



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国直饮机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国直饮机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

直饮机是对市政原水进行过滤净化处理（物理法）生产出可供人直接饮用水的净水机器（也称为终端净水设备）。以水质符合《生活饮用水》（GB5749-2006）规定的市政自来水为原水，通过各种过滤和吸附单元，滤除水中的污染物，例如铁锈、胶体物质、异味和异臭、余氯和一些消毒副产物、有机污染物，重金属等，生产出可供直接饮用的水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水家电行业市场分析

第一节 2015年中国水家电市场发展概况

一、水家电的主要种类

二、中国水家电市场发展概况

三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 2015年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2015年中国水家电市场存在的问题

一、中国水家电行业秩序混乱

二、水家电市场发展存在三大难题

三、净水器市场所面临的问题

第二章 中国直饮机产业发展环境分析

第一节 国内直饮机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国直饮机经济发展预测分析

第二节 中国直饮机行业政策环境分析

第三章 中国直饮机产业发展状况综述

第一节 2015年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节 2015年中国直饮机产业市场动态分析

- 一、浪木集团主编起草的直饮机国标已实施
- 二、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 四、直饮机逐步入农村市场

第三节 2015年中国直饮机行业发展存在的问题分析

第四章 中国直饮机行业市场运行走势分析

第一节 2015年中国直饮机行业市场发展综述

- 一、直饮机市场供给分析
- 二、直饮机需求分析
- 三、直饮机市场需求特点分析

第二节 2015年中国直饮机行业市场运作走势分析

- 一、直饮机品牌分析
- 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市
- 三、直饮机增长迅速

第三节 2015年中国直饮机行业市场销售分析

第五章 2011-2015年中国直饮机制造行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国直饮机制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国直饮机制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国直饮机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2015年中国直饮机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国直饮机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国直饮机产品市场竞争格局分析

第一节 2015年中国直饮机产品竞争现状分析

一、直饮机产品竞争力综述

二、直饮机品牌竞争分析

三、直饮机价格竞争分析

第二节 2015年中国直饮机产业集中度分析

一、直饮机市场集中度分析

二、直饮机区域集中度分析

第三节 2016-2022年中国直饮机企业提升竞争力策略分析

第七章 中国直饮机产品重点品牌企业调研分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它品牌市场分析

一、道尔顿

二、水丽

三、康宝

四、怡口

五、好自然

六、艾波特

第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2015年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

第二节 2015年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机抢滩饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打"节能环保"

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2015年中国饮水机产业面临问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第九章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水器

第一节 2015年中国净水器市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水器租赁计划

三、我国净水器行业迎来黄金期

四、十大评选净水器品牌前30强分析

第二节 2015年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2015年中国净水器发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

第十章 2016-2022年中国直饮机产品发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电趋势预测广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国直饮机产品趋势分析

一、直饮机市场供给预测分析

二、直饮机需求预测分析

三、直饮机竞争格局预测分析

第三节 2016-2022年中国直饮机产品市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国直饮机行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国直饮机行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国直饮机行业投资机会分析

一、直饮机投资潜力分析

二、直饮机投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国直饮机行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司经营收入走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债情况图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2016-2022年中国直饮水机市场供给预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机需求预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机竞争格局预测分析

图表：2016-2022年中国直饮机产品市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。