



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市燃气市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市燃气市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273150.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年，人工煤气供气总量56.0亿立方米，天然气供气总量964.4亿立方米，液化石油气供气总量1082.7万吨，分别比上年减少10.9%、增长7.0%、减少2.4%。人工煤气供气管道长度2.9万公里，天然气供气管道长度43.5万公里，液化石油气供气管道长度1.1万公里，分别比上年减少4.7%、增长11.9%、减少18.2%。用气人口4.21亿人，燃气普及率94.56%，比上年增加0.31个百分点。

从我国城市燃气供给态势来看，人工煤气供气总量逐年下滑并将延续下降态势，液化石油气供给数量预计将维持在1000万吨左右，天然气将成为我国城市燃气的供应主体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 城市燃气行业发展综述	28
第一章 城市燃气行业相关概述	28
第一节 城市燃气概述	28
一、城市燃气的特性	28
二、发展城市燃气的意义	28
三、城市燃气气源的选择	28
第二节 城市燃气产业链分析	30
一、城市燃气门站	30
二、城市燃气输配	30
三、城市燃气调度	31
四、特许经营分析	32
第三节 燃气收费方式发展分析	33
一、管道燃气政府定价依据	34
二、管道燃气定价政策	34
三、燃气公司收费方式	34
第二章 中国城市燃气产业运行环境解析	36
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	36
一、中国GDP增长情况分析	36

二、工业经济发展形势分析	37
三、社会固定资产投资分析	38
四、全社会消费品零售总额	39
五、城乡居民收入增长分析	40
六、居民消费价格变化分析	41
七、对外贸易发展形势分析	42
第二节 中国城市燃气政策法规环境分析	43
一、法律体系介评	43
二、产业调控政策	51
三、相关产业政策	52
第三节 中国城市燃气业管理体制分析	53
一、行业监管体系	53
二、进入管制政策	53
三、价格管制政策	55
四、网络接入管制政策	56
五、燃气项目及产品资质	57
(一) 城市燃气工程施工资质管理	57
(二) 城市燃气设计施工资质管理	60
(三) 城市燃气行业产品资质认证	67
六、现行监管体制的不足	67
七、国外监管体制的启示	69
(一) 欧盟城市燃气监管体制启示	69
(二) 北美监管体制启示	71
八、城市燃气业政策建议	74
第四节 中国能源供需环境分析	78
一、中国能源消费情况	78
二、中国能源供需平衡	79
三、燃气对外依存度分析	79
第三章 2011-2015年中国城市燃气行业经济运行状况	81
第一节 2013-2015中国城市燃气行业发展分析	81
一、2013年城市燃气业发展概述	81
二、2014年城市燃气业发展概述	82

三、2015年城市燃气业发展概述	84
第二节 2011-2015年城市燃气行业经济运行状况	88
一、城市燃气行业企业数量分析	88
二、城市燃气行业资产规模分析	91
三、城市燃气行业销售收入分析	94
四、城市燃气行业利润总额分析	97
第三节 2011-2015年城市燃气行业结构特征分析	100
一、城市燃气企业经济类型分析	100
（一）国有城市燃气企业指标分析	100
（二）集体城市燃气企业指标分析	101
（三）股份制城市燃气企业的指标	103
（四）股份合作城市燃气企业指标	104
（五）私营城市燃气企业指标分析	106
（六）外资城市燃气企业指标分析	107
二、城市燃气行业区域结构分析	110
（一）东北地区城市燃气行业分析	110
（二）华北地区城市燃气行业分析	111
（三）华东地区城市燃气行业分析	111
（四）华中地区城市燃气行业分析	112
（五）华南地区城市燃气行业分析	113
（六）西南地区城市燃气行业分析	114
（七）西北地区城市燃气行业分析	115
第四节 2011-2015年城市燃气行业运营效益分析	116
一、城市燃气行业盈利能力分析	116
二、城市燃气行业的毛利率分析	118
三、城市燃气行业运营能力分析	118
四、城市燃气行业偿债能力分析	120
五、城市燃气行业成长能力分析	120
节 2011-2015年城市燃气行业成本费用分析	121
一、城市燃气行业销售成本分析	121
二、城市燃气行业销售费用分析	122
三、城市燃气行业管理费用分析	123

四、城市燃气行业财务费用分析	124
第四章 我国城市燃气市场供需分析	126
第一节 中国城市燃气供需总体形势	126
一、中国城市燃气供给总量分析	126
二、中国城市燃气需求总量分析	126
三、中国城市燃气用气人口规模	128
四、中国城市燃气供求平衡情况	128
第二节 中国城市燃气市场供应分析	129
一、中国城市燃气固定资产投资规模	129
二、中国城市燃气管道建设情况	130
三、中国城市燃气拟建在建项目	131
第三节 中国城市燃气市场需求分析	132
一、中国城市燃气消费结构	132
（一）居民用气市场	133
（二）工商业用气市场	133
（三）汽车用气市场	133
二、中国城市燃气普及率变化	134
三、中国城市燃气区域需求分析	134
第五章 2010-2015年中国城市燃气进出口数据监测分析	136
第一节 2010-2015年城市燃气进出口分析	136
一、城市燃气进口分析	136
（一）城市燃气进口数量分析	136
（二）城市燃气进口金额分析	136
（三）城市燃气进口来源分析	137
（四）城市燃气进口均价分析	138
二、城市燃气出口分析	138
（一）城市燃气出口数量分析	138
（二）城市燃气出口金额分析	138
（三）城市燃气出口流向分析	139
（四）城市燃气出口均价分析	140
第二节 2010-2015年液化城市燃气进口分析	140
一、液化城市燃气进口数量分析	140

二、液化城市燃气进口金额分析	140
三、液化城市燃气进口来源分析	141
四、液化城市燃气进口均价分析	142
第三节 2010-2015年石油气及其他烃类气进出口分析	142
一、石油气及其他烃类气进口分析	142
(一) 石油气及其他烃类气进口数量分析	142
(二) 石油气及其他烃类气进口金额分析	143
(三) 石油气及其他烃类气进口来源分析	143
(四) 石油气及其他烃类气进口均价分析	144
二、石油气及其他烃类气出口分析	145
(一) 石油气及其他烃类气出口数量分析	145
(二) 石油气及其他烃类气出口金额分析	145
(三) 石油气及其他烃类气出口流向分析	146
(四) 石油气及其他烃类气出口均价分析	147
第二篇 城市燃气细分产业分析	148
第六章 中国城市燃气细分产业分析--液化石油气	148
第一节 中国液化石油气市场分析	148
一、中国液化石油气行业发展概述	148
二、中国液化石油气的经营模式	150
三、中国液化石油气产业结构特点	151
四、中国液化石油气行业亟待整合	151
第二节 中国液化石油气供需情况	153
一、中国液化石油气生力	153
二、中国液化石油气管道长度	154
三、中国液化石油气产量规模	154
四、中国液化石油气消费规模	154
第三节 中国液化石油气生存与发展探析	155
一、国内LPG产业的市场特征	155
(一) 资源特点	155
(二) 市场特点	155
(三) 企业特点	156
二、LPG价格变动影响因素	156

三、LPG产业未来的发展之路	157
第四节 液化石油气定价的影响因素	158
一、供求关系	158
二、价格弹性	158
三、国家政策	158
四、竞争者价格	159
五、区域和季节因素	159
六、消费心理	160
第七章 中国城市燃气细分产业分析--城市燃气	161
第一节 中国城市燃气行业发展现状	161
一、城市燃气资源及分布特点	161
二、我国城市燃气勘探开发分析	163
三、我国城市燃气产业发展现状	165
四、城市燃气价格改革情况分析	165
第二节 中国城市燃气市场供需形势分析	166
一、全球城市燃气区域供应情况	166
二、全球城市燃气区域需求情况	167
三、中国城市燃气消费规模分析	168
四、中国城市燃气需求结构趋势	168
第三节 中国城市燃气成本与定价分析	169
一、我国城市燃气成本构成分析	169
二、我国城市燃气价格构成分析	169
三、中国城市燃气价格定价机制分析	170
四、国外城市燃气定价机制借鉴比较	171
五、中国城市燃气定价机制变化历程	172
六、中国城市燃气销售价格现状分析	173
第四节 城市城市燃气供需情况	173
一、中国城市城市燃气生产规模	173
二、中国城市城市燃气管道长度	174
三、中国城市城市燃气消费规模	174
第五节 影响中国城市燃气产业发展的因素	175
一、城市燃气基础设施发展因素	175

二、城市燃气市场体制发展因素	175
三、城市燃气供需市场分布因素	176
四、城市燃气管理体系和法规因素	176
第八章 中国城市燃气细分产业分析—煤气	177
第一节 中国煤气市场分析	177
一、煤气产品概述	177
二、煤气化概述	177
三、中国煤气化技术企业采用统计	177
(一) 固定床气化技术	178
(二) 流化床气化技术	178
(三) 气流床气化技术	180
四、选择煤气化技术考虑因素	183
(一) 对原料煤的要求	183
(二) 目标产品	184
(三) 后续流程	184
第二节 中国煤气市场供需分析	185
一、全国煤气生产能力	185
二、全国煤气消费规模	185
三、全国煤气价格分析	185
四、煤气需求前景分析	186
五、煤气拟在建项目情况	186
第九章 中国城市燃气细分产业分析--煤层气	188
第一节 中国煤层气开发利用现状	188
一、资源状况	188
(一) 资源分布	188
(二) 赋存条件	188
二、资源勘查	189
三、煤层气产量规模	190
四、煤层气开发利用的成就	191
(一) 煤层气实现规模化开发利用	191
(二) 煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展	191
(三) 煤矿瓦斯防治形势稳步好转	191

(四) 煤层气开发利用技术水平进一步提高	191
(五) 煤层气开发利用政策框架初步形成	192
(六) 煤层气开发利用节能减排效益开始显现	192
(七) 煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善	193
五、煤层气开发利用的问题	193
(一) 缺乏有力的扶持政策	193
(二) 基础理论研究和技术创新不够	193
(三) 煤矿瓦斯抽采难度增大	193
(四) 煤层气和煤炭矿业权重叠	194
(五) 煤层气利用受限制	194
(六) 煤矿瓦斯直接排空对环境的影响较大	194
第二节 中国煤层气开发利用面临的形势	194
一、开发利用环境	194
二、市场需求情况	195
三、资源管网条件	195
四、开发利用技术	195
第三节 中国煤层气产业化研究	195
一、中国煤层气产业化现状	195
二、煤层气产业化有待提速	196
三、产业发展保障措施分析	196
四、中国煤层气产业化建议	197
第四节 我国煤层气行业前景规划	198
一、煤层气开发利用发展目标	198
二、煤层气开发布局主要任务	198
三、煤层气开发行业前景调研分析	200
第十章 中国城市燃气管道建设情况	202
第一节 中国城市燃气管道运输市场分析	202
一、城市燃气管道运输产业链分析	202
(一) 城市燃气管道运输产业链简介	202
(二) 上游行业对城市燃气管道运输影响	202
(三) 下游行业对城市燃气管道运输影响	203
二、城市燃气运输管道建设情况分析	203

(一) 城市燃气管道输送通道构建	203
(二) 城市燃气管道线网建设情况	203
(三) 区域城市燃气管网建设情况	204
三、城市燃气管道运输市场分析	207
(一) 城市燃气管道运输现状	207
(二) 城市燃气管输经营特点	209
(三) 城市燃气成本构成分析	210
四、城市燃气管输市场竞争格局	210
五、城市燃气管输业务盈利模式	211
第二节 城市燃气长输管道调度管理分析	212
一、城市燃气长输管道的特点分析	212
二、城市燃气长输管道企业运营模式	213
三、城市燃气调度管理的作用及要求	213
四、城市燃气生产调度运行管理分析	215
第三节 西气东输工程建设情况	216
一、西气东输工程发展状况分析	216
(一) 西气东输工程情况介绍	216
(二) 西气东输商业运行状况	217
(三) 西气东输管线运输情况	219
二、西气东输三线工程建设情况	220
(一) 西气东输三线工程建设规划	220
(二) 西气东输三线工程进程情况	221
(三) 西气东输三线的主供气源	221
三、西气东输四线工程建设预期	221
四、西气东输管道运营里程规划	222
第四节 中国城市燃气管道工程状况分析	222
一、川气东输城市燃气管道	222
二、永唐秦城市燃气管道	223
三、横琴岛-澳门城市燃气管道	223
四、福建LNG外输管道	224
五、南堡-唐山城市燃气管道	225
六、大庆-齐齐哈尔城市燃气管道	225

七、采育-通州城市燃气管道	225
八、应县-张家口城市燃气管道	226
九、长岭-长春-吉化城市燃气管道	226
十、榆林-济南城市燃气管道	227
十一、大沈城市燃气管道干线	227
第五节 中国LNG战略通道建设情况	228
一、大连LNG项目	228
二、江苏LNG项目	228
三、深圳大鹏LNG项目	229
四、上海LNG项目	229
五、福建LNG项目	230
六、浙江LNG项目	230
七、广西LNG项目	231
八、海南LNG项目	232
九、天津滨海LNG项目	232
第六节 中国跨国城市燃气管道工程分析	233
一、中俄城市燃气管道工程状况分析	233
二、中亚城市燃气管道工程状况分析	233
(一) 中亚城市燃气管道工程简况	233
(二) 中亚城市燃气管道建设进程	233
(三) 中亚城市燃气管道输送情况	234
(四) 中亚城市燃气管道战略通道作用	234
三、中缅城市燃气管道工程状况分析	235
(一) 中缅城市燃气管道工程简况	235
(二) 中缅城市燃气管道建设进程	235
第三篇 城市燃气市场竞争透析	237
第十一章 2015年中国城市燃气行业竞争格局分析	237
第一节 2015年中国城市燃气气源格局分析	237
一、多气源互补格局分析	237
二、LPG与LNG竞争分析	237
三、LNG取代人工煤气分析	238
四、长三角城镇燃气气源结构	238

第二节 2015年中国城市燃气行业竞争分析	239
一、城市燃气市场化程度及竞争特点	239
二、中国城市燃气行业所处竞争阶段	240
三、城市燃气行业竞争格局及走向	240
四、城市燃气波特五力竞争模型分析	241
五、外资在液化石油气市场拓展分析	241
第三节 2015年中国城市燃气产业链及竞争分析	242
一、城市燃气产业链分析	242
二、中国城市燃气上中游竞争分析	242
三、中国城市燃气下游市场竞争分析	243
第十二章 2014-2015年中国燃气重点企业运营及竞争力分析	244
第一节 长春燃气股份有限公司	244
一、企业基本情况	244
二、企业经营情况分析	244
三、企业经济指标分析	246
四、企业盈利能力分析	246
五、企业偿债能力分析	246
六、企业运营能力分析	247
七、企业成本费用分析	247
第二节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司	248
一、企业基本情况	248
二、企业经营情况分析	249
三、企业经济指标分析	250
四、企业盈利能力分析	250
五、企业偿债能力分析	251
六、企业运营能力分析	251
七、企业成本费用分析	251
第三节 申能股份有限公司	252
一、企业基本情况	252
二、企业经营情况分析	253
三、企业经济指标分析	254
四、企业盈利能力分析	255

五、企业偿债能力分析	255
六、企业运营能力分析	255
七、企业成本费用分析	256
第四节 深圳市燃气集团股份有限公司	257
一、企业基本情况	257
二、企业经营情况分析	257
三、企业经济指标分析	258
四、企业盈利能力分析	259
五、企业偿债能力分析	259
六、企业运营能力分析	260
七、企业成本费用分析	260
第五节 四川大通燃气开发股份有限公司	261
一、企业基本情况	261
二、企业经营情况分析	261
三、企业经济指标分析	262
四、企业盈利能力分析	263
五、企业偿债能力分析	263
六、企业运营能力分析	263
七、企业成本费用分析	264
第六节 东华能源股份有限公司	265
一、企业基本情况	265
二、企业经营情况分析	265
三、企业经济指标分析	266
四、企业盈利能力分析	267
五、企业偿债能力分析	267
六、企业运营能力分析	268
七、企业成本费用分析	268
第七节 中国天伦燃气控股有限公司	269
一、企业基本情况	269
二、企业经营情况分析	269
三、企业经济指标分析	270
四、企业盈利能力分析	271

五、企业偿债能力分析	271
六、企业运营能力分析	271
七、企业成本费用分析	272
第八节 新奥燃气控股有限公司	273
一、企业概况	273
二、企业经营情况分析	273
三、企业经济指标分析	274
四、企业盈利能力分析	275
五、企业偿债能力分析	275
六、企业运营能力分析	275
七、企业成本费用分析	276
第九节 华润燃气(集团)有限公司	277
一、企业概况	277
二、企业经营情况分析	277
三、企业经济指标分析	278
四、企业盈利能力分析	279
五、企业偿债能力分析	279
六、企业运营能力分析	279
七、企业成本费用分析	280
第十节 港华燃气有限公司	280
一、企业概况	280
二、企业经营情况分析	281
三、企业经济指标分析	281
四、企业盈利能力分析	282
五、企业偿债能力分析	282
六、企业运营能力分析	283
第十一节 中国燃气控股有限公司	283
一、企业概况	283
二、企业经营情况分析	284
三、企业经济指标分析	284
四、企业盈利能力分析	285
五、企业偿债能力分析	285

六、企业运营能力分析	286
七、企业成本费用分析	286
第十二节 重庆燃气集团股份有限公司	287
一、企业基本情况	287
二、企业经营情况分析	287
三、企业经济指标分析	288
四、企业盈利能力分析	289
五、企业偿债能力分析	289
六、企业运营能力分析	290
七、企业成本费用分析	290
第十三节 上海燃气(集团)有限公司	291
一、企业基本情况	291
二、企业产品业务分析	291
三、企业经营情况分析	291
四、企业营销网络分析	292
五、企业发展战略分析	292
第十四节 北京市燃气集团有限责任公司	292
一、企业基本情况	292
二、企业产品业务分析	293
三、企业经营情况分析	293
四、企业营销网络分析	294
五、企业发展战略分析	294
第十五节 广州华凯石油燃气有限公司	294
一、企业基本情况	294
二、企业产品业务分	295
三、企业经营情况分析	295
四、企业竞争优势分析	295
第十六节 浙江省城市燃气开发有限公司	296
一、企业基本情况	296
二、企业产品业务分析	296
三、企业经营情况分析	297
四、企业营销网络分析	297

第十七节 上海大众燃气有限公司	297
一、企业基本情况	297
二、企业产品业务分析	298
三、企业经营情况分析	298
四、企业营销网络分析	298
五、企业竞争优势分析	299
第十八节 郑州市燃气集团有限公司	300
一、企业基本情况	300
二、企业产品业务分析	301
三、企业营销网络分析	301
四、企业竞争优势分析	301
第十九节 中海广东城市燃气有限责任公司	302
一、企业基本情况	302
二、企业产品业务分析	302
三、企业经营情况分析	302
四、企业营销网络分析	302
第二十节 西安秦华城市燃气有限公司	303
一、企业基本情况	303
二、企业产品业务分析	303
三、企业经营情况分析	304
四、企业营销网络分析	304
五、企业竞争优势分析	305
第二十一节 宁波兴光燃气集团有限公司	306
一、企业基本情况	306
二、企业产品业务分析	307
三、企业经营情况分析	307
四、企业营销网络分析	307
五、企业竞争优势分析	308
第二十二节 成都城市燃气有限责任公司	308
一、企业基本情况介绍	308
二、企业主营业务分析	309
三、企业经营情况分析	309

四、企业营销网络分析	310
五、企业竞争优势分析	310
第二十三节 内蒙古西部城市燃气股份有限公司	310
一、企业基本情况介绍	310
二、企业主营业务分析	311
三、企业经营情况分析	311
四、企业营销网络分析	312
五、企业竞争优势分析	312
六、企业发展战略分析	312
第二十四节 新疆燃气(集团)有限公司	313
一、企业基本情况介绍	313
二、企业主营业务分析	313
三、企业经营情况分析	315
四、企业营销网络分析	315
第二十五节 唐山市燃气集团有限公司	316
一、企业基本情况介绍	316
二、企业主营业务分析	316
三、企业经营情况分析	317
四、企业营销网络分析	317
第二十六节 苏州燃气集团有限责任公司	317
一、企业基本情况介绍	317
二、企业主营业务分析	318
三、企业经营情况分析	319
四、企业营销网络分析	320
五、企业竞争优势分析	320
第二十七节 合肥燃气集团有限公司	320
一、企业基本情况介绍	320
二、企业主营业务分析	321
三、企业经营情况分析	321
四、企业营销网络分析	322
五、企业竞争优势分析	322
第二十八节 杭州市燃气(集团)有限公司	323

一、企业基本情况介绍	323
二、企业主营业务分析	323
三、企业营销网络分析	324
四、企业竞争优势分析	324
第二十九节 浙江长江能源发展有限公司	324
一、企业基本情况介绍	324
二、企业主营业务分析	325
三、企业经营情况分析	325
四、企业营销网络分析	325
第十三章 国内气源投资建设发展分析	327
第一节 2014年中石油城市燃气气源开发形势分析	327
一、中石油城市燃气管道建设输送情况	327
二、中石油LNG项目建设形势分析	327
三、中石油城市燃气业务发展形势	328
第二节 2014年中石化城市燃气气源开发形势分析	329
一、中石化城市燃气管道建设输送情况	329
二、中石化气田城市燃气生产情况	330
三、中石化城市燃气与城市燃气发展态势	330
第三节 2014年中海油城市燃气气源开发形势分析	331
一、中海油城市燃气管道建设输送情况	331
二、中海油城市燃气业务发展情况	332
三、中海油城市燃气项目发展分析	333
第四篇 中国主要省市城市燃气市场消费及投资分析	335
第十四章 华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析	335
第一节 北京市	335
一、北京市城市燃气管道长度	335
二、北京市城市燃气消费规模	335
三、北京市城市燃气用气人口	336
四、北京市城市燃气行业经营效益	336
第二节 天津市	337
一、天津市城市燃气管道长度	337
二、天津市城市燃气消费规模	337

三、天津市城市燃气用气人口	338
四、天津市城市燃气行业经营效益	338
第三节 河北省	339
一、河北省城市燃气管道长度	339
二、河北省城市燃气消费规模	339
三、河北省城市燃气用气人口	340
四、河北省城市燃气行业经营效益	340
第四节 山西省	341
一、山西省城市燃气管道长度	341
二、山西省城市燃气消费规模	341
三、山西省城市燃气用气人口	342
四、山西省城市燃气行业经营效益	342
第十五章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析	344
第一节 浙江省	344
一、浙江省城市燃气管道长度	344
二、浙江省城市燃气消费规模	344
三、浙江省城市燃气用气人口	345
四、浙江省城市燃气行业经营效益	345
第二节 江苏省	346
一、江苏省城市燃气管道长度	346
二、江苏省城市燃气消费规模	346
三、江苏省城市燃气用气人口	347
四、江苏省城市燃气行业经营效益	347
第三节 上海市	348
一、上海市城市燃气管道长度	348
二、上海市城市燃气消费规模	348
三、上海市城市燃气用气人口	349
四、上海市城市燃气行业经营效益	349
第四节 安徽省	350
一、安徽省城市燃气管道长度	350
二、安徽省城市燃气消费规模	350
三、安徽省城市燃气用气人口	351

四、安徽省城市燃气行业经营效益	351
第五节 江西省	352
一、江西省城市燃气管道长度	352
二、江西省城市燃气消费规模	352
三、江西省城市燃气用气人口	353
四、江西省城市燃气行业经营效益	353
第六节 山东省	354
一、山东省城市燃气管道长度	354
二、山东省城市燃气消费规模	354
三、山东省城市燃气用气人口	355
四、山东省城市燃气行业经营效益	355
第十六章 中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析	357
第一节 河南省	357
一、河南省城市燃气管道长度	357
二、河南省城市燃气消费规模	357
三、河南省城市燃气用气人口	358
四、河南省城市燃气行业经营效益	358
第二节 湖北省	359
一、湖北省城市燃气管道长度	359
二、湖北省城市燃气消费规模	359
三、湖北省城市燃气用气人口	360
四、湖北省城市燃气行业经营效益	360
第三节 湖南省	361
一、湖南省城市燃气管道长度	361
二、湖南省城市燃气消费规模	361
三、湖南省城市燃气用气人口	362
四、湖南省城市燃气行业经营效益	362
第四节 广东省	363
一、广东省城市燃气管道长度	363
二、广东省城市燃气消费规模	363
三、广东省城市燃气用气人口	364
四、广东省城市燃气行业经营效益	364

第十七章 西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析	366
第一节 四川省	366
一、四川省城市燃气管道长度	366
二、四川省城市燃气消费规模	366
三、四川省城市燃气用气人口	367
四、四川省城市燃气行业经营效益	367
第二节 重庆市	368
一、重庆市城市燃气管道长度	368
二、重庆市城市燃气消费规模	368
三、重庆市城市燃气用气人口	369
四、重庆市城市燃气行业经营效益	369
第三节 陕西省	370
一、陕西省城市燃气管道长度	370
二、陕西省城市燃气消费规模	370
三、陕西省城市燃气用气人口	371
四、陕西省城市燃气行业经营效益	371
第四节 新疆区	372
一、新疆城市燃气管道长度	372
二、新疆城市燃气消费规模	372
三、新疆城市燃气用气人口	373
四、新疆城市燃气行业经营效益	373
第五篇 城市燃气发展趋势与投资篇	375
第十八章"十三五"中国城市燃气市场发展现状分析	375
第一节 《关于规范煤制油、煤制城市燃气产业科学有序发展的通知》	375
一、严格产业准入要求	375
二、规范项目审批程序	375
三、强化要素资源配置	376
四、统筹规划试点示范	376
五、做好项目监督评价	376
六、落实相关管理责任	376
第二节 《煤层气勘探开发行动计划》	377
一、计划目标	377

二、煤层气（煤矿瓦斯）开发利用的重点任务	377
三、保障措施	377
第三节 《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》	378
一、战略方针与目标	378
二、城市燃气发展主要任务	379
三、保障措施	381
第四节 中国城市燃气的趋势预测	382
第五节 管道城市燃气发展潜力巨大	382
第十九章 2016-2022年中国城市燃气行业前景趋势分析	383
第一节 2016-2022年中国城市燃气发展供需预测分析	383
一、中国城市燃气产量预测分析	383
二、中国城市燃气消费预测分析	383
三、未来城市燃气供应格局预测分析	384
四、2016-2022年城市燃气供需预测分析	385
五、2020年中国城市燃气消费结构预测	385
第二节 2016-2022年中国液化石油气供需预测分析	386
一、全球液化石油气供需预测分析	386
二、中国液化石油气供需预测分析	388
三、中国液化石油气缺口预测分析	389
第三节 2016-2022年中国煤层气行业趋势预测及趋势分析	389
一、中国煤层气资源潜力分析	389
二、中国煤层气产业化前景分析	390
三、未来中国煤层气产量预测	391
第四节 2016-2022年中国燃气产业整合趋势预测分析	391
一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争	391
二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张	392
三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场	393
第二十章 2016-2022年中国城市燃气产业投资分析	394
第一节 2016-2022年中国城市燃气行业投资概况	394
一、城市燃气行业的投资特性	394
二、城市燃气商业模式与盈利	394
三、中国城市燃气投资环境利好	395

第二节 2016-2022年中国城市燃气投资机会分析 396

一、城市燃气投资潜力分析 396

二、城市燃气区域投资吸引力 397

第三节 2016-2022年中国城市燃气投资前景及防范 397

一、宏观调控风险 397

二、产业政策风险 397

三、市场竞争风险 398

四、市场价格风险 398

五、燃气安全风险 399

六、气源风险分析 399

第四节 城市燃气企业投资策略分析 399

一、城市燃气企业自主创新策略及建议 399

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略 402

图表目录：

图表 1 城市燃气的分类 29

图表 2 中国城市燃气管道分类 31

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 38

图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 39

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 41

图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 43

图表 11 燃气行业相关政策列表 53

图表 12 中国现行能源管理和监管重点环节与权重 69

图表 13 2008-2014年中国能源消费总量统计 79

图表 14 2009-2014年中国城市燃气、液化石油气进口依存度情况 80

图表 15 2013年中国城市燃气行业经济指标统计 82

图表 16 2014年中国城市燃气行业经济指标统计 84

图表 17 2015年中国城市燃气行业经济指标统计 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273150.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。