



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国风电运维市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国风电运维市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/273152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014 年，中国风电产业势头良好，新增风电装机量刷新历史记录。据，全国(除台湾地区外)新增安装风电机组13121 台，新增装机容量23196MW，同比增长44.2% ;累计安装风电机组76241 台，累计装机容量114609MW，同比增长25.4%。

目前，风电运维市场的参与者大致可以分为三类：一类是风电场开发商自己设立专门的运维公司，如大唐、华能、龙源电力等；另一类是大型机组和零部件制造商成立运维公司，向业主提供售后服务，如金风科技、联合动力、明阳风电等；最后一类就是专门做运维的方公司。

但在风电市场快速发展的同时，也存在着不少的问题。对于近年来安装的风电机组，有部分确实存在问题，但在质量保证验收环节缺乏统一的标准、明确的机制和通常的信息公开渠道，风电机组不能进行正常质量保证期验收的现象较为突出，导致质保金无法顺利结算。例如，此次华能新能源对华锐风电的诉讼请求就主要集中在不退换质保金上面。因此，运维市场的顺利发展还亟需行业的进一步规范。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 风电运维行业发展环境

第一章 风电运维行业发展综述

第一节 风电运维行业概述

一、风电运维行业的定义

二、风电运维行业的特点

三、风电运维行业的分类

第二节 风电运维行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 风电运维市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 风电运维行业发展环境分析

第一节 风电运维行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国风电运维行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 风电运维行业技术环境分析

一、风电运维行业技术发展水平

二、风电运维行业技术发展现状

三、风电运维行业技术发展趋势

第二部分 风电运维行业运行现状

第三章 2013-2015年中国风电运维行业发展现状分析

第一节 中国风电运维行业发展概述

一、中国风电运维行业发展现状

二、我国风电运维行业特点分析

三、中国风电运维行业面临的问题

四、中国风电运维行业发展趋势分析

第二节 我国风电运维行业发展状况

一、2014年中国风电运维行业发展回顾

二、2014年中国风电运维企业发展分析

### 三、2014年我国风电运维市场发展分析

#### 第三节 2013-2015年中国风电运维行业供需分析

##### 一、中国风电运维市场供给总量分析

##### 二、中国风电运维市场供给结构分析

##### 三、中国风电运维市场需求总量分析

##### 四、中国风电运维市场需求结构分析

##### 五、中国风电运维市场供需平衡分析

#### 第四节 对中国风电运维市场的分析及思考

##### 一、风电运维市场分析

##### 二、风电运维市场变化的方向

##### 三、中国风电运维产业发展的新思路

##### 四、对中国风电运维产业发展的思考

### 第四章 中国风电运维行业产销贸易分析及预测

#### 第一节 2013-2015年风电运维行业产量分析

##### 一、2013-2015年中国风电运维行业产量分析

##### 二、2013-2015年中国风电运维产品结构分析

##### 三、2016-2022年中国风电运维行业产量预测

#### 第二节 2013-2015年风电运维行业销售分析

##### 一、2013-2015年中国风电运维行业销量分析

##### 二、2013-2015年中国风电运维产品销售结构分析

##### 三、2016-2022年中国风电运维行业销量预测

#### 第三节 风电运维行业进出口贸易分析

##### 一、2013-2015年风电运维行业进口量

##### 二、2013-2015年风电运维行业产品进口来源分析

##### 三、2013-2015年风电运维行业出口量

##### 四、2013-2015年风电运维行业产品出口流向分析

##### 五、2016-2022年风电运维行业进出口态势展望

### 第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

#### 第一节 国内产品价格影响因素分析

#### 第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

#### 第三节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

## 第六章 我国风电运维行业产业链分析

### 第一节 风电运维行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 风电运维上游行业分析

#### 一、风电运维成本构成

#### 二、2013-2015年上游行业发展现状

#### 三、2016-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对风电运维行业的影响

### 第三节 风电运维下游行业分析

#### 一、风电运维下游行业分布

#### 二、2013-2015年下游行业发展现状

#### 三、2016-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对风电运维行业的影响

### 第三部分 风电运维行业竞争格局

## 第七章 风电运维行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产条件

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第三节 风电运维行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第四节 2014-2015年风电运维行业竞争格局分析

##### 一、2015年风电运维行业竞争格局分析

目前，风电运维市场工程项目，已经形成三足鼎立局面。分别是风电开发商、风机制造商和第三方企业。风电开发商实力强大，但对风机的性能缺乏专业的了解；制造商对设备性能最为了解，但运维尚不是其主业；而第三方具有性价比优势，但市场空间有待开拓。虽然三方的优劣势各异，但都无一例外地看好这一市场所蕴含的巨大潜力。

从三方实力来看，风机制造商应是当前国内风电运维领域竞争力最强的一方。因为通过开展3到5年质保期内的检修、维护服务，风机制造商已在维护人才队伍的经验、能力培养上得到了强化，同时还有备品配件、软件改造升级等技术优势。到2020年，风机制造企业将有40%的收入来自运维服务，而它对利润的贡献将达到60%。

##### 二、2015年风电运维行业产品竞争分析

##### 三、2015年国内主要风电运维企业动向

#### 第八章 主要风电运维企业竞争分析

##### 第一节 金风科技

###### 一、企业发展概况

###### 二、产品及业务分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、竞争优势分析

###### 五、发展战略分析

##### 第二节 海装风电

###### 一、企业发展概况

###### 二、产品及业务分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、竞争优势分析

###### 五、发展战略分析

##### 第三节 歌美飒风电

###### 一、企业发展概况

###### 二、产品及业务分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、竞争优势分析

###### 五、发展战略分析

#### 第四节 东汽风电

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

#### 第五节 远景能源

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

#### 第六节 上海电气

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

#### 第七节 湘电风能

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

#### 第八节 明阳风电

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

#### 第九节 华锐风电

- 一、企业发展概况



二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 联合动力

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 风电运维行业投资前景研究

第九章 2016-2022年风电运维行业趋势预测

第一节 2016-2022年风电运维市场趋势预测

一、2016-2022年风电运维市场发展潜力

二、2016-2022年风电运维市场趋势预测展望

第二节 2016-2022年风电运维市场发展趋势预测

一、2016-2022年风电运维行业发展趋势

二、2016-2022年风电运维市场规模预测

第三节 2016-2022年中国风电运维行业供需预测

一、2016-2022年中国风电运维行业供给预测

二、2016-2022年中国风电运维行业需求预测

第四节 风电运维行业投资特性分析

一、风电运维行业进入壁垒分析

二、风电运维行业盈利因素分析

三、风电运维行业盈利模式分析

第十章 风电运维行业投资前景研究分析

第一节 风电运维行业发展特征

一、风电运维行业的周期性

二、风电运维行业的区域性

三、风电运维行业的上下游

四、风电运维行业经营模式

第二节 风电运维行业投资形势分析

一、风电运维行业发展格局

二、风电运维行业进入壁垒

三、风电运维行业盈利模式分析

第三节 2014年风电运维行业投资效益分析

第四节 2014年风电运维行业投资前景研究

第五节 中国风电运维行业的投资

一、风电运维行业投资现状分析

二、风电运维行业最新投资动向

三、风电运维行业投资及信贷建议

第十一章 风电运维行业机会及风险分析

第一节 影响风电运维行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响风电运维行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响风电运维行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响风电运维行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国风电运维行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国风电运维行业发展面临的机遇分析

第二节 风电运维行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2022年风电运维行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年风电运维行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年风电运维行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年风电运维行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年风电运维同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年风电运维行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 风电运维行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 风电运维行业研究结论

第二节 风电运维行业投资价值评估

第三节 风电运维行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：风电运维行业产业链

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/273152.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。