



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国高粱酒市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国高粱酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高粱酒高粱是生产白酒的主要原料。以高粱酿造白酒，我国独步世界，久享盛名。高粱白酒以其色、香、味和风格展现了我国酒文化的深厚底蕴。高粱酒采用优质甜高粱为酿造原料，其中雅津甜高粱最好。

四川酿酒自古兴盛，素有"名酒之乡"的美称。这里粮源充足，山多水美，气温适宜，酿酒历史悠久，工艺独特，致使名酒倍出，香飘四海。四川西南部的中国历史文化名城——自贡，古称"盐都"，更是处于中国著名的名酒"U"字地带，凭借着得天独厚的自然环境，盛产优质的糯高粱。早在三百多年前，著名诗人陆游滴居盐都时就对其采用高粱酒制的红酒写到"鹅黄名酿何由得，且醉杯中琥珀红"。就是历经了三百多年的工艺、探索，盐都孕育出了风味独特的典型清香型小曲白酒"盐都高粱酒"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高粱酒概述20

第一节高粱酒定义20

第二节高粱酒行业发展历程20

第三节高粱酒分类情况20

第四节高粱酒产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、高粱酒产业链模型分析23

第二章2013-2015年中国高粱酒行业发展环境分析24

第一节2013-2015年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势25

三、固定资产投资26

第二节2013-2015年中国高粱酒行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节2013-2015年中国高粱酒行业发展社会环境分析29

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、居民消费水平分析                 | 29 |
| 二、工业发展形势分析                 | 30 |
| 第三章中国高粱酒生产现状分析             | 31 |
| 第一节高粱酒行业总体规模               | 31 |
| 第二节高粱酒产能概况                 | 32 |
| 一、2009-2015年产能分析           | 32 |
| 二、2015-2021年产能预测           | 33 |
| 第三节高粱酒产量概况                 | 34 |
| 一、2009-2015年产量分析           | 34 |
| 二、产能配置与产能利用率调查             | 35 |
| 三、2015-2021年产量预测           | 36 |
| 第四节高粱酒产业的生命周期分析            | 37 |
| 第五节高粱酒产业供需情况               | 39 |
| 第四章高粱酒国内产品价格走势及影响因素分析      | 40 |
| 第一节2009-2014年高粱酒行业市场价格回顾   | 40 |
| 第二节高粱酒行业当前市场价格及评述          | 40 |
| 第三节高粱酒行业价格影响因素分析           | 41 |
| 第四节2015-2021年高粱酒行业价格走势预测   | 42 |
| 第五章2013-2015年中国高粱酒行业总体发展状况 | 43 |
| 第一节中国高粱酒行业规模情况分析           | 43 |
| 一、高粱酒行业单位规模情况分析            | 43 |
| 二、高粱酒行业人员规模状况分析            | 44 |
| 三、高粱酒行业资产规模状况分析            | 45 |
| 四、高粱酒行业市场规模状况分析            | 45 |
| 五、行业敏感性分析                  | 46 |
| 第二节中国高粱酒行业产销情况分析           | 49 |
| 一、高粱酒行业生产情况分析              | 49 |
| 二、高粱酒行业销售情况分析              | 49 |
| 三、高粱酒行业产销情况分析              | 50 |
| 第三节中国高粱酒行业财务能力分析           | 50 |
| 一、高粱酒行业盈利能力分析与预测           | 50 |
| 二、高粱酒行业偿债能力分析与预测           | 51 |

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 三、高粱酒行业营运能力分析           | 51 |
| 四、高粱酒行业发展能力分析           | 51 |
| 第六章2015年中国高粱酒行业发展概况     | 52 |
| 第一节2015年中国高粱酒行业发展态势分析   | 52 |
| 第二节2015年中国高粱酒行业发展特点分析   | 53 |
| 第三节2015年中国高粱酒行业市场供需分析   | 53 |
| 第七章高粱酒行业市场竞争策略分析        | 54 |
| 第一节行业竞争结构分析             | 54 |
| 一、现有企业间竞争               | 55 |
| 二、潜在进入者分析               | 55 |
| 三、替代品威胁分析               | 55 |
| 四、供应商议价能力               | 56 |
| 五、客户议价能力                | 56 |
| 第二节高粱酒市场竞争策略分析          | 56 |
| 一、高粱酒市场增长潜力分析           | 56 |
| 二、高粱酒产品竞争策略分析           | 57 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析          | 57 |
| 第三节高粱酒企业竞争策略分析          | 59 |
| 一、2015-2021年中国高粱酒市场竞争趋势 | 59 |
| 二、2015-2021年高粱酒行业竞争格局展望 | 60 |
| 三、2015-2021年高粱酒行业竞争策略分析 | 61 |
| 第八章高粱酒行业投资与发展前景分析       | 65 |
| 第一节2015年高粱酒行业投资情况分析     | 65 |
| 一、2015年总体投资结构           | 65 |
| 二、2015年投资规模情况           | 66 |
| 三、2015年投资增速情况           | 66 |
| 四、2015年分地区投资分析          | 67 |
| 第二节高粱酒行业投资机会分析          | 67 |
| 一、高粱酒投资项目分析             | 67 |
| 二、可以投资的高粱酒模式            | 69 |
| 三、2015年高粱酒投资机会          | 70 |
| 四、2015年高粱酒投资新方向         | 71 |

### 第三节高粱酒行业发展前景分析71

#### 一、金融危机下高粱酒市场的发展前景71

#### 二、2015年高粱酒市场面临的发展商机72

### 第九章2015-2021年中国高粱酒行业发展前景预测分析73

#### 第一节2015-2021年中国高粱酒行业发展预测分析73

##### 一、未来高粱酒发展分析73

##### 二、未来高粱酒行业技术开发方向74

##### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测75

#### 第二节2015-2021年中国高粱酒行业市场前景分析77

##### 一、产品差异化是企业发展的方向77

##### 二、渠道重心下沉78

### 第十章高粱酒上游原材料供应状况分析79

#### 第一节主要原材料79

#### 第二节主要原材料2007&mdash;2015年价格及供应情况82

#### 第三节2015-2021年主要原材料未来价格及供应情况预测89

### 第十一章高粱酒产业用户度分析89

#### 第一节高粱酒产业用户认知程度89

#### 第二节高粱酒产业用户关注因素90

##### 一、功能90

##### 二、质量91

##### 三、价格92

##### 四、外观92

##### 五、服务93

### 第十二章2015-2021年高粱酒行业发展趋势及投资风险分析94

#### 第一节当前高粱酒行业存在的问题94

#### 第二节高粱酒行业未来发展预测分析94

##### 一、中国高粱酒行业发展方向分析94

##### 二、2015-2021年中国高粱酒行业发展趋势94

##### 三、2015-2021年中国高粱酒行业规模预测95

#### 第三节2015-2021年中国高粱酒行业投资风险分析96

##### 一、市场竞争风险96

##### 二、原材料压力风险分析96

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、技术风险分析                   | 97  |
| 四、政策和体制风险                  | 97  |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁          | 97  |
| 第十三章高粱酒国内重点生产厂家分析          | 98  |
| 第一节唐山漕酒酒业有限公司              | 98  |
| 一、企业基本概况                   | 98  |
| 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析 | 98  |
| 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析    | 104 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 105 |
| 第二节四川成都金源酒业有限公司            | 105 |
| 一、企业基本概况                   | 105 |
| 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析 | 106 |
| 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析    | 111 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 112 |
| 第三节济南红高粱酒业有限公司             | 113 |
| 一、企业基本概况                   | 113 |
| 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析 | 113 |
| 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析    | 118 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 119 |
| 第四节四川成都金源酒业有限公司            | 120 |
| 一、企业基本概况                   | 120 |
| 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析 | 120 |
| 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析    | 126 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 127 |
| 第五节北京豪特酿酒公司                | 127 |
| 一、企业基本概况                   | 127 |
| 二、2013-2015年3季度企业经营与财务状况分析 | 128 |
| 三、2013-2015年3季度企业竞争优势分析    | 133 |
| 四、企业未来发展战略与规划              | 134 |
| 第十四章高粱酒地区销售分析              | 134 |
| 一、高粱酒各地区对比销售分析             | 134 |
| 二、高粱酒"重点地区一"销售分析           | 135 |

- 1、"规格"销售分析135
- 2、厂家销售分析135
- 三、高粱酒"重点地区二"销售分析136
- 1、"规格"销售分析136
- 2、厂家销售分析137
- 四、高粱酒"重点地区三"销售分析137
- 1、"规格"销售分析137
- 2、厂家销售分析138
- 五、高粱酒"重点地区四"销售分析139
- 1、"规格"销售分析139
- 2、厂家销售分析139
- 第十五章高粱酒产品竞争力优势分析140
- 一、整体产品竞争力评价140
- 二、体产品竞争力评价结果分析142
- 三、竞争优势评价及构建建议143
- 第十六章专家观点与结论148
- 一、高粱酒行业发展前景预测148
- 1、把握客户对产品需求动向148
- 2、渠道发展变化预测150
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析150
- 二、高粱酒企业营销策略151
- 1、价格策略151
- 2、渠道建设与管理策略151
- 3、促销策略152
- 4、服务策略153
- 5、品牌策略153
- 三、高粱酒企业投资策略154
- 1、子行业投资策略154
- 2、区域投资策略154
- 3、产业链投资策略155
- 4、生产策略155
- 5、销售策略156



## 图表目录：

图表、产业链形成模式示意图22

图表、高粱酒产业链结构图23

图表、2008年4季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）25

图表、2007年9月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）26

图表、2007年1-2月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）27

图表、2007年9月&mdash;2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）30

图表、2007年9月&mdash;2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）30

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模统计表31

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模及增长率变化图32

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能统计表32

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能及增长率变化图33

图表、2015-2021年中国高粱酒产能及增长率预测33

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量统计表34

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量及增长率变化图35

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒产能利用率变化35

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒产能利用率变化36

图表：2015-2021年中国高粱酒产量及增长率预测36

图表 行业生命周期、战略及其特征37

图表 2009-2015年1-9月中国高粱酒行业市场供需分析39

图表、2009&mdash;2015年1-9月国内高粱酒平均价格走势40

图表、2014年我国高粱酒市场不同因素的价格影响力对比42

图表、2015-2021年中国高粱酒平均价格走势预测43

图表、2013-2015年不同性质的高粱酒加工企业数量比较43

图表、2014年不同性质的高粱酒加工企业总资产所占比例44

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒加工企业从业人员统计44

图表、2014年不同规模的高粱酒加工企业工业总产值所占比例45

图表、2014年我国高粱酒行业中不同类型企业销售利润率45

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业产量分析49

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业销量分析49

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业产销量分析50

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业资产利润率变化50

图表：2009-2015年1-9月中国高粱酒行业偿债能力分析51

图表：2009-2015年1-9月中国高粱酒行业营运能力分析51

图表：2007-2015年中国高粱酒行业发展能力分析与预测51

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产能及增长率变化图52

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒产量及增长率变化图53

图表、2009-2015年1-9月中国高粱酒行业市场供需分析53

图表、高粱酒行业环境"波特五力"分析模型54

图表、2009-2015年1-9月我国高粱酒市场规模及增长率变化图56

图表、2012—2015年高粱酒百强企业市场占有率预测60

图表、高粱酒生产企业定价目标选择63

图表、高粱酒企业对付竞争者降价的程序64

图表、2014年总体投资结构分析65

图表、2009-2015年1-9月投资规模情况分析66

图表、2009-2015年1-9月投资额增速分析66

图表、2014年投资地区情况分析67

图表、高粱酒项目投资注意事项图69

图表、2015-2021年中国高粱酒投资机会分析70

图表、2015-2021年高粱酒行业投资方向预测71

图表影响市场供需的因素分析72

图表、2015-2021年中国高粱酒市场发展商机分析72

图表、2015-2021年中国高粱酒市场发展商机分析73

图表、2014年12月我国高粱价格分析82

图表、2015年9月我国高粱价格分析86

图表、2014年消费者对高粱酒品牌认知度调查89

图表、高粱酒产品功能影响程度分析90

图表、高粱酒产品质量影响程度分析91

图表、高粱酒产品价格影响程度分析92

图表、高粱酒产品价格影响程度分析92

图表、高粱酒产品价格影响程度分析93

图表、2015-2021年中国高粱酒行业发展规模预测94

图表、2015-2021年中国高粱酒行业发展趋势预测95

图表、2015-2021年高粱酒组行业同业竞争风险及控制策略96

表格、近4年唐山浍酒业有限公司资产负债率变化情况99

图表、近3年唐山浍酒业有限公司资产负债率变化情况99

表格、近4年唐山浍酒业有限公司产权比率变化情况100

图表、近3年唐山浍酒业有限公司产权比率变化情况100

表格、近4年唐山浍酒业有限公司固定资产周转次数情况101

图表、近3年唐山浍酒业有限公司固定资产周转次数情况101

表格、近4年唐山浍酒业有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表、近3年唐山浍酒业有限公司流动资产周转次数变化情况102

表格、近4年唐山浍酒业有限公司总资产周转次数变化情况103

图表、近3年唐山浍酒业有限公司总资产周转次数变化情况103

表格、近4年唐山浍酒业有限公司销售毛利率变化情况104

图表、近3年唐山浍酒业有限公司销售毛利率变化情况104

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况106

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况106

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况107

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况107

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况108

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况108

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况109

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况109

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况110

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况110

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况111

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况112

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况113

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司资产负债率变化情况114

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况114

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司产权比率变化情况115

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况115

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司固定资产周转次数情况116

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司流动资产周转次数变化情况117

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况117

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司总资产周转次数变化情况118

表格、近4年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况118

图表、近3年济南红高粱酒业有限公司销售毛利率变化情况119

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况120

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司资产负债率变化情况121

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况121

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司产权比率变化情况122

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况122

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司固定资产周转次数情况123

表格近4年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司流动资产周转次数变化情况124

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况124

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司总资产周转次数变化情况125

表格、近4年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况126

图表、近3年四川成都金源酒业有限公司销售毛利率变化情况126

表格、近4年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况128

图表、近3年北京豪特酿酒公司资产负债率变化情况128

表格、近4年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况129

图表、近3年北京豪特酿酒公司产权比率变化情况129

表格、近4年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况130

图表、近3年北京豪特酿酒公司固定资产周转次数情况130

表格、近4年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况131

图表、近3年北京豪特酿酒公司流动资产周转次数变化情况131

表格、近4年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况132

图表、近3年北京豪特酿酒公司总资产周转次数变化情况132

表格、近4年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况133

图表、近3年北京豪特酿酒公司销售毛利率变化情况133

图表、2009-2015年1-9月高粱酒各地区销售比例变化134

图表、2009-2015年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化135

图表、东北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额135

图表、2009-2015年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化136

图表、华北地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额137

图表、2009-2015年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化137

图表、中南地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额138

图表、2009-2015年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化139

图表、华东地区高粱酒CR5与CR10厂家市场销售份额139

图表：三元评价模型146

图表、高粱酒目标客户对价格的意见调查148

图表、高粱酒目标客户对质量的满意度调查149

图表、高粱酒客户对产品发展的建议150

图表、高粱酒渠道策略示意图152

图表、高粱酒产业链投资示意图155

图表、高粱酒行业生产开发策略156

图表、高粱酒销售策略157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。