



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国液晶调光玻璃 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国液晶调光玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶调光玻璃亦称调光玻璃,是指在两片导电玻璃之间夹一层液晶材料做成的玻璃。电压作用下,液晶分子的取向变得规整,从而使液晶玻璃的颜色由不透明变为透明,始创于1991年。1996年进入中国大陆市场,近5年来获得突飞猛进的发展。

目前,液晶玻璃的生产流程主要为:现在两片有机导电薄膜材料之间加上液晶材料,做成电子液晶调光膜,再直接把液晶调光膜夹层在两片玻璃之间做成电子液晶调光玻璃。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2012-2015年世界液晶调光玻璃行业整体运营状况分析

第一节2012-2015年世界液晶调光玻璃行业发展环境分析

第二节2012-2015年世界液晶调光玻璃发展历程演进

一、ncap

二、pdlc

三、npd-lcd

第三节2012-2015年世界液晶调光玻璃行业市场格局

一、世界液晶调光玻璃市场特征分析

二、世界液晶调光玻璃市场需求及应用状况

三、世界液晶调光玻璃重点企业分析

第四节2012-2015年世界液晶调光玻璃主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第五节2016-2022年世界液晶调光玻璃行业发展趋势分析

第二章2012-2015年中国液晶调光玻璃行业市场环境分析(pest分析法)

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2012-2015年中国液晶调光玻璃行业政策环境分析

一、产业政策、法规及标准

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策分析

第三节2012-2015年中国液晶调光玻璃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012-2015年中国液晶调光玻璃行业技术环境分析

第三章2012-2015年中国液晶调光玻璃行业市场运行态势剖析

第一节2012-2015年中国液晶调光玻璃行业发展动态分析

第二节2012-2015年中国液晶调光玻璃市场发展现状分析

一、中国液晶调光玻璃产业迅猛发展

二、中国液晶调光玻璃应用状况

三、中国液晶调光玻璃国产化进程

第三节2012-2015年中国液晶调光玻璃技术研究

一、液晶调光玻璃生产工艺流程

二、液晶调光玻璃核心技术

三、液晶调光玻璃新工艺应用及改进

第四节2012-2015年中国液晶调光玻璃产业发展中存在的问题

第四章2012-2015年中国液晶调光玻璃市场运营态势分析

第一节2012-2015年中国液晶调光玻璃市场运营现状

一、液晶调光玻璃市场特点

二、液晶调光玻璃市场规模及增长

三、液晶调光玻璃市场供需格局

第二节2012-2015年中国液晶调光玻璃重点应用市场需求分析

一、电子设备的调光器件

二、家庭、宾馆门窗玻璃

三、医院监护室

四、商场装饰

五、其它

第三节2012-2015年中国液晶调光玻璃国际市场运营透析

一、中国制造调光玻璃进军国际市场

二、中国调光玻璃在国际高端市场占据一席之地

第五章2012-2015年中国液晶调光玻璃行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2012-2015年中国液晶调光玻璃市场营销现状

一、市场营销特点

二、营销渠道

三、营销方式竞争分析

第二节2012-2015年中国液晶调光玻璃客户关注要素及对营销的影响

一、厂商实力

二、技术指标对比

三、调光膜来源

四、工程案例

第六章2012-2015年中国液晶调光玻璃市场竞争格局透析

第一节2012-2015年中国液晶调光玻璃行业竞争现状

一、国内调光玻璃市场全面步入"战国时代"

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2012-2015年中国液晶调光玻璃市场集中度分析

第三节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业竞争趋势分析

第七章2012-2015年全球液晶调光玻璃重点企业分析

第一节scienstry公司

一、企业概况

二、企业运营动态分析

第二节美国polyvision品牌

一、企业概况

二、美国polyvision品牌推出超低电压版调光玻璃

第八章2012-2015年中国液晶调光玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节北京众智同辉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宝创科技

一、企业概况

二、企业运营状况

三、企业发展战略分析

第三节环球集团光电公司

一、环球集团光电公司企业概况

二、环球集团光电公司新产品"调光玻璃"诞生

第四节其它企业分析

一、南京浩辉玻璃有限公司

二、南京富特莱电控调光玻璃实业有限公司

三、北京万方同辉科技有限公司

四、保创光电科技（厦门）有限公司

五、南京智显科技有限公司

第九章2016-2022年中国液晶调光玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业发展前景分析

一、智能调光玻璃市场前景预测

二、电控调光玻璃市场前景看好

三、新型光电玻璃拓展玻璃应用新领域

第二节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业发展趋势分析

一、大尺寸调光玻璃成为市场潮流

二、调光玻璃——室内装潢设计业的新宠儿

第三节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业市场预测分析

一、液晶调光玻璃市场规模及增长

二、液晶调光玻璃市场应用情况分析

第四节2016-2022年中国液晶调光玻璃市场盈利预测分析

第十章2016-2022年中国液晶调光玻璃行业投资前景预测分析

第一节2012-2015年中国液晶调光玻璃产业投资概况

一、投资环境分析

二、投资特性

第二节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业投资机会分析

一、液晶调光玻璃投资潜力巨大

二、液晶调光玻璃项目可行性评估

第三节2016-2022年中国液晶调光玻璃行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2015.8年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2012-2015年不含农户）

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司经营收入走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司负债情况图

图表：北京众智同辉科技有限公司负债指标走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京众智同辉科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。