



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国生命科学市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国生命科学市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273103.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生命科学即生物学，是通过分子遗传学为主的研究生命活动规律、生命的本质、生命的发育规律，以及各种生物之间和生物与环境之间相互关系的科学。最终能够达到治疗诊断遗传病、提高农作物产量、改善人类生活、保护环境等目的。

生命科学是系统地阐述与自然生命特性有关的重大课题的科学，支配着无生命世界的物理和化学定律同样也适用于生命世界，无须赋予生活物质一种神秘的活力。对于生命科学的深入了解，无疑也能促进物理、化学等人类其它知识领域的发展。比如生命科学中一个世纪性的难题是"智力从何而来？"我们对单一神经元的活动了如指掌，但对数以百亿计的神经元组合成大脑后如何产生出智力却一无所知。可以说对人类智力的最大挑战就是如何解释智力本身。对这一问题的逐步深入破解也将会相应地改变人类的知识结构。生命科学研究不但依赖物理、化学知识，也依靠后者提供的仪器，如光学和电子显微镜、蛋白质电泳仪、超速离心机、X-射线仪、核磁共振分光计、正电子发射断层扫描仪等等，举不胜举。生命科学学家也是由各个学科汇聚而来，学科间的交叉渗透造成了许多前景无限的生长点与新兴学科，也是每年很受欢迎的一种专业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生命科学产业概述 14

第一节 生命科学定义及特点 14

一、生命科学概念 14

二、生命科学产业特点 15

第二节 农药行业发展现状分析 15

一、农药的定义及分类 15

二、全球农药行业状况概述 16

三、全球农药产能逐步向中国转移 18

四、生物农药状况 19

第三节 生物制药行业简介 20

一、行业界定 20

二、生物制药受研发驱动，疗效优势突出 21

三、生物制药产业具有"三高一长"特点	21
四、生物制药行业将持续高速发展	22
五、中国生物制药处于起步阶段	23
六、中国加大生物制药产业政策力度	25
七、中国生物制药市场高增长主要因素	26
第四节 生物制药行业关键技术分析	27
一、基因工程药物发展现状与趋势	27
二、抗体工程技术发展现状与趋势	32
三、干细胞工程技术发展现状与趋势	33
四、基因组学技术发展现状与趋势	34
五、发酵工程技术发展现状与趋势	37
六、诊断试剂技术发展现状与趋势	37
第二章 2014-2015年国际生命科学产业发展状况透析	39
第一节 全球生命科学产业现状分析	39
第二节 瑞典的生命科学产业	49
第三节 以色列生命科学产业	55
一、背景	55
二、世界市场	55
三、以色列生命科学产业的基本数据	56
四、以色列具有的优势	56
五、风险投资中心	57
3、研究机构分布	61
4、国际合作情况	63
六、重要门类	68
第四节 BC省生命科学产业	68
一、BC省生命科学产业发展现状	68
二、政府扶持政策	68
三、主要企业	69
第五节 美国礼来公司分析	71
一、公司介绍	71
二、公司经营状况	72
三、礼来公司未来展望	73

第三章 2014-2015年中国生命科学行业市场发展环境分析 75

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 75

一、国民经济运行情况GDP 75

二、居民消费价格指数CPI、PPI 76

三、全国居民收入情况 82

四、工业发展形势 83

五、固定资产投资情况 84

第二节 2014-2015年中国生命科学行业政策环境分析 86

一、医药行业政策分析 86

二、生命科学相关政策影响分析 87

第三节 2014-2015年中国生命科学行业社会环境分析 87

一、人口环境分析 87

二、教育环境分析 90

三、文化环境分析 91

四、生态环境分析 92

第四章 2014-2015年中国生命科学产业的发展情况分析 95

第一节 中国生命科学产业的发展情况概述 95

一、中国生命科学产业发展环境分析 95

二、中国生命科学产业发展思路 95

三、中国生命科学产业发展目标 100

四、中国生命科学产业发展政策 101

第二节 中国生命科学领域著名企业的概况 102

一、中国生物技术集团公司 102

二、北京天坛生物制品股份有限公司 105

三、广西北生药业股份有限公司 106

四、达安基因 107

五、上海莱士 107

六、诚志股份有限公司 107

七、上海科华生物工程股份有限公司 108

八、华兰生物工程股份有限公司 109

九、天康生物 110

十、丰原生化 112

第三节 国有大型中央企业在生命科学领域的发展情况	113
一、总体运行情况分析	113
二、中国大型中央企业进入生命科学领域的途径	118
第五章 2014-2015年中外生命科学发展的差距	120
第一节 国外生命科学发展现状	120
一、当前全球生命科学技术产业分布情况	120
二、2012全球各国生命科学技术发展回顾	122
第二节 2014-2015年中国生命科学研究进展	132
一、2014-2015年中国生命科学研究进展分析	132
二、2016-2022年中国生命科学研究进展预测	136
第三节 中国外生命科学发展的比较	145
第六章 2014-2015年中国医药产业运行态势分析	150
第一节 2014-2015年中国医药行业发展分析	150
一、制药行业经济运行分析	150
二、近几年中国药品进出口分析	152
三、中国医药产业发展趋势预测	153
第二节 2014-2015年中国化学药行业发展分析	155
一、中国化学制剂行业运行总结	155
二、中国化学原料药市场状况	157
三、未来非专利原料药市场分析	159
第三节 2014-2015年中国中药行业发展分析	161
一、中国中成药产量分析	161
二、中国中药行业经济指标分析	162
三、2014年Q1中国植物提取物进出口概况	163
第四节 2014-2015年中国生物制药行业发展分析	166
一、中国生物制药行业现状	166
二、医药政策对医药生物行业影响	177
三、生物医药产业规模及预测	178
四、生物仿制药形成两大特点的内在原因	182
五、专利到期给中国生物制药带来巨大市场机会	183
六、国外生物仿制药是蓝海领域	185
七、中国太空生物制药技术水平分析	187

第七章2014-2015年生命科学产业竞争格局分析	189
第一节2014-2015年生命科学产业竞争分析	189
一、生命科学对医药企业的影响	189
二、生命科学行业外资进入分析	190
三、两岸生命科学领域合作潜力	194
第二节2014-2015年生命科学产业区域市场分析	195
一、北京生命科学产业发展分析	195
二、上海生命科学产业发展分析	196
三、内蒙生命科学产业发展分析	197
第八章2014-2015年中国生命科学产业重点企业分析	199
第一节 中国生物技术集团公司	199
一、企业概况	199
二、企业科技创新	199
第二节 北京天坛生物制品股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业主要经济指标分析	201
三、企业盈利能力分析	202
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	203
六、企业成长能力分析	204
第三节 广西北生药业股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	208
六、企业成长能力分析	208
第四节 中山大学达安基因股份有限公司	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	216
三、企业盈利能力分析	217
四、企业偿债能力分析	218

五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	219
第五节 上海莱士血液制品股份有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业主要经济指标分析	220
三、企业盈利能力分析	221
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
六、企业成长能力分析	222
第六节 诚志股份有限公司	222
一、企业概况	
二、企业主要经济指标分析	223
三、企业盈利能力分析	224
四、企业偿债能力分析	225
五、企业运营能力分析	225
六、企业成长能力分析	226
第七节 上海科华生物工程股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业主要经济指标分析	227
三、企业盈利能力分析	228
四、企业偿债能力分析	229
五、企业运营能力分析	230
六、企业成长能力分析	230
第八节 华兰生物工程股份有限公司	231
一、企业概况	231
二、企业主要经济指标分析	232
三、企业盈利能力分析	233
四、企业偿债能力分析	233
五、企业运营能力分析	234
六、企业成长能力分析	234
第九节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	235
一、企业概况	235

二、企业主要经济指标分析	235
三、企业盈利能力分析	237
四、企业偿债能力分析	237
五、企业运营能力分析	238
六、企业成长能力分析	238
第十节 安徽丰原生物化学股份有限公司	238
一、企业概况	239
二、企业主要经济指标分析	240
三、企业盈利能力分析	241
四、企业偿债能力分析	242
五、企业运营能力分析	242
六、企业成长能力分析	243
第九章 2016-2022年中国生命科学产业发展趋势预测分析	245
第一节 2016-2022年中国生命科学将引领健康产业发展	245
一、中国健康产业现状	245
二、健康产业发展四大特点分析	246
三、健康产业发展模式有待改进	247
四、生物技术将提升健康产业水平	248
五、“健康消费品”面临市场需求增长契机	249
第二节 2016-2022年中国生命科学产业行业前景预测	253
一、生命科学发展与展望	253
二、当代生命科学发展的特点及研究热点	257
四、生命科学产业发展规划	259
三、2014年度生命科学部资助重点	261
四、未来生命科学产业发展趋势预测	273
第十章 2016-2022年中国生命科学产业投资分析	274
第一节 生命科学产业投资环境分析	274
第二节 2016-2022年中国生命科学产业投资现状分析	276
一、中国最大生物医药基地开工	276
二、中国种子生命科学技术中心光谷开建	276
三、国际生命科学产业园	277
第三节 2016-2022年中国生命科学产业投资策略分析	278

一、"十三五"规划与投资趋势分析	278
二、生命科学产业投资策略分析	279
第十一章 中国生命科学领域发展的切入点	286
第一节 生命科学产业市场需求及竞争力分析	286
一、生物医药方面市场需求及竞争力分析	286
二、中国生物仿制药投资及策略分析	287
三、单抗生物创新药未来前景	287
第二节 产业发展模式	288
一、发展模式选择	288
二、投资建设	288
三、重点领域和主要任务	291
四、保障措施	302
五、政策建议	304
第三节 生命科学产业未来发展的突出问题、发展趋势及对策	305
第十二章 2016-2022年中国生命科学行业投资机会与风险分析	308
第一节 生命科学行业投资机会分析	308
一、行业整体投资效益判断	308
二、中国生命科学产业发展机遇	310
第二节 2016-2022年中国生命科学行业发展战略及策略建议	311
一、对行业发展形势的总体判断	311
二、发展战略及市场策略分析	313
图表目录：	
图表 1 生命科学市场的定义	14
图表 2 全球农药市场规模及增速	16
图表 3 2015年全球前八大农药供应商排名	16
图表 4 全球农药行业专利药和仿制药数据	17
图表 5 拜耳研发投入高于其资本开支	17
图表 6 巴斯夫农业研发投入远高于其资本开支	18
图表 7 中国农药出口数量	18
图表 8 中国农药中间体产量	19
图表 9 生物制药产业构成图	20
图表 10 生物制药疗效优势突出	21

- 图表 11 生物技术进步驱动生物制药行业跨越式发展 21
- 图表 12 各国均积极扶持生物产业 22
- 图表 13 中国生物制药略落后于国际市场 23
- 图表 14 中国生物制药产业子行业成长阶段情况 24
- 图表 15 全球生物制药行业的两次跨越式发展 24
- 图表 16 中国对生物产业的扶持力度逐渐加大 25
- 图表 17 "三驾马车"驱动中国生物制药市场高速增长 26
- 图表 18 "十三五"中国生物产业规划重点 27
- 图表 19 中国基因工程药物处于初创期 28
- 图表 20 世界基因工程药物增长情况 29
- 图表 21 中国基因工程药物增速更高 29
- 图表 22 基因工程药物疗效优势显著 29
- 图表 23 新产品上市驱动市场高速增长 30
- 图表 24 基因工程药物研发活跃 30
- 图表 25 基因工程药物的生产流程 31
- 图表 26 基因工程药物高毛利率分析 31
- 图表 27 国产治疗性单抗药物表 32
- 图表 28 生物诊断技术在部分疾病上的应用 37
- 图表 29 2003 ~ 2014年以色列生命科学及相关学科中部分学科研究的SCI-E论文产出量
- 图表 30 2014年以色列生命科学及相关学科SCI-E论文产出涉及学科领域分布结构 58
- 图表 31 2014年以色列生命科学及相关学科SCI-E论文产出涉及的关键词分布结构 60
- 图表 32 2014年以色列生命科学及相关学科部分研究机构的合作情况分析 61
- 图表 33 2014年以色列生命科学及相关学科部分研究机构的学科领域互相关分析 62
- 图表 34 2014年以色列生命科学及相关学科研究论文的国际合作情况 64
- 图表 35 2014年以色列与中国部分机构在生命科学及相关学科研究论文的合作情况 66
- 图表 36 礼来创新产品阵容（日期为首次在全球推出的年份） 72
- 图表 37 礼来公司全球分支机构分布图 74
- 图表 38 2014年4季度国内生产总值初步核算数据 75
- 图表 39 GDP环比增长速度 75
- 图表 40 全国居民消费价格涨跌幅 76
- 图表 41 12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 79
- 图表 42 12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 80

图表 43 2014年12月居民消费价格主要数据 81

图表 44 2014-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度 83

图表 45 2014-2015年12月固定资产投资（不含农户）同比增速 85

图表 46 2014年年末人口数及其构成 87

图表 47 2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 88

图表 48 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 88

图表 49 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 90

图表 50 地方政府推动创新案例 98

图表 51 生命科学产业未来的可能发展趋势 99

图表 52 中国生物技术集团公司组织架构 102

图表 53 北京天坛生物制品股份有限公司组织结构框架 105

图表 54 上海科华生物工程股份有限公司组织架构分析 108

图表 55 新疆天康控股（集团）有限公司组织机构 110

图表 56 医疗卫生服务供给改革(城市) 114

图表 57 控制药品销售和使用的各种可能的影响力 116

图表 58 中国将出现的三大截然不同的医药细分市场 118

图表 59 2008-2014年中国新批文情况 138

图表 60 全球和中国生物技术药物分类占比 140

图表 61 进口单抗主要产品样本医院数据情况 141

图表 62 国内进口单抗(9个)和TNF- α 融合蛋白(1种)（2015年12月） 142

图表 63 国产单抗主要产品样本医院数据情况 142

图表 64 中国已经获批的单抗药物(6个)和TNF- α 融合蛋白(1种2个)（2015年12月） 143

图表 65 长效干扰素国内市场情况 144

图表 66 2009-2015年12月中国医药产业经济运行指标统计表 150

图表 67 2009-2015年12月中国医药产业经济运行指标统计表 151

图表 68 中国医药企业竞争力分析 151

图表 69 政策推动下中国药企将"强者恒强" 152

图表 70 2016-2022年中国医药发展趋势及预测 154

图表 71 2016-2022年中国医保基金收入和支出增速预 154

图表 72 2016-2022年中国医保药品支出和个人药品支出增速预测 155

图表 73 2009-2015年12月中国化学制剂产业经济运行指标统计表 156

图表 74 2009-2015年12月中国化学制剂产业销售规模增长趋势图 156

图表 75 2009-2015年12月中国化学原料药产业经济运行指标统计表 157

图表 76 2009-2015年12月中国化学原料药产业销售规模增长趋势图 158

图表 77 主要仿制药企业API工厂分布 159

图表 78 印度与中国专利变化比较 160

图表 79 欧洲、印度与中国劳动力成本比较 160

图表 80 全球制药企业生产成本比较 161

图表 81 2014年中国中成药产量统计表 161

图表 82 2003-2015年12月中国中成药产业经济运行指标统计表 162

图表 83 2003-2015年12月中国中成药市场销售收入增长趋势图 163

图表 84 2008-2014年中国生物医药行业企业数量增长趋势图 166

图表 85 2008-2014年中国生物医药行业研发人员增长趋势图 166

图表 86 2014-2015年中国生物医药行业不同规模企业研发人员数构成 167

图表 87 2014年中国生物医药行业不同规模企业研发人员数构成图 167

图表 88 2014-2015年中国生物医药行业不同性质企业研发人员数构成 168

图表 89 2014年中国生物医药行业不同性质企业研发人员数构成图 168

图表 90 2008-2014年中国生物医药行业研发经费投入增长趋势图 169

图表 91 国家级生物医药产业基地布局 170

图表 92 北京国家生物医药产业基地布局示意 171

图表 93 上海国家生物医药产业基地布局示意 172

图表 94 泰州国家生物医药产业基地布局示意 173

图表 95 武汉国家生物医药产业基地布局示意 174

图表 96 深圳国家生物医药产业基地布局示意 175

图表 97 长春国家生物医药产业基地布局示意 176

图表 98 生物医药分类构成图 178

图表 99 2003-2015年全球药品销售额增长趋势图 179

图表 100 2003-2015年全球生物药销售额及增长趋势图 180

图表 101 1999-2014年中国药品销售额增长趋势图 180

图表 102 1999-2014年中国生物药品销售额增长趋势图 181

图表 103 2003-2014年全球及中国生物药占有所有药品销售比重变化趋势图 181

图表 104 1997-2014年全球单抗药物市场规模、单抗药物占生物药物比重 181

图表 105 生物仿制药和化学仿制药结构差异示意图 182

图表 106 生物仿制药和化学仿制药政策的差别 182

图表 107 2009、2015年全球生物专利药到期市场规模增长情况 183

图表 108 2010-2020年全球生物仿制药市场规模预测图 184

图表 109 全球主要生物药物专利到期时间 184

图表 110 生物制药产业发展历程 186

图表 111 中国生物医药产业布局 195

图表 112 北京天坛生物制品股份有限公司财务分析表 201

图表 113 北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力统计表 202

图表 114 北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力统计表 203

图表 115 北京天坛生物制品股份有限公司经营能力统计表 203

图表 116 北京天坛生物制品股份有限公司成长性统计表 204

图表 117 广西北生药业股份有限公司财务分析表 205

图表 118 广西北生药业股份有限公司盈利能力统计表 206

图表 119 广西北生药业股份有限公司偿债能力统计表 207

图表 120 广西北生药业股份有限公司经营能力统计表 208

图表 121 广西北生药业股份有限公司成长性统计表 208

图表 122 中山大学达安基因股份有限公司技术服务的科研项目表 212

图表 123 中山大学达安基因股份有限公司财务分析表 216

图表 124 中山大学达安基因股份有限公司盈利能力统计表 217

图表 125 中山大学达安基因股份有限公司偿债能力统计表 218

图表 126 中山大学达安基因股份有限公司经营能力统计表 218

图表 127 中山大学达安基因股份有限公司成长性统计表 219

图表 128 上海莱士血液制品股份有限公司财务分析表 220

图表 129 上海莱士血液制品股份有限公司盈利能力统计表 221

图表 130 上海莱士血液制品股份有限公司偿债能力统计表 221

图表 131 上海莱士血液制品股份有限公司经营能力统计表 222

图表 132 上海莱士血液制品股份有限公司成长性统计表 222

图表 133 诚志股份有限公司财务分析表 223

图表 134 诚志股份有限公司盈利能力统计表 224

图表 135 诚志股份有限公司偿债能力统计表 225

图表 136 诚志股份有限公司经营能力统计表 225

图表 137 诚志股份有限公司成长性 226

图表 138 上海科华生物工程股份有限公司财务分析表 227

图表 139 上海科华生物工程股份有限公司盈利能力统计表 228

图表 140 上海科华生物工程股份有限公司偿债能力统计表 229

图表 141 上海科华生物工程股份有限公司经营能力统计表 230

图表 142 上海科华生物工程股份有限公司成长性统计表 230

图表 143 华兰生物工程股份有限公司财务分析表 232

图表 144 华兰生物工程股份有限公司盈利能力统计表 233

图表 145 华兰生物工程股份有限公司偿债能力统计表 233

图表 146 华兰生物工程股份有限公司经营能力统计表 234

图表 147 华兰生物工程股份有限公司成长性统计表 234

图表 148 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司财务分析表 235

图表 149 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司盈利能力统计表 237

图表 150 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司偿债能力统计表 237

图表 151 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营能力统计表 238

图表 152 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司成长性统计表 238

图表 153 中粮生物化学(安徽)股份有限公司财务分析表 240

图表 154 中粮生物化学(安徽)股份有限公司盈利能力统计表 241

图表 155 中粮生物化学(安徽)股份有限公司偿债能力统计表 242

图表 156 中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营能力统计表 242

图表 157 中粮生物化学(安徽)股份有限公司成长性统计表 243

图表 158 现代疾病谱发生变化, 预防保健日益受到关注 249

图表 159 健康产业不只是疾病治疗 250

图表 160 健康消费品的成分多对人体健康有所裨益 251

图表 161 健康消费品满足了消费者较高层次的健康需求 251

图表 162 "健康消费品"果汁和茶饮料市场份额增长 252

图表 163 健康消费品定价高于传统消费品 253

图表 164 2014年生命科学部资助的重点项目清单 261

图表 165 2012生命科学部国家杰出青年科学基金资助人员名单 266

图表 166 2012生命科学部国家优秀青年科学基金资助人员名单 267

图表 167 2014年生命科学部海外及港澳学者合作研究基金资助项目 269

图表 168 2014年生命科学部创新研究群体科学基金资助名单 271

图表 169 2014年生命科学部重大国际合作研究项目资助一览表 271

图表 170 2016-2022年中国25-30岁人群快速增加 274

图表 171 2022年起, 63年后10年生人退休, 老年化快速加快 274

图表 172 中国小学、初中阶段毛入学率 275

图表 173 中国高中、高等教育阶段毛入学率 275

图表 174 生命科学产业未来的可能发展趋势 279

图表 175 参与创新的企业面对的不同挑战 280

图表 176 进入社区和农村新市场的主要考量 283

图表 177 销售与渠道的整合视图 284

图表 178 生物技术药物发展行动计划 292

图表 179 通用名药品高品质发展行动计划 293

图表 180 中药标准化行动计划 293

图表 181 高性能医学装备产业化行动计划 295

图表 182 生物育种创新发展行动计划 296

图表 183 农用生物制品发展行动计划 297

图表 184 生物基产品发展行动计划 298

图表 185 生物工艺应用示范行动计划 299

图表 186 生物液体燃料产业化行动计划 300

图表 187 保用生物制剂发展行动计划 301

图表 188 2009-2015年12月中国生物制品行业主要盈利能力指标表 308

图表 189 2009-2015年12月中国生物制品与其它医药行业毛利率对比表 308

图表 190 2009-2015年12月中国生物制品与其它医药行业毛利率走势对比图 309

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273103.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。