



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国叉车市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国叉车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273023.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个领域。叉车在已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

我国叉车行业发展历史短，但发展迅速。在经过了几十年的发展后，尤其是进入21世纪以来，成长迅速，步入了"黄金发展期"。

近年来，中国物流和仓储的蓬勃发展带动了我国叉车市场的发展，叉车需求不断增长，叉车总销量已经突破20万台，2010年和2011年达到了30万台左右，2011年再创历史新高，达到了313847万台。2014年，中国叉车市场受到复杂的国内和国际经济形势和叉车下游行业需求放缓等因素的影响，叉车行业增长速度急剧下降。然而，城市化、机械化进程对叉车的需求仍然很强劲，2014年全年叉车销售总量达到了52万台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

1.1.2 叉车的构造特点

1.1.3 叉车车型分类

1.1.4 叉车的应用领域

1.2 叉车作业功能与环境介绍

1.2.1 叉车作业功能

1.2.2 叉车作业环境

第二章 2013-2015年世界叉车市场发展分析

2.1 2013-2015年全球叉车市场全面解析

2.1.1 全球叉车市场的格局

- 2.1.2 2013年全球各类叉车销售状况
- 2.1.3 2014年全球电动叉车市场销售状况
- 2.1.4 2015年全球叉车市场销售分析
- 2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降
- 2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况
- 2.2 世界叉车发展的EHS选择分析
 - 2.2.1 EHS解释
 - 2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析
 - 2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测
 - 2.2.4 EHS未来发展展望
- 2.3 日本
 - 2.3.1 2013年日本叉车产销分析
 - 2.3.2 2014年日本叉车产销分析
 - 2.3.3 2015年日本叉车产销分析
 - 2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕
- 2.4 其它国家
 - 2.4.1 美国叉车行业发展分析
 - 2.4.2 英国叉车市场发展概况
 - 2.4.3 印度叉车业运行良好
- 第三章 2013-2015年中国叉车行业全面分析
 - 3.1 2013-2015年中国叉车行业发展概况
 - 3.1.1 国内叉车行业回顾
 - 3.1.2 我国叉车行业发展的特点
 - 3.1.3 中国叉车行业发展现状
 - 3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析
 - 3.1.5 中国叉车企业应积极关注世界市场
 - 3.2 2013-2015年中国叉车市场分析
 - 3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力
 - 3.2.2 我国叉车市场发展现状
 - 3.2.3 国内叉车市场产品概况
 - 3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素
 - 3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析

- 3.3 2013-2015年中国叉车进出口概况
 - 3.3.1 中国叉车进出口特点分析
 - 3.3.2 我国电动叉车对独联体进出口特点浅析
 - 3.3.3 2013年中国叉车出口市场简况
 - 3.3.4 2014年我国叉车进出口概况
 - 3.3.5 2015年中国叉车进出口情况
- 3.4 2013-2015年中国叉车行业经销商发展分析
 - 3.4.1 我国叉车行业经销商发展状况
 - 3.4.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题
 - 3.4.3 我国叉车行业经销商发展建议
- 3.5 2013-2015年中国叉车行业技术水平概况
 - 3.5.1 叉车技术发展分析
 - 3.5.2 叉车行业面临新一轮技术革命
 - 3.5.3 电动防爆叉车技术发展综述
 - 3.5.4 蓄电池叉车技术发展方向
- 3.6 中国叉车行业面临的挑战及发展对策
 - 3.6.1 我国叉车行业存在的主要问题
 - 3.6.2 我国叉车行业发展面临较大压力
 - 3.6.3 促进我国叉车行业发展的建议
 - 3.6.4 中国叉车市场拓展措施
 - 3.6.5 国内叉车企业发展战略
- 第四章 中国叉车产销数据分析
 - 4.1 2012年-2014年全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.1 2012年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.2 2013年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.3 2014年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.2 2012年-2014年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.1 2012年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.3 2014年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.3 2013-2015年中国叉车销售统计
 - 4.3.1 2013年中国叉车销售统计

4.3.2 2014年中国叉车销售统计

4.3.3 2015年中国叉车销售统计

第五章 2013-2015年叉车细分产品市场分析

5.1 电动叉车

5.1.1 电动叉车的结构特点

5.1.2 2013-2015年我国电动叉车销售状况

5.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期

5.1.4 电动叉车发展的成本优势解析

5.1.5 我国电动叉车发展趋向探析

5.1.6 未来电动叉车趋势预测展望

5.2 内燃叉车

5.2.1 内燃叉车市场概述

5.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势

5.2.3 2013-2015年我国内燃叉车销售状况

5.2.4 未来内燃叉车发展趋势

5.3 仓储叉车

5.3.1 我国仓储叉车发展概况

5.3.2 仓储叉车企业销售排名简况

5.3.3 2013-2015年中国仓储叉车市场状况

5.3.4 仓储叉车研发对策

5.4 特种叉车

5.4.1 RFID叉车发展概述

5.4.2 液化气叉车发展史及优势

第六章 国外叉车重点企业分析

6.1 凯傲集团 (KION GROUP)

6.1.1 公司简介

6.1.2 2013年凯傲集团经营状况分析

6.1.3 2014年Kion Group经营状况

6.1.4 2015年凯傲集团经营状况

6.1.5 凯傲集团在华叉车业务扩展情况

6.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICH GROUP)

6.2.1 公司简介

- 6.2.2 2013年永恒力经营状况分析
- 6.2.3 2014年永恒力集团经营状况
- 6.2.4 2015年永恒力集团经营状况
- 6.2.5 德国永恒力叉车应用RFID技术情况
- 6.3 美国卡特彼勒公司 (CATERPILLAR)
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 2013年卡特彼勒经营状况
 - 6.3.3 2014年Caterpillar经营状况
 - 6.3.4 2015年Caterpillar经营状况
 - 6.3.5 卡特彼勒公司发展模式
 - 6.3.6 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析

6.4 美国海斯特公司

- 6.4.1 公司简介
- 6.4.2 海斯特叉车制造发展历程
- 6.4.3 海斯特公司发展经验分析

第七章 2010-2013年国内叉车重点企业财务状况分析

7.1 安徽合力股份有限公司

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 2013年1-12月安徽合力经营状况分析
- 7.1.3 2014年1-12月安徽合力经营状况分析
- 7.1.4 2015年安徽合力经营状况分析

7.2 厦门厦工机械股份有限公司

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 2013年1-12月厦工股份经营状况分析
- 7.2.3 2014年1-12月厦工股份经营状况分析
- 7.2.4 2015年厦工股份经营状况分析

7.3 广西柳工机械股份有限公司

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 2013年1-12月柳工经营状况分析
- 7.3.3 2014年1-12月柳工经营状况分析
- 7.3.4 2015年柳工经营状况分析

7.4 中国龙工控股有限公司

- 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2013年1-12月中国龙工经营状况分析
 - 7.4.3 2014年1-12月中国龙工经营状况分析
 - 7.4.4 2015年中国龙工经营状况分析
 - 7.5 浙江杭叉工程机械股份有限公司
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 杭叉集团经营发展概况
 - 7.5.3 杭叉的发展经验分析
 - 7.5.4 2013年杭叉大叉车项目建设进展
 - 7.5.4 2014年杭叉集团出口状况
 - 7.6 诺力机械股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 公司总体与盈利状况
 - 7.6.3 公司偿债能力分析
 - 7.6.4 公司营运能力分析
 - 7.6.5 公司获利能力分析
 - 7.6.6 公司成长能力分析
 - 7.7 浙江佳力科技股份有限公司
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 公司发展综合实力分析
 - 7.7.3 公司发展机遇
- 第八章 2013-2015年叉车租赁市场分析
- 8.1 叉车租赁相关概述
 - 8.1.1 叉车租赁的优势
 - 8.1.2 叉车租赁的主要成本
 - 8.1.3 叉车租赁经营主体分类
 - 8.1.4 叉车租赁的主要方式
 - 8.2 2013-2015年叉车租赁市场发展概况
 - 8.2.1 全球叉车租赁简述
 - 8.2.2 我国叉车租赁概述
 - 8.2.3 物流发展带动叉车租赁
 - 8.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘

8.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

8.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素

8.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题

8.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范

8.3.4 叉车融资租赁发展建议

8.4 叉车租赁市场趋势预测展望

8.4.1 各路资本看好融资租赁市场

8.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素

8.4.3 我国叉车租赁市场趋势预测广阔

第九章 2013-2015年叉车市场分析

9.1 2012-2015年叉车制造企业排名分析

9.1.1 2012年中国前四十名叉车品牌销售量排行分析

9.1.2 2013年中国前四十名叉车品牌企业排行分析

9.1.3 2014年中国前四十名叉车品牌企业排名状况

9.2 2013-2015年叉车行业竞争格局分析

9.2.1 叉车行业格局情况

9.2.2 叉车企业市场分级概述

9.2.3 高档叉车仍由外资主导

9.3 2013-2015年叉车行业竞争概况

9.3.1 中国叉车行业竞争分析

9.3.2 国内叉车工业制造实力

9.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化

9.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级

9.3.5 我国叉车行业专利竞争概况

9.3.6 我国叉车行业竞争趋向

9.4 2013-2015年叉车行业竞争力分析

9.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力

9.4.2 国产叉车竞争力亟待增强

9.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策

9.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路

9.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十章 叉车行业投资分析及趋势分析

- 10.1 叉车行业投资机会
 - 10.1.1 叉车下游市场应用广泛
 - 10.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展
 - 10.1.3 叉车行业长期发展看好
- 10.2 中国叉车行业发展方向
 - 10.2.1 国内外各叉车企业发展趋势
 - 10.2.2 未来我国叉车行业发展趋势
 - 10.2.3 未来我国叉车产品发展趋势
- 10.3 中国叉车市场前景展望
 - 10.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因
 - 10.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大
 - 10.3.3 2016-2022年中国叉车行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：叉车行业产业链

图表：2011-2014年年我国叉车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国叉车行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国叉车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国叉车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年叉车行业市场供给
图表：2011-2014年叉车行业市场需求
图表：2011-2014年叉车行业市场规模
图表：叉车所属行业生命周期判断
图表：叉车所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国叉车行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国叉车行业供给预测

图表：2014-2020年中国叉车行业需求预测

图表：2014-2020年中国叉车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。