



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国檀香木产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国檀香木产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

又名白檀，属檀香科常绿乔木，原产印度、澳大利亚和非洲。我国台湾、广东也有引种栽培，它的花初开时黄色，后血红色，木材奇香，常作为高级器具、镶嵌、雕刻等用材。北京雍和宫的白檀雕像——巨佛，高26米，直径3米，由整根檀香木雕琢而成，是举世无双的艺术珍品。檀香木——此与中国香木相似，产于东亚及西亚，移植于黎巴嫩山。其木质坚，纹细有香，高二至三丈，为建圣殿之材料。

檀香木属植物科中檀香科。檀香主产于印度东部、泰国、印尼、马来西亚、东南亚、澳大利亚、斐济等湿热地区。其中又以产自印度的老山檀为上乘之品。印度檀香木的特点是其色白偏黄，油质大，散发的香味恒久。而澳大利亚、印尼等地所产檀香其质地、色泽、香度均有逊色，称为“柔佛巴鲁檀”。多数新砍伐的檀木。近闻，常带有刺鼻的香味和特殊的腥气，所以制香时往往要先搁置一段时间，待气息沉稳醇和之后再使用，有存放几十年甚至上百年的檀香，这时檀香木的香味已经非常温润、醇和可谓檀香极品之极品。又有称其名为“老山檀”，而砍伐之后随即使用的称为“柔佛巴鲁檀”。檀香树是一种半寄生植物，生长极其缓慢，通常要数十年才能成材。是生长最慢的树种之一，成熟的檀树可高达十米。檀香树非常娇贵，在幼苗期还必须寄生在凤凰树、红豆树、相思树等植物上才能成活。固而檀香的产量很受限制，人们对它的需求又很大，所以从古至今，它一直都是既珍稀又昂贵的木材。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 檀香木行业概述 1

第一节 檀香木行业定义 1

第二节 檀香木行业发展历程 1

第三节 檀香木行业分类情况 1

第四节 檀香木产业链分析 2

第二章 2012-2015年中国檀香木行业发展环境分析 4

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 4

三、固定资产投资 5

## 第二节 2012-2015年中国檀香木行业发展政策环境分析 6

### 一、行业政策影响分析 6

### 二、相关行业标准分析 7

## 第三节 2012-2015年中国檀香木行业发展社会环境分析 8

### 一、居民消费水平分析 8

### 二、工业发展形势分析 8

## 第三章 2014年中国檀香木行业总体发展状况 10

### 第一节 中国檀香木行业规模情况分析 10

#### 一、行业单位规模情况分析 10

#### 二、行业人员规模状况分析 10

#### 三、行业资产规模状况分析 11

#### 四、行业市场规模状况分析 12

### 第二节 中国檀香木行业产销情况分析 12

#### 一、行业生产情况分析 12

#### 二、行业销售情况分析 12

#### 三、行业产销情况分析 13

### 第三节 中国檀香木行业财务能力分析 14

#### 一、行业盈利能力分析与预测 14

#### 二、行业偿债能力分析 与 预测 14

#### 三、行业营运能力分析 与 预测 14

#### 四、行业发展能力分析 与 预测 15

## 第四章 中国檀香木市场供需分析 16

### 第一节 檀香木市场现状分析及预测 16

#### 一、2011-2014年我国檀香木行业总产值分析 16

#### 二、2016-2022年我国檀香木行业总产值预测 16

### 第二节 檀香木产品产量分析及预测 17

#### 一、2011-2014年我国檀香木产量分析 17

#### 二、2016-2022年我国檀香木产量预测 18

### 第三节 檀香木市场需求分析及预测 19

#### 一、2011-2014年我国檀香木市场需求分析 19

#### 二、2016-2022年我国檀香木市场需求预测 19

### 第四节 檀香木进出口数据分析 20

一、我国檀香木出口数据分析	20
二、我国檀香木进口数据分析	20
三、我国檀香木进出口数据预测	23
第五章 檀香木行业发展现状分析	25
第一节 中国檀香木行业发展分析	25
一、2014年中国檀香木行业发展态势分析	25
二、2014年中国檀香木行业发展特点分析	25
三、2014年中国檀香木行业市场供需分析	26
第二节 中国檀香木产业特征与行业重要性	27
第三节 檀香木行业特性分析	27
一、行业收益较高	27
二、行业投资风险相对较高	27
三、行业前景较好	27
第六章 中国檀香木市场规模分析	29
第一节 2014年中国檀香木市场规模分析	29
第二节 2014年中国檀香木区域市场规模分析	29
一、2014年东北地区市场规模分析	29
二、2014年华北地区市场规模分析	30
三、2014年华东地区市场规模分析	31
四、2014年华中地区市场规模分析	32
五、2014年华南地区市场规模分析	33
六、2014年西部地区市场规模分析	34
第三节 2016-2022年中国檀香木市场规模预测	35
第七章 檀香木国内产品价格走势及影响因素分析	37
第一节 国内产品2011-2014年价格回顾	37
第二节 国内产品当前市场价格及评述	37
一、产品供不应求，价格上涨幅度较大	38
二、相关制品种类增多，产品附加值不断提升	38
第三节 国内产品价格影响因素分析	38
一、产品自身价值	38
二、产品市场供需情况	38
三、宏观经济发展情况	39

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 39

### 第八章 檀香木及其主要上下游产品 41

#### 第一节 檀香木上下游分析 41

##### 一、与行业上下游之间的关联性 41

##### 二、上游原材料供应形势分析 41

##### 三、下游产品解析 42

#### 第二节 檀香木行业产业链分析 42

##### 一、行业上游影响及风险分析 42

##### 二、行业下游风险分析及提示 43

##### 三、关联行业风险分析及提示 43

### 第九章 檀香木产品竞争力优势分析 45

#### 第一节 整体产品竞争力评价 45

#### 第二节 产品竞争力评价结果分析 45

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议 46

### 第十章 檀香木行业市场竞争策略分析 47

#### 第一节 行业竞争结构分析 47

##### 一、现有企业间竞争 47

##### 二、潜在进入者分析 47

##### 三、替代品威胁分析 47

##### 四、供应商议价能力 47

##### 五、客户议价能力 47

#### 第二节 行业国际竞争力比较 48

##### 一、生产要素 48

##### 二、需求条件 48

##### 三、相关和支持性产业 48

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 48

#### 第二节 檀香木企业竞争策略分析 49

##### 一、提高檀香木企业核心竞争力的对策 49

##### 二、影响檀香木企业核心竞争力的因素及提升途径 49

##### 三、提高檀香木企业竞争力的策略 49

### 第十一章 檀香木行业重点企业竞争分析 51

#### 第一节 上海锦泽木业有限公司 51

一、企业基本概况	51
二、2014年企业经营与财务状况分析	51
三、2014年企业竞争优势分析	52
四、企业未来发展战略与规划	52
第二节 连天红家具有限公司	52
一、企业基本概况	52
二、2014年企业经营与财务状况分析	53
三、2014年企业竞争优势分析	53
四、企业未来发展战略与规划	53
第三节 广州市欧原木业有限公司	53
一、企业基本概况	54
二、2014年企业经营与财务状况分析	54
三、2014年企业竞争优势分析	54
四、企业未来发展战略与规划	55
第四节 成都檀香世家木业有限公司	55
一、企业基本概况	55
二、2014年企业经营与财务状况分析	56
三、2014年企业竞争优势分析	56
四、企业未来发展战略与规划	56
第五节 平湖老山檀香有限公司	56
一、企业基本概况	56
二、2014年企业经营与财务状况分析	57
三、2014年企业竞争优势分析	57
四、企业未来发展战略与规划	57
第十二章 檀香木行业投资与发展前景分析	59
第一节 檀香木行业投资机会分析	59
一、檀香木投资项目分析	59
二、可以投资的檀香木模式	59
三、2015年檀香木投资机会	60
第二节 2016-2022年中国檀香木行业发展预测分析	60
一、未来檀香木发展分析	60
二、未来檀香木行业技术开发方向	60

### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 61

#### 第三节 未来市场发展趋势 61

##### 一、产业集中度趋势分析 61

##### 二、十三五行业发展趋势 61

### 第十三章 檀香木产业用户度分析 63

#### 第一节 檀香木产业用户认知程度 63

#### 第二节 檀香木产业用户关注因素 63

##### 一、功能 63

##### 二、质量 63

##### 三、价格 64

##### 四、外观 64

##### 五、服务 64

### 第十四章 2016-2022年檀香木行业发展趋势及投资风险分析 66

#### 第一节 当前檀香木存在的问题 66

#### 第二节 檀香木未来发展趋势分析 66

##### 一、中国檀香木发展方向分析 66

##### 二、2016-2022年中国檀香木行业发展规模预测 67

##### 三、2016-2022年中国檀香木行业发展趋势预测 67

#### 第三节 2016-2022年中国檀香木行业投资风险分析 68

##### 一、出口风险分析 68

##### 二、市场风险分析 68

##### 三、管理风险分析 68

##### 四、产品投资风险 68

### 第十五章 专家观点与结论 70

#### 第一节 檀香木行业营销策略分析及建议 70

##### 一、檀香木行业营销模式 70

##### 二、檀香木行业营销策略 70

#### 第二节 檀香木行业企业经营发展分析及建议 71

##### 一、檀香木行业经营模式 71

##### 二、檀香木行业生产模式 71

#### 第三节 行业应对策略 71

##### 一、把握国家投资的契机 71



二、竞争性战略联盟的实施 72

三、企业自身应对策略 72

第四节 市场的重点客户战略实施 73

一、实施重点客户战略的必要性 73

二、合理确立重点客户 73

三、重点客户战略管理 74

四、重点客户管理功能 75

图表目录：

图表 1：我国檀香木行业产业链情况 3

图表 2：2012-2015年我国GDP变动情况 4

图表 3：2012-2015年我国工业发展情况 5

图表 4：2012-2015年我国固定资产投资情况 6

图表 5：我国檀香木相关行业标准情况 7

图表 6：2012-2015年我国社会消费品零售总额统计 8

图表 7：2011-2014年我国檀香木行业单位规模情况 10

图表 8：2011-2014年我国檀香木行业人员规模情况 11

图表 9：2011-2014年我国檀香木行业资产规模情况 11

图表 10：2011-2014年我国檀香木行业销售额 13

图表 11：2011-2014年我国檀香木行业产销情况 13

图表 12：2011-2014年我国檀香木行业盈利能力指标 14

图表 13：2011-2014年我国檀香木行业偿债能力指标 14

图表 14：2011-2014年我国檀香木行业运营能力指标 15

图表 15：2011-2014年我国檀香木行业发展能力指标 15

图表 16：2011-2014年檀香木行业总产值分析 16

图表 17：2016-2022年檀香木行业总产值预测 17

图表 18：2011-2014年檀香木行业总产量分析 18

图表 19：2016-2022年檀香木行业总产量预测 18

图表 20：2011-2014年檀香木行业市场需求量分析 19

图表 21：2016-2022年檀香木行业市场需求量预测 20

图表 22：2011-2014年檀香木行业进口总量分析 21

图表 23：2011-2014年檀香木行业进口总金额分析 21

图表 24 : 2014年檀香木原木产品进口市场分析	22
图表 25 : 2011-2014年中国檀香木原木产品进口价格分析	23
图表 26 : 2016-2022年檀香木进口总量预测	23
图表 27 : 2016-2022年檀香木进口总额预测	24
图表 28 : 2011-2014年我国檀香木行业市场供需	26
图表 29 : 2011-2014年中国檀香木行业市场规模及增长率分析	29
图表 30 : 2011-2014年中国檀香木行业东北地区市场规模及增长率分析	30
图表 31 : 2011-2014年中国檀香木行业华北地区市场规模及增长率分析	31
图表 32 : 2011-2014年中国檀香木行业华东地区市场规模及增长率分析	32
图表 33 : 2011-2014年中国檀香木行业华中地区市场规模及增长率分析	33
图表 34 : 2011-2014年中国檀香木行业华南地区市场规模及增长率分析	34
图表 35 : 2011-2014年中国檀香木行业西部地区市场规模及增长率分析	35
图表 36 : 2016-2022年中国檀香木行业市场规模及增长率预测分析	36
图表 37 : 2011-2014年中国檀香木产品价格走势分析	37
图表 38 : 2016-2022年中国檀香木产品价格走势预测分析	40
图表 39 : 上海锦泽木业有限公司基本信息	51
图表 40 : 2011-2014年上海锦泽木业有限公司经营与财务状况分析	51
图表 41 : 连天红家具有限公司基本信息	52
图表 42 : 2011-2014年连天红家具有限公司经营与财务状况分析	53
图表 43 : 广州市欧原木业有限公司基本信息	54
图表 44 : 2011-2014年广州市欧原木业有限公司经营与财务状况分析	54
图表 45 : 成都檀香世家木业有限公司基本信息	55
图表 46 : 2011-2014年成都檀香世家木业有限公司经营与财务状况分析	56
图表 47 : 平湖老山檀香有限公司基本信息	57
图表 48 : 2011-2014年平湖老山檀香有限公司经营与财务状况分析	57
图表 49 : 2016-2022年中国檀香木行业市场规模预测	67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273098.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。