



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国空调扇市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国空调扇市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空调扇，家用电器，空调扇结合空调与电扇的优点，比如空调吹出的是机器风，并且需要在一个封闭的环境里，容易让人有不适的感觉。电扇虽然是自然风，但如果所处的环境非常脏那吹出的风也一样很脏。而一大部分空调扇都有除尘网可以过滤空气，若除尘网上再有一层光触媒还可以起到杀菌的效果。空调扇在启动制冷时只有60-80W和冰箱一样，所以不费电。

空调扇是一种全新概念的风扇，兼具送风、制冷、取暖和净化空气、加湿等多功能于一身，以水为介质，可在短时间内送出等同于水温的风，冷暖皆可。与电风扇相比，空调扇更有加湿空气的功能，但其功率较传统风扇高得多，有60-80W左右，但又比空调低得多。价格方面非常具有亲和力。但毕竟其自身不能制冷，需要不断的注入所需温度的水才能持续提供所需温度的风，故而在使用上颇为不便，比如，夏季室内温度30℃，向空调扇内加满1L的水，大约能持续提供冷风半小时左右，半小时后机体内的水温被室温同化，所以在使用中一定要注意一次不要加太多的水，要少量多次。（注：如非电器说明中注明可以加冰块的型号，请勿将冰块投入水槽，以免堵住进水口，造成负压损毁机器）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调扇行业相关概述

1.1 空调扇行业定义及特点

1.1.1 空调扇行业的定义

1.1.2 空调扇行业产品/服务特点

1.2 空调扇行业统计标准

1.2.1 空调扇行业统计口径

1.2.2 空调扇行业统计方法

1.2.3 空调扇行业数据种类

1.2.4 空调扇行业研究范围

1.3 空调扇行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 空调扇行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原料产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2014-2015年中国空调扇行业发展环境分析

3.1 中国空调扇市场政策环境分析

3.1.1 制冷设备维修与安装管理办法

3.1.2 房间空气调节器能效标识规则

3.1.3 房间空气调节器能效限定值及能源效率等级

3.2 空调扇行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 空调扇行业社会环境分析（S）

3.3.1 空调扇产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 空调扇行业技术环境分析 (T)

3.4.1 空调扇技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国空调扇行业新技术研究

3.4.2 空调扇技术发展水平

(1) 中国空调扇行业技术水平所处阶段

(2) 与国外空调扇行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球空调扇行业发展概述

4.1 世界空调扇行业市场运行格局

4.1.1 世界空调扇市场特征分析

4.1.2 国外空调质量认证标志介绍

4.1.3 亚洲空调市场发展平缓

4.1.4 欧洲空调市场复兴

4.1.5 国外空调市场出口概况

4.2 美国

4.2.1 空调出口美国面临压力

4.2.2 美国发布空调等家电能效推荐标准

4.2.3 美国小型空调市场产品介绍

4.3 日本

4.3.1 日本空调市场消费倾向

4.3.2 日本健康空调流行趋势

4.3.3 日本空调市场产品介绍

4.4 其他国家空调市场发展概况

4.4.1 瑞典推出太阳能空调

4.4.2 墨西哥发布空调能效限量标准

4.4.3 泰国成为世界第二大空调出口国

4.5 2016-2022年世界空调扇行业发展趋势分析

第五章 2015年中国空调扇行业市场供需分析剖析

5.1 中国空调扇行业简述

5.1.1 空调扇行业运行特点分析

5.1.2 空调扇重获市场青睐

5.1.3 三大动力促使空调扇卷土重来

5.2 中国空调扇重点品牌企业运行分析

5.2.1 首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局

5.2.2 美的空调扇:智能科技"冷暖"人间

5.2.3 清凉空调扇市场销售火热

5.2.4 2015年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第六章 中国空调扇市场运行走势分析

6.1 中国空调扇市场运行动态分析

6.1.1 空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”

6.1.2 空调扇兴起 空调"分期付款"出新招

6.2 中国空调扇市场运行状况分析

6.2.1 空调扇市场趋于稳定

6.2.2 空调扇销量同比增一两成

6.2.3 先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍

6.2.4 空调扇成老弱孕成主要消费群体

6.2.5 空调扇:折中产品寻找细分市场空间

6.2.6 季节性严重寻求多渠道发展

6.3 2015年中国空调扇市场价格分析

6.3.1 空调扇市场价格价格走势分析

6.3.2 品牌空调扇价格分析

6.3.3 影响空调扇价格的因素分析

第七章 2014-2015年中国空调扇行业进出口市场分析

7.1 中国空调扇行业进出口现状

7.1.1 行业主要进出口政策

7.1.2 行业进出口现状分析

7.1.3 行业进出口市场动态

7.2 中国空调扇行业进出口数据分析

7.2.1 2014-2015年中国空调扇行业进口情况分析

- (1) 进口数量情况分析
- (2) 进口金额变化分析
- (3) 进口来源地区分析
- (4) 进口价格变动分析

7.2.2 2014-2015年中国空调扇行业出口情况分析

- (1) 出口数量情况分析
- (2) 出口金额变化分析
- (3) 出口国家流向分析
- (4) 出口价格变动分析

7.2.3 2016-2022年中国空调扇行业出口预测分析

- (1) 进口数量预测分析
- (2) 进口金额预测分析
- (3) 出口数量预测分析
- (4) 出口金额预测分析

7.3 中国空调扇行业进出口面临的挑战及对策

7.3.1 中国空调扇行业进出口面临主要挑战

7.3.2 中国空调扇行业进出口前景分析

7.3.3 中国空调扇行业进出口发展建议

第八章 中国空调扇行业市场竞争格局分析

8.1 电风扇市场四大阵营竞争力浅析

8.2 2014-2015年中国空调扇市场竞争现状

8.2.1 空调扇卷土重来抢夺空调地盘

8.2.2 空调扇市场三大品牌竞争格局

8.2.3 空调扇市场面临"价格战"

8.3 2015年中国家用电风扇产量集中度分析

8.4 空调扇市场竞争优势分析

8.5 2016-2022年中国空调扇行业竞争趋势分析

第九章 中国空调扇行业领先企业竞争力分析

9.1 广东美的电器股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 珠海格力电器股份有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 深圳市联创实业有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 先锋电器集团有限公司（先锋）

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 佛山市威利宝家用电器有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 宁波格林特电器有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 珠海宏马电器有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 宝鸡长美电器有限责任公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 中山市广盛实业有限公司

- 9.10.1 企业发展基本情况
- 9.10.2 企业主要产品分析
- 9.10.3 企业竞争优势分析
- 9.10.4 企业经营状况分析
- 9.10.5 企业最新发展动态
- 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2016-2022年中国空调扇行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2016-2022年中国空调扇行业趋势预测分析
 - 10.1.1 中国家用制冷设备制造业前景展望
 - 10.1.2 空调扇市场前景分析
 - 10.1.3 节能风扇成消费者新宠
- 10.2 2016-2022年中国空调扇行业发展趋势分析
 - 10.2.1 中国空调扇技术发展趋势
 - 10.2.2 空调扇新产品流行趋势
- 10.3 2016-2022年中国空调扇行业市场预测分析
 - 10.3.1 家用电风扇产量预测分析
 - 10.3.2 空调扇市场供需情况预测分析
 - 10.3.3 空调扇进出口贸易预测分析
- 10.4 2016-2022年中国空调扇市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国空调扇行业市场发展机遇

- 11.1 空调扇行业"十三五"规划研究
 - 11.1.1 "十二五"行业发展回顾
 - 11.1.2 "十三五"规划主要目标
 - 11.1.3 "十三五"规划热点研究
 - 11.1.4 "十三五"规划对行业影响分析
 - 11.1.5 "十三五"规划下行业机遇分析
- 11.2 "一带一路"战略下行业发展机遇
 - 11.2.1 "一带一路"战略基本概况
 - 11.2.2 "一带一路"战略实施进度
 - 11.2.3 "一带一路"战略预期目标

- 11.2.4 "一带一路"战略对行业影响分析
- 11.2.5 "一带一路"战略下行业机遇分析
- 11.3 "互联网+"战略下行业发展机遇
 - 11.3.1 "互联网+"战略基本定义概念
 - 11.3.2 "互联网+"战略基本特点分析
 - 11.3.3 "互联网+"战略行业应用领域
 - 11.3.4 "互联网+"战略对行业影响分析
 - 11.3.5 "互联网+"战略下行业机遇分析
- 11.4 "新常态"背景下行业发展机遇
 - 11.4.1 "新常态"经济下基本内涵定义
 - 11.4.2 "新常态"经济下发展特点分析
 - 11.4.3 "新常态"经济对行业影响分析
 - 11.4.4 "新常态"经济下行业机遇分析
 - 11.4.5 "新常态"经济下行业趋势分析
- 11.5 "工业4.0"背景下行业发展机遇
 - 11.5.1 "工业4.0"基本内涵定义
 - 11.5.2 "工业4.0"经济发展整体目标
 - 11.5.3 "工业4.0"战略对行业影响分析
 - 11.5.4 "工业4.0"背景下行业机遇分析
 - 11.5.5 "工业4.0"背景下行业趋势分析
- 11.6 "中国制造2025"背景下行业发展机遇
 - 11.6.1 "中国制造2025"基本内涵定义
 - 11.6.2 "中国制造2025"提出背景分析
 - 11.6.3 "中国制造2025"战略目标分析
 - 11.6.4 "中国制造2025"对行业影响分析
 - 11.6.4 "中国制造2025"下行业机遇分析
- 11.7 "中国制造2025"背景下行业发展机遇
 - 11.7.1 "中国制造2025"基本内涵定义
 - 11.7.2 "中国制造2025"提出背景分析
 - 11.7.3 "中国制造2025"战略目标分析
 - 11.7.4 "中国制造2025"对行业影响分析
 - 11.7.5 "中国制造2025"下行业机遇分析

第十二章 2016-2022年中国空调扇行业行业前景调研

12.1 空调扇行业投资现状分析

12.1.1 空调扇行业投资规模分析

12.1.2 空调扇行业投资资金来源构成

12.1.3 空调扇行业投资项目建设分析

12.1.4 空调扇行业投资资金用途分析

12.1.5 空调扇行业投资主体构成分析

12.2 空调扇行业投资特性分析

12.2.1 空调扇行业进入壁垒分析

12.2.2 空调扇行业盈利模式分析

12.2.3 空调扇行业盈利因素分析

12.3 空调扇行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 空调扇行业投资前景分析

12.4.1 空调扇行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资前景

12.5 空调扇行业投资潜力与建议

12.5.1 空调扇行业投资潜力分析

12.5.2 空调扇行业最新投资动态

12.5.3 空调扇行业投资机会与建议

第十三章 2016-2022年中国空调扇企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 空调扇企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 空调扇企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 空调扇企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 空调扇中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

(1) 实施科学的发展战略

(2) 建立合理的治理结构

(3) 实行严明的企业管理

(4) 培养核心的竞争实力

(5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：空调扇行业特点

图表：空调扇行业生命周期

图表：空调扇行业产业链分析

图表：2013-2015年空调扇行业市场规模分析

图表：2016-2022年空调扇行业市场规模预测

图表：中国空调扇行业盈利能力分析

图表：中国空调扇行业运营能力分析

图表：中国空调扇行业偿债能力分析

图表：中国空调扇行业发展能力分析

图表：中国空调扇行业经营效益分析

图表：2013-2015年空调扇重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国空调扇行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国空调扇行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国空调扇行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国空调扇竞争力分析

图表：2016-2022年中国空调扇产能预测

图表：2016-2022年中国空调扇消费量预测

图表：2016-2022年中国空调扇市场趋势分析

图表：2016-2022年中国空调扇市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国空调扇趋势预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。