



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钢琴市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国钢琴市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钢琴（意大利语：pianoforte）是西洋古典音乐中的一种键盘乐器，由88个琴键（52个白键，36个黑键）和金属弦音板组成。意大利人克利斯托弗利（Bartolomeo Cristofori，1655-1731）在1709年发明了钢琴。

钢琴音域范围从A<sub>2</sub>（27.5Hz）至c<sub>5</sub>（4186Hz），几乎囊括了乐音体系中的全部乐音。钢琴普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出，作曲和排练音乐十分方便。演奏者通过按下键盘上的琴键，牵动钢琴里面包着绒毡的小木槌，继而敲击钢丝弦发出声音。钢琴需定时的护理，来保证它的音色不变。

钢琴在18世纪的欧洲有着相当显赫的位置，在中国钢琴的制造也从两百多年前就已开始。1886年，上海谋得利工厂正处于开办初期，急需一批技术较高的木工与油漆工，一个偶然的机，在外轮上干木工的宁波巧匠被英商发现，他就是被中国钢琴行业称为“祖师爷”的毛文正。1890年，从宁波来的工人逐渐增多，产量大增。在英商谋得利偷学到技术的华工纷纷自立门户，上海出现了第一批民族钢琴作坊（不过初期的业务以钢琴修理为主）。至20年代末，上海的制琴厂商有20家，其中风琴厂13家，钢琴厂7家（包括修理）。中国的现代钢琴制造业始自中国建立之后的1950年。当时的北京新中国钢琴厂（北京钢琴厂的前身）于1950年10月制造了完全由自己生产的第一台国产立式钢琴。

钢琴之所以成为乐器大家族中的“王者”，是人类的精神文明及科技文明的发展所赋予它的，钢琴作为乐器的出现，是人类社会生活的需求，钢琴的发展更从一个侧面反映了人类社会精神生活不断发展的状态。钢琴作为物质基础，为音乐家的创作提供了条件，音乐家创造发展的钢琴文化又促进钢琴结构功能的进一步成熟。由此我们说钢琴是钢琴文化的不可分割的一部分，了解钢琴、认识钢琴，也就成为了一个音乐人认识钢琴文化的必须了。通常人们认为钢琴有近300年历史，即1709年由意大利制琴大师B&bull;克里斯托福里所创制的现代钢琴的前身。在以后的200多年，又不断改进完善，方成为今天我们看到的现代钢琴。然而，钢琴的整个演变过程可以追溯到600多年前，即现代钢琴出现之前，钢琴已存在了300多年，我们称这一阶段的钢琴为古钢琴。现代钢琴的前身只是1709年古钢琴质的发展与飞跃。若没有古钢琴所发展的“量”的积累，也就不会产生1709年古钢琴“质”的飞跃。

钢琴的传统市场需求呈现下降趋势，而发展中国家的钢琴消费量不断增加。全球钢琴制造和消费正从欧美日向新兴市场转移，其中，中国已成为全球最大的钢琴生产国和消费国。

2015年，中国国有企业仍然是钢琴的主要生产主体，生产钢琴达到17.1万架，约占全国钢琴总产量的45%。随着中国人收入水平的不断提高，钢琴作为重要的文化娱乐消费品越来越受到重视。现今世界钢琴生产主要集中在亚洲和欧洲，欧洲地区为全球高端钢琴生产地，而中

国钢琴产量排名世界第一，但超过九成是中低端钢琴2010年世界钢琴总产量约为45万架，其中亚洲钢琴总产量约42.7万架，占世界产量的94.89%，中国钢琴产量约占世界钢琴产量的73.33%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 钢琴概述

### 第一节 钢琴定义

### 第二节 钢琴行业发展历程

### 第三节 钢琴分类情况

### 第四节 钢琴产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、钢琴产业链模型分析

## 第二章 2011-2015年中国钢琴行业发展环境分析

### 第一节 2011-2015年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2011-2015年中国钢琴行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2011-2015年中国钢琴行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国钢琴生产现状分析

### 第一节 钢琴行业总体规模

### 第一节 钢琴产能概况

#### 一、2008-2015年2季度产能分析

## 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 钢琴市场容量概况

#### 一、2008-2015年2季度市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 钢琴产业的生命周期分析

### 第五节 钢琴产业供需情况

## 第四章 钢琴国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2008-2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2015年我国钢琴行业发展现状分析

### 第一节 我国钢琴行业发展现状

#### 一、钢琴行业品牌发展现状

#### 二、钢琴行业需求市场现状

#### 三、钢琴市场需求层次分析

#### 四、我国钢琴市场走向分析

### 第二节 中国钢琴产品技术分析

#### 一、2015年钢琴产品技术变化特点

#### 二、2015年钢琴产品市场的新技术

#### 三、2015年钢琴产品市场现状分析

### 第三节 中国钢琴行业存在的问题

#### 一、钢琴产品市场存在的主要问题

#### 二、国内钢琴产品市场的三大瓶颈

#### 三、钢琴产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 中国钢琴市场的分析及思考

#### 一、钢琴市场特点

#### 二、钢琴市场分析

#### 三、钢琴市场变化的方向

#### 四、中国钢琴行业发展的新思路

#### 五、中国钢琴行业发展的思考

### 第六章 2015年中国钢琴行业发展概况

#### 第一节 2015年中国钢琴行业发展态势分析

#### 第二节 2015年中国钢琴行业发展特点分析

#### 第三节 2015年中国钢琴行业市场供需分析

### 第七章 钢琴行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 钢琴市场竞争策略分析

##### 一、钢琴市场增长潜力分析

##### 二、钢琴产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 钢琴企业竞争策略分析

##### 一、2016-2022年我国钢琴市场竞争趋势

##### 二、2016-2022年钢琴行业竞争格局展望

##### 三、2016-2022年钢琴行业竞争策略分析

### 第八章 钢琴行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2015年钢琴行业投资情况分析

##### 一、2015年总体投资结构

##### 二、2015年投资规模情况

##### 三、2015年投资增速情况

##### 四、2015年分地区投资分析

#### 第二节 钢琴行业投资机会分析

##### 一、钢琴投资项目分析

##### 二、可以投资的钢琴模式

三、2015年钢琴投资机会

四、2015年钢琴投资新方向

第三节 钢琴行业发展前景分析

一、金融危机下钢琴市场的发展前景

二、2015年钢琴市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国钢琴行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国钢琴行业发展预测分析

一、未来钢琴发展分析

二、未来钢琴行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国钢琴行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 钢琴上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2007-2015年1-4月价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 钢琴行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对钢琴行业的影响

四、行业竞争状况及其对钢琴行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对钢琴行业的影响

五、行业竞争状况及其对钢琴行业的意义

## 第十二章 2016-2022年钢琴行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前钢琴存在的问题

### 第二节 钢琴未来发展预测分析

#### 一、中国钢琴发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国钢琴行业发展规模

#### 三、2016-2022年中国钢琴行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国钢琴行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 钢琴国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

#### 三、2011-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

#### 一、企业基本概况



二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析

三、2011-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 钢琴地区销售分析

第一节 中国钢琴区域销售市场结构变化

第二节 钢琴东北地区市场分析

一、2008-2015年东北地区钢琴销售规模

二、东北地区钢琴销售分析

三、2008-2015年东北地区钢琴销售规模分析

第三节 钢琴华北地区市场分析

一、2008-2015年华北地区销售规模

二、华北地区钢琴销售分析

三、2008-2015年华北地区钢琴销售规模分析

第四节 钢琴中南地区市场分析

一、2008-2015年中南地区钢琴销售规模

二、中南地区钢琴销售分析

三、2008-2015年中南地区钢琴销售规模分析

第五节 钢琴华东地区市场分析

一、2008-2015年华东地区钢琴销售规模

二、华东地区钢琴销售分析

三、2008-2015年华东地区钢琴销售规模分析

第六节 钢琴西北地区市场分析

一、2008-2015年西北地区钢琴销售规模

二、西北地区钢琴销售分析

三、2008-2015年西北地区钢琴销售规模分析

## 第十五章 2016-2022年中国钢琴行业投资战略研究

## 第一节 2016-2022年中国钢琴行业投资策略分析

### 一、钢琴投资策略

### 二、钢琴投资筹划策略

### 三、2015年钢琴品牌竞争战略

## 第二节 2016-2022年中国钢琴行业品牌建设策略

### 一、钢琴的规划

### 二、钢琴的建设

### 三、钢琴业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国钢琴行业市场发展趋势预测

### 第二节 钢琴产品投资机会

### 第三节 钢琴产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

## 图表目录：

图表：钢琴产业链结构图

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2000-2015年国内生产总值及增长率

图表：2010-2015年CPI指数趋势

图表：2013.12-2015年工业总产值及增速

图表：2015年1-11月我国工业增加值情况

图表：2015年1-11月主要产品市场容量统计

图表：2011-2015年我国国内生产总值预测

图表：2011-2015年我国固定资产投资预测

图表：2011-2015年我国固定资产投资预测

图表：钢琴质量指标情况表

图表：2008-2015年我国钢琴市场规模统计表

图表：2008-2015年我国钢琴市场规模及增长率变化图

图表：2008-2015年我国钢琴产能统计表

图表：2008-2015年我国钢琴产能及增长率变化图

图表：2016-2022年中国钢琴产能及增长率预测

图表：2016-2022年中国钢琴市场容量及增长率预测

图表：钢琴行业生命周期的判断

图表：2008-2015年2季度钢琴国内平均经销价格

图表：2015年我国钢琴市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2022年我国钢琴零售价格预测

图表：2010-2015年我国钢琴出口地域平均结构图

图表：2008-2015年我国钢琴进出口量统计表

图表：2008-2015年我国钢琴进出口量及增长率变化图

图表：2016-2022年我国钢琴进出口量预测表

图表：2016-2022年中国钢琴进出口量预测图

图表：2006-2015年Q1钢琴产品行业投资方向

图表：2016-2022年中国钢琴市场赢利净值规模预测

图表：2016-2022年中国钢琴市场容量预测

图表：中国钢琴项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2022年钢琴产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2022年我国钢琴产品行业发展面临机遇

图表：2016-2022年钢琴产品行业投资趋势预测

图表：2009-2015年中国钢琴各区域销售额增速变化

图表：钢琴目标客户对价格的意见调查

图表：钢琴目标客户对质量的满意度调查

图表：钢琴客户对产品发展的建议

图表：钢琴渠道策略示意图

图表：钢琴产业链投资示意图

图表：钢琴行业生产开发策略

图表：钢琴销售策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272987.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。