增长情况 56
- 图表 14 近3年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 15 近3年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况 79
- 图表 16 近3年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况 80
- 图表 17 近3年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 18 近3年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 82
- 图表 19 近3年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 20 近3年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况 85
- 图表 21 近3年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况 86
- 图表 22 近3年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 23 近3年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况 88
- 图表 24 近3年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 图表 25 近3年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况 89
- 图表 26 近3年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况 92
- 图表 27 近3年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况 93

图表 28	近3年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 29	近3年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 30	近3年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 31	近3年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 32	近3年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况	99
图表 33	近3年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况	100
图表 34	近3年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 35	近3年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 36	近3年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 37	近3年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 38	近3年奥捷集团资产负债率变化情况	107
图表 39	近3年奥捷集团产权比率变化情况	108
图表 40	近3年奥捷集团固定资产周转次数情况	109
图表 41	近3年奥捷集团流动资产周转次数变化情况	109
图表 42	近3年奥捷集团总资产周转次数变化情况	110
图表 43	近3年奥捷集团销售毛利率变化情况	111

#### 表格目录

表格 1	2009-2015年同期华东地区小五金行业产销能力	59
表格 2	2010-2015年华东地区小五金行业盈利能力表	59
表格 3	2010-2015年华东地区小五金行业偿债能力表	59
表格 4	2010-2015年华东地区小五金行业营运能力表	60
表格 5	2009-2015年同期华南地区小五金行业产销能力	60
表格 6	2010-2015年华南地区小五金行业盈利能力表	60
表格 7	2010-2015年华南地区小五金行业偿债能力表	61
表格 8	2010-2015年华南地区小五金行业营运能力表	61
表格 9	2009-2015年同期华中地区小五金行业产销能力	61
表格 10	2010-2015年华中地区小五金行业盈利能力表	61
表格 11	2010-2015年华中地区小五金行业偿债能力表	62
表格 12	2010-2015年华中地区小五金行业营运能力表	62
表格 13	2009-2015年同期华北地区小五金行业产销能力	62
表格 14	2010-2015年华北地区小五金行业盈利能力表	63
表格 15	2010-2015年华北地区小五金行业偿债能力表	63

表格 16	2010-2015年华北地区小五金行业营运能力表	63
表格 17	2009-2015年同期西北地区小五金行业产销能力	64
表格 18	2010-2015年西北地区小五金行业盈利能力表	64
表格 19	2010-2015年西北地区小五金行业偿债能力表	64
表格 20	2010-2015年西北地区小五金行业营运能力表	65
表格 21	2009-2015年同期西南地区小五金行业产销能力	65
表格 22	2010-2015年西南地区小五金行业盈利能力表	65
表格 23	2010-2015年西南地区小五金行业偿债能力表	66
表格 24	2010-2015年西南地区小五金行业营运能力表	66
表格 25	2009-2015年同期东北地区小五金行业产销能力	66
表格 26	2010-2015年东北地区小五金行业盈利能力表	66
表格 27	2010-2015年东北地区小五金行业偿债能力表	67
表格 28	2010-2015年东北地区小五金行业营运能力表	67
表格 29	近4年杭州巨星科技股份有限公司资产负债率变化情况	78
表格 30	近4年杭州巨星科技股份有限公司产权比率变化情况	79
表格 31	近4年杭州巨星科技股份有限公司固定资产周转次数情况	79
表格 32	近4年杭州巨星科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	80
表格 33	近4年杭州巨星科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	81
表格 34	近4年杭州巨星科技股份有限公司销售毛利率变化情况	82
表格 35	近4年德州国强五金制品有限公司资产负债率变化情况	85
表格 36	近4年德州国强五金制品有限公司产权比率变化情况	85
表格 37	近4年德州国强五金制品有限公司固定资产周转次数情况	86
表格 38	近4年德州国强五金制品有限公司流动资产周转次数变化情况	87
表格 39	近4年德州国强五金制品有限公司总资产周转次数变化情况	88
表格 40	近4年德州国强五金制品有限公司销售毛利率变化情况	89
表格 41	近4年江苏宏宝五金股份有限公司资产负债率变化情况	91
表格 42	近4年江苏宏宝五金股份有限公司产权比率变化情况	92
表格 43	近4年江苏宏宝五金股份有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 44	近4年江苏宏宝五金股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 45	近4年江苏宏宝五金股份有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 46	近4年江苏宏宝五金股份有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 47	近4年广东雅洁五金有限公司资产负债率变化情况	99

表格 48	近4年广东雅洁五金有限公司产权比率变化情况	100
表格 49	近4年广东雅洁五金有限公司固定资产周转次数情况	101
表格 50	近4年广东雅洁五金有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格 51	近4年广东雅洁五金有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 52	近4年广东雅洁五金有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 53	近4年奥捷集团资产负债率变化情况	106
表格 54	近4年奥捷集团产权比率变化情况	107
表格 55	近4年奥捷集团固定资产周转次数情况	108
表格 56	近4年奥捷集团流动资产周转次数变化情况	109
表格 57	近4年奥捷集团总资产周转次数变化情况	110
表格 58	近4年奥捷集团销售毛利率变化情况	111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272946.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。