



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国进口食品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国进口食品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注“原产国”。而通常人们会以商品条码是否为“进口条码”区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地[1]。中国物品编码中心作为国际物品编码组织的中国代表，负责中国的商品条码管理工作。从《商品条码管理办法》第二十五条[2]也可以看到，国产产品也是可以申请国际条码的，而进口产品同样也可以申请中国的国产条码。按照国际物品编码组织的分配，在中国注册的产品为“690~695”开头，其他国家条形码请参照条码表。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界进口食品行业发展态势分析	15
第一节 2016年世界进口食品市场发展状况分析	15
一、世界进口食品行业特点分析	15
二、世界食品需求市场分析	15
第二节 2016年全球进口食品市场分析	18
一、2016年全球进口食品需求分析	18
二、2016年全球进口食品产销分析	18
三、2016年中外进口食品市场对比	18
第二章 中国进口食品行业发展概况分析	24
第一节 中国进口食品行业发展总体概况	24
第二节 中国进口食品产业发展成就	26
第三节 中国进口食品行业发展前景简析	26
第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析	28
第一节 2010-2016年全球经济环境分析	14 28
一、2016年全球经济运行概况	28
二、2016-2022年全球经济形势预测	30

第二节 金融危机对全球经济的影响	33
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	33
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	45
一、金融危机对中国实体经济的影响	45
二、金融危机影响下的食品行业	50
三、中国宏观经济政策变动及趋势	52
第四节 2010-2016年中国宏观经济环境分析	54
一、2016年中国宏观经济运行概况	54
二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	56
三、2016年宏观政策环境分析	61
四、“十三五”发展规划分析	69
第四章 2016年进口食品产业相关行业发展概况	85
第一节 国内食品工业行业市场发展分析	85
一、发展现状	85
二、发展趋势预测	91
三、市场现状分析	92
四、行业最新动态及其对进口食品行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对进口食品行业的意义	93
第二节 相关食品市场发展分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	94
三、市场现状分析	95
四、我国食品生产情况对进口食品行业的影响	95
第五章 2016年中国进口食品行业发展概况	97
第一节 2016年中国进口食品行业发展态势分析	97
第二节 2016年中国进口食品行业发展特点分析	98
第三节 2016年中国进口食品行业市场供需分析	100
第四节 2016年中国进口食品行业价格分析	100
第六章 2016年中国进口食品行业整体运行状况	102
第一节 2016年进口食品行业产销分析	102
第二节 2016年进口食品行业盈利能力分析	102

第三节 2016年进口食品行业营运能力分析	103
第七章 2016年中国进口食品产业政策环境分析	104
第一节 国际进口食品行业相关政策法规	104
第二节 国际进口食品行业相关政策解读	104
第三节 中国进口食品行业相关政策法规	107
第四节 中国食品行业发展趋势	112
第八章 2011-2016年中国食品进出口现状与预测	116
第一节 食品历史出口总体分析	116
一、食品出口总量历史汇总	116
二、食品出口价格历史汇总	117
第二节 食品历史出口月度分析	117
一、食品出口总量月度走势	117
二、食品出口价格月度走势	118
第三节 食品出口量预测	119
一、食品出口总量预测	119
二、食品出口金额预测	119
第四节 食品出口价格预测	120
第九章 2010-2016年中国进口食品产业行业重点区域运行分析	121
第一节 2010-2016年华东地区进口食品产业行业运行情况	121
第二节 2010-2016年华南地区进口食品产业行业运行情况	121
第三节 2010-2016年华中地区进口食品产业行业运行情况	122
第四节 2010-2016年华北地区进口食品产业行业运行情况	122
第五节 2010-2016年西北地区进口食品产业行业运行情况	123
第六节 2010-2016年西南地区进口食品产业行业运行情况	123
第七节 2010-2016年东北地区进口食品产业行业运行情况	124
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	125
第十章 2016年中国进口食品行业市场竞争格局分析	127
第一节 进口食品行业主要竞争因素分析	127
一、行业内企业竞争	127
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	129
四、供应商议价能力	130

## 五、客户议价能力 130

## 第二节 进口食品企业国际竞争力比较 131

### 一、市场需求 131

### 二、政府扶持力度 132

## 第三节 进口食品行业竞争策略分析 132

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 132

### 二、2016年进口食品行业竞争策略分析 132

### 三、2016-2022年进口食品行业竞争格局展望 133

## 第十一章 2016年中国进口食品行业重点企业竞争力分析 134

### 第一节 中粮集团有限公司 134

#### 一、公司基本情况 134

#### 二、公司主要财务指标分析 134

#### 三、公司投资情况 140

#### 四、公司未来战略分析 141

### 第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 141

#### 一、公司基本情况 141

#### 二、公司主要财务指标分析 142

#### 三、公司投资控股情况 148

#### 四、公司未来战略分析 149

### 第三节 广东食品进出口集团公司 150

#### 一、公司基本情况 150

#### 二、公司主要财务指标分析 150

#### 三、公司投资情况 156

#### 四、公司未来战略分析 158

### 第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 159

#### 一、公司基本情况 159

#### 二、公司主要经营情况分析 159

#### 三、公司投资情况 165

#### 四、公司未来战略分析 166

### 第五节 卡卡进口食品有限公司 166

#### 一、公司基本情况 166

#### 二、公司主要经营产品分析 166

### 三、 公司未来战略分析 166

## 第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议 168

### 第一节 投资机遇分析 168

#### 一、 中国经济的率先复苏对行业的支撑 168

#### 二、 进口食品行业企业在危机中的竞争优势 168

### 第二节 投资风险分析 169

#### 一、 同业竞争风险 169

#### 二、 进口市场汇率风险 169

#### 三、 行业金融信贷市场风险 169

#### 四、 产业政策变动风险 171

### 第三节 行业投资建议 172

#### 图表目录：

图表 1 全球食品行业发展特点 15

图表 2 2010-2016年全球猪肉消费量排行榜 16

图表 3 2006-2016年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人 16

图表 4 2010-2016年中国食品进出口总体数据 25

图表 5 2016年国内生产总值初步核算数据 55

图表 6 GDP环比增长速度 56

图表 7 2016年全国食品工业产指表（亿元） 86

图表 8 2016年全国食品工业主要产品产量 88

图表 9 2016年按区域分的食品工业产值表 90

图表 10 2016年按区域分的食品工业利润率 91

图表 11 2011-2016年我国进口食品总量变化情况 100

图表 12 2016年我国食品进口价格月度走势情况 100

图表 13 2016年进口食品行业盈利能力分析 102

图表 14 2016年进口食品行业营运能力分析 103

图表 15 2011-2016年我国食品出口总量变化情况 116

图表 16 2011-2016年我国食品出口价格变化情况 117

图表 17 2016年食品出口总量月度走势 117

图表 18 2016年我国食品出口价格变化情况 118

图表 19 2016-2022年食品出口总量预测 119

图表 20 2016-2022年食品出口金额预测 119

图表 21 2016-2022年我国食品出口价格预测	120
图表 22 2010-2016年华东地区食品进口总量变化情况	121
图表 23 2010-2016年华东地区食品进口总额变化情况	121
图表 24 2010-2016年华南地区食品进口总量变化情况	121
图表 25 2010-2016年华南地区食品进口总额变化情况	122
图表 26 2010-2016年华中地区食品进口总量变化情况	122
图表 27 2010-2016年华中地区食品进口总额变化情况	122
图表 28 2010-2016年华北地区食品进口总量变化情况	122
图表 29 2010-2016年华北地区食品进口总额变化情况	123
图表 30 2010-2016年西北地区食品进口总量变化情况	123
图表 31 2010-2016年西北地区食品进口总额变化情况	123
图表 32 2010-2016年西南地区食品进口总量变化情况	123
图表 33 2010-2016年西南地区食品进口总额变化情况	124
图表 34 2010-2016年东北地区食品进口总量变化情况	124
图表 35 2010-2016年东北地区食品进口总额变化情况	124
图表 37 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 38 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析	135
图表 39 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 40 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析	136
图表 41 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 42 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析	137
图表 43 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况	137
图表 44 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况趋势图分析	138
图表 45 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况	138
图表 46 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况趋势图分析	139
图表 47 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 48 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析	140
图表 49 中粮集团组织结构图	141
图表 50 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 51 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析图	
表 52 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况	143
图表 53 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况趋势图分析	



图表 54 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况 144

图表 55 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况趋势图分析 145

图表 56 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况 145

图表 57 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况趋势图分析 146

图表 58 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况 146

图表 59 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况趋势图分析 147

图表 60 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况 147

图表 61 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析 148

图表 62 安徽省粮油食品进出口（集团）公司组织结构图 149

图表 63 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 64 近4年广东食品进出口集团公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 151

图表 65 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况 151

图表 66 近4年广东食品进出口集团公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 152

图表 67 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况 152

图表 68 近4年广东食品进出口集团公司销售毛利率变化情况趋势图分析 153

图表 69 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况 153

图表 70 近4年广东食品进出口集团公司资产负债率变化情况趋势图分析 154

图表 71 近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况 154

图表 72 近4年广东食品进出口集团公司产权比率变化情况趋势图分析 155

图表 73 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况 155

图表 74 近4年广东食品进出口集团公司固定资产周转次数情况趋势图分析 156

图表 75 广东省食品进出口集团公司组织结构图 158

图表 76 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 77 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析

图表 78 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况 160

图表 79 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况趋势图分析

图表 80 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况 161

图表 81 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司销售毛利率变化情况趋势图分析 162

图表 82 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况 162

图表 83 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司资产负债率变化情况趋势图分析 163

图表 84 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况 163

图表 85 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司产权比率变化情况趋势图分析 164

图表 86 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况 164

图表 87 近4年湖北省粮油食品进出口（集团）公司固定资产周转次数情况趋势图分析 165

图表 88 2016-2022年我国进口食品行业同业竞争风险及控制策略 169

图表 89 区域发展战略咨询流程图 194

图表 90 区域SWOT战略分析图 196

图表 91 四种基本的品牌战略 209

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。