



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国影视制作市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国影视制作市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。而在影视的商业链条中，版权是不可逾越的一个门槛。

电影电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。过去，影视节目的制作只是专业人员的工作，似乎还笼罩着一层神秘的面纱。

十几年来，数字技术全面进入影视制作过程，计算机逐步取代了许多原有的影视设备，在影视制作的各个环节发挥了很重大的作用。但是直到不久之前，影视制作使用的一直是价格极端昂贵的专业硬件及软件，非专业的人员很难有机会见到这些设备，更不用说熟练掌握这些工具来制作自己的作品了。

随着PC性能的显著提升以及价格上的不断降低，影视制作从以前专业等级的硬设备逐渐向PC平台上转移，原先身价极高的专业软件逐步移植到PC平台上，价格也日益大众化。同时影视制作的应用也从专业的电影电视领域扩大到计算机游戏、多媒体、网络、家庭娱乐等更为广阔的领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国影视制作行业发展环境 28

第一节 影视制作业发展的经济环境 28

一、中国经济发展现状分析 28

二、中国经济环境发展趋势 46

三、经济发展对行业影响分析 48

第二节 影视制作产业相关政策分析 49

一、影视制作业行政监管体系 49

二、影视制片业主要法规政策 52

三、影视制作的相关行政许可 56

四、影视投资相关扶持政策分析 57

第二章 中国影视制作市场发展概述 59

第三节 影视制作概述及流程	59
一、 影视制作的简介	59
二、 影视制作的流程	59
第四节 中国影视制作市场发展分析	60
一、 中国影视产业发展现状	60
二、 中国影视制作的市场概述	62
三、 影视制作业制作能力分析	64
四、 制片企业发展规模及分布	66
第三章 中国电影制作市场分析	69
第一节 2013-2015年世界电影产业发展概况	69
一、 国际电影产业现状分析	69
二、 现代电影产业发展动力	69
三、 全球电影票房收入情况	72
四、 世界电影行业发展趋势	76
五、 主要地区影视产业现状	78
第二节 2013-2015年中国电影市场规模与需求	90
一、 电影总票房及增速	90
二、 电影总产量及增速	95
三、 影院屏幕数及增速	96
四、 电影业票价及增速	97
五、 人均观影次数分析	98
六、 影片海外出口规模分析	99
七、 中国影院观影需求分析	100
第三节 中国电影制作产业运作分析	101
一、 电影制片环节分析	101
二、 电影发行环节分析	106
三、 电影放映环节分析	114
四、 全球3D电影制作市场分析	118
五、 中国3D电影发展概况	121
六、 中国3D电影制作市场分析	123
七、 国内3D数字银幕数量及增速	130
八、 国内IMAX影厅建设状况	131

九、国内3D电影发展趋势分析	133
第四节 2013-2015年电影市场竞争格局与热点	134
一、中国电影市场竞争现状分析	134
二、中国电影市场竞争格局分析	135
三、中国电影市场竞争热点分析	136
四、中国电影市场竞争趋势分析	137
第五节 电影业商业模式与转型升级分析	138
一、电影业的主流商业模式分析	138
二、移动互联网对电影业的影响	141
三、电影业的跨界互动案例分析	142
第四章 中国电视剧制作市场分析	147
第一节 电视剧生产制作价值链分析	147
一、电视剧生产制作全产业链介绍	147
二、播出平台向生产环节拓展力度	148
三、电视剧播出渠道环节多向融合	150
四、积极探索多元化用户营销模式	152
第二节 2013-2015年中国电视剧市场规模	154
一、中国电视剧总生产规模分析	154
二、中国电视剧国内销售额分析	155
三、中国电视剧进出口总规模分析	156
第三节 中国电视剧制作机构分析	158
一、电视剧制作机构数量分析	158
二、广播电视剧制作经营许可证	159
三、备案公示--电视剧分析	159
四、发行许可--国产电视剧分析	160
五、发行许可--引进剧分析	161
第四节 中国电视剧播出机构分析	162
一、公共电视节目套数分析	162
二、中国电视技术设备数量分析	163
三、中国电视广告收入分析	164
四、电视剧播出与收视分析	164
五、各级电视台收视率分析	167

第五节 电视剧的收视特征分析	168
一、电视剧收视量的变化趋势	168
二、电视剧收视量的观众特征	169
三、电视剧收视量的频道分析	170
四、电视剧收视量的时段分布	171
五、电视剧收视量的周天特征	172
第六节 电视剧制作播出模式分析	173
一、电视剧制播方式比较分析	173
二、电视剧内容结构比较分析	173
三、电视剧制作主体比较分析	174
四、电视剧版权机制比较分析	174
第七节 电视剧经营销售模式比较	174
一、电视剧分销渠道比较分析	175
二、电视剧经营模式比较分析	176
三、电视剧营销模式比较分析	176
四、电视剧节目售卖比较分析	177
五、电视剧盈利模式比较分析	177
第八节 中国电视剧竞争分析	179
一、电视剧制作行业竞争格局	179
二、电视剧产业品牌竞争格局	180
三、电视剧行业面临竞争难题	184
四、电视剧竞争中存在主要问题	185
五、电视剧竞争的制胜对策	186
第九节 国际电视剧制作市场分析	189
一、韩国电视剧市场运营模式分析	189
二、香港电视剧市场运营模式分析	195
三、美国电视剧市场运营模式分析	198
第十节 国内电视剧竞争格局分析	209
四、地方卫视收视份额分析	209
五、各频道的收视份额分析	210
六、总体市场竞争份额分析	213
七、电视剧的竞争热点分析	214

八、行业新进入者威胁分析	215
第十一节 中国电视剧制作市场分析	216
一、中国电视剧播出市场分析	216
二、中国电视剧播出题材分析	221
三、中国电视剧制片市场分析	223
第五章 中国动画制作市场分析	226
第一节 2013-2015年全球动画产业发展综述	226
一、全球动画市场发展概况分析	226
二、美国动画制作产业发展情况	228
三、日本动画制作产业发展情况	231
第二节 动画片市场化运作模式分析	233
一、动画片市场化运作模式分析	233
二、动画片市场化运作阶段分析	245
第三节 2013-2015年中国动画制作产业发展情况	252
一、中国动画产业发展历程分析	252
二、中国动画产业发展特点分析	254
三、中国国产电视动画片制作量	255
四、中国主要企业动画片制作量	258
五、中国动画产业基地统计分析	259
六、中国动画片交易及播出情况	260
第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析	264
第一节 影视拍摄题材概况	264
一、电影题材的分类	264
二、电视剧题材的分类	265
三、微电影题材的分类	267
四、动画片题材的分类	267
第二节 国内影视拍摄题材市场研究	268
一、影视剧题材与市场的关系	268
二、2013-2015年国内电视剧题材统计分析	270
三、2013-2015年国内电影题材的统计分析	271
四、2013-2015年国内微电影题材统计分析	272
第三节 观众的观影偏好分析	273

一、 影片类型	274
二、 性别差异	275
三、 职业构成	275
四、 观影年龄	276
五、 观影频率	276
第四节 影视拍摄题材选择及评估	277
一、 影视题材的选择方法	277
二、 影视题材的评估方法	278
三、 影视题材的特点	280
四、 影视题材的管理	281
第七章 中国影视后期制作及影视特效市场	282
第一节 影视后期制作市场	282
一、 影视后期制作技术概述	282
二、 国内外影视后期制作行业现状	283
三、 海外影视后期制作市场阵营	284
四、 中国影视后期制作市场研究	285
五、 国内影视后期制作生产线情况	285
六、 国内影视后期制作海外拓展情况	286
七、 著名影视后期制作公司运作分析	286
八、 影视后期制作发展趋势	287
九、 影视后期制作市场动态追踪	288
第二节 中国影视特效市场分析	289
一、 影视特效的概念及制作手段	289
二、 国内影视特效的技术水平	293
三、 中国球幕电影制造技术	295
四、 国际影视特效市场发展分析	297
五、 国内影视特效市场发展现状	300
六、 国内特效电影的引进情况	303
七、 国内影视特效行业发展格局	305
八、 国内特效行业未来发展风向	305
第八章 中国影视制作项目管理研究	307
第一节 影视制作项目管理概述	307

- 一、 影视制作项目管理的定义 307
- 二、 影视制作项目管理的要素 307
- 三、 影视制作项目管理的原则 309
- 四、 影视制作项目管理的方法 310
- 第二节 影视制作项目规划步骤 311
 - 一、 影视制作项目规划的概念 311
 - 二、 影视制作项目规划的步骤 312
- 第三节 影视制片的成本管理 312
 - 一、 影视制片项目成本管理内涵 312
 - 二、 影视制片项目成本的构成 312
 - 三、 项目成本管理应注意的问题 315
 - 四、 影视项目成本控制的内容 317
 - 五、 影视制片项目成本控制方法 318
- 第四节 影视制作项目质量管理 319
 - 一、 影视制作项目质量管理的概念 319
 - 二、 影视制作项目质量管理的内容 320
 - 三、 不同类影视项目质量管理的内容 323
- 第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式 325
 - 第一节 中国影视制作资金进入分析 325
 - 一、 中国影视制作业资金进入概况 325
 - 二、 中国影视制作业投资主体概况 326
 - 三、 金融领域资本进入分析 328
 - 第二节 中国影视制作项目收入分成情况 332
 - 一、 中国电影制作项目的收入及分成 332
 - 二、 电视剧制作项目的收入及分成 334
 - 三、 微电影制作项目的盈利及收入 337
 - 四、 动画制作项目的盈利及收入 338
 - 五、 影视剧无线市场分成模式 346
 - 第三节 影视剧投资回报分析 348
 - 一、 电影投资回报和盈利分析 348
 - 二、 电视剧投资回报和盈利分析 353
 - 三、 微电影投资回报和盈利分析 354

第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究 356

第一节 中国电影集团 356

一、企业基本情况分析 356

二、企业组织架构分析 357

三、企业影视制作水平 357

四、企业制作的影视剧 358

五、企业未来发展战略 359

第二节 华谊兄弟传媒集团 359

一、企业基本情况分析 359

二、企业组织架构分析 359

三、企业影视制作水平 359

四、企业制作的影视剧 362

五、企业经营情况分析 363

六、企业未来发展战略 369

第三节 上海电影集团有限公司 372

一、企业基本情况分析 372

二、企业组织架构分析 372

三、企业影视制作水平 373

四、企业制作的影视剧 373

五、企业经营情况分析 374

六、企业未来发展战略 374

第四节 博纳影业集团 375

一、企业基本情况分析 375

二、企业影视制作水平 376

三、企业制作的影视剧 376

四、企业经营情况分析 378

五、企业未来发展战略 380

第五节 英皇电影有限公司 381

一、企业基本情况分析 381

二、企业影视制作水平 381

三、企业制作的影视剧 382

四、企业未来发展战略 382

第六节 香港寰亚综艺集团有限公司 383

一、企业基本情况分析 383

二、企业影视制作水平 383

三、企业制作的影视剧 383

四、企业未来发展战略 384

第七节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司 384

一、企业基本情况分析 384

二、企业组织架构分析 385

三、企业影视制作水平 385

四、企业制作的影视剧 386

五、企业经营情况分析 387

六、企业未来发展战略 393

第八节 西部电影集团有限公司 393

一、企业基本情况分析 393

二、企业组织架构分析 395

三、企业影视制作水平 395

四、企业制作的影视剧 396

五、企业经营情况分析 397

六、企业未来发展战略 397

第九节 寰宇国际控股有限公司 397

一、企业基本情况分析 397

二、企业组织架构分析 398

三、企业影视制作水平 398

四、企业制作的影视剧 399

五、企业经营情况分析 399

六、企业未来发展战略 405

第十节 银河映像控股集团 405

一、企业基本情况分析 405

二、企业影视制作水平 406

三、企业制作的影视剧 406

四、企业未来发展战略 407

第十一节 中视传媒股份有限公司 407

- 一、企业基本情况分析 407
- 二、企业影视制作水平 408
- 三、企业制作的影视剧 409
- 四、企业经营情况分析 409
- 五、企业未来发展战略 415
- 第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司 416
 - 一、企业基本情况分析 416
 - 二、企业组织架构分析 417
 - 三、企业影视制作水平 417
 - 四、企业制作的影视剧 418
 - 五、企业经营情况分析 419
 - 六、企业未来发展战略 426
- 第十三节 北京光线传媒股份有限公司 430
 - 一、企业基本情况分析 430
 - 二、企业组织架构分析 431
 - 三、企业影视制作水平 431
 - 四、企业制作的影视剧 433
 - 五、企业经营情况分析 433
 - 六、企业未来发展战略 440
- 第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司 443
 - 一、企业基本情况分析 443
 - 二、企业组织架构分析 444
 - 三、企业影视制作水平 444
 - 四、企业制作的影视剧 445
 - 五、企业经营情况分析 446
 - 六、企业未来发展战略 452
- 第十五节 浙江华策影视股份有限公司 456
 - 一、企业基本情况分析 456
 - 二、企业组织架构分析 457
 - 三、企业影视制作水平 457
 - 四、企业制作的影视剧 458
 - 五、企业经营情况分析 459

六、企业未来发展战略	465
第十六节 海润影视制作有限公司	471
一、企业基本情况分析	471
二、企业影视制作水平	472
三、企业制作的影视剧	472
四、企业经营情况分析	473
五、企业发展最新动态	473
第十一章 2013-2015年国内热映电影制作案例研究	474
第一节 西游降魔篇	474
一、影片基本情况概述	474
二、影片制作发行分析	475
三、影片营销策略分析	475
四、影片投资收益分析	476
第二节 致我们终将逝去的青春	477
一、影片基本情况概述	477
二、影片制作发行分析	478
三、影片营销策略分析	478
四、影片成功经验总结	481
第三节 中国合伙人	482
一、影片基本情况概述	482
二、影片制作发行分析	483
三、影片营销策略分析	484
第四节 小时代	484
一、影片基本情况概述	484
二、影片制作发行分析	485
三、影片营销策略分析	486
四、影片成功经验总结	489
第五节 爸爸去哪儿	490
一、影片基本情况概述	490
二、影片制作发行分析	491
三、影片营销策略分析	491
第十二章 中国影视文化地产发展分析	495

第一节 影视文化地产的概述	495
一、国内影视文化地产开发现状	495
二、影视文化地产的运营模式	497
三、影视文化地产的发展趋势	498
第二节 国内影视基地的发展概况	499
一、影视基地的概念及分类	499
二、国内影视基地的发展历程	501
三、国内影视基地的基本类型	502
四、国外影视基地的发展模式	503
五、国内影视基地的建设情况	503
六、国内影视基地发展格局分析	504
七、国内影视基地盈利状况分析	506
第三节 影视基地的发展模式	507
一、影视基地发展模式类型	507
二、影视基地的形成分类	508
三、影视基地的盈利模式	510
四、影视基地的运营模式	512
第四节 影视基地产业集群	513
一、影视基地产业集群发展的背景	513
二、国内影视基地产业集群水平分析	513
三、国内影视基地产业集群发展的问题	514
四、发展影视基地产业集群的对策分析	515
第五节 影视基地品牌构建	517
一、影视基地品牌建构的动因分析	517
二、影视基地品牌建构的主要路径	518
三、影视基地品牌建设的影响因素	519
四、影视基地品牌建设的政策保障	521
第六节 影视基地发展中的问题及建议	522
一、影视基地发展困境分析	522
二、影视基地发展对策分析	523
第十三章 中国影视基地运营案例研究	526
第一节 中影怀柔数字制作基地	526

- 一、基地发展概况 526
- 二、基地建设开发情况 526
- 三、基地产业聚集情况 526
- 四、基地经营效益情况 528
- 五、基地经营策略分析 529
- 六、基地品牌建设水平 530
- 七、基地未来发展目标 532
- 第二节 横店影视基地 533
 - 一、基地发展概况 533
 - 二、基地建设开发情况 534
 - 三、基地产业聚集情况 535
 - 四、基地经营效益情况 536
 - 五、基地运作模式分析 537
 - 六、基地经营策略分析 537
- 第三节 无锡影视基地 539
 - 一、基地发展概况 539
 - 二、基地建设开发情况 539
 - 三、基地产业聚集情况 540
 - 四、基地经营效益情况 540
 - 五、基地运作模式分析 540
 - 六、基地经营策略分析 541
- 第四节 长影世纪城 541
 - 一、基地发展概况 541
 - 二、基地建设开发情况 541
 - 三、基地产业聚集情况 542
 - 四、基地发展特点分析 543
 - 五、基地运作模式分析 546
- 第五节 中山影视基地 547
 - 一、基地发展概况 547
 - 二、基地建设开发情况 547
 - 三、基地产业聚集情况 547
 - 四、基地经营效益情况 549

五、	基地运作模式分析	549
六、	基地品牌建设水平	550
第六节	云南省影视基地	550
一、	基地发展概况	550
二、	基地建设开发情况	550
三、	基地产业聚集情况	551
四、	基地经营效益情况	552
第七节	镇北堡西部影视城	552
一、	基地发展概况	552
二、	基地建设开发情况	552
三、	基地产业聚集情况	553
四、	基地经营效益情况	553
五、	基地运作模式分析	553
六、	基地经营策略分析	554
七、	基地品牌建设水平	554
第八节	溧水石湫影视基地	555
一、	基地发展概况	555
二、	基地建设开发情况	555
三、	基地产业聚集情况	555
四、	基地运作模式分析	556
五、	基地品牌建设水平	557
第九节	创新影视基地——冯小刚电影公社	557
一、	基地基本概况	557
二、	基地建设开发情况	557
三、	基地产业聚集情况	558
四、	基地品牌建设水平	559
第十四章	2016-2022年中国影视制作市场前景及趋势预测	560
第一节	2016-2022年中国影视制作行业发展因素	560
一、	进入结构调整转型阶段	560
二、	国际传播能力加速升级	560
三、	政策创新提升管理水平	560
四、	行业互联网化日渐明显	561

五、 监管体系的进一步完善	561
第二节 2016-2022年中国影视制作行业发展趋势	561
一、 中国电影产业发展趋势分析	561
二、 电视剧产业的发展趋势分析	563
三、 影视制作行业整体发展趋势	564
四、 电影制片业的发展趋势分析	565
第三节 2016-2022年中国影视制作行业发展预测分析	566
一、 中国影视文化需求预测分析	566
二、 中国影视制作市场规模预测	567
第十五章 中国影视制片业投资运作分析	572
第一节 境外影视投融资经验及借鉴	572
一、 创新电影产业基金模式	572
二、 建立履约保证机制	572
三、 完善投资风险保障机制	573
四、 建立国家扶持基金机制	573
五、 税收促进电影产业发展	574
第二节 中国电影产业投资状况及策略分析	575
一、 行业主要投资领域	575
二、 产业潜在投资风险	575
三、 电影产业投资建议	576
第三节 中国电影制片业投融资模式	577
一、 电影制片投融资渠道与结构	577
二、 电影制片投融资的特点分析	580
三、 电影制片投融资模式完善建议	581
第四节 电视剧制片业投融资研究	583
一、 中国电视产业投资机会	583
二、 中国电视剧投融资模式	584
三、 中国电视剧投融资策略分析	585
第十六章 2016-2022年中国影视制作市场投资机会及风险分析	589
第一节 2016-2022年中国影视制作行业投资环境分析	589
一、 优势	589
二、 劣势	589

三、 机遇 590

四、 威胁 591

第二节 2016-2022年中国影视制作行业投资机会分析 593

一、 影视制作行业的投资特性分析 593

二、 中国影视制作业投资价值分析 594

三、 影视制作产业链上的投资机会 595

第三节 2016-2022年中国影视制作行业前景趋势分析 598

一、 中国电影产业发展趋势预测 598

二、 中国电影产业未来发展走向 600

三、 电视剧制作行业发展方向分析 602

四、 中国电视剧产业发展趋势分析 604

图表目录：

图表 1 2014年1-4季度GDP初步核算数 28

图表 2 GDP环比和同比增长速度 29

图表 3 2015年1-2季度GDP初步核算数据 29

图表 4 GDP环比和同比增长速度 30

图表 5 规模以上工业增加值同比增速（月度同比） 31

图表 6 2014年规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比） 33

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度 34

图表 8 固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比） 35

图表 9 2015年1-6月度固定资产投资（同比增速） 36

图表 10 全国房地产开发投资增速 37

图表 11 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 37

图表 12 2010-2015年城镇新增就业人数 38

图表 13 全国居民人均可支配收入指标 38

图表 14 社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 40

图表 15 2014-2015年6月社会消费品零售总额名义增速 42

图表 16 2014年6月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长速度 43

图表 17 2014年居民消费价格月度涨跌幅度情况 44

图表 18 2014年居民消费价格指数 44

图表 19 2014-2015年6月居民消费价格涨幅（月度同比） 45

图表 20 2014-2015年6月居民消费价格涨幅对比 46

- 图表 21 2014年主要影视并购案例 49
- 图表 22 2013-2015年电影产业相关政策 58
- 图表 23 2009-2014年中国院线数量 61
- 图表 24 2005-2015年6月年院线数与银幕增加数 61
- 图表 25 2005-2015年6月银幕增加数与银幕总数情况 62
- 图表 26 2013、2014 年通过电视剧审批发行的制作机构比例分布 63
- 图表 27 2015年1-8月年电视剧备案数量分布 64
- 图表 28 2009-2014年中国电影产业规模 65
- 图表 29 中国电影制片机构TOP15市场份额 66
- 图表 30 我国电视剧制作机构分类 66
- 图表 31 2006-2014年广播电视节目制作经营机构数量变化 68
- 图表 32 2014年全球主要国家和地区电影票房及占比 73
- 图表 33 2014年电影产业整体规模 74
- 图表 34 2009-2014年国产片与进口片票房贡献率对比 75
- 图表 35 2009-2014年中、日、韩三国本土电影占全国票房比例 76
- 图表 36 2014年北美票房收入Top10 79
- 图表 37 北美观影人次和票房 80
- 图表 38 2014年北美十大发行商电影票房收入与份额 81
- 图表 39 法国电影观影人次变化 84
- 图表 40 2009-2014年韩国电影观影人次变化 85
- 图表 41 2015年韩国上半年观影人次TOP15 86
- 图表 42 日本年度观影人次和票房变化 87
- 图表 43 2014年度日本本土电影票房TOP10 88
- 图表 44 2014年北美外语片国家票房Top10 89
- 图表 45 2010-2015年中国电影票房总收入及增速 90
- 图表 46 2010-2015年中国国产片票房收入及增速 91
- 图表 47 2010-2015年中国国产片海外销售收入及增速 92
- 图表 48 2011-2015年6月中国电影票房总收入及增速 92
- 图表 49 2015年1-6月票房收入院线公司top10 93
- 图表 50 2011-2015年6月中国国产片票房收入及增速 94
- 图表 51 2011-2015年6月中国国产片海外销售收入及增速 95
- 图表 52 2010-2015年中国国产片总数、上映数、上映比例情况 96

- 图表 53 2010-2015年中国电影院数、银屏数及增长情况 97
- 图表 54 2010-2015年中国电影平均票价及增长情况 98
- 图表 55 2010-2015年中国观影人次及增长情况 99
- 图表 56 2010-2015年中国影片海外销售收入及增长情况 100
- 图表 57 电影制作流程图 103
- 图表 58 电影发行模式 107
- 图表 59 电影发行业重点企业 108
- 图表 60 2014年中国电影发行市场实力矩阵 109
- 图表 61 2014年中国电影发行企业市场伴额TOP10 110
- 图表 62 2014年中国五大民营企业发行各票房区间影片数量及平均票房 111
- 图表 63 2011-2014年国产票房及五大民营电影公司发行业影片票房占比 112
- 图表 64 2014年五大民营电影公司发行业国产影片市场份额 112
- 图表 65 2005-2014年全球每年上映3D电影数 118
- 图表 66 2014年全球3D电影票房收入 119
- 图表 67 2005-2014年世界各国制作3D电影 124
- 图表 68 2014年美国3D电影 125
- 图表 69 2012-2015年中国国产3D电影 126
- 图表 70 2010-2015年中国3D银幕数及增长情况 131
- 图表 71 中国IMAX影厅城市分布情况 132
- 图表 72 2014年IMAX大中华区影院数量 133
- 图表 73 2015年1-6月票房收入前10名电影院线公司 136
- 图表 74 2014年全国电影票房前十省份 139
- 图表 75 2014年全国票房前十城市 140
- 图表 76 2014年新成立电影公司盘点 142
- 图表 77 新成立电影公司模式对比 144
- 图表 78 2014年新成立电影公司模式对比 145
- 图表 79 2010-2015年中国电视剧生产规模 155
- 图表 80 2001-2014年中国电视剧交易额及增长情况 156
- 图表 81 2010-2013年中国电视剧进口量统计 156
- 图表 82 2014-2015年中国电视剧进口量统计 157
- 图表 83 2010-2013年中国电视剧进口额及增长情况 157
- 图表 84 2010-2013年中国电视剧出口量统计 158

- 图表 85 2010-2013年中国电视剧出口额及增长情况 158
- 图表 86 2012-2015年电视剧制作机构数量 159
- 图表 87 2011-2015年中国《广播电视制作经营许可证》数量 159
- 图表 88 2010-2015年中国电视剧备案数量及增长情况 160
- 图表 89 2010-2015年中国国产电视剧发行许可数及增长情况 161
- 图表 90 2010-2015年中国同意发行的境外影视剧及增长情况 162
- 图表 91 2010-2013年中国公共电视节目套数 163
- 图表 92 2010-2013年中国广播电视技术情况 163
- 图表 93 2010-2015年中国广播电视总收入及增长情况 164
- 图表 94 2010-2013年中国电视剧播出数量 165
- 图表 95 2011-2014年各题材电视剧播出比重 165
- 图表 96 2010-2015年观众人均每日收视时长 166
- 图表 97 2013-2015年所有频道全天收视率走势 166
- 图表 98 2014年各类节目收视比重 167
- 图表 99 2011-2014年各级频道市场份额对比 168
- 图表 100 2010-2015年观众规模及收视时长 169
- 图表 101 2010-2015年各年龄段观众人均日收视时长 170
- 图表 102 2014年各级频道在不同年龄段观众的市场份额 170
- 图表 103 2012-2015年各级频道电视剧收视份额 171
- 图表 104 2013-2015年综合性省卫视全天各时段电视剧人均收视量 172
- 图表 105 2014年各级频道全天收视走势对比 173
- 图表 106 中国内地、美国、TVB电视剧分销体系与营销模式比较 175
- 图表 107 各种发行渠道的使用情况 178
- 图表 108 江西卫视首播《亮剑》收视率 187
- 图表 109 江西卫视重播五次《亮剑》的收视率排名 187
- 图表 110 电视剧《聊斋》播出后的收视效果 188
- 图表 111 韩国电视剧产业流程图 191
- 图表 112 2012年第四季度美国收视率排名前十名剧目类型及其制作公司 206
- 图表 113 2013-2015年全国电视台收视率排行榜 209
- 图表 114 2010-2015年观众规模及收视增长 211
- 图表 115 2011-2014年各级频道市场份额对比 211
- 图表 116 2012-2015年各级频道综艺节目收视份额 212

- 图表 117 电视剧收视率TOP20的电视台对比 215
- 图表 118 2011-2013年电视剧资源利用效率 217
- 图表 119 电视剧播出整体收视情况 218
- 图表 120 2013年电视剧在不同频道组间播出情况 218
- 图表 121 2013年中央级频道各类型节目收视比重 219
- 图表 122 各卫视收视率过（含）1%电视剧分布图 220
- 图表 123 2014年上半年电视剧公司在卫视频道播出集数TOP10排名 220
- 图表 124 2014年各类题材电视剧的播出及收视比重 222
- 图表 125 2010-2013年全国电视剧备案数量分布 223
- 图表 126 2007-2014年广播电视节目制作经营许可证数量变化 224
- 图表 127 2011-2014年电视剧制作公司集数TOP10集中度 225
- 图表 128 动漫产业层次结构 232
- 图表 129 动漫产业各层次盈利模式 232
- 图表 130 日本动漫推广模式图 234
- 图表 131 韩国动漫推广模式图 237
- 图表 132 美国动漫推广模式图 239
- 图表 133 中国动画片商品化市场结构的三个层次 240
- 图表 134 国内播映动画片的主要商业策略 241
- 图表 135 国内动画片的三种商业类型 242
- 图表 136 A类型的动画片 243
- 图表 137 B类型动画片的"品牌"导向 244
- 图表 138 C类型的动画片=广告片 244
- 图表 139 2010-2015年中国电视动画公示与完成情况 256
- 图表 140 2014年度推荐播出优秀动画片目录 256
- 图表 141 2015年1-7月电视动画题材 258
- 图表 142 经备案公示的全国国产电视动画片数量 258
- 图表 143 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位 259
- 图表 144 2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 259
- 图表 145 2010-2015年国产电视动画片生产数量变化图 261
- 图表 146 2009-2013年我国电视动画制作投资额和国内销售交易额 262
- 图表 147 电影题材的分类 264
- 图表 148 电视剧题材的分类标准 265

- 图表 149 2012-2015年中国电视剧题材统计 271
- 图表 150 2010-2015年中国故事影片数量 272
- 图表 151 2013年全网上榜微电影题材数量 273
- 图表 152 电影观众观影选择因素比例 274
- 图表 153 电影观众最喜欢的影片类型 274
- 图表 154 电影观众性别的构成比例 275
- 图表 155 电影观众职业构成比例 276
- 图表 156 电影观众年龄构成 276
- 图表 157 电影观众观影频率构成 277
- 图表 158 2009-2012年我国电影后期制作市场规模情况分析 285
- 图表 159 项目管理三角 309
- 图表 160 影视项目成本控制原理示意图 318
- 图表 161 157 电影票房分账模式 333
- 图表 162 158 电视剧盈利模式 334
- 图表 163 164 2014年国产电影投资回报率 349
- 图表 164 2010-2015年华谊、博纳、光线三家公司平均回报率 350
- 图表 165 2012-2015年成功失败的电影题材 351
- 图表 166 2015年传媒股过亿电影投资回报率 353
- 图表 167 中国电影集团组织架构图 357
- 图表 168 2014年华谊兄弟传媒集团分产品收入情况 360
- 图表 169 2014年华谊兄弟传媒集团分地区收入情况 360
- 图表 170 华谊兄弟传媒集团部分电影作品 362
- 图表 171 华谊兄弟传媒集团部分电视剧作品 363
- 图表 172 2012-2015年03月末华谊兄弟传媒集团资产负债情况表 363
- 图表 173 2012-2015年03月华谊兄弟传媒集团利润情况表 365
- 图表 174 2012-2015年03月华谊兄弟传媒集团盈利能力关键指标 366
- 图表 175 2012-2015年03月华谊兄弟传媒集团营运能力关键指标 367
- 图表 176 2012-2015年03月华谊兄弟传媒集团偿债能力关键指标 368
- 图表 177 2012-2015年03月华谊兄弟传媒集团成长能力关键指标 369
- 图表 178 华谊兄弟传媒集团2015年上半年上映电影 370
- 图表 179 华谊兄弟传媒集团2015年上半年拍摄计划 370
- 图表 180 上海电影集团有限公司部分电视剧作品 373

- 图表 181 上海电影集团有限公司部分电影作品 373
- 图表 182 博纳影业集团部分影视作品 377
- 图表 183 2010-2015年博纳影业集团营业收入及增长情况 379
- 图表 184 2010-2015年博纳影业集团利润情况 380
- 图表 185 英皇电影有限公司部分电影作品 382
- 图表 186 香港寰亚综艺集团有限公司部分电影作品 383
- 图表 187 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司组织架构图 385
- 图表 188 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司部分电影作品 386
- 图表 189 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司资产负债情况表 387
- 图表 190 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司现金流量表 389
- 图表 191 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司综合损益表 390
- 图表 192 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司盈利能力指标 391
- 图表 193 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司营运能力指标 391
- 图表 194 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司偿债能力指标 392
- 图表 195 2010-2015年橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司成长能力指标 393
- 图表 196 西部电影集团组织架构图 395
- 图表 197 西部电影集团部分影视作品 396
- 图表 198 寰宇国际控股有限公司组织架构图 398
- 图表 199 寰宇国际控股有限公司部分影视作品 399
- 图表 200 2010-2015年6月末寰宇国际控股有限公司资产负债情况表 400
- 图表 201 2009-2014年6月寰宇国际控股有限公司现金流量表 401
- 图表 202 2010-2015年6月寰宇国际控股有限公司综合损益表 402
- 图表 203 2010-2015年6月寰宇国际控股有限公司盈利能力指标 403
- 图表 204 2010-2015年6月寰宇国际控股有限公司营运能力指标 404
- 图表 205 2010-2015年6月寰宇国际控股有限公司偿债能力指标 404
- 图表 206 2010-2015年6月寰宇国际控股有限公司成长能力指标 405
- 图表 207 银河映像控股集团部分影视作品 406
- 图表 208 2014年中视传媒股份有限公司分产品收入情况 408
- 图表 209 2014年中视传媒股份有限公司分地区收入情况 408
- 图表 210 中视传媒股份有限公司部分影视作品 409
- 图表 211 2012-2015年03月末中视传媒股份有限公司资产负债情况表 409
- 图表 212 2012-2015年03月中视传媒股份有限公司利润情况表 411

- 图表 213 2012-2015年03月中视传媒股份有限公司盈利能力关键指标 412
- 图表 214 2012-2015年03月中视传媒股份有限公司营运能力关键指标 413
- 图表 215 2012-2015年03月中视传媒股份有限公司偿债能力关键指标 414
- 图表 216 2012-2015年03月中视传媒股份有限公司成长能力关键指标 415
- 图表 217 上海新文化传媒集团股份有限公司 417
- 图表 218 2014年上海新文化传媒集团股份有限公司分产品收入情况 417
- 图表 219 2014年上海新文化传媒集团股份有限公司分地区收入情况 418
- 图表 220 上海新文化传媒集团股份有限公司部分电影作品 419
- 图表 221 上海新文化传媒集团股份有限公司部分电视剧作品 419
- 图表 222 2012-2015年03月末上海新文化传媒集团股份有限公司资产负债情况表 420
- 图表 223 2012-2015年03月上海新文化传媒集团股份有限公司利润情况表 421
- 图表 224 2012-2015年03月上海新文化传媒集团股份有限公司盈利能力关键指标 423
- 图表 225 2012-2015年03月上海新文化传媒集团股份有限公司营运能力关键指标 424
- 图表 226 2012-2015年03月上海新文化传媒集团股份有限公司偿债能力关键指标 425
- 图表 227 2012-2015年03月上海新文化传媒集团股份有限公司成长能力关键指标 426
- 图表 228 2015年上海新文化传媒集团股份有限公司电视剧开拍计划 427
- 图表 229 2015年上海新文化传媒集团股份有限公司电影上映计划 428
- 图表 230 2014年北京光线传媒股份有限公司分产品收入情况 432
- 图表 231 2014年北京光线传媒股份有限公司分地区收入情况 432
- 图表 232 2012-2015年03月末北京光线传媒股份有限公司资产负债情况表 434
- 图表 233 2012-2015年03月北京光线传媒股份有限公司利润情况表 435
- 图表 234 2012-2015年03月北京光线传媒股份有限公司盈利能力关键指标 437
- 图表 235 2012-2015年03月北京光线传媒股份有限公司营运能力关键指标 438
- 图表 236 2012-2015年03月北京光线传媒股份有限公司偿债能力关键指标 438
- 图表 237 2012-2015年03月北京光线传媒股份有限公司成长能力关键指标 439
- 图表 238 2015年北京光线传媒股份有限公司电影上映计划 440
- 图表 239 2015年北京光线传媒股份有限公司正在制作的电影 441
- 图表 240 2015年北京光线传媒股份有限公司正在制作的电视剧 442
- 图表 241 2015年北京华录百纳影视股份有限公司分产品收入情况 444
- 图表 242 2015年北京华录百纳影视股份有限公司分地区收入情况 445
- 图表 243 北京华录百纳影视股份有限公司部分电视剧作品 445
- 图表 244 北京华录百纳影视股份有限公司部分电影作品 446

- 图表 245 2012-2015年03月末北京华录百纳影视股份有限公司资产负债情况表 447
- 图表 246 2012-2015年03月北京华录百纳影视股份有限公司利润情况表 448
- 图表 247 2012-2015年03月北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力关键指标 449
- 图表 248 2012-2015年03月北京华录百纳影视股份有限公司营运能力关键指标 450
- 图表 249 2012-2015年03月北京华录百纳影视股份有限公司偿债能力关键指标 451
- 图表 250 2012-2015年03月北京华录百纳影视股份有限公司成长能力关键指标 452
- 图表 251 2015年北京华录百纳影视股份有限公司电视剧开拍计划 453
- 图表 252 2015年北京华录百纳影视股份有限公司电视栏目制作计划 454
- 图表 253 2015年北京华录百纳影视股份有限公司电影开拍计划 455
- 图表 254 浙江华策影视股份有限公司产业架构 457
- 图表 255 2015年浙江华策影视股份有限公司分产品收入情况 458
- 图表 256 2015年浙江华策影视股份有限公司分地区收入情况 458
- 图表 257 浙江华策影视股份有限公司部分电视剧作品 458
- 图表 258 浙江华策影视股份有限公司部分电影作品 459
- 图表 259 2012-2015年03月末浙江华策影视股份有限公司资产负债情况表 460
- 图表 260 2012-2015年03月浙江华策影视股份有限公司利润情况表 461
- 图表 261 2012-2015年03月浙江华策影视股份有限公司盈利能力关键指标 462
- 图表 262 2012-2015年03月浙江华策影视股份有限公司营运能力关键指标 463
- 图表 263 2012-2015年03月浙江华策影视股份有限公司偿债能力关键指标 464
- 图表 264 2012-2015年03月浙江华策影视股份有限公司成长能力关键指标 465
- 图表 265 2015年浙江华策影视股份有限公司电视剧开拍计划 466
- 图表 266 2015年浙江华策影视股份有限公司电影开拍计划 467
- 图表 267 2015年浙江华策影视股份有限公司综艺节目生产计划 469
- 图表 268 海润影视制作有限公司部分影视作品 472
- 图表 269 西游降魔篇基本情况 474
- 图表 270 西游降魔篇制作/发行公司 475
- 图表 271 致我们终将逝去的青春基本情况简介 477
- 图表 272 致我们终将逝去的青春发行制作公司 478
- 图表 273 爸爸去哪儿影片基本情况 490
- 图表 274 国外影视基地的两种主要发展模式 503
- 图表 275 中山影视基地节目表演时间安排 548
- 图表 276 2008-2009年中山影视城经营状况 549

- 图表 277 2014年影视公司跨界互联网化分析 566
- 图表 278 2016-2022年中国电影票房总收入预测 568
- 图表 279 2016-2022年中国电视剧市场规模预测 569
- 图表 280 2016-2022年中国动画片电影票房收入预测 571
- 图表 281 2014年中国电影院线三大梯队划分 594
- 图表 282 VC/PE投资中国影视行业涉及产业链环节 597

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。