



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国报书印刷产业 发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国报书印刷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 报书印刷行业相关概述 13

第一节 报书印刷行业定义及分类 13

一、行业定义 13

二、行业主要分类 13

第二节 报书印刷行业统计标准 13

一、统计部门和统计口径 13

二、行业主要统计方法介绍 14

三、行业涵盖数据种类介绍 14

第三节 国内出版物印刷行业管理体制及法规政策 14

一、行业主管部门 15

二、行业主要法律法规及监管体制 15

三、产业政策 15

第二章 报书印刷行业"十三五"规划概述 19

第一节 "十二五"报书印刷行业发展回顾 19

一、"十二五"报书印刷行业运行情况 19

二、"十二五"报书印刷行业发展特点 19

三、"十二五"报书印刷行业发展机遇 20

第二节 报书印刷行业"十二五"总体规划 21

一、报书印刷行业"十二五"规划指导思想 21

二、报书印刷行业"十二五"规划主要目标 21

三、报书印刷行业"十二五"规划主要任务 21

四、报书印刷行业"十二五"规划保障措施 22

第三节 中国报书印刷行业"十三五"发展规划解读 24

一、发展现状和面临形势 24

二、指导思想和总体目标 26

三、主要任务 26

四、保障措施 27

第三章 "十三五"期间经济环境分析 30

第一节 "十三五"宏观经济形势研究 30

- 一、 "十三五"国际环境变化及对我国经济影响 30
- 二、 "十三五"中国经济转型升级动力机制研究 31
- 三、 "十三五"经济结构调整的方向和战略举措 36
- 四、 "十三五"创新驱动战略与创新型国家建设 37
- 五、 "十三五"完善金融市场体系和风险防范研究 39
- 六、 "十三五"区域发展及新型城镇化建设 41
- 七、 "十三五"全面提升对外开放水平 44
- 第二节 "十三五"产业发展形势研究 47
  - 一、 "十三五"工业结构升级与布局优化研究 47
  - 二、 "十三五"现代农业发展与粮食安全战略 59
  - 三、 "十三五"住房保障体系与房地产发展研究 62
  - 四、 "十三五"促进服务业发展重点机制研究 63
  - 五、 "十三五"战略性新兴产业发展战略研究 69
- 第三节 "十三五"生态文明与环境研究 73
  - 一、 "十三五"生态文明建设及制度研究 73
  - 二、 "十三五"环境治理及模式创新研究 76
  - 三、 "十三五"低碳经济绿色低碳发展研究 77
  - 四、 "十三五"大气污染治理战略研究 78
- 第四节 "十三五"社会环境发展研究 81
  - 一、 "十三五"人口发展战略政策研究 81
  - 二、 "十三五"扩大消费需求增长研究 83
  - 三、 "十三五"健康保障发展问题研究 88
  - 四、 "十三五"公共服务和民生保障研究 90
- 第四章 报书印刷行业全球发展分析 93
  - 第一节 全球报书印刷市场总体情况分析 93
    - 一、 全球报书印刷行业的发展特点 93
    - 二、 全球报书印刷行业发展分析 95
    - 三、 2013-2015年全球报书印刷行业竞争格局 98
    - 四、 2013-2015年全球报书印刷市场区域分布 101
  - 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 102
    - 一、 欧洲 102
    - 二、 美国 103

三、日本	106
第五章 "十二五"报书印刷行业总体发展状况	109
第一节 报书印刷行业特性分析	109
第二节 报书印刷产业特征与行业重要性	109
第三节 "十二五"报书印刷行业发展分析	109
一、"十二五"报书印刷行业发展态势分析	109
二、"十二五"报书印刷行业发展特点分析	111
三、"十三五"区域产业布局与产业转移	112
第四节 "十二五"报书印刷行业规模情况分析	112
一、行业单位规模情况分析	112
二、行业人员规模状况分析	113
三、行业资产规模状况分析	113
四、行业市场规模状况分析	114
第五节 "十二五"报书印刷行业财务能力分析	116
一、行业盈利能力分析	116
二、行业偿债能力分析	120
三、行业营运能力分析	123
四、行业发展能力分析	127
第六章 中国报书印刷市场规模分析	129
第一节 "十二五"中国报书印刷市场规模分析	129
第二节 "十二五"我国报书印刷区域结构分析	130
第三节 "十二五"中国报书印刷区域市场规模	134
一、"十二五"东北地区市场规模分析	134
二、"十二五"华北地区市场规模分析	139
三、"十二五"华东地区市场规模分析	144
四、"十二五"华中地区市场规模分析	149
五、"十二五"华南地区市场规模分析	154
六、"十二五"西部地区市场规模分析	158
第七章 我国报书印刷行业运行分析	165
第一节 我国报书印刷行业发展状况分析	165
一、我国报书印刷行业发展总体概况	165
二、我国报书印刷行业发展特点分析	165

三、 我国报书印刷行业商业模式分析	168
第八章 "十三五"期间我国报书印刷市场供需形势分析	174
第一节 我国报书印刷市场供需分析	174
一、 2011-2015年6月我国报书印刷行业供给情况	174
二、 2013-2015年我国报书印刷行业需求情况	175
三、 我国报书印刷行业供需平衡情况	177
第二节 报书印刷产品(服务)市场应用及需求预测	178
一、 报书印刷产品(服务)应用市场总体需求分析	178
二、 重点行业报书印刷产品(服务)需求结构分析	182
三、 "十三五"期间报书印刷行业需求预测	184
第九章 "十三五"报书印刷行业产业结构调整分析	186
第一节 报书印刷产业结构分析	186
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	189
一、 产业价值链的构成	189
二、 产业链条的竞争优势与劣势分析	190
第三节 "十三五"产业结构发展预测	196
一、 产业结构调整中消费者需求的引导因素	196
二、 中国报书印刷行业参与国际竞争的战略市场定位	197
三、 "十三五"产业结构调整方向分析	201
第十章 报书印刷行业竞争力优势分析	205
第一节 报书印刷行业竞争力优势分析	205
一、 行业地位分析	205
二、 行业整体竞争力评价	207
三、 行业竞争力评价结果分析	208
四、 竞争优势评价及构建建议	209
第二节 中国报书印刷行业竞争力分析	212
一、 我国报书印刷行业竞争力剖析	212
二、 我国报书印刷企业市场竞争的优势	213
第十一章 "十三五"期间报书印刷行业市场竞争策略分析	216
第一节 行业总体市场竞争状况分析	216
一、 报书印刷行业竞争结构分析	216
二、 报书印刷行业企业间竞争格局分析	216

三、报书印刷行业集中度分析	219
第二节 中国报书印刷行业竞争格局综述	221
一、报书印刷行业竞争概况	221
二、报书印刷行业主要企业竞争力分析	224
第三节 2013-2015年报书印刷行业竞争格局分析	225
一、2013-2015年国内外报书印刷竞争分析	225
二、我国报书印刷市场竞争分析	225
三、国内主要报书印刷企业动向	227
第四节 报书印刷企业竞争策略分析	229
一、提高报书印刷企业核心竞争力的对策	229
二、影响报书印刷企业核心竞争力的因素及提升途径	230
三、提高报书印刷企业竞争力的策略	231
第十二章 "十三五"报书印刷行业重点企业发展形势分析	233
第一节 上海界龙实业集团股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业竞争优势分析	233
三、"十二五"经营状况分析	234
四、"十二五"主要经营数据指标	237
五、"十三五"期间发展战略规划	240
第二节 北京盛通印刷股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业竞争优势分析	243
三、"十二五"经营状况分析	243
四、"十二五"主要经营数据指标	246
五、"十三五"期间发展战略规划	250
第三节 成都博瑞传播股份有限公司	251
一、企业概况	251
二、企业竞争优势分析	251
三、"十二五"经营状况分析	252
四、"十二五"主要经营数据指标	255
五、"十三五"期间发展战略规划	259
第四节 广东广州日报传媒股份有限公司	261

一、 企业概况	261
二、 企业竞争优势分析	262
三、 "十二五"经营状况分析	263
四、 "十二五"主要经营数据指标	266
五、 "十三五"期间发展战略规划	269
第五节 鸿博股份有限公司	270
一、 企业概况	270
二、 企业竞争优势分析	271
三、 "十二五"经营状况分析	272
四、 "十二五"主要经营数据指标	274
五、 "十三五"期间发展战略规划	278
第十三章 "十三五"期间报书印刷行业投资前景展望	280
第一节 报书印刷行业"十三五"投资机会分析	280
一、 可以投资的报书印刷模式	280
二、 "十三五"报书印刷投资机会	281
第二节 "十三五"期间报书印刷行业发展预测分析	285
一、 "十三五"报书印刷发展分析	285
二、 "十三五"报书印刷行业技术开发方向	286
第三节 未来市场发展趋势	287
第十四章 "十三五"期间报书印刷行业发展趋势及投资风险分析	288
第一节 "十二五"报书印刷存在的问题	288
第二节 "十三五"发展预测分析	289
一、 "十三五"期间报书印刷发展方向分析	289
二、 "十三五"期间报书印刷行业发展趋势预测	290
第十五章 研究结论及投资建议	292
第一节 报书印刷行业研究结论及建议	292
第二节 报书印刷行业"十三五"投资建议	293
一、 行业发展策略建议	293
二、 行业投资方向建议	295
三、 行业投资方式建议	296
图表目录：	
图表 1 2011-2015年6月书、报、刊印刷业企业数量	112



- 图表 2 2011-2015年6月书、报、刊印刷业企业数量 113
- 图表 3 书、报、刊印刷业从业人员平均人数 113
- 图表 4 2011-2015年6月书、报、刊印刷业资产总额 114
- 图表 5 2011-2015年6月书、报、刊印刷业总资产增长趋势图 114
- 图表 6 2011-2015年6月书、报、刊印刷业利润总额 115
- 图表 7 2011-2015年6月书、报、刊印刷业利润总额增长趋势图 116
- 图表 8 2011-2015年06月书、报、刊印刷业亏损面 116
- 图表 9 2011-2015年06月书、报、刊印刷业亏损企业亏损总额 117
- 图表 10 2011-2015年6月书、报、刊印刷业销售毛利率趋势图 118
- 图表 11 2011-2015年6月书、报、刊印刷业销售利润率趋势图 119
- 图表 12 2011-2015年6月书、报、刊印刷业成本费用利润率趋势图 120
- 图表 13 2011-2015年6月书、报、刊印刷业资产负债率对比图 121
- 图表 14 2011-2015年6月书、报、刊印刷业产权比率对比图 122
- 图表 15 2011-2015年6月书、报、刊印刷业利息保障倍数对比图 123
- 图表 16 2011-2015年6月书、报、刊印刷业应收账款周转率对比图 124
- 图表 17 2011-2015年6月书、报、刊印刷业流动资产周转率对比图 125
- 图表 18 2011-2015年6月书、报、刊印刷业总资产周转率对比图 126
- 图表 19 2011-2015年6月书、报、刊印刷业存货周转率对比图 127
- 图表 20 2011-2015年6月书、报、刊印刷业总资产、销售收入、利润总额增长情况 128
- 图表 21 2011-2015年6月书、报、刊印刷业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 128
- 图表 22 2011-2015年6月书、报、刊印刷业销售收入 129
- 图表 23 2011-2015年6月书、报、刊印刷业销售收入增长趋势图 130
- 图表 24 2014年末中国书、报刊印刷行业各地区资产总额 130
- 图表 25 2014年末中国书、报刊印刷行业各地区资产份额对比图 131
- 图表 26 2014年中国书、报刊印刷行业各地区销售额 131
- 图表 27 2014年中国书、报刊印刷行业各地区销售份额对比图 132
- 图表 28 2015年06月末中国书、报刊印刷行业各地区资产总额 132
- 图表 29 2015年06月末中国书、报刊印刷行业各地区资产份额对比图 133
- 图表 30 2015年06月中国书、报刊印刷行业各地区销售额 133
- 图表 31 2015年06月中国书、报刊印刷行业各地区销售份额对比图 134
- 图表 32 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业资产规模情况 135
- 图表 33 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 135

- 图表 34 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业负债规模情况 136
- 图表 35 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 136
- 图表 36 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业收入规模情况 137
- 图表 37 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 138
- 图表 38 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业利润规模情况 138
- 图表 39 2011-2015年06月东北地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 139
- 图表 40 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业资产规模情况 139
- 图表 41 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 140
- 图表 42 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业负债规模情况 140
- 图表 43 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 141
- 图表 44 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业收入规模情况 142
- 图表 45 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 143
- 图表 46 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业利润规模情况 143
- 图表 47 2011-2015年06月华北地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 144
- 图表 48 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业资产规模情况 144
- 图表 49 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 145
- 图表 50 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业负债规模情况 146
- 图表 51 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 147
- 图表 52 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业收入规模情况 147
- 图表 53 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 148
- 图表 54 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业利润规模情况 148
- 图表 55 2011-2015年06月华东地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 149
- 图表 56 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业资产规模情况 150
- 图表 57 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 150
- 图表 58 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业负债规模情况 151
- 图表 59 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 151
- 图表 60 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业收入规模情况 152
- 图表 61 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 152
- 图表 62 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业利润规模情况 153
- 图表 63 2011-2015年06月华中地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 153
- 图表 64 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业资产规模情况 154
- 图表 65 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 155

- 图表 66 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业负债规模情况 155
- 图表 67 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 156
- 图表 68 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业收入规模情况 156
- 图表 69 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 157
- 图表 70 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业利润规模情况 157
- 图表 71 2011-2015年06月华南地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 158
- 图表 72 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业资产规模情况 158
- 图表 73 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业资产规模趋势图 160
- 图表 74 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业负债规模情况 160
- 图表 75 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业负债规模趋势图 161
- 图表 76 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业收入规模情况 162
- 图表 77 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业收入规模趋势图 163
- 图表 78 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业利润规模情况 163
- 图表 79 2011-2015年06月西部地区书、报刊印刷行业利润规模趋势图 164
- 图表 80 2011-2015年6月书、报刊印刷业工业总产值 174
- 图表 81 2011-2015年6月书、报刊印刷业工业总产值增长趋势图 175
- 图表 82 2014年中国图书出版品种变动比较 175
- 图表 83 2014年中国报纸、期刊总印数变动情况 177
- 图表 84 2014年中国图书出版总量规模 178
- 图表 85 2014年中国期刊出版总量规模 179
- 图表 86 2014年中国报纸出版总量规模 179
- 图表 87 2014年中国出版物发行总量规模 180
- 图表 88 2014年全国出版物对外贸易情况 181
- 图表 89 对外版权贸易总量规模 181
- 图表 90 出版物对外版权贸易构成 182
- 图表 91 各类出版物在全部出版物总量中所占比重 182
- 图表 92 各类出版物的增长速度与结构变动情况 183
- 图表 93 2016-2020年书、报、刊印刷业销售收入预测 185
- 图表 94 2011-2015年6月书、报、刊印刷业不同规模企业数量 217
- 图表 95 截至2015年6月底书、报、刊印刷业不同规模企业数量 217
- 图表 96 2011年-2015年06月书、报、刊印刷业不同所有制企业总数 218
- 图表 97 截至2015年06月底书、报、刊印刷业不同所有制企业总数 219

- 图表 98 2012-2015年6月重点企业资产对比情况 219
- 图表 99 2014年重点企业从业人员对比情况 220
- 图表 100 2012-2015年6月重点企业营业收入对比情况 220
- 图表 101 2012-2015年6月重点企业利润总额对比情况 221
- 图表 102 重点企业综合竞争力对比情况 224
- 图表 103 2012-2015年06月末上海界龙实业集团股份有限公司资产负债情况表 234
- 图表 104 2012-2015年06月上海界龙实业集团股份有限公司利润情况表 235
- 图表 105 2012-2015年06月上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力关键指标 237
- 图表 106 2012-2015年06月上海界龙实业集团股份有限公司营运能力关键指标 238
- 图表 107 2012-2015年06月上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力关键指标 239
- 图表 108 2012-2015年06月上海界龙实业集团股份有限公司成长能力关键指标 240
- 图表 110 2012-2015年09月末北京盛通印刷股份有限公司资产负债情况表 244
- 图表 111 2012-2015年09月北京盛通印刷股份有限公司利润情况表 245
- 图表 112 2012-2015年09月北京盛通印刷股份有限公司盈利能力关键指标 247
- 图表 113 2012-2015年09月北京盛通印刷股份有限公司营运能力关键指标 248
- 图表 114 2012-2015年09月北京盛通印刷股份有限公司偿债能力关键指标 249
- 图表 115 2012-2015年09月北京盛通印刷股份有限公司成长能力关键指标 250
- 图表 116 2012-2015年06月末成都博瑞传播股份有限公司资产负债情况表 253
- 图表 117 2012-2015年06月成都博瑞传播股份有限公司利润情况表 254
- 图表 118 2012-2015年06月成都博瑞传播股份有限公司盈利能力关键指标 256
- 图表 119 2012-2015年06月成都博瑞传播股份有限公司营运能力关键指标 257
- 图表 120 2012-2015年06月成都博瑞传播股份有限公司偿债能力关键指标 258
- 图表 121 2012-2015年06月成都博瑞传播股份有限公司成长能力关键指标 259
- 图表 122 2012-2015年06月末广东广州日报传媒股份有限公司资产负债情况表 263
- 图表 123 2012-2015年06月广东广州日报传媒股份有限公司利润情况表 264
- 图表 124 2012-2015年06月广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力关键指标 266
- 图表 125 2012-2015年06月广东广州日报传媒股份有限公司营运能力关键指标 267
- 图表 126 2012-2015年06月广东广州日报传媒股份有限公司偿债能力关键指标 268
- 图表 127 2012-2015年06月广东广州日报传媒股份有限公司成长能力关键指标 269
- 图表 128 2012-2015年06月末鸿博股份有限公司资产负债情况表 272
- 图表 129 2012-2015年06月鸿博股份有限公司利润情况表 273
- 图表 130 2012-2015年06月鸿博股份有限公司盈利能力关键指标 275

图表 131 2012-2015年06月鸿博股份有限公司营运能力关键指标 276

图表 132 2012-2015年06月鸿博股份有限公司偿债能力关键指标 277

图表 133 2012-2015年06月鸿博股份有限公司成长能力关键指标 278

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273114.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。