



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国4G手机市场 发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国4G手机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

4G（全称：the 4th Generation communication system），第四代通信系统。4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA 3G网络的20倍，说白了就是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。[1] 4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。

简单的说就是支持4G无线传输技术的移动终端（即手机）。[2] 4G是集3G与WLAN于一体，并能够传输高质量视频图像，它的图像传输质量与清晰度与电视不相上下。4G目前已经实现，功能上要比3G更先进，频带利用率更高，速度更快。

据国内市场研究公司赛诺发布的报告数据显示，2014年5月份中国4G市场，国产手机市场份额取得大幅增长，中华酷联四家国产大厂市场份额占比达41.5%，其中酷派以23.1%的市场份额位居国内4G手机市场首位。[12]

互联网消费调研中心2014年11月30日发布报告，2014年10月，中国4G手机市场在售机型数量达到319款，较9月大幅增长近40款，4G手机市场热度也随之水涨船高，大有成为用户关注主流的趋势。从厂商数量来看，4G手机市场厂商数量达到51家，市场竞争的激烈程度迅速提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 4G产业发展概述

#### 1.1 无线通信业网络技术演变进程

#### 1.2 4G产业网络投建及商用概述

#### 1.3 通信联盟及4G技术阵营概述

### 第2章 中国4G产业发展环境分析

#### 2.1 我国移动电话用户渗透情况

#### 2.2 我国电信业投资发展情况

#### 2.4 4G牌照发放探讨

#### 2.5 移动互联网发展概况及带宽需求

#### 2.6 运营商4G+WLAN战略开展情况

## 2.7 运营商组织架构调整及业务发展倾向

### 第3章 4G手机性能发展需求分析

#### 3.1 4G终端成熟度对产业发展的影响

#### 3.2 多模手机的发展驱动因素分析

#### 3.3 手机外观及屏幕设计趋势分析

#### 3.4 4G手机续航能力的产业需求与改进

#### 3.5 4G手机价格现状及趋势

### 第4章 4G手机市场规模评估分析

#### 4.1 手机产销及保有量分析

#### 4.2 4G手机生命周期分析

#### 4.3 4G手机市场规模及增长趋势

##### 4.3.1 功能手机

##### 4.3.2 智能手机

### 第5章 4G手机市场竞争形势分析

#### 5.1 终端厂商竞争形势分析

#### 5.2 操作系统提供商竞争形势分析

#### 5.3 芯片厂商竞争形势分析

### 第6章 4G手机渠道分析

#### 6.1 运营商渠道分析

#### 6.2 电商渠道分析

#### 6.3 传统渠道商分析

### 第7章 主流4G手机厂商竞争力分析

#### 7.1 苹果

#### 7.2 三星

#### 7.3 华为

#### 7.4 小米

### 第8章 4G手机市场推广建议

#### 8.1 营销策略建议

#### 8.2 产品设计建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：4G手机行业产业链

图表：2011-2014年年我国4G手机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国4G手机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年4G手机行业市场供给  
图表：2011-2014年4G手机行业市场需求  
图表：2011-2014年4G手机行业市场规模  
图表：4G手机所属行业生命周期判断  
图表：4G手机所属行业区域市场分布情况  
图表：2014-2020年中国4G手机行业市场规模预测  
图表：2014-2020年中国4G手机行业供给预测  
图表：2014-2020年中国4G手机行业需求预测  
图表：2014-2020年中国4G手机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273078.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。