



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国医疗器械产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。

随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。2005年，中国已成为仅次于美国和日本的世界第三大医疗器械市场。在2006年，中国医疗器械进出口额首超百亿美元大关，进出口总值为105.52亿美元，同比增长17.57%，累计顺差额31.90亿美元。2007年中国医疗器械进出口总额为126.97亿美元，同比增长20.33%，全年贸易顺差41.33亿美元。

中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界都为之侧目。中国最新研发的医疗器械产品也走在了国际医疗器械行业的尖端。未来几年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。到2010年中国医疗器械总产值将达1000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。

我国医疗器械企业数以万计，截至2011年底，中国医疗器械行业规模以上企业有近900家，其中大型企业不到2%，中型企业148家，小型企业近700家，而规模以下企业更是不计其数。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医疗器械行业集中度分析

1.1 医疗器械行业总体集中度分析

1.1.1 医疗器械行业总体发展状况

1.1.2 中国医疗器械行业规模分析

(1) 资产规模变化

(2) 利润变化分析

1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析

1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析

1.2 医疗器械细分行业集中度分析

1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析

- (1) 物理诊断类器械市场集中度分析
- (2) 化学诊断类器械市场集中度分析
- (3) 影像诊断类器械市场集中度分析

1.2.2 治疗类医疗器械行业集中度分析

- (1) 手术器械市场集中度分析
- (2) 窥镜类设备市场集中度分析
- (3) 监护类仪器市场集中度分析
- (4) 物理治疗设备市场集中度分析
- (5) 植入医疗器械市场集中度分析

1.2.3 保健类医疗器械行业集中度分析

1.2.4 口腔医疗设备行业集中度分析

1.2.5 医用消毒设备行业集中度分析

1.3 医疗器械行业进出口集中度分析

1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析

- (1) 医疗器械出口规模
- (2) 医疗器械进口规模

1.3.2 医疗器械行业进出口企业集中度分析

- (1) 医疗器械出口企业集中度
- (2) 医疗器械进口企业集中度

1.3.3 医疗器械行业进出口省市集中度分析

- (1) 医疗器械出口省市集中度
- (2) 医疗器械进口省市集中度

1.3.4 医疗器械行业进出口国别集中度分析

- (1) 医疗器械出口国别集中度
- (2) 医疗器械进口国别集中度

第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析

2.1 中低端医疗器械市场竞争分析

2.1.1 DR市场竞争分析

- (1) DR应用概况
- (2) DR市场规模

(3) DR市场竞争格局

(4) DR技术发展趋势

(5) DR市场发展前景

2.1.2 CT机市场竞争分析

(1) CT机应用概况

(2) CT机市场规模

(3) CT机市场竞争格局

(4) CT机技术发展趋势

(5) CT机市场发展前景

2.1.3 X光机市场竞争分析

(1) X光机应用概况

(2) X光机市场规模

(3) X光机市场竞争格局

(4) X光机国际招标情况

(5) X光机技术发展趋势

2.1.4 B超仪市场竞争分析

(1) B超仪应用概况

(2) B超仪市场规模

(3) B超仪市场竞争格局

(4) B超仪市场发展前景

2.1.5 血压计市场竞争分析

(1) 血压计应用概况

(2) 血压计市场规模

(3) 血压计市场竞争格局

(4) 血压计技术发展趋势

1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)

2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)

3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)

(5) 血压计市场发展前景

2.1.6 血糖仪市场竞争分析

(1) 血糖仪应用概况

(2) 血糖仪市场规模

(3) 血糖仪市场盈利模式

(4) 血糖仪市场竞争格局

(5) 血糖仪市场调查分析

(6) 血糖仪技术发展趋势

(7) 血糖仪市场发展前景

2.1.7 体温计市场竞争分析

(1) 体温计应用概况

(2) 体温计市场规模

(3) 体温计市场竞争格局

(4) 体温计技术发展趋势

2.1.8 听诊器市场竞争分析

(1) 听诊器应用概况

(2) 听诊器市场竞争格局

2.1.9 呼吸机市场竞争分析

(1) 呼吸机应用概况

(2) 呼吸机市场规模

(3) 呼吸机市场竞争格局

(4) 呼吸机技术发展趋势

(5) 呼吸机市场发展前景

2.1.10 监护仪市场竞争分析

(1) 监护仪应用概况

(2) 监护仪市场规模

(3) 监护仪市场前景

2.1.11 心电图机市场竞争分析

(1) 心电图机应用概况

(2) 心电图机市场竞争格局

(3) 心电图机市场发展前景

2.1.12 生化分析仪市场竞争分析

(1) 生化分析仪市场规模

(2) 生化分析仪市场竞争格局

(3) 生化分析仪技术发展趋势

(4) 生化分析仪市场发展前景

2.2 高端医疗器械市场竞争分析

2.2.1 MRI设备市场竞争分析

- (1) MRI设备市场规模
- (2) MRI设备市场竞争格局
- (3) MRI设备技术发展趋势
- (4) MRI设备市场发展前景

2.2.2 PET-CT市场竞争分析

- (1) PET-CT应用概况
- (2) PET-CT市场规模
- (3) PET-CT市场竞争格局
- (4) PET-CT市场发展前景

2.2.3 彩超设备市场竞争分析

- (1) 彩超设备应用概况
- (2) 彩超设备市场规模
- (3) 彩超设备市场竞争格局
- (4) 彩超设备进出口情况
- (5) 彩超设备市场发展前景

2.2.4 骨科器材市场竞争分析

- (1) 骨科器材应用概况
- (2) 骨科器材市场规模
- (3) 骨科器材市场竞争格局
- (4) 骨科器材技术发展趋势
- (5) 骨科器材相关产品市场分析
- (6) 骨科器材市场发展前景

2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析

- (1) 医用分子筛制氧设备市场规模
- (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局
- (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景

2.2.6 真空采血系统市场竞争分析

- (1) 真空采血系统市场规模
- (2) 真空采血系统市场竞争格局
- (3) 真空采血系统技术发展趋势

2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析

- (1) 冻干系统应用概况
- (2) 冻干系统市场规模
- (3) 冻干系统市场竞争格局
- (4) 冻干系统技术发展趋势
- (5) 冻干系统市场发展前景

2.2.8 透析机市场竞争分析

- (1) 透析机应用概况
- (2) 透析机市场规模
- (3) 透析机市场竞争格局
- (4) 透析机技术发展趋势
- (5) 透析机市场发展前景

第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析

3.1 医疗器械行业区域集中度分析

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域集中度分析

3.1.3 行业规模指标区域分布分析

3.1.4 行业效益指标区域分布分析

3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境

3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

3.2.3 江苏省医疗器械行业地位变化

3.2.4 江苏省医疗器械行业集中度分析

3.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局

3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境

3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况

3.3.3 广东省医疗器械行业地位变化

3.3.4 广东省医疗器械行业集中度分析

3.3.5 广东省医疗器械行业品牌格局

3.4 山东省医疗器械行业竞争分析

3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境

- 3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况
- 3.4.3 山东省医疗器械行业地位变化
- 3.4.4 山东省医疗器械行业集中度分析
- 3.4.5 山东省医疗器械行业品牌格局
- 3.5 上海市医疗器械行业竞争分析
 - 3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境
 - 3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况
 - 3.5.3 上海市医疗器械行业地位变化
 - 3.5.4 上海市医疗器械行业集中度分析
 - 3.5.5 上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6 北京市医疗器械行业竞争分析
 - 3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境
 - 3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况
 - 3.6.3 北京市医疗器械行业地位变化
 - 3.6.4 北京市医疗器械行业集中度分析
 - 3.6.5 北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析
 - 3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境
 - 3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况
 - 3.7.3 浙江省医疗器械行业地位变化
 - 3.7.4 浙江省医疗器械行业集中度分析
 - 3.7.5 浙江省医疗器械行业品牌格局

第4章：中国医疗器械行业五力模型分析

- 4.1 医疗器械行业竞争现状
 - 4.1.1 医疗器械行业竞争特征
 - 4.1.2 医疗器械行业品牌竞争
 - (1) 高端品牌竞争
 - (2) 中低端品牌
 - 4.1.3 医疗器械行业竞争格局
- 4.2 上游供应商议价能力分析
 - 4.2.1 上游供应商议价能力概述
 - 4.2.2 医疗器械行业供应商分布

4.2.3 上游供应市场竞争格局分析

- (1) 橡胶市场竞争格局
- (2) 塑料市场竞争格局
- (3) 电子元器件市场竞争格局
- (4) 有色金属市场竞争格局

4.2.4 供应商前向联合程度分析

- (1) 供应商前向联合的影响
- (2) 供应商前向联合的选择

4.2.5 行业企业采购的转换成本

4.3 下游购买者议价能力分析

- 4.3.1 购买者议价能力概述
- 4.3.2 医疗机构议价能力分析
- 4.3.3 消费者议价能力分析

4.4 行业潜在竞争对手分析

4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析

4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒

4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析

4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布

4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁

4.5 医疗器械进口替代分析

4.5.1 国内医疗器械企业研发实力

4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

第5章：中国医疗器械行业投资并购分析

5.1 国际医疗器械行业投资并购分析

5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析

5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况

5.1.3 国际医疗器械企业研发投资情况

5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析

5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势

5.2 国内医疗器械行业投资并购分析

5.2.1 国内医疗器械行业投资并购特征

5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况

5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析

5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势

第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

6.1 医疗器械行业生命周期分析

6.2 医疗器械行业发展影响因素

6.2.1 医疗器械行业发展有利因素

6.2.2 医疗器械行业发展不利因素

6.3 医疗器械行业竞争趋势预测

6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势

6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势

6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势

6.3.4 医疗器械行业市场前景预测

(1) 总体市场前景预测

(2) 细分领域市场前景

第7章：医疗器械行业国内领先企业分析

7.1 国内医疗器械上市公司分析

7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新发展动向

7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新发展动向

7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业研发投入与研发成果
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划
- (7) 企业最新投资动向

7.1.5 东软集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新投资动向
- (9) 企业最新发展动向

7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新发展动向

7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优劣势分析

7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新发展动向

7.1.9 宏达高科控股股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

7.1.11 广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

7.1.12 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新投资动向

(8) 企业最新发展动向

7.1.13 微创医疗器械（上海）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.1.14 广东冠昊生物科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新发展动向

7.1.15 先健科技（深圳）有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新发展动向

7.1.16 上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

7.1.17 上海复星医药（集团）股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新投资动向

7.1.18 常州市康辉医疗器械有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

7.1.19 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

7.1.20 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新投资动向
- (9) 企业最新发展动向

7.1.21 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新投资动向
- (9) 企业最新发展动向

7.1.22 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向

7.1.23 广州阳普医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新投资动向

(8) 企业最新发展动向

7.1.24 三诺生物传感股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

7.1.25 北京博晖创新光电技术股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新发展动向

7.1.26 宁波戴维医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

7.1.27 金卫医疗集团有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业发展战略规划

7.1.28 北京航天长峰股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新发展动向

7.2 国内其他医疗器械企业分析

7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.2 江苏中惠医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业市场区域分布情况
 - (4) 企业产品定位与市场地位
 - (5) 企业优劣势分析

7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业市场区域分布情况
 - (4) 企业产品定位与市场地位
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
 - (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.5 烟台冰科医疗科技有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.6 港通医疗设备集团股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.7 上海医疗器械股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.9 汕头超声仪器研究所有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.10 福建梅生医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.11 陕西秦明医学仪器股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.12 佛山市东方医疗设备厂有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.13 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- 1) 企业基本信息表
- 2) 业务能力简况表
- (2) 企业总体经营情况
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.14 苏州六六视觉科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

- (2) 企业市场区域分布情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析

7.2.15 深圳邦健生物医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

- (2) 企业市场区域分布情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析

7.2.16 桂林优利特医疗电子有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

- (2) 企业市场区域分布情况
- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析

7.2.17 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.18 深圳雷杜生命科学股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业市场区域分布情况

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业优劣势分析

第8章：医疗器械行业国际领先企业分析

8.1 通用电气医疗集团

8.1.1 通用电气医疗集团发展概况

8.1.2 通用电气医疗集团经营情况

8.1.3 通用电气医疗集团产品优势

8.1.4 通用电气医疗集团在华投资

8.1.5 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.1.6 通用电气医疗系统(中国)有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

8.1.7 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

8.2 西门子医疗系统集团

8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况

8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入

8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势

8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资

8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

8.3 飞利浦医疗保健部门

8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况

8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入

8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势

8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资

8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.4 日立医疗器械株式会社

8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况

8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势

8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资

8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.5 德尔格安全设备有限公司

8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况

8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入

8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势

8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资

8.5.5 上海德尔格医疗器械有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.5.6 德尔格安全设备(中国)有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.6 美国强生医疗公司

8.6.1 美国强生医疗公司发展概况

8.6.2 美国强生医疗公司经营情况

8.6.3 美国强生医疗公司产品优势

8.6.4 美国强生医疗公司在华投资

8.6.5 强生(中国)医疗器材有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业最新发展动向

8.7 百特国际有限公司

8.7.1 百特国际有限公司发展概况

8.7.2 百特国际有限公司产品优势

8.7.3 百特国际有限公司在华投资

8.7.4 苏州百特医疗用品有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

8.8 美国美敦力公司

8.8.1 美国美敦力公司发展概况

8.8.2 美国美敦力公司经营情况

8.8.3 美国美敦力公司研发投入

8.8.4 美国美敦力公司产品优势

8.8.5 美国美敦力公司在华投资

8.8.6 美敦力(上海)有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业主营产品定位

(3) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.9 美国碧迪公司

8.9.1 美国碧迪公司发展概况

8.9.2 美国碧迪公司经营情况

8.9.3 美国碧迪公司研发投入

8.9.4 美国碧迪公司产品优势

8.9.5 美国碧迪公司在华投资

8.9.6 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.10 意大利百胜医疗集团

8.10.1 意大利百胜医疗集团发展概况

8.10.2 意大利百胜医疗集团研发投入

8.10.3 意大利百胜医疗集团产品优势

8.10.4 意大利百胜医疗集团在华投资

8.10.5 深圳百胜医疗科技有限公司经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

8.11 其他跨国公司在华子公司

8.11.1 东芝医疗系统(中国)有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业研发能力分析

- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.11.2 欧姆龙（大连）有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析

8.11.3 优利康听力技术（苏州）有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析

8.11.4 英维康康复器械（苏州）有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析

8.11.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

8.11.6 浙江巴奥米特医药产品有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况

- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析

8.11.7 深圳安科高技术股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析

图表目录：

图表1：2009-2015年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表4：2009-2015年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，亿元，%）

图表5：2009-2015年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2009-2015年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表8：中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）

图表10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）

图表11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）

图表12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局

图表13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）

图表14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）

图表15：我国窥镜类设备主要国内企业统计

图表16：中国监护类仪器市场竞争格局

图表17：中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）

图表18：中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）

图表19：中国脑膜市场主要生产企业市场份额（单位：%）

图表20：助听器进口前5名市场份额（单位：%）

图表21：口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表22：医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）

图表23：中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）

图表24：中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，万美元%）

图表25：中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）

图表26：中国医疗器械出口企业分布（单位：%）

图表27：中国医疗器械出口企业前十名名单

图表28：中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：%）

图表29：中国医疗器械进口企业前十名名单

图表30：中国医疗器械出口额省份前十名名单

图表31：中国医疗器械出口额区域分布（单位：%）

图表32：中国医疗器械出口前10位目的国家和地区（单位：亿美元，%）

图表33：中国医疗器械进口国来源分析（单位：亿美元，%）

图表34：DR拍摄流程图

图表35：2009-2015年我国DR设备市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表36：中国DR市场竞争格局

图表37：中国平板DR竞争格局

图表38：中国国产平板DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）

图表39：中国国产平板DR市场格局（按管电流分）（单位：%）

图表40：中国CDD DR竞争格局

图表41：中国国产CCD-DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）

图表42：中国国产CCD-DR市场格局（按管电流分）（单位：%）

图表43：2016-2022年我国移动DR设备销量预测（单位：台）

图表44：我国CT机总装机量及增长情况（单位：台，%）

图表45：我国CT机年销量及增长情况（单位：台，%）

图表46：我国CT机产品细分市场结构（单位：%）

图表47：普及型CT机生产企业国内市场结构（单位：%）

图表48：2016-2022年我国CT机总装机量及销量预测（单位：台）

图表49：基层需要采购高频X光机的机构改造完成情况（单位：家）

图表50：全国不同档次X光机中进口产品比率（单位：%）

图表51：X光机中低端市场结构（单位：%）

图表52：X光机国际招标地区分布（单位：千美元，个）

图表53：X光机国际招标制造商分布（单位：%）

图表54：B超设备按技术指标分档

图表55：2009-2015年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）

图表56：我国B超仪市场结构（单位：%）

图表57：2016-2022年我国B超仪产、销量预测（单位：台）

图表58：国内外电子血压计人均使用量（单位：副/万人）

图表59：国内外电子血压计家庭普及率（单位：%）

图表60：中国和美国高血压患者使用血压计比例对比（单位：万人，万副）

图表61：全球血压计销售结构（单位：%）

图表62：2009-2015年我国血压计市场规模（单位：亿元）

图表63：零售药店血压计销量品牌前十排名

图表64：第一代电子血压计技术特征

图表65：机械式定速排气阀技术缺陷

图表66：第二代电子血压计技术特征

图表67：第三代电子血压计技术特征

图表68：国内外糖尿病患者血糖仪普及率（单位：%）

图表69：我国血糖仪市场容量计算（单位：万人，%，条，万条）

图表70：血糖仪经营模式演变

图表71：国内血糖仪市场竞争格局（单位：%）

图表72：血糖仪市场调查——患者测试地点（单位：次，%）

图表73：血糖仪市场调查——患者购买决定因素（单位：次，%）

图表74：血糖测试仪使用品牌调查情况（单位：%）

图表75：血糖测试仪技术的五个发展阶段

图表76：未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势

图表77：2016-2022年按乐观、保守两种情况预测血糖监测系统市场需求（单位：亿元）

图表78：国内听诊器市场结构（单位：%）

图表79：医疗监护仪分类

图表80：2007-2015年全球医疗监护仪市场规模（单位：亿美元，%）

图表81：我国医疗监护仪市场规模（单位：亿元，%）

图表82：全球临床监护类医疗器械市场结构（单位：%）

图表83：国内监护仪市场格局（单位：%）

图表84：2012-2015年我国医疗监护仪市场规模及普及率预测（单位：亿元，%）

图表85：2007-2015年多参数监护设备市场规模及预测（单位：亿元）

图表86：2007-2015年中国产科监护设备市场规模及预测（单位：亿元）

图表87：2011-2018年国内心电生理设备市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表88：我国200-400T/H生化分析仪市场份额（单位：%）

图表89：我国彩超市场主要品牌分布

图表90：我国彩超设备市场结构（单位：%）

图表91：全球骨科器材市场结构（单位：%）

图表92：中国骨科器材市场结构（单位：%）

图表93：2006-2015年中国骨科植入医疗器械市场需求规模及预测（单位：亿元，%）

图表94：中国进口和国产骨科器材市场份额（单位：%）

图表95：国内最大3家骨科器材公司的市场份额变化（单位：%）

图表96：国内3大骨科生产企业产品结构对比（单位：百万元，%）

图表97：国内3家骨科企业产品及研发团队对比

图表98：全球人工关节市场地区分布（单位：%）

图表99：脊椎器械企业市场结构（单位：%）

图表100：创伤器械企业市场结构（单位：%）

图表101："十三五"期间中国骨科植入器械市场规模预测（单位：亿元）

图表102：部分省市的骨科植入医疗器械医保覆盖额度（单位：% ，元）

图表103：按床位数分组统计的医院数量（单位：家）

图表104：医用分子筛制氧设备竞争格局

图表105：全球真空采血管消费量（单位：亿支）

图表106：国内真空采血管消费量及预测（单位：亿支）

图表107：真空采血管人均消费量对比（单位：支/人）

图表108：三代真空采血系统的特征

图表109：冻干系统用户行业分布（单位：%）

图表110：2006-2015年中国冻干系统应用规模统计（单位：亿元，%）

图表111：冻干系统细分产品占比变化情况（单位：%）

图表112：中国冻干系统市场重点企业产品分布对比

图表113：我国冻干系统行业主要企业的竞争力

图表114：各公司冻干机销售数量（单位：台）

图表115：近年来我国冻干机市场占有率（单位：%）

图表116：我国冻干系统市场占有率（单位：%）

图表117：2016-2022年冻干设备市场规模预测（单位：亿元）

图表118：2013-2015年中国医疗器械行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表119：2013-2015年中国医疗器械行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表120：2013-2015年中国医疗器械行业各区域销售收入情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。