



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国手机结构件市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国手机结构件市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015年中国手机结构件行业运行概况	15
第一节 2015年手机结构件重点产品运行分析	15
一、手机结构件产品	15
二、手机结构件重点产品运行	16
(1)塑胶结构件	16
(2)金属结构件	16
(3)电磁屏蔽件	17
(4)连接器	18
(5)手机滑轨	19
(6)手机天线	20
第二节 我国手机结构件产业特征与行业重要性	21
一、在第二产业中的地位	21
二、在gdp中的地位	22
第二章 2015年全球手机结构件行业市场规模及供需发展态势	24
第一节 全球手机结构件行业市场需求分析	24
一、市场规模现状	24
二、细分重点产品市场需求结构分析	24
(1)精密型电磁屏蔽件	24
(2)精密连接器产品	24
(3)手机滑轨产品	24
(4)表面贴装式led精密支架	25
三、全球重点需求客户	25
四、市场前景展望	26
第二节 全球手机结构件行业市场供给分析	27
一、生产规模现状	27
二、市场价格走势	27
三、重点厂商分布	28
第三章 全球智能手机行业市场规模及供需发展态势	29
第一节 2011-2015年全球智能手机出货量分析	29

第二节 2015年全球智能手机细分市场分析	29
一、按品牌智能手机细分市场分析	29
(1)全球主要品牌手机出货量占比	29
(2)各大手机系统占比	30
(3)2015年智能手机关注情况及预测	30
二、按区域智能手机细分市场分析	31
第四章 中国手机结构件行业环境分析	33
第一节 经济环境分析	33
一、经济形势	33
二、相关经济政策	34
三、国际经济环境	34
第二节 社会环境分析	36
第三节 技术环境分析	36
一、新机上市的影响	36
二、新机的技术革新	37
三、4g牌照下发对手机及结构件行业市场战略的影响	38
四、未来主要关注焦点及发展方向	38
第五章 2015年我国手机结构件行业市场规模及供需发展态势	39
第一节 我国手机结构件行业市场需求分析	39
一、市场规模现状	39
二、细分重点产品市场需求结构分析	39
(1)精密型电磁屏蔽件产品	39
(2)精密连接器产品	40
(3)手机滑轨产品	41
(4)表面贴装式led精密支架	42
三、重点需求客户	43
四、市场前景展望	43
第二节 我国手机结构件行业市场供给分析	44
一、生产规模现状	44
二、市场价格走势	45
三、重点厂商分布	46
第六章 手机结构件行业相关政策趋势	47

第一节 行业具体政策	47
一、《"十三五"纲要》	47
二、具体产业政策	47
第二节 政策特点与影响分析	48
第七章 2011-2015年中国手机市场分析	49
第一节 2011-2015年中国智能手机出货量分析	49
第二节 2015年中国手机细分市场分析	50
一、按智能手机品牌细分市场分析	50
二、按区域智能手机细分市场分析	51
(1)各线城市智能手机渗透情况	51
(2)5、6线城市情况重点分析	51
第三节 智能手机价格分析	52
第八章 2011-2015年中国手机结构件行业市场竞争格局分析	54
第一节 主要省市集中度及竞争力分析	54
第二节 中国手机结构件行业竞争模式分析	54
第三节 中国手机结构件行业swot分析	55
一、s.优势分析	55
(1)生产成本优势	55
(2)已成为许多行业的支柱产业	55
(3)国家产业政策的扶持	55
二、w.劣势分析	56
(1)缺乏核心竞争力	56
(2)高级复合型人才缺乏	56
(3)上游原材料价格波动较大	56
三、o.机会分析	57
(1)消费电子产业旺盛，市场空间巨大	57
(2)技术水平日益提高，应用领域拓展	57
(3)产业不断集中，优势企业快速成长	57
四、t.威胁分析	57
(1)国际精密结构件行业垄断局势还未完全打破	57
(2)替代品威胁	58
第四节 行业集中度分析	58

第九章 中国手机结构件行业进入壁垒分析	59
第一节 资质认定	59
第二节 技术要求	59
第三节 成本控制	59
第四节 运营支持	60
第十章 2011-2015年中国手机结构件行业产业链分析	61
第一节 上游行业影响及趋势分析	61
第二节 下游行业影响及趋势分析	62
第十一章 中国手机结构件行业投资风险分析	63
第一节 内部风险分析	63
一、技术水平风险	63
二、竞争格局风险	63
三、出口因素风险	63
第二节 外部风险分析	64
一、宏观经济风险	64
二、政策变化风险	64
三、关联行业风险	64
第十二章 中国手机结构件标杆企业分析	66
第一节 东莞劲胜精密组件股份有限公司分析	66
一、公司主营业务	66
二、公司经营状况	66
(1)三星手机业务	66
(2)华为3g数据网卡业务	67
(3)海尔、中兴等手机和网卡业务	67
三、公司优劣势分析	67
(1)优势	67
(2)劣势	68
四、2016-2022年公司发展前景	68
第二节 长盈精密技术股份有限公司分析	69
一、公司主营业务	69
二、公司经营状况	69
三、公司优劣势分析	70

(1)优势 70

(2)劣势 71

四、2016-2022年公司发展前景 72

(1)强化精密模具核心竞争力规划 72

(2)依托精密模具发展多门类业务 73

(3)自主知识产权规划 73

(4)市场及品牌运营规划 73

第三节 富士康国际控股有限公司分析 73

一、公司主营业务 73

二、公司经营状况 74

三、公司优劣势分析 74

(1)优势 74

(2)劣势 75

四、2016-2022年公司发展前景 75

第四节 比亚迪电子(国际)有限公司分析 76

一、公司主营业务 76

二、公司经营状况 77

(1)产品的市场竞争激烈化程度 78

(2)企业开发产品投入的研发成本的大小 78

(3)产品的技术工艺复杂程度 78

(4)企业产品处于生命周期的阶段 78

三、公司优劣势分析 79

(1)优势 79

(2)劣势 79

四、2016-2022年公司发展前景 80

第十三章 2016-2022年中国手机结构件行业投资价值分析 80

第一节 投资风险预测 80

一、客户集中度风险 80

二、成本风险和未来销售额不定风险 80

三、不能持续快速响应市场需求的风险 80

第二节 投资方向预测 81

第三节 投资热点预测 81

一、全球手机市场规模扩张将放缓 81

二、4g布局拉动国内手机市场增长 82

#### 第四节 投资机会预测 82

一、较高且稳定的利润率 82

二、智能手机热销带来的产品结构升级机遇 83

(1)平均价格降低 83

(2)下游客户功能的拓展需要结构件产业支持 83

三、专业化厂商竞争优势凸显 83

#### 第五节 投资效益预测 84

一、劲胜股份效益预计 84

二、长盈精密效益预计 84

三、比亚迪电子效益预计 85

#### 第十四章 研究结论 86

图表目录：

图表 1：2011-2015年全球手机结构件市场规模(usd mln) 1

图表 2：2015年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分) 2

图表 3：中国主要区域手机结构件的市场供应份额 3

图表 4: 手机结构件结构图 13

图表 5：电磁屏蔽件技术及产品应用 16

图表 6: 2015年全年gdp增长情况(单位：亿元) 19

图表 7：2011-2015年3季度gdp环比增长速度 20

图表 8：2012-2015年固定资产投资同比增长(%) 21

图表 9：2015年手机结构件全球重点需求客户(按需求额度分) 24

图表 10：2011-2015年全球手机结构件市场规模(usd mln) 25

图表 11：iphone5制造成本估计 26

图表 12：2008-2015年全球智能手机普及率及预测 30

图表 13：2007-2014年我国cpi情况 31

图表 14：2012-2015年英镑兑美元走势 33

图表 15：2009-2015年我国精密性电磁屏蔽件销售额规模及增长 38

图表 16：2009-2015年中国手机和数据卡电磁屏蔽件销售规模(亿只) 38

图表 17：2005-2015年中国移动通信终端和数码产品精密连接器市场规模及增长率 39

图表 18：2009-2015年中国滑轨手机规模及增长 40



图表 19 : 2009-2015年中国表面贴装式led精密支架市场需求量	41
图表 20 : 中国主要区域手机结构件的市场供应份额	42
图表 21 : 手机结构件近期国内价格走势	43
图表 22 : 国内2g和3g手机出货量比例	47
图表 23 : 智能手机出货量与普通手机出货量比例	48
图表 24 : 国产手机品牌出货量与国外手机品牌出货量比例	48
图表 25 : 智能手机关注度(按价格分)	50
图表 26 : 2016-2022年全球智能手机按地区的平均售价和5年的复合年增长率及预测(美元)	51
图表 27 : 2010-2015年国际石油平均价格走势	59
图表 28 : 2011-2015年中国石油消费增长	60
图表 29 : 长盈2010年-2015年季度净利润	68
图表 30 : 长盈2010年-2015年季度收入	68
图表 31 : 富士康1996-2015年出口额	74
图表 32 : 2008-2014年比亚迪重要财务比率	75
表格目录 :	
表格 1 : 手机塑料结构件主要制造材料	11
表格 2 : 手机连接器分类	13
表格 3 : 经济衰退时期全球滑盖手机产量规模及增长	20
表格 4 : 经济衰退时期全球手机滑轨销售额	20
表格 5 : 2012-2015年全球前五大品牌出货量(百万部)及市场份额(%)	25
表格 6 : 2012年和2015年第3季度全球前五大品牌出货量(百万部)及市场份额(%)	25
表格 7 : 2015年1-11月全球智能手机关注比例	26
表格 8: 全球各地区智能手机普及率及预测(%)	27
表格 9 : 经济衰退时期中国手机滑轨销售额	36
表格 10 : 结构件生产成本构成	40
表格 11 : 价格较稳定的主要原材料采购单价估计	40
表格 12 : 2008-2015年长盈精密对主要客户的销售额度(万元)	67
表格 13 : 2008-2015年长盈精密对主要客户的销售额占比(%)	67

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/273056.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。